

# 江蘇產品萬里行香港展覽暨經貿合作洽談會閉幕

## 江蘇產品萬里行香港展洽會 Jiangsu Commodities Trade Fair.Hong Kong

8月24日，江蘇產品萬里行香港展覽暨經貿合作洽談會在香港會議展覽中心閉幕。



# 高起點再出發 蘇企未來更美好



江蘇既有小橋流水的古鎮水鄉、精巧的古典園林、楚風漢韻的歷史積澱，又有蓬勃發展的工業經濟。從明清時代資本主義萌芽開始，江蘇就以先進的製造業領先全國。現代的江蘇，既有蓬勃發展的工業經濟，也有新型優化的產業結構、高端創新的產業集群，全國機械、電子、紡織、石化等重要行業生產基地均在此落戶。

從資本主義萌芽到近代工業興起，從最早開放的先行區到利用外資的新高地，江蘇企業一直以優質的產品、創新的發展理念成為中國市場上一支最具生機的力量。江蘇省人民政府主辦的江蘇產品萬里行活動開展四年多以來，江蘇企業更借政府公信力搭建的優質平台獲得了更多發展機遇。今天，江蘇產品萬里行香港展暨經貿合作洽談會閉幕，隨著萬里行活動來到香港辦展，越來越多的蘇企將發展的指針調向了世界各地。我們有理由期待，蘇企未來更美好。

香港商報記者 宋璟 杜林

## 傳承開拓精髓 在創新中實現新超越

江蘇，素有「魚米之鄉」的美譽，自古山明水秀，人傑地靈。

作為中國民族工業發祥地，江蘇電子、石化、機械等支柱產業蓬勃發展，物聯網、新能源、新醫藥、新材料、節能環保等新興產業突飛猛進，短時間便風生水起，震驚世界。新時代的江蘇人秉承精功意識，在傳承中創新，在創新中不斷實現新的超越。

近年來，江蘇積極推進生產性服務業和製造業互動發展，鼓勵生產性服務業企業專做精，促進全省現代物流、信息服務、融資

擔保、科技服務、工業設計、會展業加速發展。現代物流領域積極促進製造業主輔分離、業務外包，實現製造業與物流業聯動發展；信息服務領域重點圍繞信息技術服務、業務流程外包，為工業信息化提供整體解決方案和技術支持；融資擔保領域加強擔保機構監管和服務，引導擔保機構規範運作；科技服務領域大力發展技術開發、科技信息、知識產權及認證、技術交易；工業設計領域加強示範引導作用，推動製造企業與設計企業對接，做大做強產業規模。

江蘇省統計局數據顯示，今年上半年，江蘇全省規模以上工業增加值同比增長11.3%。分經濟類型看，股份制、民營、私營工業較快增長，增加值分別同比增長14.4%、15.2%、16%。全省40個工業大類行業有33個行業產值保持不同程度增長。高新技術產業較快增長。上半年，江蘇全省規模以上高新技術產業產值增長16.3%，佔規模以上工業比重38.1%，同比提高2個百分點；醫藥、汽車、儀器儀表等先進製造業產值分別增長21.1%、26.4%和24.5%。



東方1號創意產業園全景圖

## 拓國際市場 蘇企創造新輝煌

業內人士認為，在國內國際市場高度一體化的今天，企業若要持續健康發展，須將兩個市場有效對接。中央作出的「保增長、擴內需、調結構」的重大部署，使得一系列拉動內需、刺激經濟的政策惠及企業。在此形勢下，江蘇開展的一系列多主題、多形式、多層次的市場推廣和產品營銷活動，對提高江蘇名優產品的

知名度和市場佔有率具有十分重要的積極作用。香港展的活動，更為江蘇企業遠眺國際市場量身打造了一個高層次平台。

擁有豐富歷史與文化內涵的江蘇，正著力發展工業設計、文化旅遊等創意產業。位於大豐市的東方1號創意產業園，是在大豐市委市政府支持下建立的蘇北第一家以工業設計為主的文化創意產業園。在園區旅遊創意發展廳裏，創意園內企業為全國多景點開發的商品琳瑯滿目。現代設計與製造業的融合，賦予產品新的價值。目前，創意園內的企業與製造業、科技、文化、旅遊業、農業等5個方面結合，已開發一批先進的工業機械裝備。而作為江蘇先進製造業代表的常州市，早在2004年就提出了培育文化創意產業的概念。

現在，常州100多家動漫遊戲企業集聚，一批高成长性、高附加值的科技型企業不斷推動文化與科技的融合。

2012年，常州文化產業增加值佔GDP比重達4.96%，根據該市規劃，到2015年，這一比例將超過6%。

本次江蘇產品萬里行香港展暨經貿合作洽談會中，江蘇企業展示的產品，不僅有佔據國內大量市場份額的高質量產品，更有推動企業未來發展的具有核心競爭力的產品。江蘇企業也正通過創新實踐，提升技術水平，對接國內外市場。

在江蘇，企業「走出去」的步伐從未停止。電動車知名品牌新日、雅迪、愛特福都推出了自主研發的新品，產品銷往世界數十個國家和地區；從蘇州常熟起步的服裝品牌波司登，在英國設立了歐洲總部並開設旗艦店，與國外設計師共同設計發布新款產品；徐工集團在德國設立歐洲總部和研究中心，2012年海外營業總額突破20億美元；知名的電氣化成套設備和整體解決方案提供商南瑞集團堅持國際化發

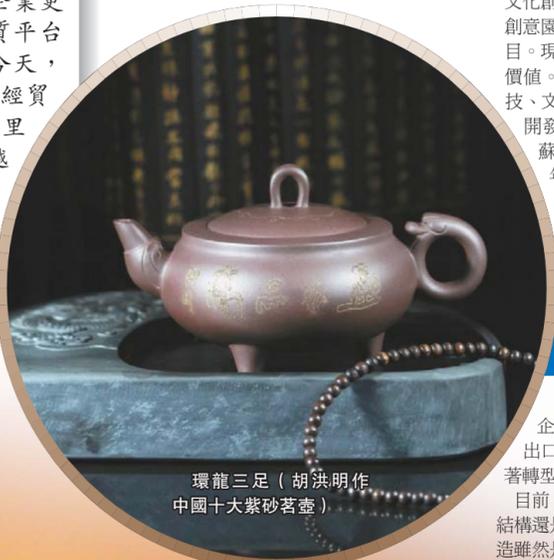


連雲港鷹遊集團生產的碳纖維小提琴

展方向，2012年新簽海外合同額15.4億元，產品已涵蓋五大洲66個國家和地區，海外子公司和辦事處遍佈全球12個國家和地區……從尖端產品製造，到打響國際化品牌，蘇企一直在路上。

國家蘇南現代化建設示範區獲批、沿海開發戰略步入第五個年頭，江蘇企業既要在轉型中謀求發展，也要在高起點上規劃未來，可謂機遇與挑戰並存。東南大學經濟管理學院副院長周勤認為，未來蘇企的發展需要有一個整體的規劃，思考如何讓產品得到消費者的共鳴。在這方面，政府也要做相應的功課，比如在對企業融資方面，降低企業的融資成本。與國內一些省市企業相比，江蘇的企業還有較大的成長空間。

伴隨著今年外貿形勢回暖，具備良好製造業基礎與創新能力的江蘇企業，站在新的起點上，勢必將乘勢而為，創造蘇企新輝煌。



環龍三足（胡洪明作 中國十大紫砂茗壺）

## 立足產業內升級 蘇企謀求高端發展

2008年席卷全球的經融危機對江蘇企業出口造成了極大影響。在努力恢復出口、擴大內銷的同時，江蘇企業也面臨著轉型升級的重大課題。

目前，江蘇企業傾向於生產中間產品，產業結構還是生產導向型。據測算，中間產品的製造雖然是江蘇企業的優勢，但相比之下，受流通、消費等環節作用，終端產品比中間產品的增值空間高出10%—20%。

「從整體情況看，江蘇企業的狀況比浙江、京津唐地區要好。」周勤分析，現階段，浙江等地受信貸影響，衰退程度比較大，而京津唐地區則面臨著重工業產能偏大的問題。江蘇企業重工業化程度相對較低，受金融危機影響不大。

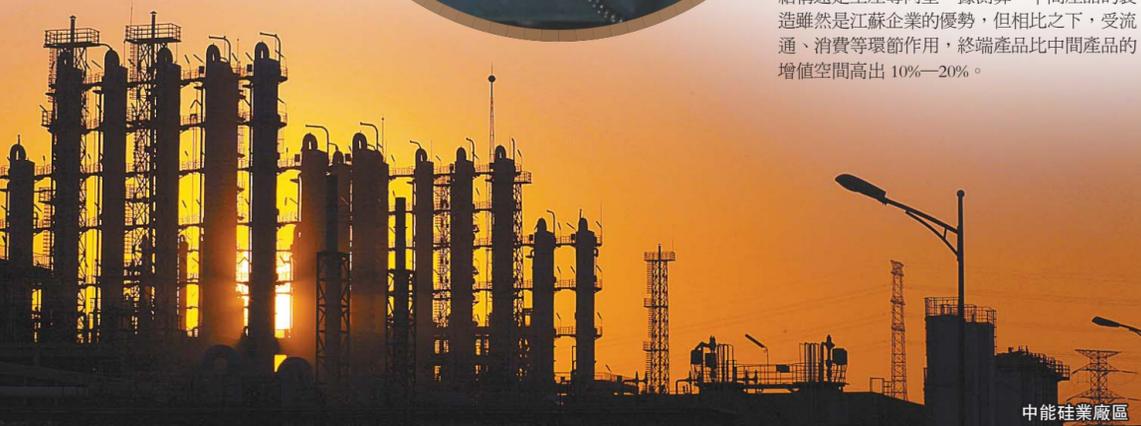
「江蘇企業要實現產業內部從低端向高端的升級是有能力的。」周勤說，江蘇是傳統的製造業強省，有良好的工業經濟基礎。除了良好的經濟基礎，在互聯網、3D列印等新技術出現之時，江蘇企業也要實現生產過程的升級，如利用信息技術產業來降低自身交易的成本。如江蘇本地成長起來的蘇寧集團，就是通過利用信息化平台，實現了產品銷售成本的降低。

更為重要的是消費思想的升級。傳統的經濟模式下，需求決定了供給，而在現代，如蘋果、三星一類的企業通過把握消費者心理，生產高端產品，創造了消費需求，取得了巨大的成功。

在新的經濟形勢下，如何提升產品附加值，增加終端產品，成為江蘇企業必須面對的問題。傳統以製造工業為主的江蘇企業，亦在謀求新的突破。南京三寶科技有限最先是一家從事射頻技術研究的企業，近年來，在物流安全、產品溯源等新領域不斷研發新產品。「最近幾年，公司

對我們新產品的研發投入可以說是不計成本的。」三寶科技旗下三寶物流科技有限公司產品經理房棟說。本次香港展三寶物流帶去的安全智能鎖原本用於海關監管，現在企業正將這款產品進行社會化開發，新的安全智能鎖產品可以實現將位置、開門狀態等信息即時反映到手機終端和管理員端，為社會物流提供監管服務。企業利用二維碼技術開展的原產地認證服務，在今年上半年與法國葡萄酒協會達成協議，將為所有進口中國的法國葡萄酒提供原產地認證服務。消費者通過手機二維碼掃描，即可對產品進行溯源、運輸過程的了解。

「從新一輪經濟調整來看，江蘇企業要把握多方面的機會。」周勤認為，現在江蘇企業面對的主要的問題也是全國企業面臨的共同問題，即在危機之後，產業的提升沒能及時跟進。周勤分析，產業調整有很多方面。一方面是產業間的調整，如從第二產業到第三產業的升級，另一方面則是產業內部的升級。對於江蘇企業而言，短期內實現產業間的升級比較困難。隨著中國製造業分工逐漸細化，江蘇製造業精細程度不斷提升，產業內升級將成為江蘇企業未來發展的重要方向。



中能矽業廠區