



廣交會香港館冷冷清清。李苑立攝

【香港商報訊】記者李苑立、黃裕勇報道：本屆廣交會一、三期均設進口展區，昨日記者在該區香港館發現，此番來參展的港企僅13家，多為中小企，與毗鄰的台灣館、韓國館相比，香港館的規模與聲勢均遜

廣交會香港館參展商 6 年減八成

色不少。而6年前的香港館參展企業為89家，數量居首，短短6年竟然減少逾八成。

另據廣交會官方數據顯示，本屆進口展共設展位888個，有來自40個國家和地區的企業參展。香港館的展位數僅佔全場約1.5%。

內地市場開拓不易

廣交會自第101屆起設立進口展區，短短6年來，進口展已成為廣交會一個重要部分，令許多國家和地區企業前來嘗試，目前進口

展區每屆展位規模都在900個左右。香港貿發局每年都會組織企業參加，但港企參會的數量和規模由最初的熱衷到目前的逐步減少。據港貿發局透露，本屆的第三期展覽，僅1家港企參會。

此次參展的港企美高公司經理麥元新向記者表示，其產品是高科技產品手機開鎖，有多國專利，已連續3屆參加廣交會，感覺內地市場大，但開拓並不容易。有同樣感觸的還有代理澳洲超力防水材料

的港企鈞曜公司董事長王坤賢。他坦言，上屆參加廣交會希望找國內代理商，最後沒找到，本屆還是這個目標。王坤賢的夥伴向記者表示，香港商品講究高品質，價格相對較高，而內地代理商更看重價格，他們不想降價，所以大家一直沒談攏。麥元新表示，一套手機開鎖定價約150美金，內地代理商看的多最終願

意做的少。因此，參展還是想發展外銷。

另外記者發現，此次來參加廣交會的13家港企中，除一家做LED的企業是港上市公司外，其餘均為中小企業。這家港上市公司代表向記者表示，來參加廣交會還是立足國際市場，國內LED市場太雜，公司並不想現在進入。

已調整對港企策略

香港元素曾是廣交會的重要特徵，近年來卻日漸式微。對此，廣交會新聞發言人劉建軍表示，廣交會已經在關注這一現象，並做出了戰略調整。

劉建軍說，廣交會開辦於上世紀50年代，那時很倚重港澳市場，港商港資紛紛通過廣交會做世界生意。但經過幾十年的發展，內地國際化程度逐步提升，廣交會邀請的客商範圍更廣，港澳元素就被稀釋。另一方面，

廣交會同期，香港等亞太地區有同類會展在舉行，客觀上分流了一部分港企和香港買家。還有一個重要原因是香港與內地經貿關係越來越緊密，除了廣交會外，許多交易能在日常渠道完成。

針對這些現象，劉建軍透露，商務部已經調整了策略，由以前「吸引香港參展」調整為以香港為中心，吸引亞太地區參展。前年已在香港設立辦事處，近幾年，韓國、馬來西亞、泰國等參加廣交會越來越多，策略已經起到效果。

機電產品對美出口增六成

美國市場回暖，給正在舉行的廣交會商家帶來重大出口機遇，其中，機電產品領域作為中國最重要的出口商品，就在廣交會上與美國成交額大幅增長近六成，成為這屆廣交會最大的亮點。

兩地文化創意產業合作交流

文博会精品展

澳門揭幕

【香港商報訊】記者盛芳齡、程向明報道：第十屆中國（雲浮）國際石材科技展覽會暨第四屆中國（雲浮）石文化節昨日盛大舉行。記者在新聞發布會上獲悉，經過多年的發展及培育，雲浮已成為中國最大的石材產業基地和最大的工藝石加工區，而隨著新的產業基地的建成，有望成為世界最大石材產業基地。

石材成雲浮名片

據雲浮市長卓志強介紹，雲浮目前擁有石材企業4000多家，近20萬從業人員，石材生產能力及年銷售量均位居全國前列，已培育形成石材機械生產、石材裝修設計、石材產品護理、石材網上交易等完整的產業鏈條。在技術上，雲浮石材生產加工技術和石材機械處於國內甚至國際先進水平，產品廣銷海內外。隨著中國雲浮國際石材產業城等項目的建成，雲浮將形成面積達3000畝的石材產業集聚群，規模居世界首位。

國際影響力不斷提升

依託雄厚的石材產業基礎，雲浮正在成為世界各國業界淘金地。據雲浮市副市長黃志豪介紹，本屆展會無論展出面積、展位數比上屆均有較大增長。石展會總展出面積9.78萬平方米，比上屆增加3.78萬平方米，增長28.4%。展位數共有7381個，比上屆增加2163個，增長41%。特別值得一提的是，隨著雲浮石材國際影響力的提升，國際參展商紛至沓來。本屆石展會共有86家境外參展企業參展，比上屆增長46%。

【香港商報訊】為期4天的2013中國（深圳）國際文化產業博覽交易會精品展昨日在澳門威尼斯人酒店開幕。深圳近10家優秀企業及產業園區超過50件創意產品參展，推動深澳兩地文化產業項目合作。

澳門行政長官崔世安、廣東省副省長招玉芳參觀展覽。深圳市副市長張文、澳門特區社會文化司司長張裕出席開幕儀式。

感受深圳設計活力

上午10時，崔世安及澳門特區政府相關部門負責人察看尚未開館前對整個展覽，並預祝展覽成功。10時30分，廣東省副省長招玉芳到展區詳細察看展況，並鼓勵深圳參展代表多出成果，多出精品。

深圳市文體旅遊局局長岳川江在開幕式上致辭時說，去年10月在此舉辦的文博會精品展，在推動深澳兩地文化創意合作與交流方面取得了良好成效。2013文博會精品澳門展再次展示一批深圳文化創意領域的優秀企業和產業園區，亦將再次向澳門展示深圳設計之都的熱情與活力。

澳門特區文化局代局長姚京明在致辭時說，在深圳的大力協助下，澳門文化局自2006年開始參與深圳文博會，今年首次組織澳門的文創企業參與深圳動漫節，向深圳業界介紹澳門的文創產品，效果十分理想。這次深圳文博會精品來澳展出，也給澳門文創產業帶來啟示。開幕式後，深圳市副市長張文向澳門特區政

府有關官員介紹了本次展覽和文博會的相關情況。張文對記者說，要多宣傳報道澳門特區政府近年來銳意發展文化創意的經驗和澳門的文化產業成果，讓更多的人了解和分享深澳兩地文化合作和交流的成果。

展會亮點突出

記者了解到，今年展覽特色鮮明，亮點突出，著重推介了在中國（深圳）文博會平台中成長起來的優秀產業項目、優秀企業及文化創意類產品，共有包括深圳市級文化創意產業園區深圳——182創意設計產業園、中國第一家真正意義的創意管理公司——深圳風火創意管理公司、深圳浪尖設計公司、深圳洛可可工業設計公司、深圳哈蒲文化傳播公司、深圳田心創意港文化產業投資公司、深圳源創尚品工業設計公司、深圳國大



開幕現場，人潮火爆。

師藝術品投資公司等近10家企業及產業園區超過50件創意產品參加。

通過此次展出，充分展示了深圳的文化創意產業的最新發展成就，宣傳了深圳優越的文化產業環境，推動了深澳兩地文化產業項目合作。

據介紹，文博會精品澳門展的作品大都充分

粵前三季度 GDP 料增 8.5%

【香港商報訊】記者昨日從廣東省經濟形勢分析會上獲悉，預計今年前三季度廣東生產總值4.43萬億元，同比增長8.5%。省長朱小丹表示，將因勢利導、趨利避害，鞏固經濟企穩回升勢頭。

全面改革方案提上議程

據悉，廣東經濟目前呈現總體平穩、穩中有進的良好態勢，預計前三季度地區生產總值比去年同期高0.6個百分點；來源於廣東的財政總收入增長13.6%，比上半年和一季度分別提高2.9個和2.8個百分點。

朱小丹說，要把目前經濟運行好的方面和不好的方面分析透徹，努力擴大積極因素，有效化解消極因素，確保完成全年經濟發展

目標任務，對於鞏固經濟企穩回升勢頭，深化經濟結構戰略調研，具有重要意義。

會議提出要多渠道開拓消費市場，進一步鞏固發展消費逐季回升的良好態勢，深入開展「廣貨全國行」，積極拓寬電子商務發展空間，全力推動廣州、深圳跨境電子商務工作，鼓勵電子商務「進村入戶」和「走出去」，支持2萬家中小企業「上網觸電」。

據了解，在穩定投資增長方面，廣東對在建高速公路、鐵路幹線、城際軌道、機場港口等交通建設項目將抓好督查落實，儘快研究鼓勵民間投資進入基礎設施、社會事業等相關領域具體操作辦法，出台進一步促進服務業投資的政策措施，加快推進產業轉移園區擴能增效。

朱小丹表示，將適時提出全面深化改革總體方案，加快推進商事登記制度改革，認真研究投融資體制改革。

9月進出口齊現下降

【又訊】記者黃裕勇報道：全國對外貿易在9月份錄得負增長後，廣東同樣數據不佳，海關廣東分署布最新的統計數據顯示，9月廣東外貿進出口都呈現負增長，分別下降5.8%和下降4.4%，據悉，這是今年以來廣東第三次錄得進出口雙降，前兩次分別為5月和6月，而前三季廣東省的加工貿易也首次轉為負增長。

海關分析人士認為，廣東外貿增幅仍呈現下行趨勢，年底完成外貿任務的壓力很大。

前海下月拍地 擬連續競價



卓越集團成功拿下前海兩塊地。

【香港商報訊】記者童越報道：記者昨日從深圳土地房產交易中心獲悉，前海第二批擬出讓的土地，將於下月27日以拍賣方式

舉行。與首批土地一次報價所不同的是，此次將連續競價，T102-0244地塊起拍價為24.23億元，競價階梯是500萬元，T102-0245地塊的起拍價為9.98億元，競價階梯是200萬元。

起拍價高出首批地

據土地公告顯示，T102-0244地塊、T102-0245每平米的樓面地價起拍價分別為1.615萬元、1.55萬元人民幣。

明顯高過了首批出讓的3宗地，當時，起拍價最高的T201-0078地塊，每平米的樓面地價起拍價只有1.335萬元。不過，較市場預

期的第二批土地出讓公告將在8月底公布，竟晚了1個多月，這樣來，前海管理局此前計劃的年內完成12宗地的出讓，可能會打折扣。

與首批地出讓明顯不同的是，「此次出讓宗地鼓勵發展供應鏈管理、物流企業結算或運營總部、與物流相關的交易平台、物流金融以及航運服務等現代物流業。」

希望有更多參與者

前海首次拍地，結果兩宗地都為卓越集團收於囊中。為防止此種情況再現，公告稱「競買申請人可同時申請競買多宗地塊，但T102-0244宗地競得人不得參與競買T102-0245宗地」。而「已交納T102-0244宗地履約保證金的競買申請人，如需申請T102-0245宗地的競買資格，可不再交納T102-0245宗地的履約保證金。」的這項規定，顯示出前海希望更多企業參與競拍。

【香港商報訊】記者姚志東報道：記者昨日了解到，沙頭角海關近日處理5名惡意投訴的水客。該5名當事人的貨物被海關查扣後，按貨主指使先後向沙頭角海關進行電話和上訪投訴，後被揭穿，5人均承認僱人帶貨並進行惡意投訴，現已被立案處理。

5名當事人皆外出打工人員，到中英街帶貨都是被招募廣告所吸引。「工廠門口就貼了好多，我當時也不知道是違法的」，據當事人陳述，看了廣告後聯繫貨主，自行辦證後由貨主安排貨物交由他們攜帶出關，約定事成後給150元帶工費。

據介紹，5名當事人攜帶的物品幾乎一模一樣，清一色的奶粉和尿片，且數量品牌完全相同。貨物被查後，他們在現場哭鬧無果，便悻悻向貨主交差，但貨主教他們一定要打電話去投訴，又讓他們去值班室投訴，以便拿回貨品。他們照做了。然而，值班室的工作人員接待投訴後便看出破綻，一再詢問下，5名當事人均承認了事實。

港男綁69部 iPhone

羅湖近日查獲1宗手機走私案，涉案香港男子「重裝上陣」，身綁69部iPhone手機企圖闖關被截獲，關員形容「儼然一件iPhone盔甲」。

