

社科院：三季度經濟增長加快

【香港商報訊】中國社科院昨天發布「中國經濟形勢分析與預測 2013 年秋季報告」。預計中國今年 GDP 增長 7.7%，明年增長 7.5% 左右。

內生增長動力待增強

報告指出，目前中國經濟出現穩中向好走勢，一季度經濟增長 7.7%，二季度增長 7.5%，三季度經濟增長將有所加快，全年可實現年初確定的預期目標，預計 GDP 增長 7.7%，增速與上年持平，繼續保持增長穩健、結構優化的發展態勢。

但報告同時指出，未來一段時期，中國經濟發展中的「不平衡、不協調、不可持續」問題依然存在，經濟平穩運行的基礎還不穩固，內生增長動力有待增強。在穩中求進、提質增效的階段，不少問題的解決有賴於改革開放步伐的加快。

料外貿順差與去年持平

報告稱，今年物價保持溫和上漲態勢。預計全年居民消費價格上漲 2.6%，工業品出廠價格下降 1.6%，投資品價格上漲 1.1%，這幾個價格上漲率均與去年基本持平。

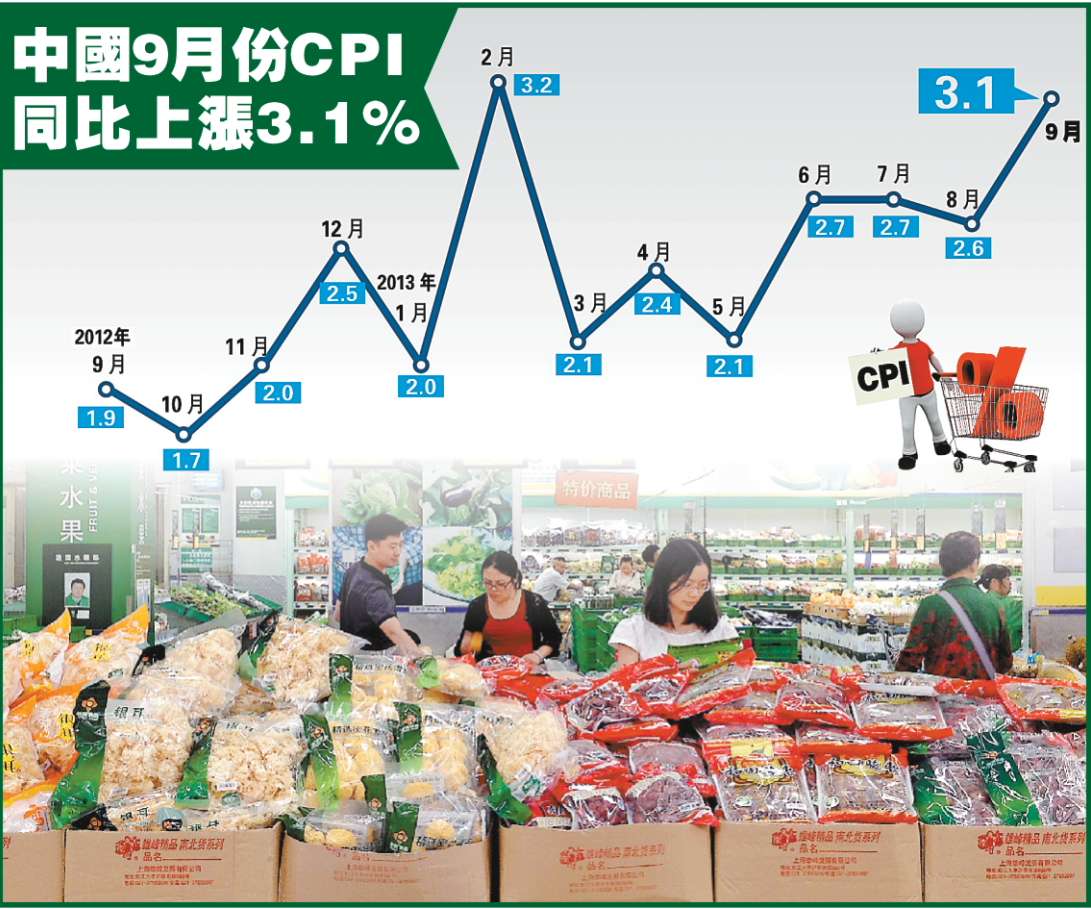
報告還稱，今年國際貿易總體環境略好於上年。預計全年中國出口和進口分別增長 8.7% 和 7.5%，增速分別比上年提高 0.8 和 3.2 個百分點，外貿順差 2730 億美元左右，比上年增加 419 億美元。外貿順差佔 GDP 比重約為 2.9%，與去年基本持平。

繼續擴大內需戰略

報告建議，未來中國應繼續實施擴大內需的戰略，保持投資合理增長，調整投資方向，提高投資效率；積極培育消費新熱點，推動居民消費升級；大力推進產業技術創新，加快形成經濟的自主增長機制；要把更好發揮市場在資源配置中的基礎性作用作為進一步深化改革的重要取向，加快形成統一開放、競爭有序的市場體系，著力清除市場壁壘，提高資源配置效率。

9 月 CPI 同比漲 3.1% 接近上限

內地物價上行 需求偏弱



內地 9 月通脹升穿 3%

國家統計局昨天發布的 9 月份居民消費價格指數（CPI）和工業生產者出廠價格指數（PPI）數據顯示，CPI 環比上漲 0.8%，同比上漲 3.1%；PPI 環比上漲 0.2%，同比下降 1.3%。CPI 漲幅比上月擴大 0.5 個百分點，這是自今年 2 月之後，中國 CPI 同比漲幅首度超過 3%，高於此前市場預期的 2.9%。

對於 CPI 增幅超預期的原因，中信證券首席宏觀經濟分析師諸建芳認為主要包括兩點，一是食品價格大漲，另一個是服務類價格上漲高於預期。其中，服務類價格上漲的因素包括旅遊業價格的上漲，原因是受到十一長假的影響；而食品類價格包括蔬菜價格、肉類價格、水果價格，其上漲顯著的原因與高溫天氣略有關係，但主要還是受節假日的影響，今年中秋節是在 9 月中旬，而去年的中秋節在 9 月底。

物價仍溫和可控

有分析稱，通脹問題仍需保持警惕，四季度 CPI 或將進一步攀升，市場對物價的擔憂將影響供需平衡。不過，接受本報採訪的專家均認為，由於經濟相對穩定，需求仍顯不足，難以形成新一輪的通脹，「溫和」可能成為本輪物價上漲週期的關鍵詞。

褚建芳的認為，從未來走勢來看，CPI 將繼續溫和回升，但不會觸及監管紅線 3.5%。因為 CPI 與食品價格的周期性變化有關，今年上半年發生一些特殊因素，例如禽流感等，還受到豬肉價格周期的影響，預計明年價格將會下降。匯豐經濟研究亞太區聯席主管屈宏斌認為，未來幾個月，中國 CPI 有溫和上漲可能，漲幅應在 3.5% 的「上限」之下。

交通銀行首席經濟學家連平亦傾向平穩漲幅觀點。他表示，考慮到國內需求並未出現大幅回升、貨幣政策也維持穩健中性、豬肉等食品價格總體漲勢平穩以及輸入性通脹也沒有明顯抬頭等因素，預計四季度 CPI 同比漲幅仍然溫和，全年 CPI 同比漲幅約為 2.6% 左右。

幣策料維持不變

儘管市場對消費物價上漲存在擔憂，但專家表示，至少從目前看，貨幣政策不會在四季度轉向，物價仍在可控範圍內。

褚建芳認為，同比上季度，9 月 CPI 上漲並不是由於經濟增長很強勁、總需求很強帶來的通脹壓力，因此從政策層面來看，並不會產生較大的政策壓力。從整體來看，經濟增長略微偏弱，不會有加息的可能。從數據來看，國內經濟景氣的局面會持續，穩增長政策繼續發酵，鐵礦石和鋼鐵價格下跌，輸入性通脹上行壓力減輕。而全年 7.5% 的經濟增長目標在不盲目求快的情況下，宏觀政策仍會以「穩健」為主。

中國銀行首席經濟學家曹遠征認為，食品價格出現大幅波動在預期之內，四季度還會繼續上漲。央行貨幣政策不會發生任何改變，CPI 全年不會超過 3%。

PPI 跌幅收窄符合預期

針對此次 PPI 同比下降 1.3% 的數據，褚建芳認為，數據大體符合預期，由於總體經濟基本面偏弱，需求不強，工業品仍處於產能過剩的狀態，PPI 年內不會轉正，全年都會呈現負增長狀態。

連平亦表示，考慮到目前國內工業與投資數據均有所改善，加上近期地緣政治持續發酵，未來引發國際大宗商品價格繼續小幅走高的可能性依然較大。預計未來 PPI 同比將處於進一步回升的態勢之中。

英大證券研究所所長李大霄稱，PPI 數據跌幅逐步收窄，與前一階段穩定政策有一定關聯，顯示市場需求趨於活躍，宏觀經濟繼續穩中有升，表明前階段國務院採取的一系列穩增長的舉措正在發揮作用，這對第三季度的股市回升近 10% 起到了關鍵的作用，隨著宏觀數據的進一步改善，股市繼續震盪回升有望。

相约观音山

第四届粤港万人相亲会

时间：2013年11月9日(星期六)、10日(星期日) 地点：樟木头·观音山景区

主办：深圳报业集团 东莞报业传媒集团 广东观音山国家森林公园 世纪佳缘

承办：香港商报 东莞时报 金凤凰深港婚介所 东莞心连心婚介交友

协办：蒙牛乳业

由深圳报业集团、广东观音山国家森林公园联合主办的万人相亲会，累计吸引超过3万来自香港、深圳、东莞的单身青年参加，2000多名单身青年在观音山现场成功牵手，成为中国目前规模最大、最有影响力的相亲交友盛会之一。

♥ 盛大开幕式 ♥“白富美”相亲专区 ♥“高富帅”相亲专区 ♥ 蔚然壮观的“相亲墙”

♥“玫瑰传情”面对面相亲交流区 ♥ 现场版“非诚勿扰”

♥ 观音像前许愿仪式 ♥大型集体婚礼

■ 报名资料费：单身男女青年200元/人/天（含景区门票、交通费、午餐费、相亲资料、保险等活动成本）

■ 大巴免费接送：1、深圳香蜜湖度假村停车场（香蜜湖地铁B出口）——观音山
2、深圳市罗湖区人民南路海燕大酒店（国贸对面）——观音山
3、东莞体育馆——观音山

■ 网上报名：世纪佳缘：www.jiayuan.com 020-38213080-8101
地址1：深圳市福田区竹子林紫竹六道三号联泰大厦20层
地址2：广州天河区华夏路49号津滨国际大厦北塔809室
深圳新闻网：www.sznews.com
金凤凰深港婚介网：www.jfh999.com
地址1：深圳罗湖区嘉宾路国际商业大厦北座8楼702-703室（地铁罗宝线国贸站E出口）
电话：4006-333-526
地址2：深圳宝安区新湖路新湖花园二楼（地铁罗宝线坪洲站D出口）电话：4000-755-520
地址3：香港弥敦道745-747号金都中心7D 电话：00852-22648999 36122650
心连心交友网：www.dglove.com
地址：东莞市东城大道23号骏达商业中心8楼806室 电话：0769-22302591/23132591

现场报名：东莞市南城白马黄金路1号天安数码城A1栋719室（组委会）0769-23388188转808
东莞市樟木头石新观音山公园（游客服务中心）0769-82022018

万人相亲会盛况

免费大巴接送

“相亲墙”前寻觅缘分

观音山国家4A级旅游风景区欢迎您

9月用电量增10.4%

【香港商報訊】國家能源局昨天公布數據顯示：9月份，全社會用电量 4448 億千瓦時，同比增長 10.4%，增速創年內次新高。

據新華網報道，用电量是觀測經濟「冷暖」的重要指標。分析人士指出，受經濟回升向好拉動，今年 5 月份以來，中國全社會用电量數據持續回升。儘管 9 月份用电量增速與上月比有所放緩，但仍為年內次高，說明中國經濟回暖態勢進一步鞏固。

今年前 9 個月，全國全社會用电量累計 39452 億千瓦時，同比增長 7.2%。比去年同期高 2.4 個百分點。近期國家出台了一系列穩增長、調結構、促改革的舉措和政策，增強了企業的發展信心。其中 8 月份，全社會用电量 5103 億千瓦時，同比增長 13.7%，同比增速為年內新高。

對於四季度用电量走勢，分析人士表示，從 10 月上旬的情況來看，用电量增速仍有回落態勢，後期仍需關注工業用電情況。

俄擴大對華油氣出口

【香港商報訊】隨著中國與俄羅斯國家石油公司（俄油）等油氣巨頭的合作進一步深化，俄羅斯的私營石油公司顯然也坐不住了。盧克石油就是其中之一。這家俄羅斯最大的獨立石油公司總裁瓦吉特·阿列克佩羅夫於昨天親臨北京，表示將加大向中國出口油氣的數量。

阿列克佩羅夫稱，盧克石油每年向中國出口的成品油和原油約 80 萬到 85 萬噸。每年僅從其俄羅斯境內油田出口到東亞的油品就有 30 萬噸。「我們非常希望能夠高效地向中國市場出口相關的石油，進一步提升石油和天然氣的出口量。」他說。

作為俄羅斯第一、全球第二大獨立油氣公司，盧克石油採用了與中國石油公司類似的縱向一體化發展模式，業務覆蓋幾乎整個產業鏈。該公司目前在中亞有 7 個項目，包括一個與中石油在烏茲別克斯坦鹹海附近的合作項目。

社科院余永定 擺脫投資困局考驗決策智慧

「在未來的 5 到 10 年，中國面臨著經濟結構調整的艱巨任務。調整固定資產投資增速，使投資率維持在一個可持續的合理水平上，應該是結構調整的最重要內容之一。」余永定認為，中國以往的經濟增長確實存在過多依賴投資驅動的問題，適當提高消費在 GDP 中的比例（消費率）、降低固定資產投資在 GDP 中的比例（投資率）是必要的。但是，這種調整必須把握分寸，切勿矯枉過正。

工程院院長周濟 中國 2020 年成製造強國

「今後 20 年是中國製造業實現由大到強，在創新和綜合競爭力方面進入世界前列的絕佳發展機遇期。」昨天在四川綿陽舉行的「中央企業科技創新管理培訓班」上，周濟表示，該院組織 50 多位院士和 100 多位專家，經過半年多研究的初步結果認為：中國將可能在 2020 年進入製造強國行列。據悉，去年中國製造業增加值為 130692 億元，約佔全球製造業的 20%。

中國奢侈品消費冠全球

【香港商報訊】2008 年以來中國已成為世界第二大奢侈品消費國，中國貿促會預計，到 2015 年，中國內地奢侈品消費市場銷售額達到 1000 億美元，佔全球奢侈品市場的份額超過日本，成為奢侈品消費第一大國。

中國貿促會昨天在北京發布《中國進口促進手冊》。據該手冊，2008 年金融危機時，中國市場逆增長，消費額 86 億美元，佔全球 25%。

2009 年，中國內地奢侈品消費達到 96 億美元，佔全球份額 27.5%。2010 年達到 107 億美元。

據統計，在奢侈品消費中，中國人出境購買佔 57%，紐約、巴黎、東京及羅馬是熱門消費地。海外代購佔到 23%，包括美容化妝品、服飾鞋包、珠寶手表等。此外，還有 20% 的奢侈品消費是在國內的實體店裏。

手冊稱，中國對高檔名牌手表、名牌香水、高檔化妝品、箱包等奢侈品實行較高關稅，並加徵特別消費稅，導致國內外奢侈品差價巨大，眾多消費者選擇去境外購買，或者代購。