

2009看中國

香港商報全國「兩會」特刊

杭州市貿易局局長劉慶龍：

促消費 保民生

助推杭州率先走出國際金融危機

杭州市貿易局局長劉慶龍

【商報浙江專訊】記者劉志剛、姜煒煒：杭州是中國內地經濟發展最快的地區之一，2008年全市GDP達4781.16億元，人均GDP達到了10199美元。杭州自2005年起更連續5年位居中國大陸最佳商業城市之首。但是作為一個外向度很高的城市，國際金融危機給杭州市的發展帶來了很大的衝擊。在全國「兩會」即將召開之際，杭州市貿易局局長劉慶龍面對記者表示，杭州市委、市政府已將2009年作為「消費促進年」，從多方面推出消費促進措施，通過增加消費來加大消費對杭州經濟發展的拉動作用，從而確保杭州能在全國率先戰勝國際金融危機的衝擊。

國際金融危機 使杭州消費增速放緩

劉慶龍在回顧2008年的商貿情況時表示，2008年杭州社會消費零售總額1558億元，同比增長20.2%。人均消費零售總額達23000元左右，居全省第一。消費品市場規模總量絕對額穩居全省第一。總體上看，仍然保持了較快的增長勢頭。但是具體分析，從去年下半年起，就出現了社會消費零售總額增幅逐月下滑的趨勢。這是因為受到國際金融危機的影響，杭州的實體經濟出現了較大的下滑，從而影響到了商貿業的增長。由於國際金融危機的影響是先實體經濟，後消費領域的，所以金融危機對杭州的實體經濟的影響是從年初開始逐月顯現的，到下半年更加明顯。而對商貿業的影響則是從去年下半年開始逐漸加大的。從統計數據上看，社會消費零售總額可能會在今年的2、3月份到達谷底。

劉慶龍表示，由於受國際金融危機的影響，在出口下滑較大、擴大投資一時難以見效的情況下，透過擴大消費來拉動經濟增長已經被證明是個可行的手段。因此去年10月，杭州市貿易局就專題開會研究年底和下一年度的工作。他們認為2009年將會是商貿部門壓力很大、任務很重的一年，也是商貿行業大顯身手的一年。

擴消費需從六方面入手

2009年，杭州市委、市政府提出了「消費促進年」的口號，要求以擴大消費來拉動經濟增長。劉慶龍認為，要擴大消費，首先需要解決以下六方面的問題。

一是要轉變消費理念。樹立「外地人一定是消費者，本地人一定促消費」的新理念。樹立「城市消費保穩定增長，農村消費促增長釋放」的消費新理念。另一方面，也要引導市區居民在金融危機中不要一味節衣縮食，該消費能消費的還是要及時消費。

二是要改善消費預期。要改變看漲不看跌的消費預期心理。通過廣泛宣傳，讓消費者懂得正是金融危機的影響，才是各種消費的黃金時期，因為這個時候各種消費都是價廉物美。如果此時不敢消費，等我們走出金融危機了，消費價格必將回升。

三是要提升消費信心。一方面是提升消費者自身的信心，另一方面是政府通過各種辦法來帶頭消費，促進消費。

四是要增強消費能力。目前正在通過發放消費券等方式，來增強消費者的消費能力。

五是要擴大消費需求。針對目前經濟低迷，適時開發生產一些符合民生需求的新品種；同時重點推進商業模式創新，發展電子商務，增加網絡消費。

六是要創造消費環境。要方便消費，消費方便。在市容管理、交通管理、工商稅務管理等方面適當放寬，在特定期限、特定的地段為消費者營造一個有利於消費的氛圍，以刺激市民的消費需求。

以「2+5」、「白加黑」促進消費

劉慶龍說，浙江省在改革開放後連續20多年經濟增長速度名列全國前茅，浙江省的農民人均收入也連續20多年名列全國各省、區第一。浙江人的消費能力總體來說是比較強的。而杭州是浙江省的省會，所以杭州市的社會消費零售總額也一直名列全省各地市之首。只要動腦筋想辦法，浙江人還是敢消費能消費的。

劉慶龍稱，為了落實「消費促進年」

活動，他們將在促銷手段上形式多樣，促銷內容上豐富多彩，促銷空間上鋪天蓋地。具體來說，他們提出了「2+5」促銷理念和「白加黑」消費理念。

何謂「2+5」？杭州的消費市場，呈現明顯的雙休日特色。除節假日之外，周六、周日的消費總額大大高於周一至周五的消費總額。所以，今年杭州市貿易局將會重點研究討論如何開展周一至周五的促銷活動，在確保雙休2天消費的基礎上，千方百計提高另5天的消費總額。這就是「2+5」促銷理念。

何謂「白加黑」？杭州的夜晚消費娛樂，向來不是很活躍。和其他大中城市比起來，杭州在促進夜間消費方面還有較大的上升空間。所以杭州市貿易局提出2009年要重點發展「夜間經濟」。鼓勵大型商場、超級市場、專業賣場在雙休日和節假日延長營業時間，對延長營業時間的能耗，不列入節能降耗考核。鼓勵開設夜市廣場、大排檔等，豐富和滿足夜市生活需求。鼓勵發展健康的夜間休閒娛樂和健身行業。

推出五大系列活動

2009年3月1日，一場以「喚醒春天」為主題的「消費促進年」系列活動由杭州市委書記王國平宣布正式拉開序幕。杭州市長蔡奇等領導也同時參加了這一開幕活動。而這一「喚醒春天」系列活動的主要策劃者和承擔部門就是杭州市貿易局。

劉慶龍告訴記者，為了紮實有效地推進「消費促進年」活動，為杭州率先走出國際金融危機作貢獻，杭州市貿易局策劃了五大系列活動。

一是造節——向香港學習，策劃製造購物節。杭州市貿易局將從3月份開始，全年連續推出10場節慶活動：每月一個節慶活動，年底一個大型購物節。杭州市貿易局名其為「1+9」：從3月到11月每月推出一個節日購物優惠活動，一共是9個節慶活動；最後是一個綜合性購物節——第二屆杭州休閒購物節。

具體是3月份推出「關愛女性購物節」；4月份推出「清明追思·茶香休閒購物節」活動；5月份圍繞「五四青年節」以青年消費主力軍為主體，推出初夏旅遊購物節；6月份推出「愛幼·童趣購物節」，圍繞「六一」兒童節，開展面向少年兒童的促銷活動；7月份推出「清涼度夏」主題購物節，夏季用品大促銷；8月份推出「軍人·軍嫂」主題購物節，面向軍人、軍屬等進行優惠活動；9月份圍繞「教師節」和大專院校開學，推出以教師和大專院校為消費主體的促銷優惠活動；10月份圍繞西博會、建國60週年慶典和中秋佳節、重陽節，以商務群體、民工返鄉等為主體開展促銷活動；11月份辦好美味美食購物節。而在年底，則將推出一個大型的綜合性購物節——第二屆杭州休閒購物節。

二是造會——策劃推出五種交易會。這五種交易會分別是：「廣」交會——杭州市各城區利用現有的各個廣場，不定期舉辦廣場交易會；「集」交會——發動杭州市所屬各縣區舉辦傳統的農村集貿市場交易會；「夜」交會——做好夜間消費文章，組織舉辦各類夜市交易會；四是「專」交會——利用現有優勢，搞好各種專業交易會和專場交易會；「文」交會——發揮杭州文化創意產業優勢，搞好文化創意產品交易會。透過上述「五交會」，進一步擴大消費。

三是造展——利用杭州市會展業較發達的優勢，組織舉辦多種形式的展覽會、博覽會，營造消費氛圍，促進社會消費。

四是五下鄉——大力開拓農村市場，開展農村市場消費「五下鄉」活動。為了開拓農村市場，讓農村居民也能享受城市人的消費待遇，杭州市貿易局早在2005年就已開展了「千鎮連鎖萬村便利店工程」，至今全市100%的鄉鎮已建立了連鎖超級市場，94%的村已建起了連鎖便利店。今年，杭州市貿易局將在此「千萬工程」的基礎上，開展「送家電下鄉」、「送工業產品下鄉」、「送文化下鄉」、「送旅遊下鄉」、「送健康下鄉」等活動，進一步推動農村市場的開拓。

五是消費券——推出多形式的促進消費的各類消費券。去年底，杭州市已在全國率先推出了向困難群體發放消費券這一活動，受到了市民的廣泛好評，也受到了國家的肯定。今年，杭州市將繼續開展消費券活動。去年底首批總額1億元

人民幣的消費券至2月底99%已發放完畢，回收總量也已超過63%。對消費的拉動效應為1：2.8。杭州市目前又開始發放第二批消費券，總價值為6億元人民幣。第二批消費券在發放對象與優惠內容方面都有所擴大與改進，將會更加有利於增加消費。而作為商貿行業主管部門，杭州市貿易局除積極做好各類政府消費券的發放與回收工作之外，還將努力組織商家自行推出各類優惠促銷抵價券。例如在商家、餐飲、特色街、農貿市場等消費達到不同額度，分檔使用消費券予以抵扣現金。進一步擴大消費券的使用。消費券的發放從目前的特殊消費人群擴展到其他一些既必要也能有效促消費的人群，並鼓勵消費者對大宗商品的消費。

在杭州市貿易局的倡導下，1月22日起，杭州城區有21家農貿市場推出了農貿市場「山寨」版消費券，發放總額共30萬元人民幣。2月18日起，杭州市貿易局又組織全市107家農貿市場參加了第二批農貿市場消費券的發放活動，發放總額為50萬元人民幣。

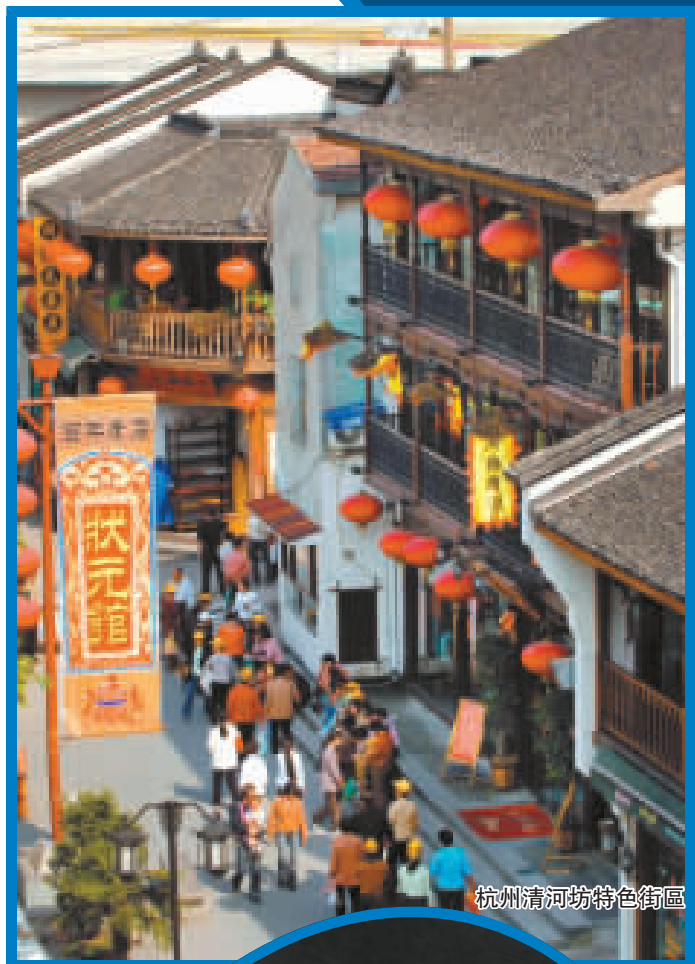
推動「9+9」商業特色街區建設

劉慶龍說，杭州作為中國內地最佳商業城市，在商業特色街區的建設上也具有明顯的特色。改革開放後經過多年的市場經營和政府推動，杭州市區已經形成了9條頗具規模的商業特色街區。分別是：清河坊歷史文化特色街區、湖濱旅遊商貿特色街區、南山路藝術休閒特色街區、絲綢特色街區、武林路時尚女裝街區、四季青服裝特色街區、文三路電子資訊街區、梅家塢茶文化村、信義坊商業步行街。這幾條街中已有6條榮獲國字號商業街稱號。

2009年，杭州市將組織發動原有的9條商業特色街區開展豐富多彩的各種購物消費活動。如清河坊的「品味老字號·體驗新消費」主題消費活動，組織中華老字號萬隆火腿、蔣同順土特產、五芳齋食品、雪紡蔣火腿、龍泉官窯、張小泉剪刀、王星記扇子、西冷印社、朱炳仁銅雕、吉祥坊紡織品、景陽觀醬菜等推廣產品、技藝或服務；四季青作為「中國服裝第一街」將開展傾情讓利大熱賣活動，全面提升「中國服裝第一街」休閒購物生活品質，充分展現「杭州·中國女裝中心」的形象和魅力；絲綢特色街區將以「天堂絲綢 特色風情」為主題，組織街區700多家絲綢企業開展為期一周的絲綢品牌企業和服飾展示、特賣活動；文三路電子資訊街將以「時尚休閒·數字生活」為主題，開展大型數碼產品促銷活動。

2009年，杭州市還將進一步培育9條新的商業特色街區。這新的9條商業特色街區是：中山路歷史文化商業街、慶春路金融商務街、百井坊巷商貿街區、秋濤路家居特色街、石祥路汽車貿易街區、小河直街傳統民居街區、曙光路都市休閒街、北山路歷史文化街等。

劉慶龍表示，商業特色街區「9+9」行動計劃早在2007年底就被列入杭州市的重要工作日程，市委、市政府下發了《杭州市商業特色街區品牌創建三年行動計劃》。在目前國際金融危機影響的大背景下，這一行動計劃更顯其重要性和必要性。貿易局作為主要職能部門，今年將會加大力度推進這項工作。劉慶龍最後表示，杭州市貿易局將透過一系列的主動性工作，以「促消費，保民生」為主線，敢於挑戰，勇於創新，力爭社會消費零售總額增幅保持在15%左右的水平，提升消費拉動經濟發展的能力，為杭州率先戰勝國際金融危機作出應有的努力與貢獻。



杭州清河坊特色街區



消費券



城市新貌