



內地樓市漲勢趨緩 地方性調控或放鬆

A3

前海建設提速 樓市持續睇好

A7

中證監：滬港通不新增投資者成本

【香港商報訊】昨日，中國證監會召開新聞發布會表示，滬港通收費和稅收的基本原則是按照雙方交易所和結算所稅費標準收費，不新增投資者成本。除此之外，滬港通不向投資者收取其他費用；本港投資者投資上交所，暫時按QFII進行管理。

按雙方交易所稅費標準收費

針對「滬港通涉及的香港和內地股票在交易時的收費和稅收如何安排」等問題，中證監新聞發言人表示，收費和稅收的基本原則是按照雙方交易所和結算所稅費標準收費，不新增投資者成本。即投資者買賣對方交易所市場的證券，按照雙方市場參與主體的規定支付相關費用和稅收，涉及雙邊稅收安排的按照國家稅務主管部門的相關規定辦理。除此之外，滬港通業務不向投資者另行收取其他費用。試點初期，香港投資者投資上交所市場產生的相關稅費暫時比照QFII進行管理，待國家財政部、國稅總局出台進一步政策後再做相應調整。

額度一段時間後視情況調節

中證監表示，待運行一段時間後，滬港通將視情況對總額度進行調節。

滬港通額度管理的總體目標是使人民幣的流入、流出量基本平衡。一是分別對滬股通（本港投資者投資上交所市場）和港股通（內地投資者投資港交所市場）的單向總額度實施管理。試點初期，滬股通、滬股通的額度分別設為3000億元人民幣、2500億元人民幣，資金流入額度略大於資金流出額度。為防止試點初期資金大進大出，將設定每日控制額度，滬股通和港股通的額度分別為130億元、105億元。待滬港通運行一段時間後，視情況對總額度進行調節。

二是額度控制以股票買賣成交量作為統計口徑，非交易事項（例如支付交易手續費、提交結算備付金、配股、分紅、併購等）的資金流量不佔用額度。

三是具體操作上，上交所對港股通的額度使用量進行控制，港交所對滬股通的額度使用量進行控制。這兩個使用量須在各自獲批的總額

度內。當達到總額度時，交易所將不再接受新的買單申報，但可接受賣單申報。

滬港交易所通過對交易數據的實時監控，實現滬港通額度監控。在可用餘額計算方面，通過對買賣訂單申報、訂單撤銷及成交結果即時數據的計算，對可用餘額進行實時統計；在監管數據報告方面，每日交易結束後，將分別計算出滬股通和港股通業務各自的額度使用量和可用餘額，並向市場公布。

中證監將創新監管方式方法

對於信息披露差異問題，中證監表示，A+H公司同步信息披露不存在這一問題；對於非A+H公司，也不存在時差問題。

發言人還介紹，針對滬港兩地交易日存在的差異，雙方商定：滬港通推出後，如一方開市、另一方休市，休市一方不提供開市一方的交易服務。

滬港通推出後，由於本港市場是一個高度國際化市場，各類境外投資者均可通過這一途徑參與上海A股市場，事實上大大提高了A股市場的對外開放程度。

而內地投資者亦可通過滬港通，與海外投資者共同參與香港市場。這都難免會帶來一些新的問題和監管挑戰。

中證監表示將不斷轉變監管理念，創新監管方式方法，在雙向開放的市場條件下更好地加強和改進資本市場監管，保護投資者合法權益，防範和化解系統性風險。

另據港交所消息，滬港通政策現時已有九成細節完成談判，其餘細節仍有待探討落實，未來會進一步公布消息。而內地與本港有見識的投資人多認為滬港通首先要「投資文化通」，其推出必將對A股市場產生倒逼效應，其制度、理念、監管、交易機制等各方面將因此徹底改變。

市民假期湧外遊

機場口岸

4天進出495萬人

【香港商報訊】記者戴合聲報道：一連四日的復活節假期昨日展開，大批市民趁假期出外旅遊。本港入境處預計，假期約有495萬人次經各管制站出入境，較去年同期增加約9.7%。有旅行社代表說，今年僅有4天假期，令東南亞地區短線團特別受歡迎，尤其是日本和韓國。此外，昨日和今日は旅行團出發高峰期，日均有300團出發。而開通不久的廈深高鐵，更帶動廈門線和潮汕團勁升近2倍。



復活節假期昨日開始，訪港遊客在文化中心瀏覽維港風光。



昨起是一連4日的復活假期，大批市民出外旅遊，機場多個辦理登記櫃位出現人龍。入境處預料將有495萬人次進出香港。

機場口岸人潮湧

復活節假首日，機場和各出入境口岸早已人頭湧湧，擠滿外遊的旅客和旅行團。赤鱲角機場櫃台前出現長人龍，職員忙於為旅客辦理登機手續；機場外泊車位早已爆滿。機管局呼籲旅客使用公共交通工具前往機場。

不少旅客都是一家大小出發。葉小姐和父母、親友一行13人，參加為期3日的中山美食團，希望趁着假期與親友玩樂一番。年過六旬的區叔帶同家人返回江門老家祭拜祖輩。他說，今年清明節假期太短，惟有將祭祖活動推遲至復活節假期。劉小姐和男友從珠海乘輕軌到廣州南站轉高鐵，赴武漢賞櫻花。她表示，在韓劇影響下，不少情侶都會像他們一樣，趁假期展開「浪漫之旅」。

短線團特受歡迎

永安旅遊行政總裁梁港蘭稱，昨日和今日は旅行團出發高峰期，每日平均有300團出發，當

中以韓國和日本最受歡迎。她續說，韓國天氣開始回暖，是賞花的季節，當地的時裝雜誌、美容護膚品亦受到追捧。雖然日本增加銷售稅，但未影響旅客到當地旅遊購物的意欲。

高鐵帶熱粵閩線

康泰旅行社董事總經理黃進達指，今年出外旅遊度假的客量較去年同期上升8%，東南亞及中國線最多報名，例如台灣、馬星、韓國、日本、泰國、北京、上海、廈門、潮汕及珠海長隆。他指，今年短線團特別受歡迎，加上團費相對「抵玩」，昨日出發的台北包機早於3月底額滿；檳城團在電視劇《單戀雙城》帶動下，客量急升20%；韓國團亦受韓劇《來自星星的你》影響，客量上升5%；日本團未受增加銷售稅影響，上升10%；泰國外遊警告在3月尾調低至黃色，加上團費較去年同期有兩成折讓，吸引不少計劃外遊的港人參加，假期共有10多團出發，客量追回去年一半。

黃進達續稱，中國線同樣火熱。其中，北京、華東、廈門線最多報名。受惠於廈深高鐵帶動，廈門線客量上升近2倍。潮汕團客量同樣升近2倍，九成客量以乘坐高鐵為主，平均每日有5至6團出發。珠海長隆樂園更是假期親子最佳選擇，當中以2天最受歡迎，平均每日有5至6團出發。

復活節期間，學校組團遊學情況亦非常暢旺，較去年上升20%，以東南亞及中國為主，包括新加坡、台灣、韓國、北京及西安，主題包括國民教育、環保、音樂交流。

旅遊業議會表示，今個假期參加日、韓旅行團的人數較去年同期上升約一成。旅遊業議會總幹事董耀中說，日韓及台灣遊團費上升，日本本埠及北海道豪華團費用加幅更達一倍以上。不過，整體行業團費受長線遊及泰國團費減價而跌7%。總體而言，今年復活節旅行社報團情況理想，預料整體行業營業額有8%至10%升幅。

80萬人逼爆深圳口岸



圖為旅客湧入福田口岸。

【香港商報訊】記者姚志東深圳報道：復活節公眾假期首日，大批港澳居民和外國旅客選擇從深圳各口岸通關前往內地旅遊、探親，各口岸一度爆棚，邊檢部門全力以赴，保障旅客安全、順暢通關。昨早10時許，福田口岸入境大廳內人頭攢動，眾多旅客背着旅行包，戴着旅行帽，攜家帶口一同出行，候檢隊伍從深圳一側沿着跨境連廊一直排到香港一側。邊檢部門開足人工和自助通道，並在大廳增派執勤警力，指引和疏導旅客。旅客出入境高峰同樣出現在羅湖、皇崗、深圳灣等口岸。為保障安全，羅湖口岸從早上8：20便開始採取分段驗放措施，並一直持續到下午。據深圳邊檢總站統計，至下午15時整，從深圳各口岸出入境旅客人數達46.3萬人次，全天預估突破80萬人次。

時評

復活節長假展開，大批市民昨日湧到機場，由早到晚都擠滿外遊旅客；逼爆機場的情境，無疑大大考驗了本港的運輸系統，以至接待能力。這不禁令人反思：小小一個香港，已經足夠逼爆機場；面對全球各地的旅客，尤其是以香港作為外遊首選地之一的內地居民，本港又是否擁有足夠的接待能力？事實上，隨著來港旅遊需求不斷增加，本港多個環節已經出現供不應求問題；凡此種種，均反映特區政府必須盡快提高旅客接待能力。對於必需品的供不應求，優先照顧港人需

要絕對無可厚非。就如孕婦床位、嬰幼兒奶粉等，特區政府已經相應推出了需求管理措施，包括叫停雙非來港產子，以及推出限奶令，確保了全港孕婦不會無床位、全港嬰幼兒不會無奶喝。當中，因應五一勞動節逼近，食衛局局長高永文昨便重申，當局已跟奶粉供應商和零售商會面，希望有關方面能夠加強宣傳和補貨機制，並會繼續與業界一同完善奶粉供應鏈，強調短時間內尚未存在撤銷限奶令的條件。的確，唯有必需品的供應追上需求，尤其是滿足了本地需要，才有條件撤銷相關管制措施；然而，有見供不應求矛盾依然嚴峻，特別是措施已經生效了不

短時間，當局誠應加快增加供應的步伐，從而將對社會及市場的影響降至最低。

除了必需品，旅客接待能力不足亦易帶來擾民問題，由逼爆公共運輸網絡，到逼爆大街小巷和商店舖，以至逼遷了不少老字号傳統商號，更衍生了部分人的本土排他主義偏激思潮，其對經濟、民生均帶來不輕衝擊。唯有增加供應，才可疏導人潮，舒緩各方面的逼爆問題。第一步，就是增加邊境口岸，舒緩尤其是新界北的運輸壓力，故此多項基建已在推進之中，包括蓮塘／香園圍口岸、港珠澳大橋、以及廣深港高鐵等等，雖然工程延誤在所難免，不論技術原因抑或

政治原因皆然，惟至少已在動工興建，啓用通車肯定指日可待。至於第二步，當為增加傳統旺區及旺區以外的消費購物點，惟這方面的進度卻未如理想，例如開發新界東北便舉步維艱，開發大嶼山包括興建人工島的討論亦剛剛開始，莫講落成之日遙遙無期，就連能否順利拍板亦有疑問；還好，社會輿論逐漸凝聚了設立邊境購物城的共識，在市區發展地下空間也初步處理了選址問題，在政治上和技術上都已接近「開綠燈」，接下來，特區政府誠宜大力積極地推進有關發展，否則供不應求的矛盾只會不斷加深。事實上，盡快提高旅客接待能力，已經成

為了香港的當前急務，對經濟民生的影響絕對不容低估。需求管理，只能屬於緩兵之計；長遠治本，還是必須增加供應。在房屋方面，香港已經有了增加供應的共識，特區政府亦都積極找地建屋；在旅遊方面，增加供應的共識已經日趨成熟，在個別針對處理之餘，特區政府實應盡快推出全方位應對策略。畢竟，旅遊業既能貢獻GDP，更能創造大量就業機會，無疑是本港重要的支柱產業之一，其重要性實在毋庸置疑。如果供不應求的問題持續下去，肯定無法進一步擦亮「東方之珠」的金漆招牌。

香港商報評論員 李哲

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
http://www.hkcd.com

為商界代言
為商家服務

今日天氣
22-28°C

19
2014年4月
星期六
甲午年三月二十日

今天出版 2疊共 16版
1952年創刊 第22043號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售 5元港幣
廣東省外每份零售 5元人民幣
廣東省每份零售 4元人民幣
承印人：香港商報有限公司
地址：香港九龍觀塘道332號香港商報大廈

香港商報官網 香港商報微信

香港商報官方微博
http://weibo.com/hkcdCN

4 892246 888889

小曼家族 KAKA CLUB

蔗糖特滋潤沐浴露

小曼家族 KAKA CLUB
Sugar Moisture Shower Gel
傳統配方 滋潤保潔 蔗糖精華

專家熱線電話 31188671

廣昌隆 廣昌隆(1978)品牌管理專家