

【香港商報訊】記者王娜報道：日前，深圳市寶安區召開了 2013 年重大項目暨中心區中央商務區集中開工儀式及中心區中央商務區規劃論壇，據悉，寶安區此次集中開工的項目共 17 個，總投資約 74.9 億元，其中政府投資項目 11 個，總投資 15.5 億元；社會投資項目 6 個，總投資 59.4 億元。論壇上，寶安區邀請境內外著名的專家學者，圍繞中心區的規劃展開研討和交流。

據了解，寶安集中開工項目中分三類項目，第一類是民生建設類項目，共 12 個，總投資約 25.5 億元。包括 3 個公共設施項目，4 個環

境提升項目，4 個道路交通項目。第二類是產業升級類項目，共 4 個，總投資約 30.4 億元。包括海納百川總部大廈、深圳農村商業銀行總部大廈、深圳機場航油質量中心和機場油料碼頭航道升級工程項目。其中，海納百川總部大廈、深圳農村商業銀行總部大廈，投入使用後，將為中心區中小企業的進

駐和金融、商業設施的完善，提供更加優越的環境。第三類是城市更新類項目，即西鄉鶴州工業區改造工程项目，總投資約 19 億元。將通過拆遷改造，在鶴洲片區形成 19.7 萬平方米的居住、商務及辦公空間。儀式上，寶安區區長王宏彬表示，這 17 個項目的同時開工，標誌著寶安區重大項目規劃建設的進一步提

速，標誌著寶安中心區的開發建設即將邁上新的台階。

據悉，隨著珠三角的深度融合，特區一體化新三年計劃的深入實施，以及前海開發、開放和深中通道等加快建設，寶安正面臨著前所未有的發展機遇，最近深圳市明確的未來 12 個重點發展區域，寶安中心區和寶安大空港區域進入了

12 個重點發展區域的行列。召開「寶安中心區中央商務區規劃論壇」，邀請境內外著名的專家學者，匯集智慧，共同為中心區的規劃進言獻策，作為新的增長極，寶安區加快推進 CBD+TBD 的產業模式，以國際化的視野，國際一流的標準，努力打造成最具活力、最賦魅力的國際化、現代化國際城市示範區。

深圳申報建鹽田綜合保稅區

【香港商報訊】記者姚志東報道：昨日，深圳福田區應急管理辦公室的應急微信公眾平台正式上線，微信號為 szfytj。該辦成為福田區黨政機關最早開通微信的單位。

據悉，福田應急微信公眾平台具有三大特色，一是創意趕潮流。微信是目前時尚的手機溝通方式，頗受市民歡迎，開通微信的群眾不斷增加。為此，福田區應急辦把握時機，迅速開通微信公眾平台進行應急宣傳。二是內容再創新。福田應急微信不同於普通的微信平台，它不但具有聊天溝通功能，而且還疊加了網頁的功能。三是溝通零距離。通過該平台，福田應急辦不但可以及時發布預警公告、宣傳應急常識等，而且還可以第一時間獲取城市公共安全隱患信息，第一時間進行處置。市民發現身邊的城市公共安全隱患後，可以立即通過微信報告福田區應急辦，福田區應急辦接報後，迅速安排相關部門進行處置，並將處置情況反饋給報料人。

深二手車過戶雙檢合一

從 15 日起，深圳市公安局交通警察局車輛管理所對機動車實行刑偵和交警驗車「雙檢合一」舉措，屆時辦理二手車過戶等業務的群眾查驗一次機動車就行了。

據了解，受理人以往辦理驗車業務時需要跑兩個地方，現在只需要在車管所驗車點驗一次車就可以了，業務辦理比以往更加方便。其次，以往群眾辦事要到兩個地方、排兩次隊，辦事和等待時間較長，現在通過優化辦事流程、增設驗車崗位，「雙檢合一」驗車半個多小時就可以完成，只有以往驗車時間的三分之一。

博羅評選十大孝養子弟

14 日，博羅縣啟動「共築中國夢、當好建設者、同鑄文明城」系列宣傳活動。據悉，系列活動自今年 8 月開始至明年 12 月，通過開展「十大孝養子弟」評選、「三個百場」公益等 10 項活動。

國際頂級樂手齊聚北山音樂節

記者從第四屆北山國際爵士音樂節媒體見面會上獲悉，以「給夢想來點音樂」為主題的第四屆北山國際爵士音樂節將於 9 月 27 日、28 日正式在珠海北山戲院舉行。屆時，將有來自 10 個國家和地區的 9 支樂隊、30 餘位世界頂級樂手在北山的舞台上分享他們的音樂，點亮更多人的音樂夢想。

粵港澳國際體博會舉辦

近日，第十屆粵港澳國際體育用品博覽會暨第十四屆廣東國際體育用品博覽會在廣州舉行。

本屆體博會規模超過 2 萬平方米，設立了近 1000 個標準展位，是華南地區目前最大的體育類展會，有包括康威、好家庭、閃電、雙魚、中山健將等在內的 100 多家知名企業攜森地客、MOON、SMP 等 300 多個品牌參與了此次盛會。

深CBD精英鵲橋會300男女牽手

第二屆 CBD 精英鵲橋會在深圳會展中心梅花廳浪漫開啓，吸引了深圳平安集團、中國移動、中國電信等數十家知名企業的 700 多名單身青年男女準時赴約。

活動中，輕鬆的互動遊戲，真誠的溝通交流，使不少單身男女碰撞出愛情的火花，幸福牽手。現場 150 多對白領青年成功牽手，共同揚起愛情之帆。

南醫大開啓抗癌新路

16 日，南方醫科大學中西醫結合腫瘤中心在該校附屬中西醫結合醫院掛牌成立，來自國內外腫瘤學界 200 多名專家學者共同見證了國內首家中西醫結合腫瘤醫療機構在廣州誕生。

當日會上，國內醫學界三位泰斗級權威：陳可冀院士、姚開泰院士和于金明院士共同出現在現場，並先後發言倡導中西醫結合治療腫瘤。

【香港商報訊】記者李映華 通訊員歐陽紅報道：深圳市政府日前印發《深圳保稅區域轉型升級總體方案》和《深圳保稅區域轉型升級行動方案（2013—2015 年）》，方案提出：將整合沙頭角保稅區、鹽田港保稅區、鹽田港保稅物流園區、鹽田港中西港區以及周邊保稅倉、出口監管倉，向國務院申報建設鹽田綜合保稅區，通過功能拓展、區港聯動，打造區域性航運中心。

方案提出，鹽田綜合保稅區的功能定位是：以深港共建世界級港口群為目標，以綜合保稅區建設為突破口，整合鹽田港區和後方保稅園區，發揮保稅區和保稅物流園區政策功能的疊加效應，實現港口作業、國際中轉與轉口、國際採購與分撥、保稅加工、物流增值服務、國際貿易代理、臨港金融資訊服務、現代商貿服務與保稅多式聯運 9 大業

務功能。

方案提出，鹽田綜合保稅區產業升級：引導區內勞動密集型加工業有序遷移，促進低附加值物流服務向供應鏈管理業務延伸，大力發展科技研發、國際貿易、遠洋航運、船舶租賃等產業，拓展大宗商品現貨保稅貿易及期貨業務，構建工程機械、電子產品、食品等保稅貿易平台，發展與港航相關的金

南國書香節暨第三屆惠州書展開幕

【香港商報訊】記者盧偉報道：南國書香節暨第三屆惠州書展於 16 日開幕。據悉，今年將繼續實施免費進場，全場圖書 5 至 8 折，還推出免費發放換書券、向鄉鎮閱覽室贈書、向惠州中小學生捐贈牽手書籤等活動。

據介紹，本屆書展展出面積由去年 1.5 萬平

方米擴大到 2 萬平方米，展館由 3 個增加到 4 個。設置了 21 個展館展示活動區，計劃展出圖書 8 萬多個品種，共 40 萬冊，總價值 800 多萬元。同時，書展不僅展出圖書、音像、文體用品等，還借力書展品牌影響力和讀者資源，參展品種還延伸到數字出版、網遊動

漫、書法字畫、教育培訓、特色禮品及旅遊工藝品等相關文化產品，將惠州書展演繹成讀書人的文化節日。

民間藝術博覽會扮靚書展

作為本屆書展重頭活動的惠州市首屆民間藝

術博覽會於 17 日開幕。據介紹，首屆博覽會分設惠州古村落風情館、民間工藝美術館、「幸福惠州」農民畫館等 3 個展館，匯聚 45 個品類、1300 多件民間藝術作品，其中部分作品曾在省級以上展覽獲獎。



漫博會期間將舉辦多場 cosplay 表演

深圳車管所推廣網上業務

【香港商報訊】記者易小婧報道：據了解，深圳市公安局交通警察支隊車輛管理所推出的駕證業務「即約即考」的快捷辦證服務自 3 月末推出以來，辦理近萬宗駕駛證業務，其中快捷辦理境外換證業務 2086 宗、駕駛證恢復業務 5389 宗、滿分學習業務 2223 宗。該服務主要有以下亮點：

負責人介紹，該項業務主要受理和服務兩個方面的群體，一方面是辦理境外換證、滿

分學習業務的駕駛人，另一方面是駕駛證被注銷但參加道路交通安全法律、法規和相關知識考試合格後，可以恢復駕駛資格的駕駛人。以往受客觀條件影響，每年只能辦理這兩類業務 1.5 萬宗左右，這兩個群體人數逐年增加，至今年 3 月已達 6 萬多人。但「即約即考」服務推出後，群眾主動來辦理業務的大幅增長，日均考試已達 120 多人次，較以往增長了一倍多，有效防止了少數人出現「無證

漫博會邁向國際化

【香港商報訊】記者程功明、冷運軍報道：第五屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會將於 22 日至 26 日在東莞舉行。日前，漫博會組委會透露是次展會共有來自海內外的 418 家企業參展，參展企業數量比上一屆增長 9%。

組委會透露，是次漫博會設立兩大主會場，其中東莞市國際會展中心主會場，安排 2000 個國際標準展位，面積近 5 萬平方米，設立綜合展區、動漫原創展區、動漫遊戲展區、動漫衍生品展區、品牌授權展區及互動體驗展區。松山湖展覽中心主會場面積近 2 萬平方米，獨立舉行動漫文化節。

本屆漫博會國際化程度凸顯，吸引了包括美

國、英國、韓國、日本、西班牙、荷蘭、芬蘭、新加坡、德國、法國及台灣、香港、澳門等 15 個國家和地區的 61 家企業參展，比上屆的 54 家增長 13%。61 家企業將展出 110 個國際知名品牌，參與品牌授權等產業對接活動，當中包括美國的米奇、鋼鐵俠、大嘴猴、芝麻街、菲利克斯貓；英國的天線寶寶、憨豆先生；法國的小王子、FIFA、Smiley；芬蘭的憤怒的小鳥；荷蘭的米菲兔等。

「許多企業參展漫博會，看中的就是東莞雄厚的產業基礎，以及產業對接的廣闊空間。」漫博會執委會相關負責人介紹，漫博會與國內同類展會相比，更加注重促進動漫產業上下游對接，且對接成效明顯。

粵酒版愛好者聯誼會舉行

【香港商報訊】記者李苑立報道：18 日，第三屆廣東酒版愛好者聯誼會在廣州舉行，來自廣東各地區、香港乃至俄羅斯等地的 350 名愛好者攜帶不同風格與品種的酒版參加了此次活動。

由於酒版設計精美如藝術品，又具有一定的收藏價值，酒版的意義已超過本來的作用和酒本身，逐步變成了收藏品。

當日亮相的酒版有洋酒、紅酒和白酒等，包括玉冰燒、紅米酒、人頭馬和 Hine 等近 5000 個，其中太空回收倉造型的人頭馬酒版吸引眾多人目光，在 2000 年僅限量發行 3000 瓶，有一瓶甚至進入太空完成失重實驗。

據香港酒辦會有限公司陳偉文介紹，酒版收藏開始於西方，以洋酒收藏為主。但近年來隨著國內市場的興起，白酒酒版也開始漸熱。世界上最小的酒版只裝了 0.01ml 酒，瓶高不足 1 厘米。最豪華的酒版應該是鑲嵌有 0.53 克拉鑽石的路易十三，在 2003 年發售，售價為 1000 萬元，如今市場上已經有人出價到 3 萬—4 萬元。

當日，一支鑽石路易十三的酒版拍出 1.15 萬元，成為當天全場的「酒版王」。



志高冷氣機：持續提升經營質量

【香港商報訊】記者胡嘯原報道：據工信部數據統計顯示，1—6 月家用冷氣機售量同比增長 3.64%，銷售額同比增長 17.1%，利潤同比增長 36.2%。

業內人士認為，盈利能力是衡量行業投資價值以及行業企業活力與質量的一個重要標準。志高冷氣機把「產品力」的提升作為「破局」的關鍵，徹底拋棄了價格戰思維，使得 2013 冷年完美收局。

產品全升級促市場更新換代

志高冷氣機相關負責人表示，目前，城鎮每百戶家庭冷氣機擁有量超過 120 台，相較於日本百戶家電 250 台，中國冷氣機市場還有較大空間。而冷氣機使用的周期是 8—10 年，每一

段時期市場剛需是一定的，這又為中國冷氣機市場的持續繁榮提供了有力支撐。

據了解，2013 冷年冷氣機市場上，志高高端產品——全球首款雲變頻冷氣機、去除 PM2.5 的藍甲戰士三超王等高端產品受到市場的追捧。

行業人士分析，2013 冷年，以志高為代表的主流企業在關注市場新訴求當中，不僅促進了冷氣機業的更新換代，而且在無形中調高了中高端產品的市場比例，這是 2013 冷年利潤整體提升的一個很重要的原因。

實際上，志高的成功之處在於其產品實現了智能終端對冷氣機的便捷式管理和操作，迎合了 80、90 後人群的使用習慣以及對時尚的追求。

最好的產品就是最好的營銷

【香港商報訊】記者王曉蕾報道：越來越多的人意識到環保生活的重要性，電動自行車逐漸成為一種時尚及健身產品。據悉，新動力（香港）控股有限公司與子公司——深圳市新動力兄弟自行車有限公司於 19 日落戶南山區。

據了解，新動力（香港）控股有限公司專注於產品研發、技術資源整合、生產和銷售。其核心產品是，3 合 1「無縫」力距感應中置驅動系統、一體式簡易安裝中置驅動系統、多功能「助力」電動自行車 LCD 控制儀表板及「助力」電動自行車的零起動軟件 / 程式等產品。

「出口免驗」是國家對企業的產品質量最高的肯定，繼 2009 年，志高取得 4000 大卡以下家用冷氣機「出口免驗」資格後，2013 冷年開年之初，志高再次獲得國家質檢總局授牌，成為行業中唯一一家全系列產品獲得出口免驗資格的企業。

此外，隨著變頻冷氣機逐漸成為市場主流，2013 冷年，志高憑藉深厚的技術積澱，變頻冷氣機迅速通過美國 UL 安全認證，成為全球第三家變頻分體機獲得該榮譽的廠家。

志高造出全球首台雲冷氣機以來，不僅斬獲了「工業設計創新獎」、「艾普蘭獎」等大獎，而且雲冷氣機標準已經獲得政府相關部門立項。

值得一提的是，新動力公司獨有的智能「無縫」力距感應器增加了助力電動自行車安全指數，電動車效率更大，乘騎更順暢。只須一按控制儀表板的按鈕，便能轉換所需操作模式，達到一車三用（助力電動自行車、電動車、和自行車）的功能。