

## 中冶破發 新股神話終結

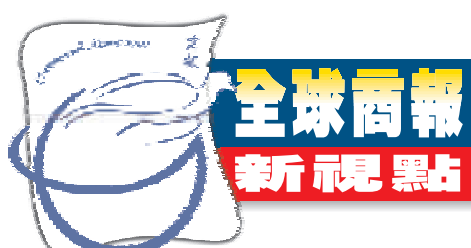
中冶H股首日掛牌，開市已跌穿招股價，收市報5.61元，較招股價低超過11%，每手蝕約700元。

詳刊A2版



## 聯手國際日報 拓展海外

# 本報 印尼版 美國版 將面世



【商報深圳專訊】記者徐豔瓊、袁馳報道：香港商報「印尼版」今天開始試刊，並將於28號正式發行，與此同時，香港商報「美國版」也將正式面世。

這是香港商報邁向國際市場的重要一步，這一步的邁出，是本報與國際日報傾力合作的最新成果。借助國際日報頗具規模的海外發行網絡，香港商報的輻射力勢必大增；而香港商報提供的財經新聞報道，以及與英文版深圳日報的合作，也將強化國際日報的影響力，正所謂「琴瑟和鳴、相得益彰」。值此之際，本報記者專訪了國際日報董事長熊德龍先生。

## 著名僑領丹心報國



國際日報董事長熊德龍接受本報專訪。

多外國的基金、財團都在拚命尋找中國的商機。以前，進入中國的資金大多是「熱錢」，但現在外資在中國大多已是長線投資，而回報率也遠比美國國家要高。

據他觀察，外資入華，目光已不再僅盯住北京、上海、廣州、深圳等大城市，二線城市，甚至三線城市都成為了它們重點關注的投資對象。

「不過，凡事須適度，過猶不及。巨量的熱錢湧入中國，容易產生『泡沫經濟』，這是中國決策者需要警惕的。不過，中國的經濟實力、現行的財金政策以及龐大的外匯儲備，應該能夠抵擋熱錢的衝擊。」熊德龍表示。

### 倡傳媒出海

「我很贊同黃揚略主席的一句話，『當今世界是資訊聚焦的時代，傳媒的影響力是國家經濟力、思想力和文化力的延伸。』」熊德龍說。

今年10月，全球商報聯盟將在鄭州舉辦規模空前的2009全球商報經濟論壇，主題為「金融危機下的中國商機與媒體互動」。作為論壇的重要嘉賓，熊德龍表示，他演講的主題將是中國傳媒如何「走出去」。

「金融海嘯之於中國傳媒業，是一個絕好的『走出去』的機會。現時海外的傳媒，尤其是華文傳媒，都非常重視與中國傳媒進行合作，這是一個歷史性機遇。」熊德龍如是說：「香港商報通過與國際日報合作，就是一個成功範例，雙方無需大規模投入，通過優勢互補就可拓展和強化國際影響力。」

### 建議商報聯盟介入實體經濟

作為一個成功的報人，熊德龍透露自己辦報的成功秘訣在於多元化經營：一方面，要形成良性迴圈的報業產業鏈，國際日報自己印刷、自己種樹造紙漿，甚至還準備自己辦紙廠，還替別人印刷報紙，賺取利潤；另一方面，要懂得資本運作，大大拓寬報紙以外利潤空間。

熊德龍倡議，全球商報聯盟應該集合眾多媒體資源，適時聯手發展實體經濟，從而實現做大做強。

記者 徐豔瓊 袁馳

## 商報國際化今試水

全球商報聯盟是由本報於2007年發起成立的國際傳媒機構。兩年來，該聯盟在國際間的影響力日益凸顯，因而吸引了國際著名的傳媒界人士——國際日報董事長熊德龍先生的目光。不久前，熊德龍與香港商報社長、全球商報聯盟主席黃揚略會面並達成協

定，國際日報成為全球商報聯盟的新成員，並通過國際日報的海外發行網絡，共推香港商報的印尼版和美國版，由此揭開兩報聯手拓展國際市場的新里程。

熊德龍說，國際日報與香港商報是強強攜手，優勢互補，肯定會有1+1大於2的功效。

## 全球商報聯盟簡介

全球商報聯盟是《香港商報》、《深圳商報》在2007年5月於香港發起組建的傳媒機構，通過現代化的資源共享理念和全新的運作模式，集聚了30多個國家和地區經濟類報章的影響力。來自全球包括美洲、歐洲、澳洲、東南亞、中國內地以及港澳台等不同國家和地區的近50家商報，共同搭建了一個覆蓋全球的商業信息網絡和商業創新平台，為身處全球不同地域的億萬讀者提供更多具有國際性、權威性和時效性的經濟信息，共享聯盟的優勢和成果。全球商報聯盟的成立，開創了海內外商報跨國家、跨區域合作的先河，為資源共享、信息互補構建了互動平台。

全球商報聯盟2007年在香港召開了第一屆成員大會暨成立大會，並將於2009年10月在中國鄭州召開第二屆年會及全球商報經濟論壇。聯盟主席為香港商報社長黃



圖為全球商報聯盟標誌。

揚略先生。全球商報聯盟已經形成了整體化優勢和國際性特色，成為全球經濟傳媒舞台上一支不可忽視的力量。

Advertisement for the 2009 China (Shenzhen) International Industrial Fair. It features the text '2009 中國（深圳）國際工業博覽會' and 'China (Shenzhen) International Industrial Fair'. The dates are '2009.10.23-25'. The website is 'www.cifff-sz.com'. It lists seven major exhibition areas: Electronic Information, Mechanical Engineering, Petrochemical Industry, Digital Electronics, Import/Export, Industry Exhibition, and Printing Packaging.

Advertisement for 'Wuxiel' (西施故里) in Hangzhou. It features a scenic image of a lake and a pavilion. The text includes '西施故里 尋找美人足的足跡' and '浙江·西施'. The website is 'www.wuxiel.com.cn' and the phone number is '(86)0575-96123'.

Large advertisement for 'New World' (新世界) real estate. The headline is '以墅居稟賦 讓CBD得此養生之境'. It features a scenic image of a lake and a pavilion. The text includes '用別墅的寬闊與尺度，打造CBD之上的人居大境' and '新世界·四季山水'. The phone number is '0755 8310 3888'. The logo for 'New World Real Estate' (新世界地產) is also present.