

川自貢熱推精品復興旅遊

【商報四川專訊】繼成峨樂、川東、川南精品旅遊線震後復取得良好效果之後，位於成渝節點上的自貢近日亦召集衆多傳媒和旅遊從業人士盛情推介，一展其「恐龍故里、千年鹽都」魅力，以求積極恢復在川震中遭受影響的旅遊業。

「自貢的魅力在於其境內的『億萬年恐龍奇觀，兩千年井鹽文化，八百年彩燈風采』三種旅遊奇觀特色非常鮮明，並具有稀缺性。」自貢旅遊局局長曹影說。這座位於中國西部的城市目前已發現 170 餘處恐龍化石點，其中「大山鋪恐龍化石點」是世界上最集中、最完整的恐龍化石遺址。城郊的自貢恐龍博物館是中國第一座專門性的恐龍博物館，素與美國猶他州的國立恐龍公園和加拿大阿爾伯塔省立恐龍公園齊名，並稱世界三大恐龍遺址博物館。除此之外，這座城市還有著近兩千年的井鹽生產史，古鹽井、古鎮古街、行幫會館建築等鹽史文物遍佈全城。配套完整的秦海古井館和鹽業歷史博物館完整再現鹽文化發展脈絡，可謂名副其實的「鹽都」。

另外，自貢 800 多年歷史的燈會亦是國家旅遊局向海外推出的中國最具影響的大型民俗慶活動之一，曾先後應邀出展北京、上海、香港、澳門、台灣、新加坡、韓國以及北歐地區等 200 多個大、中城市和國家 60 多次，被譽為「天下第一燈」。

除了以上歷史悠久的傳統旅遊品牌，自貢還擬與中國佛教協會通力合作，把境內的榮縣大佛推向天下論壇的制高點。」榮縣旅遊局副局長虞芳表示。據了解，榮縣這座如來佛摩崖造像刻在高約 40 米、寬約 16 米、深 14 米的敞口敞頂大龕內。為目前僅次於樂山大佛的世界第二大石刻佛像，也是世界第一大釋迦牟尼佛像。「如果合作成功，榮縣將成為中國最大的展示佛教起源、發展及流派演變歷史、以及相關佛文化展示體驗中心。」業內人士認為，地震並未給自貢旅遊造成太大影響，而這幾次大旅遊品牌各具特色，如果推介得當，自貢有望成為四川最具吸引力的旅遊目的地之一。 張麗 譚馨



防城港鋼鐵項目進入環評

【商報訊】日前，國家環保部環境工程評估中心的有關專家，對防城港千萬噸級鋼鐵項目前期環評內容進行技術評估。

為實現中國鋼鐵工業結構調整，淘汰落後產能，優化產業布局，促進跨地區鋼鐵企業聯合重組，實施城市鋼鐵廠搬遷，帶動北部灣經濟區發展，國家發改委 3 月 17 日正式同意廣西與武鋼開展防城港鋼鐵基地項目前期工作。

國家發改委要求，廣西和武鋼要淘汰落後煉鐵能力 541 萬噸、煉鋼能力 910 萬噸，加快武鋼與柳鋼的聯合重組，明確投資主體，通過防城港鋼鐵項目的建設，實現武鋼與柳鋼的實質性重組。

近幾日來，專家組一行到防城港鋼鐵項目基地實地考察了項目的選址、近岸海域的自然條件以及周邊的環境情況，並聽取了防城港市政府關於項目前期工作的情況匯報。

蔡寧

瑪納斯縣培育外向型經濟

【商報訊】今年，新疆瑪納斯縣在已有企業的基礎上，進一步加大工作力度，按照「引進一批、發展一批、扶持一批」的原則，不斷培育壯大外向型企業，擴大產品進出口規模。目前，該縣已培育從事進出口業務的企業 4 家。上半年，累計實現外貨進出口額 1364 萬美元。其中澳洋科技進口棉短絨 3225 噸，金信化工進口硫磺 4808 噸，進口額 246 萬美元；屯河番茄公司出口番茄醬 1.29 萬噸，出口額 878 萬美元；新天酒業出口額 14 萬美元。同時還與哈薩克斯坦、吉爾吉斯斯坦等中亞國家建立了經濟合作關係，成立了勞務派遣公司。今年，該縣已輸送了 40 名哈薩克牧民到哈薩克斯坦務工，實現新增勞動力轉移收入 955 萬元。

黃剛 麻月

贛艾慈公司致力灸療新突破

【商報訊】近日，江西艾慈生物科技有限公司正式投產。自 2001 年成立以來，該公司一直致力於祖國傳統灸療產品的開發和研究，在繼承和發揚傳統灸法理論的基礎上，大膽融匯現代科學技術，創造性地加入「艾絨遠紅外」，從而實現了灸法的新突破。使得灸療產品工業化、標準化、規範化、產業化研發和生產，向傳承與發展邁出了可喜的一步。

「艾慈灸」是中國多位醫學專家自 1997 年開始立項研究，歷經多年臨床和反覆論證，最終將「燙灸療、磁灸、遠紅外灸、艾灸」等臨床治療骨關節疾病的有效手段科學整合，攻克了諸多難關，將熱、燙紅外、磁、艾灸科學整合於一體，把傳統灸法融於現代的治療方式中，被中醫界譽為現代灸法的一次革命。 趙天雲

現代服務業 現產業集群效應

穗越秀區總部經濟帶動優勢產業升級

【商報廣州專訊】駐穗記者何佩珊、鄧建華報道：自 2005 年廣州市行政區劃調整以來，越秀區把握發展機遇，實施「總部帶動」戰略，突出發展現代服務業，使該區現代服務業發展與國際大都市中心的政治、經濟、文化、衛生、信息等產業功能緊密聯繫一起，有效地促進了經濟在整合中的發展，並在發展中極大地提升了城區的經濟綜合實力。

總部經濟起帶動作用

越秀區認定總部企業的標準是企業的核心營運機構或分支機構設在該區，稅收由區稅務部門直接徵管，例如世界 500 強企業、中國 500 強企業的總部或分支機構，年營業額億元以上或年納稅額 500 萬元以上的總部或區域性總部，年營業額 3 億元以上的規模企業，都列入越秀區的總部企業加以大力扶持。

經過三年努力，越秀區總部企業蓬勃發展，對區內經濟帶動作用突出，目前該區總部企業已經發展到 300 多家，其中，世界 500 強企業或中國 500 強企業的區域性分支機構超過 120 家，這 300 多家總部企業去年產生的增加值佔該區 GDP 的比重達 47.5%，產生的稅收佔全區稅收總量的 64.26%，拉動全區經濟增長 6.53 個百分點。

產業集群效應明顯

經過總部經濟帶動，該區優勢產業不斷升級，現代服務業從企業集聚向產業集群轉變的效應逐漸顯現。該區逐步形成了實力強勁的產業集群圈，例如環市東國際中央商務區、先烈中路「創意大道」、東風路「黃金 8 公里」商務帶、北京路國際旅遊商貿區、中山路商貿帶、沿江路商務帶、東風健康產業群等七大產業集群。為進一步促進產業優化升級，形成航空母艦戰鬥群式的產業集群，越秀區委、區政府從政策、資金、人才、環境建設等方面予以重點扶持，如先烈中路的「創意大道」已聚集了逾 600 家通訊、網絡、出版、設計、演藝等類型的創意企業，這個航空母艦戰鬥群式的產業集群一年的營業收入就超過 150 億元人民幣。

形成城市核心服務區優勢

越秀區將現代服務業作為經濟鏈中重要一環，為了避免分散發展、過分競爭，越秀區根據自身特色和比較優勢，走差異化發展道路，形成現代服務業各行業分區集聚發展的鮮明格局；同時通過引入具有國際水平的先進現代服務業發展理念和項目運作經驗，把「引資」與

「崛起，銅陵」（下）

【商報安徽專訊】現任市委書記姚玉舟來銅陵召開的第一個全市性大會就是招商引資大會。他認為，銅陵第一位任務是發展，發展的首要方面是經濟，發展經濟第一位靠項目，項目靠投資，投資靠招商引資。此次解放思想大討論，全民大招商被擺上極其重要的位置，正是它將思想意識上的變化真正轉化為促進銅陵發展的動力。

銅陵此次的全民大招商強調一種招商意識和社會氛圍，人人都是銅陵形象，做到「無人、無時、無地不招商」。銅陵的全民大招商口號是落到實處的，銅陵市委、市政府定下的今年 200 億的固定資產投資任務，被分解到市委、市政府每個單位。銅陵大招商成效顯著，今年

全民大招商 舉全市之力謀發展

上半年，該市共引進千萬元以上項目 47 個，其中超億元項目 9 個；新批外商投資企業 4 家；實際到位市外資金 38 億元人民幣，增長 67.6%；實際使用外資 1.2 億美元，增長 111%。

圍繞銅做文章

統計數字顯示，2003 年以來的五年，銅陵市財政收入淨增量中有色公司貢獻率為 51.73%。2007 年，銅陵有色公司上繳的稅收佔該市財政收入的 45.4%。如何揚長避短，做大做深「銅」文章，體現在銅陵經濟發展的方方面面。銅陵市商務局局長牛愛平表示，銅陵作為國家循環經濟試點市，未來招商的重點將放在圍繞銅產業，將產業鏈進一步延長的企業。



越秀區金融機構星羅棋布，每一棟高樓大廈都有金融網點，形成恢宏的高端金融產業集群。

「引智」結合起來，讓越秀區的現代服務業與國際現代服務業接軌。去年越秀區人均服務產品佔有量為 11.15 萬元 / 人，是廣州市平均水平的 2.71 倍；服務密度為 33.55 億元 / 平方公里。

產業高端化、高級化

金融產業是現代服務業的核心，越秀區環市東國際中央商務區在 30 年改革開放中，已成

為廣州最成熟的商務區之一，現時有衆多中外金融機構在環市東國際中央商務區建設地區總部；保險、證券、創業投資、風險投資、資產管理企業都高度集聚在該區。通過這些優質企業，更有效地吸納了資本、技術、人才和創新要素等高端資源，增強了產業集群效應，繼而佔領產業的高端領域，去年全區金融業營業收入高達 1102 億元人民幣。

銅陵市將提前 8 年在全省率先實現全面建設小康社會，10 萬進城農民將免費住上樓房。根據城鄉一體化實施方案，銅陵市決定把東部新城區的順安鎮、鐘鳴鎮兩鎮聯體發展，作為統籌城鄉一體化發展先行試驗區，同時把市區的一批品牌學校、醫院等公共服務機構搬遷過去，實行公共服務優先。

隨著城鄉一體化發展新格局初步形成後，銅陵工業集中度將達 90%，農村勞動力轉移率達 80%，城市化率將達到 70%，銅陵將提前 8 年全面建成小康社會，銅陵農民在城裏有房、有打工收入，在鄉下有土地股金，城鄉教育、醫療、就業、社會保障、公共服務一體，城鄉居民生活條件將基本實現同質化。 包蕾 龔舒斌

共同富裕奔小康

根據最新出爐的《銅陵市推進城鄉一體化發展建設綜合配套改革試驗區方案》，2012 年，

黔赫章：樹品牌塑特色旅遊勝地

【商報貴州專訊】記者鄧建軍、許入介報道：由中國城市競爭力研究會、亞太環境保護協會、中華口碑中心等排名主持機構主持評選的《2008 中國避暑名山榜》日前在香港「出爐」，「貴州屋脊」——赫章韭菜坪以「清涼指南」形象美譽入選中國十大避暑名山。赫章縣委常委、常務副縣長錢超國在發布會上說，赫章縣原生態風光美輪美奐、民族風情多姿多彩、夜郎文化獨具特色。近幾年來，赫章縣加大了對外宣傳力度、擴大對外開放、積極打造品牌取得了優異的成績和顯著的效果。

以韭菜坪為龍頭塑夜郎品牌

錢超國介紹，赫章地處烏蒙山區，旅遊資源十分豐富。被稱之為「貴州屋脊」的韭菜坪下分布著千畝石林曲徑通幽、宛若迷宮堪與雲南路南石林媲美，因所處位置之高且雲霧繚繞而被譽為「天上石林」；民族文化以彝族、苗族傳統文化保存得最完好最富有原生態的特點，特別是最早起源於赫章縣珠市鄉阿西里西山東側山腳的彝族民歌《阿西里西》更是馳名遐邇；據漢文獻記載赫章可樂系古夜郎的國都因而留下了神秘的夜郎文化。

錢超國強調，赫章「韭菜坪」入選「中國十大避暑名山」，這是繼「可樂遺址」榮獲「中國十大考古發現」、「中國歷史文化十大迷

宮」之後，夜郎古都對赫章的又一饋贈。赫章縣將抓住這一契機，以韭菜坪為龍頭，加大「可樂古墓群」、「古遺址」的保護性開發力度，加強紅色旅遊景區建設，加大《阿西里西》文化的宣傳推介，全力打造夜郎文化和旅遊品牌。

求跨越圖發展打造旅遊勝地

錢超國說，原生態風光和民族風情是赫章旅遊的兩大亮點。在全球生態環境不斷惡化的背景下，有著雄偉壯麗的高原風光、悠遠深邃的夜郎文化、原始古樸的民族風情、大氣磅礴的紅色文化的赫章縣，今後將堅持「在開發中保

護，在保護中開發」的原則，自覺用寬廣的眼光和開放的視野推動赫章文化旅游產業的可持續發展，繼續把赫章放在「經濟全球化」、放在「多彩貴州」、放在「舉節試驗區」、放在「大夜郎文化板塊」的盤子中尋找自己獨特魅力之處。

同時以攀登貴州屋脊、體驗高原風光、品味彝族文化、享受清涼世界和休閒度假為核心，將民族文化和地理特色定位相融合，借「阿西里西，烏蒙神韻，夜郎奇秀」、「全球變暖，我自清涼」等品牌效應，加大資源整合，加快基礎設施建設，爭取在不久的將來成為世人流連忘返、神往夢想的特色旅遊勝地。

打造生態農業產業化核心競爭力 ——訪江西省遠泉實業集團總經理林貽校



江西省遠泉實業集團總經理林貽校

主的生態產業集團。作為一個生態型朝陽企業，其旗下的西郊森林公園受到江西省委書記蘇榮與吳新雄省長的高度贊揚，被譽為「綠的海洋、鳥的天堂、人的樂園」。

創業 5 年資產近 4 億

遠泉實業集團總經理林貽校在接受記者採訪時介紹，遠泉集團組建於 2003 年，轄 5 個子公司與 2 個參股公司，總資產近 4 億元。直接經營總面積 38200 餘畝，茶葉及水產品共 11 個產品通過了健康食品、有機食品認證。先後獲得了全國特色種苗基地、全國光彩事業重點項目、全國綠化模範單位、江西省十大種苗示範基地與江西省優秀農業龍頭企業等榮譽。

帶動農民致富促雙贏

遠泉集團以「公司 + 基地 + 合作社 + 農戶」的經營模式，以訂單農業的形式共吸引 4457 餘戶培育苗木，以集團的技術、資金解決農戶的生產憂患，每年帶動他們增收 1604 萬

元，戶均增收 3600 元，形成了「農戶圍著產業轉，產業圍著龍頭轉，龍頭圍著市場轉」的格局。果園每年為農戶增收 793 萬元，公司在生產經營中支付勞動力工資近 1000 萬元，每年帶動農民總增收達 3907 萬元。

力爭 2009 年上市拔頭籌

如何在鄱陽湖生態經濟圈中策應江西省的生態經濟建設大戰略，找準定位打造核心價值？林貽校認為，遠泉集團堅持以「綠化為主、與科技聯姻，實施苗木、茶葉、果業、水產等綜合開發」為戰略，新建 1500 畝花卉苗木交易市場，使之成為閩、浙、贛、皖四省花卉苗木集散中心、交易中心、信息中心，建成後可彌補江西省無大型花卉苗木交易市場的空白，同時加快西郊森林公園的功能性基礎設計建設。實施股份改制，促進企業快速發展，公司力爭 2009 年火熱上市，爭取在江西省生態農業產業領域拔得頭籌，形成遠泉集團生態農業產業化的核心競爭力。 何璐

大商所與光大銀行簽倉單質押協議

【商報大連專訊】記者劉娜報道：大連商品交易所標準倉單專用質押業務正穩步向前推進，日前，大商所與中國光大銀行在大連簽署了《標準倉單質押登記及質權行使協議》（以下簡稱協議）。

大商所總經理劉興強表示，隨著期貨市場發展的不斷深化，期貨市場和其他金融市場之間的聯繫變得更加緊密，正是在這種聯繫的基礎上產生了一種業務創新——倉單質押，它滿足了期貨投資者對於資金的需求，也豐富了銀行為

客戶提供服務的內容。以大商所為例，今年上半年大商所共辦理倉單充抵保證金業務 470 筆，價值接近 50 億元。從上面的數據可以看出，銀行開展標準倉單質押融資業務有著廣闊的發展空間，他希望雙方在防範風險的前提下，積極穩妥地推進倉單質押業務發展，為銀期合作向縱深化發展開關良好開端。

光大銀行副行長張華宇表示，質押融資業務作為服務中端客戶的主要產品，光大銀行自 2003 年開辦以來，以特定基礎原材料行業自價

式交易為基礎，以貨權質押為主要風險緩釋方式，先後推出了現貨質押、未來貨權質押、保兌倉融資等多個業務品種，積極嘗試動態質押、輸出監管等多種作業方式，推動融資模式持續創新；擴大與倉儲監管機構的合作範圍，建立信息交流與貨物處置平台，逐步完善質押業務平台建設；並在總行層面成立了「作業集約化、管理規範化、人員專業化」的質押中心，細化內部的管理和操作，有效防範了風險。

首條中美直達海纜在崇明登陸

【商報上海專訊】記者彤彤報道：能將中美間光纖傳輸能力提高 30 多倍的跨太平洋直達光纖系統（TPE），已登陸崇明。近日，從有關方面獲悉，包括外籍工程師在內的技術團隊正在進行緊張的調試。TPE 由中國電信、中國網通、中國聯通在內的 6 家中外電信運營商投資 5 億美元共同建設，將顯著提高跨太平洋傳輸帶寬，為 2008 年奧運會提供高清晰電視信號傳送等廣泛的寬帶服務。

據悉，TPE 的作用遠不止為奧運提供服務，大容量的中美直達海底光纖 TPE 總長約 2.6 萬公里，是中國目前容量最大、跨度最長、技術最先進的海底光纖系統。這條海纜投入使用後，將成為首條可提供中美間 10Gb/s 帶寬直達的光纖系統，新的海底光纖如同在中美之間鋪設了一條寬敞的「信息高速公路」，可以滿足從亞洲地區到美國互聯網、數據和語音等通信業務增長的需要，減少亞洲內部以及太平洋西岸熱點地區的網絡延時、網絡擁堵的情況將因此得到改善。

據中國電信上海公司網運部國際處的負責人介紹，有超過 50 艘巡邏船在海纜經過的海域密切巡視，不讓捕撈船停靠，防止漁船捕魚網拖斷海纜。除了增加巡邏船隻，加大在海纜路線圖上遊走，崇明海纜登陸局還做了專門應急預案，假如如果某條海纜突然中斷，應如何在保護其它海纜的情況下及時搶修。

崇明不僅是 TPE 海纜的登陸點，在已經啓用的海底光纜中，包括「環球」、「歐亞」、「中美」、「亞太」等國際海底光纜系統，都先後在崇明登陸，為此中國電信專門在崇明設立了崇明海纜登陸局，3 個系統、5 條光纖、460G 出口總容量，將中國與日韓、歐洲、美國連在了一起。