

文化創意版權自主 產品遠銷海外

深圳閒雲公司文博會將簽千萬美元訂單

創意設計是文化創意產業的靈魂。深圳市閒雲工藝品有限公司以原創產品另闢蹊徑，逐步發展壯大成為世界一流的藝術產品產業供應商。在本屆文博會上，閒雲「原創油畫雕塑藝術工作坊」作為龍華新區觀瀾辦事處的專項活動點，在開幕式當天與海外客商將簽約達一千多萬美元。

在深圳提起油畫，人們首先會想到大芬村。而閒雲藝術公司的興起，讓人看到了深圳藝術市場的欣欣向榮。1997年，閒雲藝術畫廊在深圳博雅藝術商城誕生。畫廊以經營國畫、書法為主，是一個只有二三十人的小作坊，這就是深圳閒雲工藝品公司的前身。當時傳統的中西繪畫市場低迷，競爭激烈，跟不上現代人審美觀的變化，閒雲創始人敏銳地捕捉到簡潔現代、體現個性極具視覺衝擊力的抽象油畫大有可為。於是大膽轉型經營，大規模設計、製作當時無人敢試的前衛、時尚的抽象油畫，從而開發了國內抽象油畫的新領地，引領了國內抽象油畫行業的興起。而今，閒雲已經發展成為內地規模最大的油畫生產廠家之一、世界一流的藝術產品產業供應商，產品遠銷全球100多個國家和地區。據閒雲主要負責人介紹，歐洲最大的油畫進口商LOVELANE、歐洲最大的家庭用品連鎖機構LIDLE等都是閒雲的用戶，美國排名前五的油畫批發商中已有4個從閒雲訂貨，第五個也正在洽談考察過程中。

2013年，獲商務部、文化部等六部頒發中國文化出口重點企業名單中，深圳市閒雲工藝品有限公司榜上有名，並獲年油畫出口額位居單項第一，去年達1500萬美元，今年有望達2000萬美元。今年閒雲還獲深圳市先鋒企業「大商無疆」十大走出去「先鋒企業」稱號。目前閒雲擁有美術及雕塑人才600多人，資深設計師30多人（包括5名外國設計顧問），營業額接近2000多萬美元，並於2008年在珠海投資兩億多人民幣建造佔地100多畝的藝術基地。

作為中國文化產品最大的出口商之一，閒雲的藝術產品銷往全球100多個國家和地區，年出口額過千萬美元。據悉，在繼續做強、做大國外市場的同時，閒雲將試水內銷市場，打造自有品牌。



版權自主 原創油畫成亮點

那麼，是什麼讓閒雲在競爭激烈的藝術市場中脫穎而出，成為文化企業中的佼佼者？閒雲藝術公司負責人向記者解開了迷惑。該負責人表示，閒雲之所以能抓住海外市場，與其版權自主原創密不可分，其次就是原創設計。公司成立之時，大芬村的油畫產業已漸具規模，但閒雲以原創產品另辟蹊徑，迅速發展，成長為一家擁有完全自主知識產權，集油畫、雕塑等藝術品開發設計、製作、銷售於一體的大型文化創意產業公司。該負責人告訴記者，閒雲藝術公司非常重視產品設計研發，擁有一支經驗豐富、實力雄厚的研發設計團隊，所經營藝術品均為本公司原創設計，擁有自主版權。為緊跟國際流行趨勢，閒雲還選派設計師出國交流學習。



目前，「閒雲」藝術公司已是國內外業內知名品牌和領頭羊。提起未來發展方向，閒雲負責人表示，閒雲公司一直致力於海外市場的開拓，其



拓內銷市場 創自有品牌

出口額在同行業中領先，未來公司將繼續做強、做大國外市場。據其介紹，閒雲已與美國駐廣州商務參贊磋商，擬在美國建立北美總部。此外，閒雲目前正在試水內銷市場，打造自有品牌。該負責人告訴記者，目前閒雲國外260多個用戶中，只有兩家使用閒雲的品牌，其餘都是自己貼牌。閒雲國內創牌的一攬子計劃正在醞釀之中。「目前內地市場對藝術品的需求很大，但內銷市場整體較零散，且文化藝術質素及認識都需要慢慢培養。」公司負責人稱，「文博會對於公司拓展內銷市場有很好的宣傳和影響，希望能做好內銷市場的開發與國內品牌形象的樹立，利用優質的產品、優質的服務為內地裝飾藝術品行業的品質提升與行業興盛作出努力。」

據介紹，閒雲還將依託公司本身現有的規模與產業優勢，建立一個為公眾服務的藝術公園。公園包含有公共藝術休閒廣場、藝術會所、展廳、藝術培訓中心、交易中心，藝術休閒吧等功能，意在提升觀瀾本土的文化藝術氛圍，讓公眾享受藝術，消費藝術、交流藝術，打造成龍華新區新的文化名片。



記者獲悉，閒雲的油畫產品生產有兩種模式，一是用戶提供樣品，由閒雲的畫工們手工繪製，這種模式佔比很小；最主要模式是閒雲自己提供原創樣板，供用戶選擇下訂單，設計師設計的樣板被選擇下了訂單後，再組織畫工批量臨摹。該負責人告訴記者，海外國家版權意識很強，而閒雲採用原創設計及自主版權，實現新產品研發、大規模生產、銷售等一體化，這是與內地油畫市場模式最大的區別，也外商免去了很多版權糾紛方面的擔心。

在本屆文博會上，閒雲原創油畫雕塑藝術工作坊專項活動點，將舉辦以「雲端之上，藝術人生」為主題的藝術活動。現場將有20名資深畫家在閒雲文博會展場作畫表演，給現場觀眾與藝術家來一次親密接觸的機會，畫家現場的作品將作為禮品贈給現場觀眾。同時，該專項活動點還舉辦《油畫原創設計理念》論壇，將由在歐洲油畫界享有盛譽的法國設計師主講。該設計師對當今的家居飾品流行風格和流行元素有獨到的見解，曾為歐洲幾大家居品牌作設計顧問，其設計作品也在歐洲備受矚目。此外，深圳閒雲工藝品有限公司還在文博會上將舉行外商推介及海外買家簽約儀式，金額約一千多萬美元。

首次成為文博會專項活動點

在本屆文博會上，閒雲原創油畫雕塑藝術工作坊專項活動點，將舉辦以「雲端之上，藝術人生」為主題的藝術活動。現場將有20名資深畫家在閒雲文博會展場作畫表演，給現場觀眾與藝術家來一次親密接觸的機會，畫家現場的作品將作為禮品贈給現場觀眾。同時，該專項活動點還舉辦《油畫原創設計理念》論壇，將由在歐洲油畫界享有盛譽的法國設計師主講。該設計師對當今的家居飾品流行風格和流行元素有獨到的見解，曾為歐洲幾大家居品牌作設計顧問，其設計作品也在歐洲備受矚目。此外，深圳閒雲工藝品有限公司還在文博會上將舉行外商推介及海外買家簽約儀式，金額約一千多萬美元。

全球首創推出指點通手機名片

重慶先邁通信開啓商務社交工具運用新時代



指點通將取代2億人的紙質名片

名片誕生於中國。據史料記載，秦朝統一六國，名片誕生。從無到有，從手工制作到電腦印刷，從身份的象徵到平民的普及，名片正成為商務人士必備的社交工具。有關部門統計，目前中國大約有2億人在使用名片，每年產值高達50億以上。但是，作為商務人士必備的社交工具，紙質名片在製作、交換、管理等方面也給人們帶來了不少煩惱和困惑。在大型展會或會議場所，人們要彼此交換名片，既耗費時間，又難以實現全部參會者整體快速便捷地交換。這些煩惱和困惑已經成為商務人群面臨的一大難題。與此

指點通開闢出數百億新興市場

工業和信息化部電信研究院2013年2月發布的《移動互聯網白皮書》數據顯示：全球移動互聯網用戶已超過固定互聯網用戶達到15億，全球移動互聯網流量已經佔到互聯網流量的13%，移動互聯網的發展速度超出想象。全球智能手機繼2010年和2011年連續兩年超過50%的高速增長後，在2012年上半年又創下了43.7%的增速，半年累計出貨已經達到2.98億部。在這種態勢下，移動終端智能化有了實質進步，增量市場中智能機比例已達35.6%，產業空間十分可觀。另據中國有關部門統計數據表明，截至2012年12月底，中國手機用戶已超過10億，手機

名片是商務人士必備的社交工具。據有關部門統計，目前中國大約有2億人在使用名片。手機已經成為當今社會人們實現便捷通信的必備工具。截至2012年12月底，中國手機用戶已超過10億，手機網民數量達4.2億。

將名片與手機有機融合，重慶先邁通信公司在全球首創推出「指點通手機名片」，開啓商務社交工具應用全新時代，拓展出一個巨大的新興市場，引發新一輪淘金熱。近10年來，互聯網的迅速崛起引發出龐大的互聯網產業，而手機運用的逐步拓展，移動互聯網又掀起新一輪產業浪潮。名片已經成為商務實際中的必備工具，手機也成為人們生活中必備的社交工具，凝結在上述兩大必備工具上的「指點通手機名片」同樣將成為人們生活商務必備。重慶先邁通信技術公司在全球首創推出「指點通」，開啓了一座嶄新的金礦，引發新一輪淘金熱潮。公司掌門人馬昭德榮獲「2010年重慶IT十大青年英才」，「2011年中國IT行業十大誠信企業家」等榮譽稱號。他率領的團隊開發的「指點通手機名片」軟件通過了國家軟件產品認證，獲得了國家高新技術產品證書、擁有10多項發明專利以及著作權、作為國家手機名片標準的起草制定方，重慶先邁通信技術公司正配合國家有關部門一起制定手機名片國家標準。作為經過國家工業和信息化部批准的專業增值電信內容提供商，重慶先邁通信技術有限公司2010年被評為國家級高新技術企業、2011年又通過了軟件產品和軟件企業的認證。隨著全球雲產業的快速發展，國務院於2010年5月13日發布了「新36條」，鼓

指點通開啓移動互聯網又一座金礦

功能，快速找到所需名片；節日、生日自動發送祝福功能，輕鬆維護朋友關係；展示企業形象、免費發布供求信息；免費短信、免費電話，為客戶節省話費開支；「指點通手機名片」無可比擬的優良性能必將取代紙質名片，很容易迅速吸引2億紙質名片用戶融入，這本身就是一個巨大的市場。用戶還可以通過蘋果APP商城、安卓市場、91助手、百度應用、360手機助手等方式免費下載使用，這又為10億中國手機用戶敞開了大門。伴隨無限的增值服務項目的逐步延伸，「指點通手機名片」將拓展出一個上百億的新興市場。

名片是商務人士必備的社交工具。據有關部門統計，目前中國大約有2億人在使用名片。手機已經成為當今社會人們實現便捷通信的必備工具。截至2012年12月底，中國手機用戶已超過10億，手機網民數量達4.2億。

將名片與手機有機融合，重慶先邁通信公司在全球首創推出「指點通手機名片」，開啓商務社交工具應用全新時代，拓展出一個巨大的新興市場，引發新一輪淘金熱。近10年來，互聯網的迅速崛起引發出龐大的互聯網產業，而手機運用的逐步拓展，移動互聯網又掀起新一輪產業浪潮。名片已經成為商務實際中的必備工具，手機也成為人們生活中必備的社交工具，凝結在上述兩大必備工具上的「指點通手機名片」同樣將成為人們生活商務必備。重慶先邁通信技術公司在全球首創推出「指點通」，開啓了一座嶄新的金礦，引發新一輪淘金熱潮。公司掌門人馬昭德榮獲「2010年重慶IT十大青年英才」，「2011年中國IT行業十大誠信企業家」等榮譽稱號。他率領的團隊開發的「指點通手機名片」軟件通過了國家軟件產品認證，獲得了國家高新技術產品證書、擁有10多項發明專利以及著作權、作為國家手機名片標準的起草制定方，重慶先邁通信技術公司正配合國家有關部門一起制定手機名片國家標準。作為經過國家工業和信息化部批准的專業增值電信內容提供商，重慶先邁通信技術有限公司2010年被評為國家級高新技術企業、2011年又通過了軟件產品和軟件企業的認證。隨著全球雲產業的快速發展，國務院於2010年5月13日發布了「新36條」，鼓

指點通開啓移動互聯網又一座金礦

功能，快速找到所需名片；節日、生日自動發送祝福功能，輕鬆維護朋友關係；展示企業形象、免費發布供求信息；免費短信、免費電話，為客戶節省話費開支；「指點通手機名片」無可比擬的優良性能必將取代紙質名片，很容易迅速吸引2億紙質名片用戶融入，這本身就是一個巨大的市場。用戶還可以通過蘋果APP商城、安卓市場、91助手、百度應用、360手機助手等方式免費下載使用，這又為10億中國手機用戶敞開了大門。伴隨無限的增值服務項目的逐步延伸，「指點通手機名片」將拓展出一個上百億的新興市場。



「指點通手機名片」，紙質名片終結者。勳民問資本進入電信產業。中國智能手機已超過4億用戶，到處普及的wifi，越來越快的3G網絡，中國移動互聯網產業將呈現爆發式發展，增值電信業務將飛速趕上歐美發達國家。「指點通」的免費短信、免費電話將開啓免費通信時代。政策就是商機，趨勢就是財富，新一輪的財富正在重新分配，如果您想把握未來財富，坐享現成的財富管道系統，成為未來上市公司的股東！立即編輯您的名字+QQ號發送至15723196587或致電400-019-3588，免費獲取《財富報告》官方網站www.zdit.cn