



民營經濟30年已佔半壁江山

【香港商報訊】記者朱求真報道：談及民營企業跌宕起伏、蜿蜒曲折的發展歷程，全國人大財政經濟委員會副主任尹中卿（左圖）在日前舉行的「第三屆新江南新經濟新文化華佗論箭」論壇上指出，改革開放以來，民營經濟蓬勃前行，由不合法到合法，從允許存在到鼓勵指導，民營經濟歷經短短30多年的發展，中國的民營經濟從無到有，從小到大，民營企業的數量和規模在增大。

據尹中卿透露，截至去年底，全國註冊的私營企業超過900萬家，民營上市公司超過1000家，個體工商戶超過3600萬戶。私營企業的資金總額接近35萬億元人民幣，個體工商戶的註冊資金接近2萬億。目前民營經濟總量為全國GDP總值的55%，佔新增就業崗位的80%，稅收總額的56%。原來說民營經濟是三分天下有其一，現在民營經濟在各個方面都佔據了半壁江山。

民營經濟曲折發展

尹中卿稱，中國民營經濟經歷的是一條蜿蜒曲折的發展道路。在民營經濟的發展過程當中形成了幾種模式，「比較多的是來自於南京的蘇南模式，也有溫台模式，還有珠三角模式，北京的中關村模式，上海的青浦模式，山東的諸城模式等等。從歷史發展階段來看，蘇南模式應該說發展得最早。改革開放之後，鄉鎮企

業迅速崛起，溫州模式就是經濟條件薄弱的情況下發展家庭工業作坊；珠江模式的形成得益於開放政策；上世紀90年代中期，北京的中關村，以電子一條街為基礎，迅速形成了民營高科技的技術主題；隨之，蘇南各地的集體鄉鎮企業相應進行了企業改制。亞洲金融危機之後，珠三角的很多企業開始改善出口加工的模式。中關村的不少企業紛紛向高科技企業發展，就是通過新興戰略層面來創新。」

「無論哪一種、哪一代的企業家，30多年來都用辛動的勞動和不懈的探索來創造民營經濟，並且發揮著重要作用。」他強調，對民營經濟30年的發展進行回顧，對每一代企業家進行回顧和總結，是十分有益的事情。

計劃財稅金融合力

三根杆策動

三駕馬車



民企創新發展方能不敗

【香港商報訊】記者朱求真報道：在論壇上，華佗論箭首席專家嚴介和（上圖）指出，在中國30年的發展中，民營企業創造了經濟總量75%的份額，為國家直接創造了75%的財政收入，解決了全國近80%的就業崗位。因此，民營經濟的發展直接決定中國經濟發展的成敗。但他亦直言，相較世界發達國家，仍有一定差距。

改革開放以來，工業化帶動了城市化。嚴介和強調，國有企業從事的是相對市場經濟，民營企業從事的是絕對市場經濟。面對未來整體經濟形勢，嚴介和建議，中國企業尤其是民營企業，未來發展需要抱團發展，實現資源、智慧、資本有機融合，加快建設產業資源平台、組建聯合企業，及時調整經營思路、轉變經營模式，通過體制、機制、戰略、理念的脫胎換骨，提速產業、結構的轉型，快速提高創新創造能力，推進品牌戰略的發展，大力提升企業自身素質。

「中國民營企業只有不斷創新，不斷開拓新的經濟模式，才能在競爭中處於不敗。」

嚴介和指出，中國沿海城市曾經如火如荼，創造了舉世矚目的發展奇跡，然而百年一遇的金融危機，卻給江南沿海城市經濟帶來巨大的衝擊。與此同時，沉寂多年的長江中上游城市卻有著廣闊的腹地和发展空間。「中國運河經濟時代，江南以蘇州、無錫、常州為代表，伴隨著長江經濟、海洋經濟的到來，新江南應該溯江而上，經濟發展重心需向中部城市偏移」，嚴介和為此詮釋了「新江南」概念，令人耳目一新。



【香港商報訊】記者朱求真報道：面對目前經濟下行的壓力，中央政策研究室原副主任鄭新立分析指，改變經濟發展方式和結構，必須要在較快增長速度的條件下進行。面對消費、投資、出口「三駕馬車」增速全面放緩的情況，要綜合應用計劃、財稅、金融三大調控杆緊密配合，形成合力。

在日前召開的「第三屆新江南新經濟新文化華佗論箭」論壇上，鄭新立（右圖）強調，經濟結構需要在發展中調整，調控的重點是擴大消費、擴大投資、增加出口，從三個方面來擴大需求，增強經濟增長的達成率。為此，要更加突出穩增長，這對宏觀調控提出了更高的要求。

發展中優化結構

鄭新立指出，結構調整和發展方向的轉變應該在較快的增長速度下體現。只有較快的增長速度，才可以實現結構性的經濟轉變。調整的難度為此會很大，也就是說經濟上新增的這一塊一定要符合結構優化的要求，符合轉變經濟發展方式的要求。沒有較快的增長速度，要想優化結構、轉變經濟發展方式，那是很困難的。所以要確立，一定要在保持平穩較快發展的態勢下來實現結構的優化，把經濟發展上去。包括整個「十二五」期間，都要把經濟發展方式作為主線，要把平穩較快發展速度作為前提條件，不能讓速度掉下來。

三大杆合力擴內需

針對目前出現「三駕馬車」增速全面放緩的情況，鄭新立提出，要綜合應用計劃、財稅、金融三大杆，三大調控手段要緊密配合，形成合力。三大杆緊密配合，才能把需求管理和供給管理的政策緊密結合起來，既增加供給，又擴大需求，以財政資金引導銀行資金、社會資金的投向。



鄭新立分析，穩增長要立足於擴內需，主要是擴大消費需求。他認為，擴大內需，需要消費、投資、出口三個方面協調發展，消費要擴、投資要穩、出口也要穩，尤其要處理好投資與消費、公共服務與居民消費、內需與外需的關係。

擴消費，首先要處理好公共服務與居民消費的關係。鄭新立表示，目前，比如公共消費，公共服務的消費是薄弱環節，教育、醫療、服務、保障、城市的供水供電、停車場、垃圾處理等都需公共服務。財政能力不足就造成了供給不足，所以需要通過改革來引導社會資金注入，運用財政杆杆的作用把社會資金和銀行貸款引入到公共服務的發展當中去。

穩投資，要處理好投資和消費的關係。鄭新立表示，要加強政府投資對結構調整的引導作用，把資源集中投向結構調整、轉變發展方式所需要的方向上來，鼓勵資金流向戰略新興產業，還要把戰略新興產業，如互聯網、新能源、節能環保、生物工程、電動汽車、高端製造業等，當做重點產業予以支持。建議給予優惠政策，從財政補貼、審計項目著手，將銀行貸款和社會資金引進來。

鄭新立最後強調，中國經濟完全可以在未來20年內保持平穩較快增長。「中國，再經過12年到15年的努力，就可以達到中等收入國家的水平。到2030時，人均GDP預計可以達到15000美元，如最終達到17000美元以上，則會實現中華民族的振興。」



在本屆「華佗論箭」論壇上，還舉行了電視專題片《商痕》的開機儀式。該片將以民營經濟發展三十年的歷史為背景，全面介紹中國民營企業家的起伏挫折和發展。

【香港商報訊】記者黃鸞報道：在論壇上，財政部財政科學研究所所長賈康（右圖）指出，企業應把新能源作為戰略重點來加以發展，關注7大戰略新興產業概念，抓住這個機遇把企業做大做强。此外，還需繼續創新並提高消費品性價比。賈康說：「未來相當長一段時間裏，中國企業面臨的發展機遇稱得上是遍地黃金。」

關注7大戰略新興產業

賈康在題為《「十二五」前瞻：產業導向、發展新動力、新機遇和政策支持》主題演講中指出，企業要關注升級換代提煉出來的7大戰略新興產業概念，如信息產業、新能源、新能源汽車、生物製藥等，「7大戰略新興產業是國家在政策方面需要集中給予支持的一些立項。企業層面來看抓住這樣的新機遇來爭取做大、做强，就需要非常關注類似於這樣政策產業的具體化信息。」

賈康認為，企業應把新能源作為戰略重點來加以發展。「中國能源如果

是從原油來看已經形成了57%以上的貿易進口。能源一大半需要從國外進口，中國自己有煤，但煤的開採應用現在帶來了很明顯的環境上的挑戰，包括空氣的污染、相關水流的污染，帶來各式各樣的問題。7大戰略性新興產業提出之後，還必須需要各個部門將政策具體化落實到每個方面。」

賈康稱，到現在為止，新能源資金的合理應用還沒有明確起來，中國現在有大量生產出的清潔能源，包括電池。但由於電力改革明顯滯後，生產出的清潔能源、光伏電池，在國內投入生產卻無法入網，最終導致98%以上的新能源產品只有出口。

城市化發展釋放巨大需求

賈康表示，中國現在工業化、城市化總體來說走到一半。城市化剛剛走到50%多一



點。實際上，為數眾多的農民工並沒有獲得與城市居民一樣的待遇。在發展過程當中帶來一定的問題，同時它帶來的動力就是將釋放出巨大的需求，而這種需求可以依靠世界上潛力最巨大的市場，用經濟的手來把各個市場綜合來形成供給，使需求形成動態平衡，來支持經濟

企業面臨長期發展機遇

的高速增長。而有了動力後更要抓住新機遇，企業可以通過融資方式來支持戰略新興產業。賈康說，「未來相當長一段時間裏，中國企業面臨發展的機遇，稱得上是一種遍布是黃金的環境。」

擴內需提高消費品性價比

賈康指出，「除了戰略新興產業外，中國現在急需提高消費，提高消費要造福於老百姓。落到社會層面，消費性價比方面應該往上走。」老年人護理、兒童品牌玩具、女士護膚品、男士用品等潛力巨大的產業，為中國企業提供了廣闊平台，企業界應抓住機遇，努力提高消費品的性價比。

賈康在演講最後說，中國有巨大的市場，不缺乏勞動的傳統，也不缺乏做大做強的動力。我們要看問題的切入點，爭取做大、做好。

