



二連浩特辦礦山機械交易會

內蒙古二連浩特市13日舉行首屆礦山機械貿易國際交易會，以促進對蒙俄礦山機械貿易，來自中國和蒙古國的100多家企業參加了此次交易會。

交易會現場展出了各類礦山機械、工程機械、汽車及機械配件等100多個品種。據中煤科工集團二連礦業有限公司總經理劉波介紹，當天交易會上簽約6項，達成合作意向4項，意向合作總金額超過1億元人民幣。

蒙古國礦業聯合會主席德·丹巴表示，此次交易會是中蒙兩國企業在礦山機械合作方面的一個有益嘗試，希望將礦山機械貿易國際交易會擴展成為裝備與技術的交易會，定期舉辦。

王思娜 李建國

中國科技城博覽會綿陽開幕

14日，中國科技城科技博覽會在綿陽開展，在接下來的三天，高新技術產品、軍民融合產品、自主創新產品等各種高精尖新特的產品將集體亮相，為觀眾奉獻一台科技盛宴。

本次博覽會展場面積約2萬平方米，展會最大的亮點之一就是「軍民融合」。嫦娥月球車、C919客機、北斗系統、3D列印技術、智能機器人、4G通信技術等日常百姓生活的最新、最尖端的技術將在展會中亮相，同時神舟十號航員也將來到展會和公眾見面。

羅婧今 郭代勤

南車大功率變頻岩巷掘進機下線

12日，首台EBZ260縱軸岩巷掘進機在中國南車株機公司旗下的河南南車重型裝備公司成功下線，並在下旬參加北京國際煤機展覽會。

首台EBZ260縱軸岩巷掘進機使用大功率電機和變頻技術，實現截割部軟驅動，可以對掘進機的挖掘速度實施變速，適用於各種地質條件工作面開採；通過可視化技術，能實現工作面即時監控；在易磨損表面採用特有耐磨技術；軸承實現溫度控制，其整體水平處於國內煤機裝備一流水平。

何雯 荆彥峰 劉天勝

匹克榮獲NBA十佳球鞋

匹克球鞋獲得美國高端sneaker媒體認可，成為中國品牌在美國的龍頭。近日，美國專業sneaker網站complexsneaker評選「2012-13賽季的NBA十佳球鞋」，匹克喬治·希爾「GHill 3」球鞋高居第五，匹克也成為唯一入選的中國品牌。

而在2013-14賽季媒體日亮相的球鞋中，匹克卡爾·蘭德里「颶風2」球鞋同樣被評為當日最吸引眼球之一，匹克球鞋獲得了北美專業人士的認可，成為與耐克、阿迪達斯等國際大牌平起平坐的行業巨擘。

潘宏

港府高級公務員訪問團訪黃山

【香港商報訊】記者吳敏報道：近日，香港特區政府高級公務員訪問團到訪皖黃山市，黃山副市長宰學明表示：訪問團此行將對加強黃港兩地的交流合作起到很好的推動作用。希望訪問團一行在體驗古徽州、領略徽文化的同時，宣傳推介黃山，讓更多香港同胞來黃休閒度假、觀光考察、投資興業，實現兩地更高層次更高水平的合作共贏。

宰學明：兩地往來日益密切

宰學明介紹，近年來，黃山和香港在旅遊促銷、經貿招商、文化交流等互動日益頻

繁。截至去年底，已有香港中華煤氣、港中旅集團、雨潤集團、晨興集團、運科集團、遠洋地產、元一集團等港資企業57家在黃山市投資興業，投資額近10億美元。2012年，黃山市對香港的出口總值達2335萬美元，比上年增長10倍多。2012年，我市接待香港遊客23.3萬人次，位列入境市場第三位，年均增幅達20%以上。

宰學明介紹：目前，香港客商在黃山市投資領域主要集中在旅遊休閒、賓館酒店和房地產業以及紡織服裝、機械電子等傳統製造業。希望能夠深化交流，拓展更為廣泛的合作領域。

郭偉勳：加強交流推動合作

近年來，黃山市與香港旅遊經貿往來日益密切。今年黃山市高層一次次向香港工商界伸出熱情的橄欖枝：4月22日，黃山市市長任澤鋒率團參加2013皖港經貿交流活動，7月16日-17日，黃山市委書記王福宏再次到訪香港，誠邀港島企業家到黃山投資興業，或擴大已投資企業規模，實現合作共贏。還有3月31日，包括本報在內的「香港媒體高層參訪團」到訪黃山，親身感受到黃山的大好山水和厚重文化，並通過生花妙筆和多彩鏡頭，為促進黃山與香港

兩地的合作交流增添新的動力和活力。

香港民政事務總署助理署長郭偉勳說：明代地理學家徐霞客「五嶽歸來不看山，黃山歸來不看岳」的讚譽讓很多人了解到黃山的奇美，也吸引了無數遊人來到這裏一睹黃山「四絕」。黃山是一個人傑地靈的好地方，這裏不僅有世外桃源的黃山，還有輝煌的商貿歷史和深厚的徽州文化。

郭偉勳表示，此次訪問，我們將深入了解黃山經濟社會的發展情況，領略博大精深徽州文化，進一步加強香港和黃山兩地的溝通交流。

甬港論壇重企業參與度



【香港商報訊】記者胡樂韻報道：14日，甬港論壇組委會在香港會議展覽中心舉行了新聞發布會（左圖），香港貿易發展局浙江代表陳嘉賢、寧波市僑辦副主任趙駿發表了講話。

據了解，今年的甬港論壇由寧波市政府與香港貿易發展局共同主辦，將於10月15日-17日在香港會議中心舉行。本屆論壇以「深化務實，攜手發展」為主題，以互利共贏為基礎，拓展合作領域，創新合作方法，並舉辦開幕式和11個專業化、小型化的系列專題活動，值得一提的是，本屆甬港論壇非常注重兩地企業的參與度。

會上，陳嘉賢強調，15日將首次舉辦甬港青年企業家峰會，屆時，會簽約關於青年企業家高端培訓、全面合作的備忘錄，將組織寧波的企業到香港貿發局設計的培訓課程去了解香港的營銷平台，用香港的服務經驗提升管理水平等等。據悉，首個培訓課程將於10月16日至17日開課，屆時30位左右寧波青年企業家將來參加。

此外，今年甬港論壇還將舉辦10場專題的交流會，圍繞如何加強兩港在各方面領域

的合作，包括現代服務業、會展業、金融業、文化創意產業、印刷教育等等。陳嘉賢坦言，此舉得到了香港以及寧波工商業的大力支持，寧波企業也可以利用香港現代化事業的發展經驗，進行學習，轉型升級，開拓更廣的市場領域。

據悉，目前香港是寧波第一大投資來源地，數據顯示，截至2013年8月底，香港在寧波批准的企業共5883家，合同外資330億美元，實際利用外資158億美元；寧波在香港境內投資的企業共399家，投資金額超過18億美元，2012年全年實際的投資總額超過3億美元，在全市投資在外投資總額的49.5%。

寧波市僑辦副主任趙駿則著重介紹了本屆論壇的籌備情況。據了解，本屆甬港論壇明天將於香港會議展覽中心開幕，屆時寧波市市長盧子躍、香港特區政府政務司司長林鄭月娥等將出席會議。



一股寒流襲來，這幾日京城氣溫陡降，這並未影響園博園內熱鬧氣氛。周末舉行的老人節戲劇專場帶來粵劇、昆曲、黃梅戲、京劇等十種地方特色劇種，分別在對應的地方展園內與遊客見面，尤其是嶺南園的佳音水榭戲台上一曲《帝女花》優雅感人，古腔古韻將廣東大戲的魅力展現得淋漓盡致。

嶺南園是園博園中體量最大的園子之一，九曜春曉、雨打芭蕉、粵韻風華、佳音水榭、月照名堂、漁舟唱晚的景致在其間高低錯落。走進園子裏，蕉林、青雲巷、蘭香，行在其中南國雨林的韻味十足，踏上一層架空的船廳，一池淨水對面就是搭建在水中的戲台——佳音水榭，戲台倒影水中、秋風吹皺池面，或是走近

戲曲百花齊放

在連接兩處景點的迴廊上倚欄觀景，似乎仍能看見戲台上小生、花旦對唱的身影。

「落花滿天蔽月光，借一杯附薦鳳台上。」儘管小記對粵劇沒有太多了解，但對這一句經典唱詞一直是念念不忘，在嶺南園裏，粵劇戲寶《帝女花》和《三岔口》同時上演，而其他九個地方展園裏，甄選出最具地方特色的曲

目獻給遊客，秦腔、川劇變臉等一一登台，引來遊客駐足欣賞、拍手叫好。這種地方戲與傳統展園相結合的方式可謂天作之合，絲絲古韻為傳統展園再添上幾分魅力。

聽罷一曲少不了移步主展館賞秋菊，北京在清朝時菊花栽培的技術已經相當發達，民間亦有養菊的傳統。展館內菊花門彩，一株菊花開出五彩顏色令人稱奇，單瓣、復瓣、龍爪、球等形千姿百態，花卉展區裏還有月季、百合等與菊花競相綻放。天氣漸寒，多逛逛主展館、台灣園、園林博物館等室內展區亦是不錯選擇。

敖雷

廣東人看港報 首選

香港商報

全年訂價 1440元 人民幣(廣東省內)
訂報諮詢熱線 (0755) 83518737
(0755) 969766-1
網址 WWW.HKCD.COM.HK

香港商報是中央政府特許在內地發行的唯一港報；
秉承為商界代言、為商家服務的宗旨，
香港商報每天為您送上港味十足的熱點新聞和犀利的時事評論；
豐富的財經資訊和權威的股市分析；
精彩的粵港兩地生活消費指南；
娛樂新聞、馬經、波經、彩經也將豐富您的業餘生活。



第一期中獎發票號：

- 一等獎(ipad mini一台):00716228 00725348
 - 二等獎(松下電飯煲一台):00724587 00675286 00742953 00732997 00694893
 - 三等獎(飛利浦電吹風一台):00710300 00742956 00677676 00676150 00013056 00694156 00675098 00705038 00717897 T0047516 00694156 00733639 00699343 00017502 00731220 00726276 00700307 00683634 00734930 00740122
- 注:請於2013年10月20日前攜帶領獎人身份證及中獎發票原件到深圳市深南大道6008號特區報大院綜合樓4樓香港商報發行部領取獎品。諮詢電話: (0755) 83518737

2013年10月10日公布

歡迎訂閱2014年香港商報

早訂報、好禮送：

好禮1

2013年9-10月份訂閱2014年全年《香港商報》可享受75折優惠；
2013年11月份訂閱可享受8折優惠；
2013年12月份訂閱可享受9折優惠。

好禮2

訂一份2014年全年《香港商報》即送一份精美禮品。



運動水壺(隨機贈送其中之一款)

好禮3

訂報可參與月月抽大獎，9-12月份每月抽獎一次，共4次，每次抽取：

- 一等獎：價值 2500元 的時尚家電，2名；
- 二等獎：價值 600元 的時尚禮品，5名；
- 三等獎：價值 200元 的日常用品，20名。



好禮4

訂報可參與超級豪禮抽獎,年終從所有訂戶中抽取一名幸運讀者,可獲得價值為10000元的大禮包。

備注: (1)訂閱2014年全年《香港商報》的訂戶，憑訂報發票參與抽獎，可重複參與抽獎。
(2)每月逢10號進行抽獎，抽獎結果將在本報及網站公布。
(3)以上活動僅限於深圳地區訂戶。