

2012 全國兩會

秦光榮談發展高原特色農業

【香港商報訊】記者張興明、單灝、朱彤報導：全國人大代表、雲南省委書記秦光榮在十一屆全國人大五次會議代表小組討論會透露，雲南將在今後五年時間裏，大力發展高原特色農業，廣泛運用現代科學技術和先進管理技術，生產更多的具有保障、保健、休閒功能的「雲系」、「滇牌」特色農產品，打造雲南在全國乃至世界有優勢、有影響、有競爭力的綠色戰略品牌，全面提升雲南農業的綜合效益，走出一條具有雲南高原特色的農業現代化道路。

天生我「材」必有用

雲南適應多種農作物生長的氣候優勢突出，使得雲南發展高原特色農業成為必然選擇。另外，雲南開放的地

緣優勢巨大，這就給雲南發展外向型農業提供了得天獨厚的條件。

不僅如此，雲南紮實的產業基礎使雲南發展高原特色農業更加穩固。多年來，雲南省農業綜合生產能力不斷提高，糧食連續九年增產，特色農產品品牌建設成效顯著，煙葉、茶葉、花卉、咖啡、核桃、膏桐 6 個產業種植面積居全國第一，煙葉、鮮切花、咖啡、核桃 4 個產品產量居全國首位。

2011 年，雲南農產品出口到 100 多個國家和地區，出口額突破 18 億元，連續 10 年居全國第五、西部第一。

特色農業四張名片

秦光榮介紹，雲南大力發展高原特色農業要打「四張名片」，即「豐富多樣、生態環保、安全優質、四季飄香」。

豐富多樣。雲南的畜禽資源新品種有 19 個，位居全國第一位；林地面積 3.71 億畝，佔國土面積 64.71%。

生態環保。雲南森林覆蓋率達 53%，森林面積 2.73 億畝、活立木蓄積量 17.12 億立方米。

安全優質。雲南自然條件良好，工業污染少，空氣優良、水質清潔，區域性原生態農產品生產條件優越。

四季飄香。雲南各種農產品一年四季都能生產，冬早蔬菜、冬馬鈴薯、鮮食玉米、鮮食大豆等冬季農業開發突破 2200 萬畝、產值 180 億元。

六大重點建設內容

雲南發展高原特色農業的過程，實質是重點建設「六大內容」的過程。

第一是推進百億斤糧食增產計劃，穩定糧食播種面積在 6500 萬畝以上，到「十二五」末，全雲南省糧食總量穩定在 350 億斤以上，力爭突破

400 億斤；大力發展特色經濟作物，「十二五」末，改造中低產（茶、菜、果、桑、咖啡、橡膠）園地 1000 萬畝以上，特色經濟作物發展到 8000 萬畝以上；

大力發展山地牧業，實施現代畜牧業工程，到「十二五」末，全雲南省畜牧業產值突破 2000 億元；

加快發展淡水漁業，將雲南打造成中國西南重要的淡水魚業養殖和出口基地；

大力發展開放農業，構建中國與東南亞、南亞農業交流、合作和共同發

展的平台，「十二五」末，力爭農產品出口總額突破 35 億美元；

大力發展高效林業，到「十二五」末，森林覆蓋率達到 55% 以上，全雲南省林業總產值達到 1200 億元以上。

做好以上「六大內容」，雲南有望在「十二五」末，實現雲煙、雲糖、雲茶等「十二大名牌」種植突破 8000 萬畝，使農戶人均 2 畝以上，成為農民持續增收的重要支柱，5 年後要力爭實現「3 個翻番」、「3 個突破」：農牧業綜合產值達到 5500 億元以上，農戶人均純收入達到 1 萬元以上，農產品出口額達到 35 億美元以上，均較 2011 年實現翻番；糧食總產量突破 400 億斤，畜牧業產值突破 2000 億元，農產品加工產值突破 2000 億元。

兩年內鄂招商引資擬翻番

【香港商報訊】記者李石林、陳進報導：11 日，全國人大代表、湖北省商務廳廳長周先旺（右圖）在接受記者採訪時建議，國家應加大對企業支持力度，為中小企業搭建國際經貿平台，以促進其參加對外經貿活動。

去年 8 月以來，中國出口增速逐月回落至今年 2 月的 4%。種種跡象顯示，外需正在減弱，中國出口企業和產品的競爭能力在下降。對此，周先旺認為，雖然受國際經濟危機影響，但仍需要繼續融入國際化，繼續參與國際產業分工。

「從外貿的角度看，仍然有不少積極因素存在。」他分析指出，受經濟危機影響，中國傳統市場受到一定程度的擠壓，但新型市場仍在成長。對外投資、對外承包、對外勞動輸出等領域仍存在若干機遇。他提出，國家應強化支持和保護自己的企業，為其積極參與國際競爭提供便利，以便其能更好地融入國際化，更好地與國際接軌。



湖北省商務廳廳長周先旺

他建議，國家應為中小企業參與國際經貿搭建平台。中小企業和小微企業都有走出去的內在動力，但是因為在企業人才、國際貿易方面經驗的缺失，缺少走出去的能力。「因此，國家如果能夠提供更有利的平台，加大支持力度，比如完善外貿出口退稅制度，提供更大金額的貸款，支持企業進行海外併購等，將會對中小企業參加國際經貿活動起到更大的促進作用。」

「開放的程度決定開放型經濟的發展速度和水平。」在談及湖北省的外經貿工作時，周先旺說，今年將爭取武漢東湖綜合保稅區早日封關運行。兩年內，湖北省將力爭招商引資翻一番。

他最後表示，在構建長江中游城市群、打造中國經濟增長極中，湖北正加強與湖南、江西的協作，大力推進重商文化，用開放的決心、開放的理念、開放的思維和開放的辦法，這均有利於吸納投資，助推經濟實現跨越式發展。

黔創新管理 民生為本

【香港商報訊】記者張麗、史振華、許入介報導：貴州在「加速發展、加快轉型、推動跨越」的大背景下，「社會管理」既是一個「老課題」，又面臨著「新形勢」。3 月 10 日，全國人大代表，貴州省委常委、政法委書記、公安廳廳長崔亞東（右圖）接受本報記者專訪，介紹了去年貴州在加強社會管理，建設平安、和諧、幸福貴州方面取得的成效及今年將採取的創新舉措。

崔亞東說，貴州始終堅持把改善和保障民生作為社會管理創新工作根本的出發點和落腳點。貴州整體還處於低收入發展階段，矛盾和社會問題有其特殊性。民生發展不足甚至欠賬多，刑事案件高發、燃點低、觸點多，這是貴州社會管理存在的突出問題和難點問題。

崔亞東說，2010 年底，中央五中全會作出加強和改善社會管理創新工作的要求，貴州省在編制「十二五」規劃時決

定，「十二五」時期，要解決好民生問題，其中，直接涉及民生的項目 18 項，涉及資金 47 億元。2011 年，貴州省開展「十大民生工程」建設，投入資金 823 億元，幾乎佔當時地方財政收入的幾乎全部；2012 年，貴州省還將投入 900 億元，繼續深入實施「十大民生工程」。同時，貴州省還列出關係民生的「十六件實事」。

貴州省先後開創了「抓發展、惠民生、保穩定」的「甯

安經驗」、社會矛盾風險評估的「銅仁經驗」、拓展信訪渠道的「畢節經驗」等成功模式。崔亞東認為，「社會管理終究是對人的管理，在加強和創新社會管理中要堅決做到以人為本、民生優先。重點處理好發展與穩定、打擊與防治、管理與服務、短期行為與長效機制、專門機關與群眾路線等方面的關係，從源頭上防止和遏制各種不安定因素，促進貴州社會和諧、經濟發展。」



貴州省委常委、政法委書記、公安廳廳長崔亞東

徐平：打造國際一流車企

【香港商報訊】記者李石林、陳進報導：10 日，全國人大代表、東風汽車公司董事長徐平（左圖）接受記者採訪時表示，東風公司將堅持做強做優，以建設「國內最強、國際一流」汽車製造商和 72.97 萬輛銷量為目標，加快轉變發展方式，並加快自主發展步伐。

徐平介紹，去年東風公司銷售汽車 305.87 萬輛（乘用車 232.9 萬輛，商用車 72.97 萬輛），同比增長 12.25%，增速是行業的 4 倍多，位居百萬輛級企業第一，銷售規模穩居行業第二。綜合市場佔有率預計達到 16.51%，比上年

提高 1.43 個百分點，市場競爭地位進一步鞏固。公司經營效益良好，預計全年實現銷售收入 4000 億元，同比增長 9%；實現利潤好於上年。

近年來，東風汽車公司自主品牌加快發展，自主創新能力進一步提升。數據顯示，2011 年，東風自主品牌汽車銷量歷史性跨越百萬輛台階，實現銷售 112.65 萬輛，增速高於行業 10 個百分點。自主品牌商用車競爭優勢擴大，累計銷量位居行業第一，並躋身全球第一；自主品牌乘用車發展步伐加快，產品陣容進一步豐富，

銷量增速居行業自主品牌乘用車銷量前 6 位企業之首。

徐平表示，東風公司將在未來 5 年投資 300 億元以上發展自主事業，並將繼續加大研發投入，使公司科技投入佔到公司銷售收入的 3% 以上。

東風還將圍繞大商車、大乘用車、大零部件，重點加強在商品平台、動力總成、技術研發能力、網絡渠道、品牌及海外事業等六個方面的協同。同時，東風還將把海外事業作為東風自主事業的重要內容，力爭到 2016 年，自主品牌出口量佔自主品牌銷量的 10% 左右。



東風汽車公司董事長徐平

廖國勳：建美好幸福新銅仁

【香港商報訊】記者張麗、史振華報導：作為貴州欠開發、欠發達程度較深的地區，銅仁市將如何抓住機遇，實現趕超進位，開創發展新局面？為此，記者採訪了全國人大代表、貴州省銅仁市委書記廖國勳（右圖）。

武陵山區成扶貧主戰場

廖國勳說，目前，銅仁市尚有 7 個國家扶貧開發工作重點縣、125 個重點貧困鄉鎮、1781 個重點貧困村，是貴州武陵山區扶貧開發的主戰場。成立武陵山經濟協作區是新階段西部大開發實現重點地區和難點地區雙輪推進的要求，是新階段

全國扶貧開發的要求，也是武陵山地區發展的內在需要。只有加強區域協作，才能更好地激發武陵山區經濟發展內生動力和活力，促進跨省合作扶貧開發，為全國民族地區、貧困地區協作發展探索新路。

增比進位後發趕超

去年 10 月 22 日，國務院批覆同意撤銷銅仁地區，設立地級銅仁市，標誌著銅仁改革開放和現代化建設事業進入一個新的發展階段。廖國勳說，銅仁市提出建設美好幸福新銅仁的奮鬥目標，圍繞貴州省「兩加一推」主基調和工業強省、城鎮化帶動主戰略，努力把銅仁打造成國家級營養健康產業示範區、東部

產業轉移承接區、武陵山連片扶貧開發先行先試區。國際知名國內著名的旅遊區和省際區域中心城市，增進人民福祉，實現加速發展、推動跨越。具體指標體現為：力爭「十二五」末實現「六個倍增」：經濟總量倍增，年均增長 17% 以上；財政收入倍增，年均增長 30% 以上；社會固定資產投資倍增，年均增長 40% 以上；工業總產值倍增，年均增長 35% 以上；城鎮居民人均可支配收入和農戶人均純收入倍增，年均分別增長 20% 以上，為實現與全國、全省同步進入全面小康社會奠定堅實的基礎。



銅仁市委書記廖國勳

營口港重綠色環保



【香港商報訊】記者王藝橋報導：全國人大代表、營口港務集團總裁高寶玉（上圖）近日在接受記者採訪時表示，作為國企，做好環保工作，是轉變經濟發展方式的需要，更是國企必須承擔的社會責任。近年來，營口港務集團在港口建設和發展中，倍加注重環境保護，全力打造綠色環保港口。

高寶玉介紹，在近幾年的建設中，營口港的碼頭已實現專用化，形成了集裝箱、鋼材、汽車、糧食、大件設備、礦

石、原油、成品油及液體化工品、煤炭和雜貨等 10 種類型貨物的專用碼頭。高寶玉說，近 5 年來，營口港累計投入逾 2.35 億元，用於港區環境保護和治理。根據碼頭泊位布局需求，實施綠化工程，目前，港區綠化面積已達 70 多萬平方米。

同時，在港口生產過程中，營口港全力實施節能減排，減少環境污染。

高寶玉認為，打造綠色環保港口還必須根據市場需求，構建完善的綜合物流體系，實施多元化經營。近年來，營口港特別重視物流體系建設及其市場的培育。營口港保稅物流中心的貿易額和操作量 2011 年已經躍居全國同類保稅物流中心前列。海上開通了 70 多條定線船，與南方港口對接，保證物流運輸；岸上已培育起鋼材、化肥、白糖、糧食、木材、煤炭、礦石、鍊礦等多個貨種市場，保證物流落地；腹地又形成陸港網絡，保證物流貨源。

據悉，去年營口港的貨物吞吐量突破了 2.6 億噸，躍居全國沿海港口第 9 位；集裝箱吞吐量超過 400 萬標準箱，成為全國港口內河集裝箱疏運大港。



營口港務集團總裁高寶玉

段玉賢：節能減排建花園式礦山

【香港商報訊】記者王嫻、符曦雲、孟紫薇報導：本報記者日前採訪了全國人大代表、洛陽礦業集團董事長段玉賢（左圖），他說，洛陽礦業集團是香港上市公司，近幾年經濟效益穩步增長，發展戰略是以鋁為主體，以鎢和貴金屬為兩翼，走科技創新、建綠色礦山，把集團建成國際領先的礦業集團。

段玉賢強調，2011 年，集團鋁鉬回收達 12000 噸。今年準備啓動兩個項目，一是 1 萬噸 ABT，二是把 1 萬噸

的鎢鉬就地消化，建一個 6000 噸的鎢和硬質合金的產品項目，在 2012、2013 年拉長鎢產業鏈條，成為集團一個新增長點；在貴金屬方面，將加大黃金探礦量和開發力度，以此實現公司的發展戰略。

其次，要加大科技創新，推進節能減排。段玉賢介紹，在鋁的冶煉方面，現在可以利用二氧化硫自動燃燒，降低成本，增大產能；還有集團自主研發的浮選法選礦工藝，鉛鎢的回收率也由 40%

增長到 70%。

第三，要大力發展循環經濟，加強環境保護。作為一個資源型企業，洛鉬的理念就是建綠色礦山，創宏偉鉬業，既要金山銀山，更要綠水青山。在這方面，集團每年投入資金兩千萬左右，在損害的山林上重新栽樹，把礦山建成綠色的、生態的、環保的、園林式的礦山。

最後，段玉賢稱，「十二五」期間，集團將在產值、利潤等方面翻一番，要向世界衝刺，打造國際領先的礦業集團。