



記者觀察

今年下半年以來，習慣了在華享受超國民待遇的外資企業，心開始懸起來。

繼7月末微軟中國區的4個營業場所被突擊檢查之後，克萊斯勒、奧迪、奔馳又相繼遭遇中國政府部門的反壟斷調查。微軟還受到來自中國反壟斷執行部門的讓其配合調查的警告。近日有消息說，商務部反壟斷局已赴上海調研半導體、醫療器械等企業。

這一境遇令這些企業正陷入入華以來最大的煩惱期。不過，華南美國商會會長哈利·賽亞丁昨日表示，中國營商環境仍然出色，美商在華投資熱情並未受到中國反壟斷案例影響。

反壟斷不是早了而是遲了

中國掀起的反壟斷調查風暴，已經引起較大

的反響。美中貿易全國委員會近日進行了一個對成員展開的調查，86%的受訪企業表達了擔憂，其中多數最擔心執法問題。歐盟駐華組織近期也發表聲明，批評中國反壟斷調查針對外企。聲明稱，自多個領域的企業向其反映，「在未進行充分聽證的前提下，中國有關部門通過帶有恐嚇性的行政手段迫使企業接受懲罰和治理」，質疑中國相關部門近期對一些外企實施的反壟斷調查是不公平的。

那麼，該如何看待來自各方面的批評，如何看待來自外企的擔憂？筆者認為，應該將這個問題放在中國改革開放的歷史進程中來分析。

中國最近30多年發生了翻天覆地的變化，得益於實行的改革開放政策。從現在熱播的

《歷史轉折的鄧小平》可以知道，中國走上改革開放的道路經歷了重重險阻、排除許多條條框框。特別是對外開放，為了吸引外資，中國做了很多的努力和付出。實踐證明，中國的對外開放使得國家發生了巨大的變化，對於中國的現代化起到了重要的作用。但是，經過30多年的實踐，人們也認識到不斷加碼的招商引資優惠，雖然起到了發展經濟的作用，但也出現了一些問題，如本國市場保護不力，壟斷問題日益突出。而從老百姓的角度來說，許多商品的價格消費者無法承受，而且在中國的售價要比海外貴，比如說汽車。

其實壟斷的問題由來已久。但是，在改革開放初期，內地將主要精力放在如何增加中國的招商引資的吸引力，加大招商引資的力度，以

更快地發展中國經濟上。直到2007年8月30日才通過《中華人民共和國反壟斷法》，2008年8月1日起才正式施行。至此，中國的改革開放已經進行了整整30年。

所以，中國反壟斷不是早了，而是遲了，而真正有力度的執行更晚。近年來中國有效執行《反壟斷法》的實踐證明，反壟斷有益於中國市場經濟的健康發展，反壟斷調查為中國政府提供了展示依法治國的決心與承諾的絕佳平台。中國政府過去進行的一些調查也促使企業降低了價格。

反壟斷無損對外開放形象

近期一些外媒就中國反壟斷大做文章，指責中國沒有朝著市場邁進，這些調查行動可能意味著

一種更新、更不易察覺的保護主義的抬頭，它披著公正監管的外衣，主要目的卻是推動中國企業的發展，尤其是強大的大型國有企業。而問題的核心是，在中國的外企有沒有壟斷的事實存在，如果有，中國進行反壟斷調查和處罰就是正當的。中國的反壟斷調查是在WTO框架下，反壟斷不但不會損害中國對外開放的形象，反而會更有助於中國對外開放。

其實，保護本國市場是各國政府該做的和都在做的事情，報紙上也不經常可以看到美國或歐洲一直在做反壟斷的文章嗎？中國在國外的企業不也經常受到反壟斷的調查嗎？

中國政府是在用反壟斷規範內地市場秩序。既沒有違反事實，法規也是公正的，那麼反壟斷造成的客觀效果保護了內地市場和消費者權益，也沒有什麼不妥。外國企業要適應這種更嚴厲的調查。未來，中國對於市場秩序的重視，還將不斷提高，各類企業都應該在新監管常態下，調整自己的行為和思路。 王長久

料今年遊客破百萬

閩赴台自由行為增一城

兩岸研商鄉村遊新模式



特稿

在第十屆海峽旅遊博覽會重要活動之一的「兩岸鄉村旅遊圓桌會議」上，兩岸500餘名鄉村旅遊業者及專家探討鄉村旅遊與休閒觀光農業新型態發展機遇與挑戰。

福建省副省長陳冬在致辭中說，福建注重整合山清、水秀、海碧、島綠的優美生態環境資源，挖掘閩南、客家、媽祖、紅色等地域特色文化內涵，大力實施鄉村旅遊「百鎮千村」建設工程，打造100個特色鎮、1000個特色村。

鄉村遊成旅遊新領域

據了解，目前旅遊發展正不斷從城市走向農村，根據初步統計，去年，內地「農家樂」數量已經發展到170萬家，休閒農業與鄉村旅遊聚集地10.6萬個，接待遊客9.6億人次，營業收入2800億元，帶動超過3000萬農民受益。

福建農林大學管理學院、旅遊學院院長陳秋華教授表示，目前內地很多鄉村旅遊發展瓶頸在於創意不夠、體驗不夠、教育不夠，要明確認識鄉村旅遊與大景區旅遊的不同。在發展過程中要考慮到以下因素：一個是景村一體化，不能只搞單獨一個點，應該把整個鄉村全面結合，推動農業休閒一體化的發展；二是把「三生」、「三產」融為一體，要以產業為基礎進行發展；三是產品要多變化、多樣化。

有業界人士認為，鄉村旅遊業的發展意義不僅在於帶動農業經濟的全面發展，更重要的是推動農村根本問題的解決。中國式鄉村旅遊已上升到新型城鎮化建設的高度，一個以鄉村旅遊為支點，全面發展鄉村產業的大環境已然形成。鄉村旅遊作為旅遊業的一個新領域，在未來將大有可為。

台經驗可供學習

台灣的休閒觀光農業起步早，發展成熟，有許多值得內地學習和借鑒的寶貴經驗。閩台兩岸鄉村旅遊業合作交流已經越來越觸及旅遊產業的更深層次，不僅著力於觀光旅遊，更擴展到旅遊景點建設、旅遊商品開發、旅遊服務平台搭建、旅遊管理服務培訓等各個環節的交流合作。

國家旅遊局副局長杜江表示，希望以本屆旅博會為契機，進一步完善兩岸鄉村旅遊的合作機制，擴大兩岸旅遊的合作範圍，豐富兩岸鄉村旅遊的合作內容，為推進兩岸鄉村旅遊與休閒觀光農業的創新發展，進而推動兩岸旅遊業共同繁榮發展做出更大貢獻。

許國璽 鄭靜秋

【香港商報訊】記者許國璽報道：內地遊客自由行持續「發燒」，記者昨日在第十屆海峽旅遊博覽會上採訪獲悉，近年來赴台個人遊市場增長迅速，台灣旅遊業界將首次在本屆旅博會上試銷台灣旅遊優惠產品，為赴台個人遊的遊客提供更便捷的服務。

如今，內地居民赴台個人遊的人數大幅增長，據統計，內地赴台自行遊遊客量2011年是3萬人次，2012年19萬人次，2013年達到50萬人次，今年1至8月，赴台自由行人數已超過73萬人次，全年預計將突破百萬人次。並且，莆田、徐州有望開放。

閩客不及北上廣

對於福建人來說，到台灣旅遊並不陌生。福建的赴台自由行政城市最多，但赴台自由行人數卻不及北京、上海和廣州。

第四批10個內地居民赴台個人遊試點城市8月剛啓動，至此內地共有36個城市開通赴台個人遊。覆蓋範圍除京、津、滬、渝4個直轄市外，還有20個省、自治區。

從地域分布看，每一批次都有福建城市入選，目前試點城市已有廈門、福州、泉州和漳州，福建省因此成為擁有赴台個人遊城市最多的省份，其他省份最多只有三個城市。福建多家旅行社表示，福建一直是赴台旅遊的熱門省份，四個批次裏各佔一席在情理之中。不過從目前來看，福建赴台自由行人數，仍無法與北上廣相比。

昨日，福建省旅遊局副局長鄭維榮接受本報記者採訪時表示，目前人數不及北上廣的主要原因有：第一，福建經濟不如北京、上海、廣東經濟發達，北上廣旅遊消費人口相對比較多；二，福建與台灣的旅遊產品差異性不大，不少福建人已多次到過台灣。

對於今後的如何發展？鄭維榮指出：接下來福建將出臺政策，積極爭取新的自由行政城市，同時進一步完善政策鼓勵赴台遊，包括提供辦證便利、簡化手續、進一步完善福建具有獨特優勢的海上交通方式、積極開通兩岸四地遊艇航線等。

福建樞紐功能愈發明顯

去年內地赴台遊客人數達到287萬人次，其中通過福建口岸赴台的遊客就有21萬人次。隨著越來越多的高鐵線路延伸至福建，福建在內地赴台旅遊中的樞紐功能和集散地效應也越來越明顯。台灣觀光協會會長賴瑟珍在接受本報記者採訪時表示，台灣方面希望同福建的旅遊業者攜手推進兩地的「山海鏈」，比如遊客可以先在廈門鼓浪嶼看海，再去台灣的阿里山觀光。兩地在客源互送、信息共享、線路互推、市場對接上深度合作，有助於構建兩岸「一程多站」旅遊圈。

對台灣今後如何吸引更多福建遊客到台灣個人遊，台北市商圈產業聯合會理事長周水美表示，「開放內地遊客赴台個人遊」政策她是最直接的受害者——她在台北市北投區經營的溫泉會館，最貴的四五間房間，住的大多都是來台深度遊的內地遊客，這令她十分看好深度遊的吸金能力。在本屆旅博會上，周水美帶著台北市商圈產業聯合會團隊首次以商圈為單位，將台北市的59個商圈集體打包進行行銷推廣。

莆田徐州有望開放

福建的旅遊業者表示，自由行持續增長是可以預期的，除了持續增開新的試點城市和每天配額，內地各網站的「熱炒」也是帶動

假期首日鐵路運客近千萬

【香港商報訊】中國鐵路總公司昨日披露，9月6日中秋假期首日，中國鐵路發送旅客919.1萬人次，與去年中秋同比增長23.2%。9月7日，全國鐵路預計加開臨客264列，其中跨鐵路局間中長途直通臨客84列，鐵路局管內臨客180列。全國鐵路預計發送旅客695萬人次。

2014年中秋假期運輸自9月5日至9月8日。鐵路總公司預計，全國鐵路預計發送旅

客3120萬人次，日均發送780萬人次，同比增長12.4%。

除鐵路外，內地還掀起一股「乘月旅行」高潮。深圳機場預計5日、8日的日均旅客量逾10萬人次。首都機場預計3日均客流量21.8萬人次。傳統節日的航空貨運高峰期而至。

國慶出境遊預訂火爆



福建副省長陳冬（左一）啟動兩岸鄉村旅遊合作。

赴台自由行開放城市

- 第一批：**北京、上海、廈門
第二批：天津、重慶、南京、杭州、廣州、成都、濟南、西安、福州、深圳
第三批：瀋陽、鄭州、武漢、蘇州、寧波、青島、石家莊、長春、合肥、長沙、南寧、昆明、泉州
第四批：南昌、太原、哈爾濱、溫州、無錫、漳州、大連、煙台、貴陽、中山

整體市場持續「發燒」的主力之一。他說，8月18日才新開放10個城市，主要的新旅客尚未上路，預估在9月後會陸續出現，雖然這些二、三線城市來的人不會太多，但因是初開放，來的都是城市中的高收入者，他們的消費力有時比北上廣還「吸引人」。

另外，兩岸觀光小兩會也將繼續會商年底前增開第5批自由行政城市，旅遊界預測將新增6到8個城市，以福建莆田、江蘇徐州、廣西桂林和海南海口等4個城市開放機會最大。台灣地區的交通部觀光局表示，新增開放城市雙方仍得再談，定案後會由雙方同時宣布。

阿里員工可購親友股

【香港商報訊】《華爾街日報》援引熟悉內情人士的話稱，阿里巴巴計劃允許員工以及與公司關係密切的人士在其即將進行的IPO（首次公開招股）中以發行價購買一部分股票。「親友股計劃」指的是上市公司在上市前，把一部分股票的認購權以IPO價格指定給公司員工及親朋好友。

另據知情人士表示，阿里巴巴將於9月8日在紐約啓動IPO路演，9月18日確定發行價，9月19日開始掛牌交易，如果路演順利，不排除提前上市交易。阿里招股書顯示，阿里巴巴集團定價為60美元/股至66美元/股。依此計算，阿里巴巴的市值將在1542億美元至1698億美元之間。目前，市場對阿里的最高估值已經達到2200億美元。阿里估值延續以往保守傾向。

阿里巴巴IPO的大贏家

阿里巴巴創始人兼執行主席馬雲
持有2.061億股，佔比8.8%
阿里巴巴的聯合創始人蔡崇信
持有8350萬股，佔比3.6%
阿里巴巴的高管與董事合計
持有14.6%的股份
日本移動運營商軟銀
持有7.98億股，佔比34.1%
雅虎持有股份佔比22.4%
美國私募基金公司銀湖
持有5890萬股，佔比2.5%
Fengmao Investment Corporation
持有6650萬股，佔比2.8%
私募基金雲峰基金持股3480萬股

樓市釋放資金 大盤或再揚

【香港商報訊】儘管經濟數據不好，但A股市場在8月底出現大幅回調，一路上揚，突破2300點心理大關。業內人士認為，這次行情能夠發動的貨幣基礎是，由於房地產銷售的下滑，今年樓市可以釋放的資金在25000億左右，根據平均3倍乘數的經驗數據，僅這一項就將帶來7.5萬億流通市值的增長空間。僅僅從可能性上說，房地產釋放的貨幣可以提供A股市場上漲30%-35%的空間，當然如何上漲，漲到什麼位置，是一個投資博弈的問題。

不過，由於連續收出六根中陽線，獲利盤豐厚，若後市成交量配合不佳，則滬綜指有可能衝高回落，並在2300點上方進行高位震盪整理。

8月份宏觀經濟數據將陸續公布，預計數據仍將偏弱，並將增加市場的擔憂情緒，再加上技術上有超買調

整的壓力存在，大盤有可能出現劇烈震盪。但目前打新資金、海外資金等場外多路資金入市意願強烈，在國企改革、滬港通等改革政策的提振下，大盤中期走勢仍較為樂觀。

253億限售股將解禁

根據滬深交易所安排，本周兩市共有26家公司共計21.57億股解禁股上市流通，解禁市值約253.15億元。

據西南證券統計，本周解禁股數共計21.57億股，佔未解禁限售A股的0.51%，其中，滬市5.82億股，深市15.75億股。統計顯示，本周解禁的26家公司中，有15家公司限售股在9月9日解禁，合計解禁市值152.73億元，佔到全周解禁市值的60.33%，集中度高。

商品名稱	交割月份	月開盤價	最高價	最低價	周收盤價	周結算價	漲跌	成交量	持倉量	持倉量變化	成交額
豆一	1501	4,585	4,646	4,547	4,581	4,568	-10	1,428,738	425,016	5,298	657.48
豆二	1505	3,381	3,389	3,330	3,331	3,330	-78	48	324	28	0.02
膠合板	1501	138.5	138.5	132	134.75	134.1	-3.75	180,702	34,508	7,624	121.51
玉米	1501	2,375	2,395	2,366	2,378	2,379	-1	295,930	277,466	4,108	70.44
纖維板	1501	59.4	59.9	57.35	59.3	59.1	-0.2	97,204	27,950	2,770	28.73
鐵礦石	1501	627	633	584	585	589	-42	5,000,166	892,938	201,332	3,050.97
焦炭	1501	1,107	1,123	1,083	1,084	1,091	-20	2,470,726	264,772	10,970	2,722.66
雞蛋	1501	4,630	4,648	4,444	4,462	4,474	-155	1,131,586	201,154	-14,196	513
焦煤	1501	793	811	779	784	789	-8	2,937,438	273,216	8,036	1,401.37
聚乙煤	1501	10,745	10,960	10,720	10,820	10,825	75	1,834,606	381,086	32,172	994.98
豆粕	1501	3,245	3,275	3,143	3,151	3,158	-98	5,183,220	1,588,530	-18,058	1,667.07
棕櫚油	1501	5,148	5,268	5,124	5,230	5,240	38	2,361,234	621,712	17,530	1,225.57
聚丙烯	1501	10,550	10,763	10,482	10,570	10,612	17	965,862	212,440	61,930	513.28
聚氯乙烯	1501	5,975	6,100	5,955	6,025	6,025	95	32,938	20,390	-1,386	9.93
豆油	1501	6,004	6,090	5,974	6,030	6,030	-38	2,180,522	752,982	-40,574	1,315.21