

聚焦「美麗寶安」改革創新

系列報道之九

【香港商報訊】記者王娜報道：昨日，記者從深圳寶安區了解到，寶安區 2014 年改革工作重點，以「三化一平台」為主攻方向，增強深化改革的政治敏感性、敏銳性，把群眾的利益訴求與改進工作方法、工作作風緊密結合，帶動全局改革。寶安以市場化、法治化、國際化的方向推進經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設、生態文明建設「五位一體」發展，全區各街道

寶安以「三化一平台」建設促全局改革

將通過網絡學習等方式，學習借鑒國內外先進城市的管理經驗，向先進城市的管理標準看齊，根據自身實際找到工作創新點。

利用灣區資源做濱海文章

據了解，灣區經濟或將是深圳用一個全新的國際視野來思考深圳的未來，在新的國際化坐標系中考慮深圳的定位和未來的發展目標。針對發展「灣區經濟」，寶安區也做出了明確表態，未來寶安要主動融入全市灣區經濟發展藍圖，加快寶安中心區、大空港區域兩個重點片區發展，加快寶安區綜合發展規劃的實施和落實，打造「三帶兩心一谷」。寶安中心區作為前海建設的重要組成部分，將打造成深圳西部的名片。未來寶安中心區將充分利用中心區濱海景觀資源，發揮綜合性交通優勢，完善城市功能，注重人文關懷，實現由寶安的中心到深圳西部城市中心空間品質的提升，著力打造創新型和智慧型城區，發揮中心區對周邊地區的輻射帶動作用，引領區域轉型發展。

打造支援前海發展後勤平台

據了解，寶安各街道圍繞「三化一平台」建設已開始部署工作，如新安將以市場化為契

機，激發市場活力，著力扶持類似「高新奇」、「光電集團」、「華創達」這三種類型的產業平台。推動公共服務市場化，目前新安道路、綠化、路燈管理，是「大城管」的概念，有 17 家外包服務公司承接著轄區綠化、保潔等工作。沙井立足成為支援前海發展的後勤平台，打造成為深圳最重要的產業轉移和現代化服务型製造業基地。

客天下打造客都新名片

【香港商報訊】記者蘭鈞然、廖鴻浩、林麗青報道：「休閒到梅州，享受慢生活。」近年來，梅州提倡「慢生活」、注重幸福導向型產業，旅遊文化產業發展迅猛。記者從梅州著名景點客天下旅遊文化產業園獲悉，客天下主打的文化旅遊產業模式取得極大成功。近年來，園區旅遊人數大幅增長，去年園區接待旅客超過 200 萬人次，稅收收入首次超過該市煙草行業。

目前，客天下已打造成集旅遊文化產業、婚慶文化產業、養生文化產業三位一體的文化旅遊產業園，成為客都「新名片」。廣東鴻藝集團副總裁雷建文告訴記者，客天下二期將構建養生園，包括中藥養生、植物負離子養生等。

主打文化旅遊模式

客天下旨在打造成集旅遊文化產業、婚慶文化產業、養生文化產業三位一體的文化旅遊產業園。除了聞名在外的客家文化大觀，客天下近年來在婚慶文化方面也有突破。婚慶行業是中國新興行業，目前，客天下已成為中央電視台指定影視基地、全國唯一 4A 級婚紗旅遊影視基地。

廣東鴻藝集團副總裁雷建文介紹稱，這是唯一能同時舉辦中式、西式、草坪、酒店宴會全方位四種婚禮的地方，打造集婚紗攝影、婚禮舉辦、蜜月度假為一體的成熟婚慶配套，是粵東地區獨一無二的。「每年有三萬對新人過來拍婚紗照，將人生最美好的時刻定格在這裏。」

習總所念春聯來自客天下

「客天下對文化的貢獻遠遠比建成這個景區，搞房地產更偉大，這是真正將中國文化傳承並發揚光大。」雷建文說，客天下時時把文化要素植入到景區開發中，只有將文化不斷注入新的內涵，才能將客天下這個項目做得更好、更受人尊敬。

在對文化的貢獻方面，客天下所做的不僅僅限於景區。由客天下發起的中華梅州「客天下盃」楹聯大獎賽，舉辦以來已成為梅州的一道文化風景線。今年年初，國家主席習近平在迎接新春時所念的兩副春聯，「駿馬追風揚氣魄，寒梅傲雪見精神」，以及「昂首揚鬚，駿馬舞東風，追求夢想；鬥寒傲雪，紅梅開大地，實現復興」，即是來自中華梅州「客天下盃」楹聯大獎賽部分獲獎作品。



客天下一角

世界客都裏的養生城

客天下旅遊產業園佔地面積 2000 公頃，分三期開發，預計總投資超百億元人民幣。雷建文表示，客天下在規劃定位時就考慮到差異性和可持續發展，「相較於周邊地區純度假景區，我們抓住了客家文化、婚慶文化和養生文化三大方向。」

目前，園區二期工程正在規劃進行中。雷建文告訴記者，二期是以養生文化為主體的休閒遊覽區，包括養生園、聖人谷郊野森林公園、養生別墅、中藥養生、植物負離子養生、水療養生等休閒設施。

客天下位於梅州聖人山麓，群山環繞，數公里養生路穿插其間，是養生的絕佳地方。雷建文透露，目前養生系統正在構建中，園區已與台灣、內地高等院校合作研究，台灣在養生方面走得比較早，現階段希望與台企展開合作。

客天下模式或複製到廣州

從當年的採石場，到如今山清水秀的旅遊景區，廣東鴻藝集團精心打造，至今園區已投入近百億元。廣東省委書記胡春華曾讚客天下開發模式注重生態和文化資源，立足本土，為梅州實現綠色發展做出積極貢獻。雷建文表示，客天下帶動的不僅是梅州的旅遊文化，也帶動了梅州經濟的發展。「旅遊文化地產相促進的發展模式取得很大成功，吸引了不少同行過來取經。」

記者了解到，梅州機場開通台灣航線，每周兩個航班均爆滿；深圳市君越假日國際旅行社有限公司及廣東省中國旅行社相繼開通了香港至梅州專線旅遊巴士。

雷建文還透露，客天下有意到廣州發展，將客天下複製到廣州，目前項目正在進行最後的談判。

梅州旅遊總收入逾 200 億

【香港商報訊】記者蘭鈞然、廖鴻浩、林麗青報道：記者從梅州市獲悉，2013 年，梅州接待旅遊總人數 2036.34 萬人次，同比增長 39.7%，旅遊總收入 200.33 億元，同比增長 33.5%。文化旅遊產業成為梅州主導產業。

據介紹，在 2013 年，梅州加大旅遊項目建設的力度，引進 31 個旅遊項目，計劃總投資 170 億元。成功競得省山區（生態）旅遊產業園 3 億元競爭性扶持資金，大埔縣獲許廣東省旅遊強縣，全市創建 3A 以上旅遊景區 5 家，三星酒店 17 家，五星酒店 7 家。

為打響「休閒到梅州，享受慢生活」品牌，吸引更多遊客到梅州，梅州市委書記、市長親自當導遊，深入開展「我帶大家遊梅州」主題活動，舉辦世界客商大會、「央視春晚」全國摩托車嘉年華和全地自行車錦標賽等大型文體活動，引客入梅。此外，近日在梅州舉行的 2014 年廣東梅州文化旅遊交易洽談會，吸引全國包括港澳地區 450 多家旅行社的 600 多名負責人參加「面對面」交流，推廣促進梅州旅遊發展。

南沙媽祖文化節將啓

一年一度的廣州南沙媽祖文化節將於 19 日 -23 日在廣州南沙新區天后宮景區舉行。文化節期間，除了上演南沙傳統文化歌舞節目外，中山和東莞兩地台商還自發組織兩支總規模過千人的敬奉媽祖的團隊，前來南沙上香祈福。期間還將舉辦兩岸四地媽祖文化高端論壇。為方便遊客遊覽南沙景區，南沙國際旅行社計劃於 4 月 19 日和 20 日兩天推出南沙旅遊專線，每日上午 10 點 30 分，在天后宮東門（濱海公園公交站場附近）發車。

李苑立

寶安吉他漫談體現國際化

日前，寶安區「吉他漫談」音樂沙龍在寶安石岩公學舉行，現場吉他、小提琴、古巴樂器等實現了完美結合，古巴著名舞蹈家配合樂器彈奏更把現場氛圍推向高潮。

石岩公學作為中西文化氛圍極濃的學校，致力於全方位教學發展，本次活動的開展也是寶安區提倡高端藝術進學校、進社區、進企業的舉措體現。

王娜

鹽田打造黃金珠寶總部企業集聚地

【香港商報訊】記者李映華 通訊員歐陽洪報道：記者近日獲悉，深圳市鹽田區對黃金珠寶產業轉型升級進行全面啓動。據了解，2013 年，鹽田區規模以上黃金珠寶製造業總產值 576 億元，佔規模以上工業總產值的比重由 2008 年的 42.3% 上升至 82.9%，成為名副其實

的支柱產業。

2014 年，鹽田區委、區政府以二號文的形式，出台了《關於加快黃金珠寶產業轉型升級的決定》，將黃金珠寶產業轉型升級視為區委、區政府的中心工作進行推進。據悉，鹽田區近期將正式出台《三年行動計劃》。

為中小企業提供信息服務和研發設計渠道，幫助企業提高產業水平和發展檔次。要抓住「集聚發展」戰略，加快提升黃金珠寶產業集聚效益。進一步優化提升軟硬件發展環境，抓緊制定出台具體產業扶持政策，加強規劃布局和空間再造，在確保現有黃金珠寶總部企業扎根發展的基礎上，積極吸引國內外優秀品牌運營總部企業來鹽田發展，鼓勵和引導更多優秀企業在鹽田打響品牌、增創品質、做大做强，著力打造黃金珠寶總部企業集聚地。

高力國際：房企或加速走出去

【香港商報訊】記者胡嘯原報道：全球領先的房地產服務公司高力國際近日就房產市場「走出去」和「引進來」兩大熱點進行了一番解讀。

高力國際華南區董事總經理林國東表示，目前中國資本海外投資房產主要集中在美國、英國、澳大利亞、加拿大等國家，投資的主要方式為購買二手商業物業，但隨著綠地集團在美國的洛杉磯大都會項目、在澳洲的悉尼綠地中心項目、碧桂園在澳洲的北悉尼項目、碧桂園在馬來西亞的項目，雅居樂集團和富力集團也分別在馬來西亞拿下地塊，中國房地產企業正在加速海外布局的步伐。

中國開發商涉足海外項目後，中國的海外投資呈現更多除移民、教育外的非剛性需求，並且更具規模。大部分的買家都是因為所在當地房地產市場升值空間小，或過高的樓價已超出其可承受範圍，而選擇海外投資。

就海外投資而言，「黃金機遇期」非常重要。林國東指出，目前美國的房地產周期正處於谷底反彈期，是投資的好時機；澳大利亞及加拿大均處於歷史新高，但升值空間仍然巨大。

博羅幹部「雙向交流」促東西部均衡發展

【香港商報訊】記者盧偉 通訊員楊世傑、鄧林恆報道：14 日，記者從惠州博羅縣有關部門獲悉，為進一步破解博羅縣東西發展不均衡問題，該縣遴選 18 名年輕幹部參加「雙向交流」及掛職鍛煉活動，將發達鎮發展管理理念帶到欠發達鎮，同時讓「後進鎮」有更多學習先進經驗的機會，以人才交流的形式促進經濟社會發展。

近幾年來，博羅縣社會經濟快速發展，已經連續兩年躋身廣東省縣域經濟綜合發展力前三甲。但由於地理位置、產業基礎等原因，該縣發展一直呈現「西強東弱」局面。全縣 18 個鎮（管委會）中，羅陽、石灣、園洲、龍溪等 4 個「經濟重鎮」的 GDP 佔全縣 GDP 的 60%，而楊村、石壩、麻陂、觀音閣等 4 個東部鎮佔比不到 10%。

據介紹，為破解東西部發展不平衡，該縣將從羅陽、石灣、園洲、龍溪等 4 鎮各選派 1 名正股級以上幹部，分別到楊村、石壩、麻陂、觀音閣等 4 個東部欠發達鎮掛職鍛煉 2 年。同時，從上述 4 個東部鎮各選派 1 名黨政班子副職領導到 4 個「經濟重鎮」交流學習 1 年，以「雙向」人才交流模式助推東部加快發展。

UIC 管弦樂團月底赴波蘭演出



【香港商報訊】記者陸紹龍 通訊員陳欣然、冼映彤報道：記者日前從 UIC 學院獲悉，UIC 管弦樂團應波蘭肖邦文化交流基金會的邀請，將於 4 月下旬赴波蘭演出三場音樂會，紀念中波建交 65 周年。

據了解，波蘭肖邦文化交流基金會、克拉科夫教育音樂學院董事會主席張光明教授日前專程來到珠海，指導 UIC 交響樂團排練，為期一個月。他說，該基金會此次在中國不同地方共邀請了十個團體去波蘭，包括民族樂團、地方樂團，而 UIC 管弦樂團就是其中唯一的大學生樂團，也是三十多年來第一個受邀赴波蘭交流表演的業餘樂團。

據介紹，4 月 24 日，管弦樂團的 34 名同學將在樂團指導老師、UIC 校園活動音樂總監劉美群老師的帶領下踏上波蘭之旅，在波茲南大學、奧波萊大學和克拉科夫雅蓋隆大學演出，將他們的樂聲傳遞給熱情友好的波蘭人民。

「愛滿人家」公益活動羅湖啓動

【香港商報訊】記者李映華報道：近日，由深圳市福利會、深圳市菩提文化傳播有限公司 PP136 團隊聯合舉辦的「愛滿人家」社區關愛公益活動在羅湖區福利中心舉行了啓動儀式（左圖）。

活動中，羅湖區福利中心主任羅作雄為啓動儀式致辭，高度肯定了菩提文化公司心繫社會、關愛老人的善舉與社會責任感，同時倡導全社會行動起來，獻出自己的一份愛，讓所有老人都能度過一個美好的晚年。記者在現場看到，身著紅色西服

的菩提人在現場構築了一道美麗感人的風景牆，他們用自己最樸實的方式感恩社會。菩提文化公司創始人裴玉明先生說：「作為菩提人，要正己、修身，把愛傳出去，提高國人素質、促進家庭幸福、推動整個社會的和諧發展，這是身為菩提人的使命」。本次活動菩提文化公司向羅湖區社會福利中心捐贈物資一批，以實際行動回報社會，關愛老人們的晚年生活。



乳源：粵休閒旅遊首選地

【香港商報訊】記者程功明、盛芳齡、李芳芳報道：近日，本報記者獨家專訪了韶關乳源縣委書記吳春騰（左圖）。當日，乳源「滿眼春光，韶關旅遊大會暨首屆廣東南嶺「瓜果花香世界」旅遊節舉行了開幕式。

在談到乳源的旅遊資源時，吳春騰說，乳源具有豐富的自然生態風光和獨特的民族風情，被譽為「粵北明珠」。境內旅遊景區景點有廣東最長峽谷乳源大峽谷、雲門寺、古樸神秘的瑤族村落必背瑤寨、南嶺國家森林公園、廣東省最高峰石坑崆和第三大水庫南水湖等。目前，乳源有五星級酒店 4 家，三星、四星級酒店 6 家，可提供 2000 多個床位，還有一批環境優雅大小不一的賓館、農莊等。

吳春騰對記者說，乳源是瑤族自治縣，瑤族屬過山瑤，因其「耕種一山，則移一山」的遊耕生產生活方式而得名。乳源依託南水湖濕地公園建設，整合旅遊資源，在環湖公路兩邊種植桃樹、楓樹、櫻花等景觀林，把南水湖沿線打造成以高山湖泊為主題，集自行車公開賽、婚紗攝影、風光寫生於一體的休閒勝地。