

鴨洲洲「南灣」和香港仔惠福道地王兩個豪宅新貴，呎價高達2萬元，備受注目。夾於這兩大豪宅新貴中間的香港最大海上食府——珍寶王國因勢利導，定下五年大計。珍寶初步計劃把太白海鮮舫變身為海上上海博物館，為香港仔旅遊添一景點，配合日後南港島線開通、海洋公園完成擴建，希望吸引更多中外旅客到訪香港仔。 ◆商報記者 余江強

有50年歷史的太白畫舫將變身為海上上海博物館。

# 珍寶王國看好香港仔未來發展

## 太白畫舫

### 擬

# 變身博物館

楊鴻量看好未來香港仔旅遊發展。



珍寶王國總經理楊鴻量指出，除了鴨洲洲「南灣」和香港仔惠福道地王兩大豪宅外，黃竹坑港島南線地鐵預計於五年後開通，屆時黃竹坑將成為南港島線東段與南港島線西段的車站交匯點，日後區內住客可經海洋公園、跑馬地及灣仔至金鐘站，西則途經香港仔、華富、數碼港及大學站達至西環。車站交匯點的上蓋亦會興建住宅樓宇，區內居住人口和流動人口均將會大大增加。而海洋公園擴建工程正進展得如火如荼，園內景點將由35個增至70個，3間新酒店預料2011年至2012年啟用，可以預期吸引更多的旅客前來。

#### 效葛量洪號發揮新作用

他說，珍寶王國初步計劃把太白海鮮舫改為海上上海博物館，希望一如見證香港造船業光輝歷史及消防史的「葛量洪號」消防船，在新時代發揮新作用。「葛量洪號」是於2007年3月10日上岸定居，被永久安放在鯉魚涌公園內的中央廣場，同年4月正式開放供香港市民參觀。

楊鴻量指出，當局年前提出在香港仔建漁人碼頭計劃，有助南

區經濟發展，希望把旅客的逗留時間由四個鐘頭延長至一天至兩天，珍寶王國亦積極參與。他本人便經常出席南區區議會的會議討論。他記得，按計劃，香港仔魚類批發市場會化身為香港「築地」（東京著名魚市場）；珍寶在香港仔的駁艇碼頭則改造為像赤柱大街式露天茶座；鴨洲洲則會打造一條海味街。大家都雄心勃勃，準備大展拳腳，可惜事與願違，漁人碼頭計劃於去年宣告夭折。

#### 見證半世紀避風塘變遷

他表示，珍寶曾與政府洽商，送出太白海鮮舫作海事博物館之用，可是政府沒有回應。有見周邊環境條件優化，珍寶初步決定自行把太白海鮮舫變身為海上上海博物館，因為公司貯存了很多漁民和香港仔避風塘的歷史檔案，珍寶和太白歷年來有不少國際政要、名人明星到訪，有很多照片和資料，太白本身亦見證了香港仔避風塘半世紀的變遷。事實上，不少中外電影便曾在香港仔避風塘以至海鮮舫取景，遠的有1959年的電影《蘇絲黃世界》，近的有1996年電影《食神》。《食神》便是在太白海鮮舫實地拍攝。

楊鴻量續說，配合五年發展計劃，珍寶的廚房亦會全面改造。如今珍寶的廚房設於一艘獨立的臺船上，以架空式跳板橋連接海鮮舫各層。



出現過電影《食神》鏡頭的太白海鮮舫天花與宮燈。



太白海鮮舫的龍椅。



太白海鮮舫裝修古色古香。

## 太白半世紀兩易新舫

珍寶王國中以太白海鮮舫歷史最悠久，始於1950年，但如今的船身則只有40年歷史。太白海鮮舫的設立，是因應當時在香港仔避風塘的「歌堂」熱潮。「歌堂」就是今日「海鮮舫」的前身，從1920年代起出現，原為水上人開設的酒樓，只接預約酒席，後來受到經營南北行的商賈的歡迎，使海鮮舫這門生意得以發揚光大。

#### 珍寶海鮮舫火鳳凰重生

1950年代全盛時期，一度有十多艘海鮮舫停泊在香港仔避風塘，當中就是太白海鮮舫規模最大，由原於中環威靈頓街經營大泉酒樓（鑄記現址）的商人袁容投資，後被商人王老吉收購。太白海鮮舫於開業時原本只是一艘木艇，於1952年建造了一艘長105呎的畫舫，到1960年再製造一艘長150呎的新畫舫，能容納800多人。當時太白海鮮舫更贈送象牙筷子給客人，藉此吸引遊客。

到了1960年代末，擁有太白海鮮舫的王老吉有意發展一艘規模更大的海鮮舫，便集資籌建珍寶海鮮舫，但不幸在1971年10月30日，即開業一個月前，珍寶海鮮舫因發生大火而整艘焚

毀，並導致32人死亡、13人失蹤。由於王老吉無力重新投資，結果由何鴻燊和鄭裕彤合資買下珍寶海鮮舫的業權。

#### 香港仔畫舫曾三國鼎立

珍寶海鮮舫於1976年10月正式落成，使用4年時間建設，耗資超過港幣3000萬。珍寶海鮮舫仿照中國明朝宮廷設計，單是中國傳統手工藝飾物及壁畫已花費了600萬港元，其中三樓巨型壁畫「入關圖」手砌而成，皇帝龍椅人工精雕細琢，須時兩年才完工。珍寶海鮮舫的巨型海鮮池養了60多種海產，並設有香港最大和最先進的紫外線海水消毒系統。

同年，另一艘海鮮舫海角皇宮落成，使香港仔的海鮮舫進入三國鼎立的情況。海角皇宮可容納1500人，成為珍寶海鮮舫的有力對手。直到1980年，珍寶海鮮舫成功收購海角皇宮和太白海鮮舫，結束了互相競爭的局面。1991年，海角皇宮以珍寶皇宮之名重新投入服務，後於2000年被拖往馬尼拉，2005年開業易名馬尼拉珍寶。2003年下旬，珍寶海鮮舫和太白海鮮舫花費數千萬港元重新裝修，銳意改變古舊形象，並合稱為珍寶王國，現由香港上市公司新濠國際發展有限公司負責管理。

## 珍寶帶旺香港仔

若說珍寶王國在香港仔避風塘光輝33載也不為過，皆因珍寶這艘全球最大的海鮮舫已成為聞名中外的殿堂級食府，是旅遊指南上不可或缺的一頁，是香港人和外地遊客的旅遊消閒熱點。

#### 遊客本地客各佔五成

珍寶開業至今，累積顧客人次逾三千萬，連英女皇伊利沙伯二世、國際巨星尊榮、尤伯連納、威廉·荷頓、湯告魯斯、周潤發和周星馳也曾到此一遊！可見珍寶不單帶旺了香港仔，更推動香港旅遊及經濟發展。

楊鴻量說，珍寶未來的發展是拓展客源，將與不同機構合作，推出不同類型優惠，吸引本地市民到珍寶消費。主要客群是具有消費力的家庭、商務顧客以及海外旅客，所以珍寶針對這群目標客群積極推廣，並成功吸納。2000年前，珍寶的主要客群，外國旅客和本地客的比例是七三分，管理層改變策略後，迄今是一半為遊客，一半是本地客，對象集中高檔次的顧客，尤以商務客為主，作出不同的宣傳及推廣。

#### 旅團換代越南成新貴

珍寶接待的旅行團也反映亞洲經濟格局的變化，日本經濟發達時代，大公司大集團組織旅行團到珍寶的最多，但1998年金融風暴後，日本人組團少了，改為自由人居多，取而代之是韓國團、印尼團及越南團。

楊鴻量說，珍寶在過去30年均重海外宣傳，透過參與外地的旅遊展覽，向外地旅行社宣傳及介紹珍寶，加強遊客的生意增長，宣傳費用由100至150萬元，最高峰時更豪擲300萬元。有見旅客的出遊模式改變，由跟團到自行出遊，故在宣傳上仍有所改變，把宣傳單張送到海外辦自由行的旅行社。透過參與外地的旅遊展覽，向外地旅行社宣傳及介紹珍寶。

#### 赴京示範何鴻燊菜單

「內地客知道珍寶和何鴻燊的關係，又知道他常到

珍寶用餐，有人點菜時便指定要和何吃的一樣。」連北京的貴賓樓也要求珍寶派員示範這張豪華菜單。據了解，何鴻燊最愛吃的是花膠、遠參、高麗鮑、海虎翅等。

在水上搞飲食，不像陸上市區般方便，珍寶吸引顧客有兩大招數，一是消費滿600元，憑的士單據回贈80元；二是提供特色船版遊，顧客享受懷舊美食之餘，亦可欣賞避風塘景色。楊說限於條例，不能像過去在艇上炒菜，只能在珍寶煮好速遞上艇。

香港仔避風塘舊照。

1976年珍寶海鮮舫開業時情形。

## 太白船底鋼料勝珍寶

2004年，富有酒店管理經驗的楊鴻量出任珍寶王國總經理，協助管理層實踐新定位，打造世界上最多元化、最具特色的海上食府目標，注入酒店式的經營理念，為客人提供酒店級的優質餐飲出品及服務，令客人有賓至如歸的感覺。他成功地把珍寶扭虧為盈，連續多年為股東派息。珍寶近年很多有名的品牌或社團機構都選擇在珍寶作為活動的場地。

為追求以客為尊的優質服務，珍寶管理層不惜每年花費80萬為全體員工提供全面的培訓課程，進一步加強員工對顧客服務的意識，從而提升服務水平，配合現時講求優質服務趨勢發展，管理層鼓勵員工積極提出創新的服務及改善服務的意見，然後商討可行性，並加以進行。既提升服務水平又增加員工的歸屬感。只有服務不斷進步才可在市場競爭中保持地位。

#### 防火嚴格如郵輪

由於海鮮舫是浮在水面的船隻，故每年必須將船底之螺殼及雜物剷除，及將整艘船維修（俗稱上排）以策安全。該項維修費用非常龐大，並動輒需時整月。楊鴻量說，鹹海水會蝕海舫的船底鋼板。因此，珍寶海鮮舫2007年曾拖到黃埔船塢大修，花了4000萬把整個船殼換了，可望維持20至30年。太白海鮮舫則在今年換船底，想不到當年的鋼料很正，毋須全部更換，維修費僅需1200萬元。而1996年耗資1800萬元建造，停泊於廚房船旁邊的污水處理船，一直是東南亞最大的一艘污水處理船。

珍寶在海中作業，水電需由陸上拖電纜和海底鋪設水管供應，更要不時監測，一有問題就派蛙人下海檢查維修，同時擁有後備電源以防停電。由於珍寶1971年曾發生火警，安全要求一如郵輪，所有員工均曾受訓，應對海難發生，每年均配合消防處進行防火演習，去年消防處長觀看了演習，滿意地笑稱可以拍片用來賣廣告。