

5900 個品種亮相粵種業博覽會

【香港商報訊】記者余文蓮、徐紅報道：日前，2013（第十二屆）廣東種業博覽會在廣州市柯木塱省農業技術推廣總站種業文化廣場舉行。5900 個品種田頭現場競技，特展和展示品種規模居國內外同類展會之最，是全國蔬菜品種研發和推廣的「風向標」。會議期間，同時舉辦以加快種業轉型升級為主題的柯木朗種業發展高峰論壇，為種業屆人士提供思想與智慧的文化展台。同期還舉辦第二十屆世界菠菜

大會。
3 萬多人將參觀種博會
本屆博覽會展覽面積近 1 萬平方米，其中特展 41 個，標展 136 個；田間展示品種 5900 個，地展企業 318 家，特展和展示品種規模居國內外同類展會之最。本屆種博會展覽內容豐富，精品薈萃，包括糧食、油料、蔬菜、水果、花卉、食用菌等作物種子種苗，種業設備和製劑，信息傳媒，

圖書資料等。
參觀本次種博會人數超過 3 萬多次。種博會堅持展館展覽、品種展示、商務洽談零距離無縫對接，開創國際種業展新模式，將極大地推進廣東乃至中國種業加快發展。
種子進出口貿易大省
據了解，廣東種植業對外開放程度高，科研育種實力強。全省的進出口種子

總量佔全國三分之一以上，其中進口種子約佔全國一半，是中國名符其實的種子進出口大省。廣東的雜交水稻、超甜玉米等作物種水平居全國前列，年培育各類作物新品種 600 多個，審定通過 100 多個。同時，廣東省的種子市場潛力大，全省農作物常年播種面積約 7000 萬畝，用種量約 2 億公斤，全年種子銷售量近 1 億公斤，銷售額 30 多億元。廣東種博會已成為國內規模最大、最具特色、最受關注的廣東現代產業 500 強重點培育項目。



廣東省副省長鄧海光（前中），廣東省農業廳廳長鄭偉儀（前左）觀看了優良種子培育的各種瓜果。

碧桂園銷售增130% 直逼千億

深圳福彩「刮刮樂」百萬回饋
深圳福彩中心決定從 2013 年 12 月 15 日起開展「福彩刮刮樂，即開獎上獎」大型促銷活動，獎品總額達 100 萬元，送完即止。
據了解，活動期間，凡在深圳所有福彩投注站購買任一「刮刮樂」票種，並單票中得 1000 元獎級的，除獲得該等級相應的獎金外，同時還可獲得由深圳福彩中心送出的價值 1000 元的「獎上獎」獎品一份，獎品包括中石化加油卡、中國移動手機充值卡等，送完即止。
中獎彩民本人憑中獎彩票到指定地點辦理兌獎，並領取獎品，兌獎地點為福彩中心各銷售廳：福田區上梅林梅華路 135 號東方大廈二樓西側梅麗廳、羅湖區桂園路（煤場路）TCL 雅新居 01 號桂園廳、南山區南商路西、龍城路北深藍公寓 109 至 110 商舖龍城廳、寶安區新安街道翻身路金葉茗苑 1 棟 119 翻身廳、鹽田區三洲田東部華僑城茵特拉根酒店大堂 3 號商舖東部廳。
易小婧 鄧雪玲

瑪格麗特週年音樂會在深舉辦
瑪格麗特音樂文化教育中心一週年慶典音樂會 15 日在深圳灣體育中心春蘭音樂廳隆重舉辦，來自中法兩地的師生同台帶來精彩的表演，共享聽覺盛宴。
在慶典音樂會上，瑪格麗特音樂文化教育中心的學生們首先登場，鋼琴演奏、吉他彈唱。其中，成人學生弗朗索瓦 Francois 演奏的《失望的等待》，讓觀眾沉浸在鋼琴的音樂氛圍中。在下半場，瑪格麗特的老師們一展才華，四手聯彈、二重演奏等表演，更讓觀眾們看到瑪格麗特的師資力量之雄厚與專業。
王曉蕾

珠海將舉辦跨年音樂派對
「全城倒數，擁抱 2014——珠海首屆跨年音樂派對」將於 12 月 31 日 21 時 30 分至 2014 年 1 月 1 日零時 30 分，在珠海國貿購物廣場舉行。
據主辦方介紹，在當晚的主舞台上，將有由北山音樂節邀請的法國 The Square Roots 樂隊、尼泊爾鼓王 Hari、南中國最大的爵士大樂團——維度大樂團，以及廣東本土原創音樂代表米粉樂隊、玩具船長等，將前來助陣，增光添色。
陸紹龍

深職院國際機器人比賽奪冠
記者從深職院獲悉，日前在俄羅斯克拉斯諾雅茨克城舉行的俄羅斯國際機器人節上，深職院機電學院 3 名學生攜帶自行研製的各式機器人參與比賽，並獲得機器人壁障導線比賽冠軍。
此次俄羅斯國際機器人節設有機器人展示、機器人比賽、機器人發展論壇等 3 個主題。在機器人壁障導線比賽中，深職院自行研製的壁障機器人，在賽場上靈活運動、準確避開障礙、快速走完路線。一番激烈角逐後擊敗其它各國代表隊，獲得了此項賽事的冠軍。
林麗青

天華甘賓客戶交流會在穗舉行
近日，「起步與世界同步」——天華甘賓植物飲料在廣州召開全國客戶交流會暨「三中全會後中國發展新走向」專家解讀論壇。
天華甘賓（國際）投資有限公司董事長周耀強在致辭中表示，天華甘賓是雲南中醫世家後人研製的產品，主要配料有野生靈芝、三七、葛花等十多種藥食同源的草本植物，能有效起到減緩酒精吸收、養胃護肝等作用，該產品獲得國家發明專利證書並出口到台灣。
李苑立

硬筆繪畫十人作品龍崗展出
記者從第八屆「深圳創意十二月」活動組委會獲悉，由深圳力嘉創意文化產業園和深圳百姓坊文化發展有限公司舉辦的「全國首屆硬筆繪畫十人作品展」於 2013 年 12 月 16 日在深圳市龍崗區力嘉創意文化產業園舉辦。
據悉，十位畫家在深圳逗留期間，還將感受深圳這座設計之都、創意之城，領略「設計之都」獨有的創意風格，採風創作鑒畫。
朱開芝 王文濤 黃連標

【香港商報訊】記者胡嘯原報道：日前，碧桂園集團發布數據，2013 年前 11 個月，集團共實現合同銷售金額約人民幣 967 億元，同比增加 130%，合同銷售建築面積約 1465 萬平方米，同比增長 114%。輕鬆超越 620 億的年度銷售目標，成為繼萬科、中海、保利之後，即將跨入千億軍團的房企。

據透露，碧桂園董事局主席楊國強在近期內部的高管培訓會上，用 12 個排比句提出「我夢想中的碧桂園」，描述了集團未來發展的藍圖，讓 6 萬多員工心潮澎湃。
「全民營銷」助推業績翻番
今年上半年，碧桂園在海南、山東、江蘇多地的項目均創下了諸多的銷售記錄。進入「金九銀十」之後，碧桂園銷量漲勢更加兇猛，「十一」期間，碧桂園蘭州新城更是實

現了 50 億的單日銷售金額記錄。
市場分析人士究其原因，其高性价比的產品和良好的服務，是客戶追捧的最重要因素。
從過去兩年一直在 500 億銷售規模上下徘徊，碧桂園在一年之間迅速成長並成為千億級別的房企，在某種程度上，其大力推廣的「全員營銷」及「成就共享」激勵計劃起了關鍵性作用。
「全民營銷」可理解為「全民皆可為碧桂

潮陽鄉賢熱心家鄉公益事業

【香港商報訊】記者陳績盛報道：日前，汕頭市潮陽區舉行「情牽家園·同舟載夢」潮陽區公益基金會成立一週年暨公益募捐文藝晚會。一批為家鄉民生公益事業作出突出貢獻的鄉賢被授予「公益慈善楷模」、「公益慈善之星」稱號，晚會上，100 多已建成項目進行金鑰匙交接儀式，汕頭市領導陳茂輝、郭大欽、鄭通聲，深圳市政協原副主席姚欣耀等為榮膺「公益慈善楷模」、「公益慈善之星」稱



香博會展出多種名貴香料，吸引海內外香商集聚

號的潮陽鄉賢領授牌匾。
潮陽區公益基金會自去年底成立以來，立足區情，發揮優勢，創新理念，以公益基金會為平台，創造性地實施「反哺工程」，該活動得到海內外潮陽籍企業家和愛心鄉賢的擁躍參與，在短短不到一年的時間，共募集資金 20.8 億元，涉及公益項目 306 個，創造了反哺工程的「潮陽奇跡」，在捐建的項目中，已有 172 項建成交付使用，53 項正在加緊建設，其餘項

香博會擦亮東莞香文化名片

【香港商報訊】記者程功明、冷運軍報道：17 日，為期 4 天的 2013 中國（東莞）國際沉香文化藝術博覽會暨寮步香市文化旅遊節閉幕。是次香博會以「匯世界沉香 綻香市芬芳」為主題，布置展位約 400 個，吸引越南、老撾、馬來西亞、新加坡、印尼以及中國香港、台灣地區的 23 家大型沉香品牌企業前來參展，重點展出沉香製品和工藝品、品香製香工具、香的衍生品等，並舉辦沉香文化高峰論壇、全國香藝師評選大賽等活動。
據東莞市寮步鎮委書記何紹田介紹，今屆展會展館面積達到 4 萬平方米，增長 33%；展位約 400 個，同比增長 15%；招商情況火爆，所有標準展位被預訂一空，是國內其它

目也正在抓紧做好各項前期的開工準備工作。這批公益項目全面建成後，將對潮陽經濟社會及各個領域發揮積極的作用，有效優化該區的投資環境，也大大改善該區的民生現狀。
在當天的文藝晚會上，共募集資金 3 千多萬元，使認捐善款增加至 21.17 億元。據統計，自 2003 年潮陽撤市設區以來，遍布海內外的潮陽籍企業家和愛心鄉賢為家鄉認捐的公益項目達到 447 個，善款累計 28.99 億元。

香博會參展商數量的兩倍，預計參觀人數有 40 萬。

莞香作為一種名貴香料曾經遠銷海內外，而今香博會的連續舉辦則將世界的關注目光集聚東莞寮步。作為莞香的種植培育基地，寮步鎮今屆香博會更是在往屆基礎上更趨品牌化、國際化、高端化、專業化及產業化。
此外，寮步鎮香市古街—牙香街已於去年 9 月正式營運，香市動物園已成功創建為國家 4A 級旅遊景區；同時，寮步鎮投入 8000 萬元建設中國首座沉香文化博物館，該館由何鏡堂院士設計，建築面積近 9000 平方米，全方位展示香文化及其產業魅力；專門焚燒莞香的香慧寺各項工程進展順利，今年香博會期間部分院舍將對外開放。

文化品牌「第一朗讀者」到寶安

【香港商報訊】記者王娜報道：日前，國內知名跨界文化品牌「第一朗讀者」活動走進寶安區，該品牌活動的子項目——「著名詩人面對面」文學交流、朗誦、演唱、座談活動在寶安中英公學開啓。「第一朗讀者」品牌創意活動到寶安，展示了寶安區文學的成果、文學的精彩、文化的嚮往。
據了解，「第一朗讀者」活動的子項目——「著名詩人面對面」文學交流、朗誦、演唱、座談活動，由寶安區委宣傳部、寶安區文聯承

辦，寶安區作家協會、中英公學、深圳市時代青工文化服務中心、麻城人廣東同鄉會、西鄉街道義工服務中心協辦。寶安區詩歌力量 and 詩歌創作在全市、全省均引起高度關注，寶安區詩歌事業的繁榮吸引了全國各地的詩歌愛好者前來實現詩歌理想，寶安區成為了人們嚮往的「詩歌之城」。活動現場，20 多位國內著名詩人、著名作家、著名朗誦家、著名音樂人、著名文化學者、著名表演藝術家現場與寶安區詩人、詩歌愛好者、讀者面對面交流，同

台朗誦優秀詩歌作品，表演文藝節目。寶安區詩人（作家）王熙遠、李愛華、張坤聲、樊子、徐東、朱巧玲、阿比、李雙魚等的作品被藝術家們演唱和朗誦。
據介紹，「第一朗讀者」活動以誦讀、彈奏、演唱等藝術形式相結合，以「跨界」、「混搭」的創作方式、表達方式和傳播方式展示詩歌文化的行為藝術，其為詩歌帶來新生，成為現代文化創意的新模式，被視為中國詩歌的「第一次重大創新創意活動」。

「雲峰盃」玉雕大賽花都落幕



【香港商報訊】記者賴小青報道：在剛剛落幕的 2013 花都國際珠寶節上，來自國內南北各派的頂級玉雕大師聚首「雲峰翡翠夢想館」和華工廣州學院珠寶學院，共議國內珠寶市場前景及發展方略，並在 14 日為首屆「雲峰盃」全國玉雕大賽的優勝者們頒獎。
中國寶玉石協會副秘書長沙拿利在活動中表示，從大賽影響力和作品質量看，2013 中國首屆「雲峰盃」玉雕作品大賽作品玉種齊全、題材廣泛、工藝精湛，部分作品極具創

意，能夠代表國內玉雕行業新生力量的最高水平。這也標誌著廣州花都在寶玉石器市場上邁上新台階。
國家玉雕泰斗郭石林、宋世義，國家玉雕大師袁嘉琪、皇甫映、洪榮輝、江春源、高毅進、馬進貴、馬建庭以及學院派評委中國地質大學北京珠寶學院院長何明躍、中國地質大學武漢珠寶學院院長楊明星等作為本次玉雕作品的評委，共評出 97 件獲獎作品。其中金獎 13 名，銀獎 28 名，各獲 1 萬元、5 千元獎金。

澳新銀行大中華區首席經濟學家劉利剛認為，人民幣升值預期高，吸引境外資本流入太大，導致中國的房地產大漲。央行應該考慮的最重要一個問題，就是在明年它如果再保持這樣一個貨幣政策的超速模式的話，中國的房價繼續 20%-30% 絕對有可能，因為我們的逆差很大，人民幣的升值預期就更大。劉利剛建議資本帳戶的管制要開放，尤其是要放開內地民間資本流出。

觀瀾文創產業迎「井噴式」發展

【香港商報訊】記者王娜 通訊員李飛、余東報道：日前，投資 1.12 億元的觀瀾錦繡文化科技城分項綜合工程項目正式開工，這是繼今年 10 月一期項目主體完成封頂之後又一創舉。龍華新區最大的產學研一體化綜合體觀瀾錦繡文化科技城（即康體文化創意產業園），總投資達 20 多億元，該項目的快速推進，正是今年觀瀾文化創意產業「井噴式」發展的一個縮影。
據了解，經過多年的建設，觀瀾聚集了一批代表世界水平的文化品牌，觀瀾版畫代表著世界版畫最高水平；永豐源「國盜」成為中國盜的代表；觀瀾的紅木樹起全國紅木的一面旗幟；山水園畫基地一批國家級大師在此揮毫潑墨。此外，深圳市開雲工藝飾品有限公司油畫出口量全國領先。在這些文化品牌的帶動下，觀瀾文化創意產業今年迎來了「井噴式」發展，正建設和推進的文化產創意產業項目達 10 個。
據悉，按照觀瀾辦事處制定的相關規劃及扶持政策，到 2015 年，觀瀾將依託觀瀾原創版畫基地、觀瀾湖高爾夫球會（5A）、山水田園（4A）、觀瀾紅木文化產業集聚區、永豐源國盜、開雲藝術和深圳文化藝術禮品交易中心等，建設觀瀾文化產業園，形成以版畫、國畫、紅木藝術品、玉石珍寶為代表的高端工藝美術業，以高爾夫、網球等運動為代表的體育休閒業，以度假、觀光、溫泉、遊樂、餐飲、住宿、養生於一體的都市旅遊業，把文化創意產業打造成為觀瀾未來經濟發展的一個極為重要的增長極。



為愛奔跑 雨中前行
【香港商報訊】「為愛奔跑·壹基金 2013 深圳（鹽田）山地馬拉松賽」，於 12 月 15 日在深圳鹽田大梅沙海濱公園至馬鞍山郊野公園一帶舉行。
今年賽事的主題是：為愛奔跑，從鹽田出發。賽事組別為「1+3」，即「全程組 42 公里和半程組 21 公里、體驗組 10 公里、領銜盃 5 公里」。所有參賽選手和愛心企業的捐款總額將用於壹基金溫暖包項目，為災區兒童提供禦寒物資。香港商報記者 黃鳳鳴