

# 2009看中國

香港商報全國「兩會」特刊



黃岡全景

## 「一區兩帶」戰略 促黃岡騰飛



中共黃岡市委書記劉善橋縱論黃岡發展。

黃岡地處大別山腹地，長江沿岸，是中國著名的革命老區。這裏誕生了董必武、陳潭秋、包惠僧三名中共一大代表，董必武、李先念兩位國家主席，林彪、王樹聲、韓先楚、陳再道、陳錫聯、秦基偉等200多名開國將帥。黃岡歷史文化積澱深厚、生態人文資源豐富，孕育了中國佛教禪宗四祖道信、五祖弘忍、六祖慧能，宋代活字印刷術發明人畢昇，明代醫聖李時珍，現代地質科學巨人李四光，愛國詩人學者聞一多，國學大師黃侃，哲學家熊十力，文學評論家胡風，《資本論》中譯者王亞南，等等一大批科學文化巨匠，為中華民族乃至世界歷史發展作出了重要貢獻。

在不同的歷史時期，只有那些能夠敏銳觀察社會變化的特質，並根據自己的實際情況和時代的需要做出正確戰略判斷的，才能及時把握發展良機，在變革中生存、壯大。黃岡版圖面積佔武漢城市圈總面

積的三分之一，居圈內之首；在地理位置上，黃岡具有與武漢毗鄰的地緣優勢。同時，黃岡擁有220公里長江岸線，佔全省長江岸線總長的五分之一強，所轄11個縣市區有6個臨江。

審時度勢，中共黃岡市委、市政府認為，在機遇與挑戰並存的情況下，未來黃岡要立足自身資源區位優勢，重點建設「一區兩帶」（即武漢新港臨港經濟區，沿江經濟帶，大別山旅遊經濟帶），著力將黃岡打造成為特色農產品生產加工基地、新型能源開發基地、精品原材料生產基地、輕型製造和高新技術產業基地、特色旅遊基地、知名教育基地和交通運輸樞紐，在危中尋機、化危為機，利用後發優勢實現「彎道超越」。



「兩會」期間，全國人大代表、黃岡市長劉雪榮接受本報記者採訪。

### 融入武漢新港 建設長江經濟帶



鄂黃長江大橋

黃州唐家渡、團風羅澤洲已納入武漢新港建設範圍，黃岡長江（公鐵）大橋納入武漢新港疏港通道規劃……

中共湖北省委、省政府關於建設武漢新港的戰略決策，讓黃岡如沐春風。抓住這一契機，黃岡市委、市政府也推出了自己的開發計劃：重點建設八大深水碼頭，做到港口機械化、貨運物流化、管理信息化。未來10年，港航建設計劃投資30餘億元。

全國人大代表、黃岡市長劉雪榮高興地說：「武漢新港建設是黃岡實現再次騰飛的絕佳機遇，武漢新港將成為中國內陸最大港口，並實現江海聯運。配合四通八達的鐵路、公路交通網絡，其中部最大的物資集散中心的地位將進一步鞏固，黃岡將深受其益。我們要做好橋、港、船這篇文章。」如今，黃岡長江（公鐵）大橋馬上開工；圍繞武漢新港建設，黃岡規劃了十餘個碼頭，重點建設八大深水碼頭；在220公里的長江岸線上，已經建成了8家造船廠，正在洽談的還有3家，投資規模達127.5億元，年生產能力227萬噸重噸。

他繼而表示，黃岡擁有長江深水岸線83.45

公里，均為港口建設得天獨厚的特色資源，可以停靠5000噸級船舶。近年來，世界造船產業加速向中國轉移，中央批准武漢城市圈「兩型社會」建設，湖北啟動武漢新港建設，這些都給黃岡開發長江岸線資源提供了千載難逢的歷史機遇。

在黃岡市委、市政府主要領導的領導下，2007年，黃岡專門組織專班規劃、推介岸線資源，打造造船產業集群。不到一年，13家造船企業就慕名而來，總投資達到33億元。預計「十一五」末，黃岡造船業年生產能力將達到100萬噸重噸，產值超過100億元。

在建設沿江經濟帶方面，黃岡將主要通過信息工業化的道路來加快發展，其部署的產業包括造船、建材、水泥建材、紡織、服裝、醫藥化工、鋼構等，這將在今後的經濟格局裏面，佔到非常大的比重，具體會按照循環經濟、兩型園區這樣的要求來建設。

劉雪榮展望說，黃岡建設沿江經濟帶的目標是，在長江沿線建成「六百三千」，即六個百萬噸產能鋼構、飲料、造紙、食品加工等支柱產業，「三千」是指千萬噸水泥、千萬噸貨櫃通過能力、千億的澱水核電項目。

### 全力推進大別山旅遊經濟帶建設

黃岡市採取多項措施保護生態人文資源，著力保護好山川、水系、河流、湖泊的自然生態風光，著力加強旅遊勝地建設，著力挖掘傳統文化資源，聯合大別山區兄弟市縣共同保護大別山區生態文化，全力推進黃岡大別山旅遊經濟帶建設，努力把黃岡建設成經濟發展、文化繁榮、生態良好、宜業宜居的和諧城市。

黃岡山川毓秀，物產豐饒，名家輩出，將星閃耀，紅色的革統、綠色的生態環境、古色的歷史文化交相輝映，紅色旅遊景點區比較集中，在全國全省具有重要影響。

進入新的發展時期，坐擁豐富的旅遊資源，黃岡積極整合旅遊資源，加快對外開放，不斷完善旅遊服務功能，走上了一條旅遊業飛速發展之路。

依託豐富的旅遊資源，黃岡市積極以科學發展觀為指導，以紅安為龍頭，以革命紀念地、遺址、遺蹟為主要載體，加速黃岡大別山旅遊產業社會化、市場化、特色化、網絡化、開放化進程，把黃岡建設成武漢城市圈的後花園，國內外知名的旅遊目的地和全國重要的紅色旅遊地。

展望未來，黃岡市旅遊產業總的發展布局是：「一心三區」，即以黃岡城區為中心創建

中國優秀旅遊城市，形成以紅安、麻城為主體的大別山紅色旅遊區；以羅田、英山、浠水等為主體的大別山生態旅遊區；以黃州、團風、黃梅為主體的大別山文化旅游區。發展重點是：集中力量打造黃州東坡赤壁、團風回龍山（林家大灣）、紅安烈士陵園、麻城龜峰山、羅田天堂寨、薄刀峰、英山吳家山、浠水三角山、蕪春李時珍國際健康文化旅游區，黃梅四祖寺、五祖寺等二十個精品景區，並以此帶動其他工農業旅遊示範點、漂流等旅遊景區和項目的開發，真正使大別山旅遊帶成

為一條景點精緻、特色鮮明的熱線旅遊經濟帶。

預計到2012年，大別山旅遊經濟帶接待國內外遊客800萬人次，創旅遊綜合收入60億元，使旅遊業成為黃岡「兩型」社會建設支柱產業之一。

發展機遇稍縱即逝，為搶抓國家實施紅色旅遊工程以及國家實施武漢城市圈「兩型社會」建設綜合配套改革試驗區等重大機遇，黃岡市在發展旅遊業方面制定了以下舉措：

加快景區建設，完善服務功能。高起點、高標準、高質量建立和完善大別山旅遊經濟帶發展總體規劃、跨縣市旅遊發展規劃、區縣旅遊發展規劃、旅遊景區開發建設規劃四級規劃體系，舉全市之力，集中精力把十二個景區打造成AAAA風景區；在此基礎上建設一批AAA風景區，突出黃岡市區旅遊的龍頭地位，重點開發建設東坡赤壁公園、遺愛湖、李四光地質博物館、陳潭秋故居等景區。

整合旅遊資源，聯手打響大別山品牌。整合優勢資源，聯手打造旅遊精品，形成產品互補、客源互流的共贏發展格局。以武漢城市旅遊圈為平台，把黃岡旅遊融入到武漢城市旅遊圈。以大別山旅遊圈為載體，加強與安徽、河南、江西、黃石等周邊省市的旅遊合作，積極構建大別山無障礙旅遊合作區；以長江水道為載體，開闢黃梅、武穴、黃州三個旅遊碼頭，將黃岡旅遊融入到長江遊輪旅遊線和三國旅遊線；以京九鐵路為載體，聯合京九沿線主要旅遊區景點，形成京九旅遊觀光帶；以四祖寺、五祖寺為平台，聯合安徽九華山、天柱山、河南少林寺，形成中國佛教旅遊精品線；以紅安烈士陵園、七里坪遺址群為主體，聯合河南新縣、安徽金寨等形成大別山紅色旅遊精品線。

加大扶持力度，優化發展環境。積極爭取省裏扶持，把黃岡大別山旅遊經濟帶擺在與長江三峽、神農架、武當山同等重要的位置，落實相關扶持政策，形成湖北旅遊鄂東鄂西並重的發展格局，促進黃岡旅遊業做大做強。



五祖寺



黃岡 - 紅色旅遊景點