

除夕起連辦三天 逾千商戶參與

全港購物節

薄利多銷益街坊

【香港商報訊】記者潘仲男報道：全港各區工商聯發起於下周二(31日)除夕舉辦一連三日的「全港購物節」，讓廣大市民享受折扣優惠，盡情購物的同時，透過薄利多銷提高商戶及品牌知名度並創造商機。預計是次會有逾200個品牌，1000多間商戶參與活動。全港各區工商聯指出，按本年7月1日推出的同類型活動「全港企業慶回歸」推算，3日購物節將為有關商戶額外帶來達600萬元消費額。

優惠最多5折涉衣食住行

全港各區工商聯近日已就「全港購物節」在各區派發禮品、年歷卡及財神等進行宣傳活動。全港各區工商聯會長李鑒麟昨日在其中一場活動中表示，「全港購物節」的商戶折扣優惠介乎95折至5折，主要涉及衣、食、住範疇，相信可為每個家庭節省約500元開支，對基層家庭特別有幫助。

他續稱，商戶以優惠價格銷售產品，可在增加營業額同時坐收宣傳之效，生意將越做越旺，商戶對活動相當歡迎。與「全港企業慶回歸」比較，今次有達50%的商戶上次未有參與活動，至於整個活動則預計與上次相若，有1000多間商戶參與，截至昨日已確認的則有

會展美食節推一毫消費引客

【香港商報訊】記者周偉立報道：為鼓勵市民在聖誕佳節期間購物的意欲，市場人士想方設法以「吃喝玩樂」及港幣一毫子「消費」引客！「第11屆香港冬季購物節暨第6屆智能家電及電子消費品展」及「第11屆冬日美食嘉年華」將於本周三至周六（25至28日），一連四日在會議展覽中心1號及3號館揭幕，將予入場人士意想不到的驚喜。

同場有三展覽設分流管制

據主辦機構引述統計數字顯示，展覽會去年入場參觀人次超過100萬（比2012年增長9%），總營業額達6.82億元（比2012年增長18%），本地訪客超過89%。預計今年的入場人數、銷售額均會上升。主辦機構今年特別重新安排分流管制，並加派人手在場協助，務必為在場人士提供一個舒適且安全的購物環境。

據介紹，今年展場內將提供一站式「吃」、「喝」、「玩」、「樂」，滿足聖誕一家大小外出消費玩樂的元素。主辦機構今年重新將「第11屆香港冬季購物節」劃分為7大展區——「DIY自家品牌區」、「特色精品禮品區」、「兒童嬰兒產品區」、「美容護膚健康區」、「流行服飾時裝區」、「生活百貨區」及「智能家電及電子消費品展區」。除了繼續提供優質實用之生活百貨和潮流資訊外，更可一次過飽覽電子新產品和智能科技家電，讓用家享受更舒適的家居生活及更大的樂趣，生活將會更方便及自在。

展場提供一站式吃喝玩樂

主辦機構今年新增設“Game Weekly Xbox 360 Game Zone”及“環球UML Hobby館”，免費任玩5款老少咸宜的Xbox 360遊戲，包括「Forza Horizon with Racing Wheel」、「Lego Marvel Super Heroes」、「FIFA 14」、「Dance Central 3」及「Kinect Sports」。為照顧一眾收藏家和玩家，展區內備有最新款流行的玩具人偶模型，極具收藏價

逾三成學童壓力超負荷

團體調查 【香港商報訊】記者馮仁榮報道：聖誕節本是普天同慶的大日子，但港童放假仍然忙於補習及上課外活動，壓力在放假期間反而有增無減。香港家庭教育學院一項調查發現，超過94%港童下課後需要補習，補習後有逾90%港童要參加課外活動，逾70%港童希望與家人和朋友一起度過開心聖誕。

壓力多來自父母要求安排

香港家庭教育學院於11月10日至22日期間，成功訪問327名小三至中二學童，發現逾40%香港小學生每天上課時間長達7小時，44%更長達8小時或以上，就算下課後

居住環境劣妨礙學童發展

問卷調查 【香港商報訊】實習記者王卓軒報道：關注學童發展權利聯席於今年10月至11月中，以問卷形式訪問145個低收入家庭，調查居住環境對學童身心發展的影響。結果顯示，租金和子女學習費用令家長最感受壓力，有九成受訪者認為子女的身心發展於不同程度上受到住屋環境影響。關學聯建議政府將課外活動津貼納

800多間商戶。

市民可上活動網站瀏覽詳情

就參與活動的商戶名單及折扣優惠等細節，市民可於活動網站 <http://www.allshoppinghk.com/> 瀏覽詳情。李鑒麟指出，稍後將會派發宣傳單張，亦會在舉辦當日於免費報紙登出廣告。參與的商戶會於門外貼上有關活動的貼紙，以供市民識別。他指出，宣傳有關活動的費用約涉及50萬元，但得到不少參與活動的商戶成為贊助商，全港各區工商聯實際需要支付的費用不多。

今年7月1日舉辦「全港企業慶回歸」時，正好碰上回歸大遊行，有指該活動是為了減少上街人數，是次活動則會遇上元旦遊行。

部分已知參與商戶一覽		
折扣	名稱	種類
低至5折	鱷魚恤	服飾
燕窩7折	泰鳳燕窩行	食材
9折	Amarzing Fashion	服飾
9折	恒豐家庭用品批發	家庭電器
每消費滿100元，折扣10元	中華書局	書店
低至97折/及有個別1元商品	美家超級市場	食品

冀累積經驗後每月辦一次

李鑒麟指出，活動構思是一早便有，在7月時亦曾透露希望在收集經驗後，至少每半年舉辦一次同類型活動，在惠及市民同時促進經濟達致多方共贏。當時根本不知道元旦會有遊行，且今次活動是聖誕及元旦的連續假期，只是希望全港能普天同慶歡度節日。

他續稱，日後或會考慮避免在7月1日舉辦有關活動，以防再被亂扣帽子，影響活動成效。他又說，最好是能每月舉辦一次，但相信要累積2至3年經驗後才有望成功。



羅觀宇勇奪中國青少年諾獎



為港爭光 【香港商報訊】由中國科協、教育部和香港周凱旋基金會共同主辦的第13屆「明天小小科學家」獎勵活動終評，已於本月中在北京舉行。香港區共有4名學生入圍終評，結果英皇書院的羅觀宇擊敗來自全國23個省市參加終評的97名選手，以全場最佳成績勇奪今屆「明天小小科學家」稱號，晉身全國最優秀年輕科學家的三甲之列；港隊的其他代表亦獲取佳績。

羅觀宇以優秀的科學研究「環保魔珠——珠『金』暗結」脫穎而出，成為全國3名的「明天小小科學家」之一，及獲得最佳展位獎。「環保魔珠——珠『金』暗結」以海藻酸鈉珠取代傳統處理工業廢水的方法，比起同類發明價格便宜95%，具更高的成本效益和更符合可持續發展原則。

迦密柏雨中學的葉俊延、盧煒桐憑「廚餘中不同的蔬果的種籽的抗氧化能力和殺菌作用」以及「以排鹽效應淡化海水，除去鹽分，低成本製造飲用水之可行性」的研究奪得二等獎。以上三項科研項目均對地球生態發展研究有很大的幫助；聖保祿學校的岑樂怡則憑「美拉德反應的影響因素與應用研究」奪得三等獎，主要研究如何利用常見的食材，健康地提高食物的色、香、味，讓人類活得更加健康。

環保魔珠珠金暗結享殊榮

「明天小小科學家」獎勵活動一直有中國青

全國篩選百名精英赴京競逐

「明天小小科學家」獎勵活動創立於2000年，是由中國科協、教育部和香港周凱旋基金會共同主辦的一項青少年科技創新後備人才選拔和培養活動。每年大約有600名學生提出申請，活動組委會選聘約200名院士和專家組成評審專家委員會，通過對學生科研項目和申報材料進行評審，評選出100名優秀學生到北京參加為期一周的終評評審和交流活動。經終評評選，最終產生「明天小小科學家」稱號獲得者3人、一等獎12人、二等獎35人、三等獎50人。

「明天小小科學家」港生得獎名單				
姓名	學校	項目	獎項	獎金(人民幣)
羅觀宇	英皇書院	環保魔珠——珠『金』暗結	「明天小小科學家」稱號、最佳展位獎	5萬元
盧煒桐	迦密柏雨中學	研究廚餘中不同蔬果種籽的抗氧化能力和殺菌作用	二等獎	1萬元
葉俊延	迦密柏雨中學	研究以排鹽效應淡化海水，除去鹽分，低成本製造飲用水之可行性。	二等獎	1萬元
岑樂怡	聖保祿學校	美拉德反應的影響因素與應用研究	三等獎	1千元

閱讀在葵青3天迎客3萬

【香港商報訊】由葵青閱讀文化協會與香港書刊業商會合辦的首屆「閱讀在葵青」昨日下午結束，一連3日共吸引3萬人次入場，當中不少家長更帶同子女到場「掃書」。

何太太與5歲的囡囡心柔，專程由藍田到葵涌運動場買書。她指孩子年紀小，過節難免會希望收到禮物，這次她藉機教導女兒「書中自有黃金屋」，令女兒明白獲得好書比得到其他玩具更有意義。

居於荃灣的麥太太，亦和就讀中二的女兒和

入學生資助制度，推行低收入家庭生活補貼及增建公屋。

團體促設活動津貼助貧童

關學聯是次調查訪問了145個低收入家庭，涉及223名兒童。當中近八成受訪家庭為3至4人，有七成受訪家庭中只有1人在職，而子女年齡多集中在3至11歲，逾九成正在學。