

# 2009全球商報經濟論壇特別報道

# 吳子衡：港粵聯手內外開花

【商報鄭州專訊】特派採訪組報道：香港貿發局中國內地總代表吳子衡昨日出席論壇發表演講及接受記者採訪表示，金融海嘯使香港和內地企業備受衝擊，但也提供了兩地進一步融合，共同發展的機遇。貿發局已出台一系列措施，幫助港企及內地企業聯手拓展內銷市場及海外市場。

## 兩地企業攜手時機好

吳子衡表示，受惠於內地的經濟增長加快，香港經濟在第二季出現反彈，扭轉連續4個季度的收縮，估計香港會跟隨內地在今年餘下的時間邁上復蘇之路。

吳子衡指，內地市場還有很大的增長空間，特別是內地中產階級的人口正迅速增加，他們有強勁的購買力，追求生活品位，香港品牌正好適應他們的需求。而中央政府出台4萬億保增長擴內需的政策，港企此時與內地企業攜手拓展內地市場，更可謂天時地利人和備「曬」。

## 貿發局措施助兩地企業

吳子衡稱，貿發局還出台系列措施，幫助香港企業及內地企業聯手拓展內銷市場，內地企

業利用香港平台走出去等。

首先是促進企業開拓內銷市場，在內地不同城市舉辦香港時尚購物展。港商通過這項活動既可汲取零售實戰經驗，又可推廣品牌，更讓港商和內地經銷商、零售商建立關係；二是拓展海外市場的商機：香港貿發局通過整合旗下的資源，推出了三合一的全方位推廣平台；三是加強與內地政府的合作——企業應對金融危機離不開政府的支援，貿發局近年來與中央和各級地方政府進行了廣泛的合作，先後簽訂了多項合作協議，兩地企業積極參與貿發局多種市場推廣活動；雙方還聯合舉辦培訓班、研討會等，幫助兩地企業改善經營管理水平，提升國際競爭力；四是共同拓展海外新興市場。

他告訴記者，近年來，貿發局以展覽會以考察團等形式與廣東攜手到海外新興市場推廣。

# 劉夢熊：拓六優粵港 1+1=11



劉夢熊在接受採訪。

【商報鄭州專訊】特派採訪組報道：全國政協委員、特區政府策發會委員劉夢熊，昨天在論壇上接受記者採訪時表示，要達到「1+1等於11，而不是等於2那樣的效果，香港應與廣東通力合作，發展6大優勢產業，發揮各自優勢，成為世界經濟增長重要一級。」

## 粵港要形成一種合力

劉夢熊解釋說，香港有眾所周知的獨特優勢，在粵港合作上，廣東作為中國改革開放的前沿地區，已經是世界工廠，在製造業方面有

強大的基礎，不論是土地或者勞動力，技術人才等，都有香港無可比擬的優勢，而香港本身有着深厚密切的國際聯繫，有低的稅率，又是個自由港，在獲取世界訂單時，有她敏銳的觸角，在目前情況下，比內地的空間大得多，在這種情況下，粵港優勢互補，定能得到共同提升。

## 加快磨合粵港經濟融一體

劉夢熊指出，現深圳欲在前海地區建立類似香港中環一樣的金融服務區，香港作為國際金融中心，在管理工作模式、人才及中介等高端服務業方面，可以通過CEPA的安排滲透到廣東去，廣東也可以對香港雄厚的中介專業採取拿來主義，能夠在國際上取得比較高的公信力，這對廣東是一種促進。

而香港現在提出，在鞏固原來的金融、物流、貿易、旅遊等4大支柱產業的同時，還發展6大優勢產業。這6大產業，沒有廣東的腹地和勞動力去配套支撐，也是比較難實現的，如以廣東為依托，解決香港自身深層次的矛盾，實現經濟轉型就不會是一句空話。

劉夢熊最後表示，粵港合作兩地已有了共識，怎樣合作？國務院頒布的《珠三角改革發展規劃綱要》提出了路線圖。現在是路線圖和時間表都有了，關鍵在於兩地政府磨合協調發展，如何取得成功？這好比是一支剛剛組建的足球隊，誰成爲前鋒，誰成爲後衛，開始是一個磨合期，希望盡快完成形成合力，讓粵港經濟融爲一體，成爲世界經濟增長重要一極。

# 苗永清：豫成產業轉移重要承接帶



【商報鄭州專訊】特派採訪組報道：河南省商務廳副廳長苗永清昨日向出席論壇的嘉賓們做了省情推介，簡要介紹了河南省重點發展的優勢產業、承接產業轉移的優勢條件及重點招商項目。

苗永清指出，河南省首先將做大做強6大傳統優勢產業（見表）；其次，將優先發展高新技術產業，着力加強技術創新，大力培育電子信息、生物、新材料等新興先導產業，重點扶持一批高成長性企業；再次，河南還將大力發展現代服務業。「十一五」期間着力建設中國鄭州現代物流中心，引導外資參與文化建設和

## 豫做大做強6大傳統產業

- 培育100家規模較大的龍頭企業，形成中國重要的食品工業基地。
- 不斷提高精深加工水平，重點建設三個產業聚集區，建成具有國際競爭力的鋁工業基地。
- 積極推進煤化工產業發展，建成中國重要的煤化工基地，並建設中國重要的石油化工基地。
- 重點發展多功能乘用車、高中檔客車等，培育8個汽車零部件產業集群。
- 壯大裝備製造業，提高農機、數控機床和基礎件、工具的製造水平，推進洛陽、鄭州等老工業基地改造。
- 振興紡織服裝工業，力建優質棉紗生產基地和中國重要的新型紡織工業基地，培育中西部終端紡織品製造中心等。

經營，大力發展銀行、證券、保險、期貨、信託等金融產業，建設區域金融中心，努力形成鄭州服務業核心增長極和以各區域中心城市爲依托的各具特色的服務業集聚區。

## 具承接產業轉移優勢

河南在承接產業轉移上也獨具優勢，苗永清說，河南人力資源豐富，具有明顯的勞動力成本優勢，同時，第一人口大省本身就是一個非常巨大的消費市場；第二自然資源豐富，工業水平不斷提高；第三、交通網絡完善，区位优势比較明顯，已經形成了中原通、全國通的大格局，爲物流的大進大出、快進快出提供了通達的平台，初步形成了輻射中西部地區和華北地區的商品流通格局；開放氛圍濃厚，投資環境不斷改善。

根據國家促進中部崛起的政策，河南52個縣可以享受國家西部大開發的有關優惠政策，5個省轄市可以享受國家振興東北老工業基地的有關優惠政策。河南省高度重視優化投資環境工作，大力構建全方位、寬領域、多層次的開放格局，努力營造親商、安商、富商的社會氛圍，美譽度和吸引力不斷提高。

## 機遇增多步伐越快

苗永清最後表示，隨着國家「中部崛起」戰略的深入實施、社會主義新農村建設的深入推進，以及近期出台的一系列刺激經濟方案的實施，河南的發展機遇將越來越多、發展步伐將越來越快、發展活力將越來越強，正在成爲產業轉移的重要承接帶，外商投資的重要目的地。



芮捷銳博士發表題為《中澳攜手重振亞太和全球經濟》的演講。

【商報鄭州專訊】特派採訪組報道：澳大利亞駐華大使芮捷銳博士（Dr Geoff Raby）昨日在接受本報記者專訪時稱，澳洲未來經濟恢

# 芮捷銳：澳洲經濟依賴增對華出口

復很大程度依賴對華貿易的進一步增長，「從目前看，中國經濟還仍保持着強勁增長，令我們對前景充滿信心。」

## 中國是澳洲天然合作夥伴

芮捷銳強調，從理論上講，澳洲是一個沒有在金融危機中出現衰退的國家，因此，日前澳洲央行加息，也並不意味退出經濟刺激計劃。「現在就說澳洲已退出經濟刺激還爲時過早，因爲經濟復蘇和穩定的基礎尚不牢固，所以我們還有很多基礎性工作要做。」他表示，澳洲經濟復蘇與中國息息相關，「中國是澳大利亞一個天然的合作夥伴，經濟有着密切的互補性。」

## 對華服務業出口增長強勁

目前澳洲出口已出現抬頭跡象，「因此澳元近期在匯率市場表現堅挺。」芮捷銳表示，以往澳洲出口主要集中在原材料、自然資源，隨着雙邊自由貿易協定的簽訂，對華貿易出口的內容日益豐富，服務業出口增長強勁，形成多元化格局。他相信今後包括更多的服務產業、經融、法律、以及建築方面的合作發展勢頭會更加迅猛。

在提到人民幣升值問題時，芮捷銳特別指出：「雖然中國目前數據顯示進出口雙向下降，但中國目前仍是全世界貿易出超最多的國家，出口潛力大，人民幣未來升值只是時間問題。」

## 力拓事件不影響雙邊關係

談及力拓事件，芮捷銳表示，中鋁增持力拓的整個運作，是在純商業基礎上通盤考慮的。即使談判沒有達成協議，也不應該影響兩國總體的雙邊關係。

他說，至於胡士泰事件，也是按照中國的有關法律程序操作的，澳洲尊重中國的法律制度，只是因爲胡本人是澳洲公民，所以澳洲有保護公民的義務。「實際上，我們所說的不應該影響兩國的雙邊貿易關係目前已成爲一個基本事實：根據最新數據顯示，澳大利亞對中國的貿易出口不但沒有下降，反而創了今年的新高。」

## 商報特派採訪組

畢竟 路洪超 袁馳 姚志東  
張曉宇 郭美紅 張俊麗 周洪祥

# 蘇福功：豫旅遊步入黃金期



今年前9月		
接待遊客	1.8億人次	同比增長21.5%
總收入	1460億元	同比增長22.6%
目前在建	118個項目，完成投資85億元	
新招商項目	合同簽約金額124億元	
2015年戰略目標		
年接待遊客	4億人次	
旅遊總收入	4800億元	
培育3至5家內地知名的大型旅遊企業集團		
直接從業人員	達到200萬人	
最終使河南成爲中國一流、世界知名的旅遊目的地		

【商報鄭州專訊】特派採訪組報道：河南省旅遊局局長蘇福功昨日表示，旅遊立省戰略的實施，已使河南旅遊業步入了黃金發展期。

## 旅遊資源豐富多彩

蘇福功頗爲自豪地說，河南的悠久歷史創造了燦爛的文化，洛陽、開封、安陽、鄭州4大古都所綻放出的古都文化形成了獨具特色的古都之旅；「少林功夫」已成爲河南最具影響力的旅遊品牌；河南省被稱爲「中國歷史文化的博物館」，地下文物和地上文物分別居中國第

一位和第二位。他稱，是旅遊業讓地下的東西走了上來，讓不動的東西「活」了起來，使遊客一到河南，就體驗到濃厚的歷史文化氛圍。

此外，河南也有「北雄南秀」的自然景觀。中岳嵩山、王屋山等被評爲世界地質公園。

目前，河南全省共有A級景區170個，星級酒店532家，旅遊從業人員達到120萬人，基本形成了優勢突出、結構合理、協調配套的產業體系。

## 旅遊大省邁向旅遊強省

蘇福功表示，今年5月，河南召開了該省旅遊產業發展大會，對大力實施旅遊立省戰略，做大做強旅遊經濟進行了全面部署，戰略目標是：到2015年年接待海內外遊客達到4億人次，旅遊總收入達到4800億元，培育3家至5家內地知名的大型旅遊企業集團，旅遊直接從業人員達到200萬人，最終使河南成爲中國一流、世界知名的旅遊目的地。

目前，河南正從3個方面推進旅遊立省戰略的實施：一是編製規劃，把旅遊立省的藍圖繪出來；二是建立激勵機制，把旅遊立省的活力激發出來；三是打造精品，把旅遊立省的支撐力量培育出來。蘇福功強調，旅遊立省戰略的實施，一定能夠促進河南由旅遊資源大省向旅遊經濟強省的轉變。