

近年來，國家對休閒農業、鄉村旅遊的發展高度重視，鄉村旅遊正處於高速發展時期，在第十屆海峽兩岸旅遊博覽會上鄉村旅遊成了新主角，從發展的趨勢來看對於旅遊業來說，農村包圍城市的時機已過，城市包圍農村成了歷史發展的新拐點。業界人士分析，旅遊視點開始逐步從城市轉向農村，站在歷史變遷的偉大時間節點上，鄉村旅遊發展浪潮將成為推動中國文明進步的一股偉大力量。

是歷史巧合，還是規律所使？改革開放給農村發展帶來三次巨大機會和改變，恰好同農村一產、二產、三產發展相吻合。家庭聯產承包責任制，從根本上改變了中國農業，從此告別了吃不飽飯的時代，開啓了改革開放這扇大門。鄉鎮企業發展，農村工業化起步，至今佔經濟主體的民營經濟來源於此，從此農村和農民告別

貧困走向富裕。剛剛興起的鄉村旅遊，農村服務業新浪潮的到來，是農村發展第三次大浪潮。這次浪潮將對農村帶來的影響和改變，比起第一次、第二次浪潮，會更加迅猛和深刻。

香港商報記者 詠國璽



鄉村旅遊產業迎來「春天」

「鄉村旅遊是最具增長潛力的新型業態和帶動農民致富的『富民工程』。」國家旅遊局副局長杜江表示，發展鄉村旅遊是解決大陸三農問題的新出路、新選擇，可以加快農村產業結構調整，帶動農民就業和實現農民生活富裕，提高鄉風文明和農民素質，促進農村基礎設施建設和環境、文化保護。

據初步統計，2013年，大陸農家樂數量已經發展到170多萬家，休閒農業與鄉村旅遊聚集村10.6萬個，接待遊客9.6億人次，營業收入2800億人民幣，帶動超過3000萬農民受益。

發展鄉村旅遊，福建一直在行動。近年來，福建省提出了「百姓富、生態美」的發展目標，把旅遊業作為全省國民經濟的戰略性支柱

產業、富民工程來建設。福建努力打造中國重要的自然和文化旅遊中心、國際知名的旅遊目的地。

「福建森林覆蓋率高達65.95%，連續36年保持全國第一。」福建省副省長陳冬表示，在發展鄉村旅遊方面，福建注重整合山青、水秀、海碧、島綠的優美生態環境資源，挖掘閩南、客家、媽祖、紅色等地域特色的文化內涵。

除了自身擁有豐富的自然旅遊資源，國家對福建發展生態旅遊、鄉村旅遊也是提供了極大的支持。據了解，今年國家出台了《關於促進旅遊業改革發展的若干意見》，要求推動旅遊產品向觀光、休閒、度假的重大轉變。同時，在3月份，國家還專門為福建省量身定製了

《支持福建省加快生態文明先行示範區的若干意見》，共同推進福建旅遊產業發展。

在系列政策的扶持下，福建鄉村旅遊產業迎來「春天」。記者了解到，2013年福建全省接到旅客突破2億人次，其中，入境遊客突破500萬人次，旅遊總收入突破2千億元。

此外，2013年以來，福建與台灣鄉村旅遊協會合作，在全省選擇永泰縣嵩口鎮、連城會培田村、廈門同安區頂村等在內的11個村鎮作為閩台鄉村旅遊試驗基地，邀請台灣知名鄉村旅遊專家進行整體規劃和項目策劃，目前這11個試驗基地陸續進入規劃成果落地、新業態引進、項目建設等實施階段，有的景點則聘請台灣團隊直接管理經營，也取得了非常好的效果。

起步慢經驗少 發展遇「瓶頸」

然而，由於發展起步慢、缺乏經驗，福建在發展鄉村旅遊過程中還需要進一步的學習。福建省旅遊局副局長鄭維榮指出，儘管福建在自然人文資源方面有先天優勢，但目前的發展仍然存在著產品開發粗放、同質化現象、市場營銷不夠的問題，打造福建旅遊品牌，要從觀光向休閒度假、從同質化向多元化、從粗放型向集約型轉變。

同樣，對於福建鄉村旅遊發展的現狀，福建

農林大學管理學院、旅遊學院院長陳秋華在接受本報記者採訪時表示，從去年開始福建省提出「美麗鄉村」建設，福建省旅遊局著力推動福建鄉村旅遊的發展，並且打造了閩台鄉村旅遊試驗基地。但是目前發展瓶頸在於創意不夠，體驗不夠，教育不夠，要把寓教於樂，寓教於遊深度結合起來，同時要明確認識鄉村旅遊與大景區旅遊的不同。在發展過程中要考慮到以下因素。一個是景村一

體化，不能只搞單獨一個點，應該是整個鄉村的環境建設、生態建設、田園建設包括江河治理、衛生治理全面結合，綜合推動農家樂，農業休閒一體化的發展。二是把「三生」、「三產」融為一體，要以產業為基礎進行發展，例如台灣就在發展草莓產業上開發了很好的鄉村旅遊產品。三是產品要多變化、多樣化，鄉村旅遊倘若都能做到四季都有景，四季景不同，那麼福建鄉村旅遊發展一定能發展得更好。

兩岸攜手求「突破」

近年來，圍繞「發揮對台優勢，構建環海峽旅遊圈」的主線，福建積極搭建閩台交流平台，深化閩台旅遊合作。今年1月到7月，全省接待台灣遊客95.26萬人次，比增6.8%；經福建口岸赴金馬澎和台灣本島旅遊人數18.76萬人次，比增63.8%。福建正日益成為兩岸三地旅遊交流往來的黃金通道和集散中心。

那麼，如何借鑒台灣經驗，充分發揮福建豐富自然和文化旅遊資源，進一步深化鄉村旅遊產業合作？本屆旅博會上首次聯動大陸9省與台灣共辦海峽兩岸鄉村旅遊圓桌會議，吸引兩岸500多名專家、業者參會，著力搭建兩岸鄉村旅遊合作平台。

「台灣專家團隊為我們提供旅遊規劃、景觀提升、項目推進、業態引進、試點改造、運作模式、品牌營銷、人才培訓、技術輔導等一條龍服務。他們的方法可謂『節點式整治、針灸式療法、漸進式推進』，讓我們大開眼界。」參加圓桌會議的嵩口鎮鎮長鮑瑞坊說。

廈門翔安區小嶼休閒漁村，整套管理模式都是從台灣借鑒而來。管理團隊將海洋漁業資源深度開發，設計了遊船、餐飲、客房、水上休閒、戶外拓展等項目，將原本一個普通小漁村，打造出集旅遊、休閒、娛樂等於一體的綜合旅遊度假區。

「閩台地緣相近，人文、氣候條件相仿，合作起來特別無障礙。」台灣鄉村旅遊協會理事

長鄭健雄說，「福建是兩岸發展鄉村旅遊的示範窗口，將給大陸更多地區的鄉村旅遊業主帶去經驗。」

國家旅遊局規劃財務司司長彭德成建議，兩岸順應大陸居民赴台旅遊快速發展的需要，進一步鞏固和擴大台灣民俗和鄉村旅遊成為大陸居民赴台旅遊的主打產品和首選市場；同時適應城鄉居民消費升級和休閒度假需求快速發展的需要，共同打造鄉村旅遊升級版，推動鄉村旅遊向鄉村休閒度假發展。

記者了解到，為了進一步提升福建景區服務水平，塑造市場品牌知名度。福建在45個對外招商景區中，首次推出26個重點景區，面向境內外託管招商。重點引入台灣科學的景區綜合經營管理模式。

同時，福建省加大鄉村旅遊建設投入，目前投入已超過200億元，景區提升初見成效，世界遺產、5A級旅遊景區數量持續增長，品質不斷改善。全省現有A級景區142處，其中5A級景區7處，4A級景區68處，數量位於全國各省前列。

談起發展趨勢，台灣休閒農業學會創會理事長陳昭郎認為，未來鄉村旅遊將承擔消除城市居民亞健康狀態的使命。「大家來鄉村玩，追求的無非就是快樂和健康。城市一族很多都處於亞健康狀態，鄉村旅遊可以幫助大家紓解壓力、恢復健康。」

推出鄉村遊線 城市包圍農村

作為「海絲」重要起點城市，廈門漳泉四市在鄉村旅遊發展道路上也在穩步推進。在第十屆旅博會上，福建省旅遊局也對外發布了福建鄉村旅遊黃金線路，大有城市包圍農村態勢。

福州有兩條路線，一是黃岐村：後沙海濱浴場—畚箕山，二是馬坑村：白沙灣生態農莊—軍博園—孔元村。

廈門有四條路線，一是五峰村—雲洋村—西坑村，二是頂村村：頂上人家—武士寨—前坂灣，三是新坂村一日遊路線，四是小嶼島：三品泉—八閩鐵樹王—小嶼休閒漁村。

泉州有四條路線，一是永春北溪村：北溪文

苑—東關橋—龍眼觀光區，二是南安蓬華鎮：香草世界—蓬島村—金霞休閒農莊—蔡氏古民居，三是泉港區：塗嶺線南山莊—樟腳古民居—金鐘潭瀑布，四是晉江市圍頭村：圍頭古街—金沙灣天然海水浴場—圍頭人家。

漳州有三條路線，一是長泰縣：山重村—後坊村—上蔡村—馬洋溪漂流，二是南靖縣：雲水謠古鎮—塔下村—南靖土樓，三是漳浦縣：赤土鄉白鷺森林公園—聖能寺—趙家堡—南浦鄉後坑村龍溪竹海—六鯨抽象畫廊。

記者手記

鄉村旅遊 期待整體營銷

記者在福建採訪曾走訪過多個鄉村旅遊景點，發現福建鄉村旅遊發展迅猛，但總體上看還是剛剛起步，數量和質量都尚處在1.0版本的初始階段。單體規模小，競爭力不強。單個項目投資規模小、分散，各自為營，而且特色化程度不高，產品老化、雷同現象也比較突出。絕大部分農莊產品都是吃飯、打牌、釣魚、採摘等老幾樣，全行業新業態新項目供給不足。正是因為這樣，鄉村旅遊區點的整體效益，也不能帶動起來，「很多時候都是去摘點水果，然後吃頓飯就走了」，曾到福建德化旅遊的周先生表示，像德化縣的鄉村旅遊很有特色，但德化現在的旅遊業發展仍十分單一，缺乏有效的規劃，缺乏大項目、大宣傳，在香港、深圳很多人不知道。德化旅遊一旦策劃好、宣傳好完全可以吸引世界各地遊客到此一遊，福建的旅遊既養身又養心。

福建已經進入工業化中後期，城市化浪潮澎湃而來，鄉村旅遊不期而至。這是一個大市場，一個大產業，一個財富大蛋糕。福建鄉村既有經典閩南風光景色，更有豐富多彩文化風俗。鄉村旅遊資源豐厚優質，蘊藏著巨大的市場力量。政府、農戶、企業、資本共同用力，鄉村旅遊釋放出來的市場力量和財富效應，有關部門如果形成合力抓規劃、抓融資、抓監管、抓宣傳，休閒農業和鄉村旅遊發展中存在的規劃建設不科學、鄉土氣息不濃厚、產品特色不明顯、服務水平不夠高、產品差異不明顯、歷史傳承不緊密等問題相信一定會破解，今後的鄉村旅遊將會引領一波蔚為壯觀的經濟發展浪潮。

許國璽

20個無居民海島覓「島主」

福建省著力推動旅遊業轉型升級，從坐擁山水，靠開發山水資源拉動旅遊經濟增長，到依山傍水，靠項目投入、舉辦大型活動深耕旅遊市場吸金，一種多元、立體化發展格局初步形成。在今年的旅博會上，福建省旅遊局從全省282個重點項目中篩選推出70個重大項目，面向全國招商。這些項目總投資近2000億元，包括20個優質、特色無居民海島，其中寧德4個、福州7個、平潭3個、莆田1個、泉州2個、漳州3個。

為確保無居民海島實施高端生態型開發，對投資規模要求：單島投資規模原則上應達到5億元以上，年度投資額不低于5000萬元。旅遊開發項目的主體工程、碼頭、水電供應、道路等基礎配套設施須於開工3年內建成。同時對海島的開發特色和定位、開發強度都有較高要求，倡導綠色、環保、低碳、節能的開發理念。

麥田守望

荷塘月色

海絲之路旅遊新構想

城市包圍

農村