

「上有天堂，下有蘇杭，蘇杭中間有桐鄉」。桐鄉地處世界第六大都市圈——長三角地區的核心區，與上海1小時交通圈內，與杭州無縫相連，是長三角各個發達城市之間的經濟樞紐。

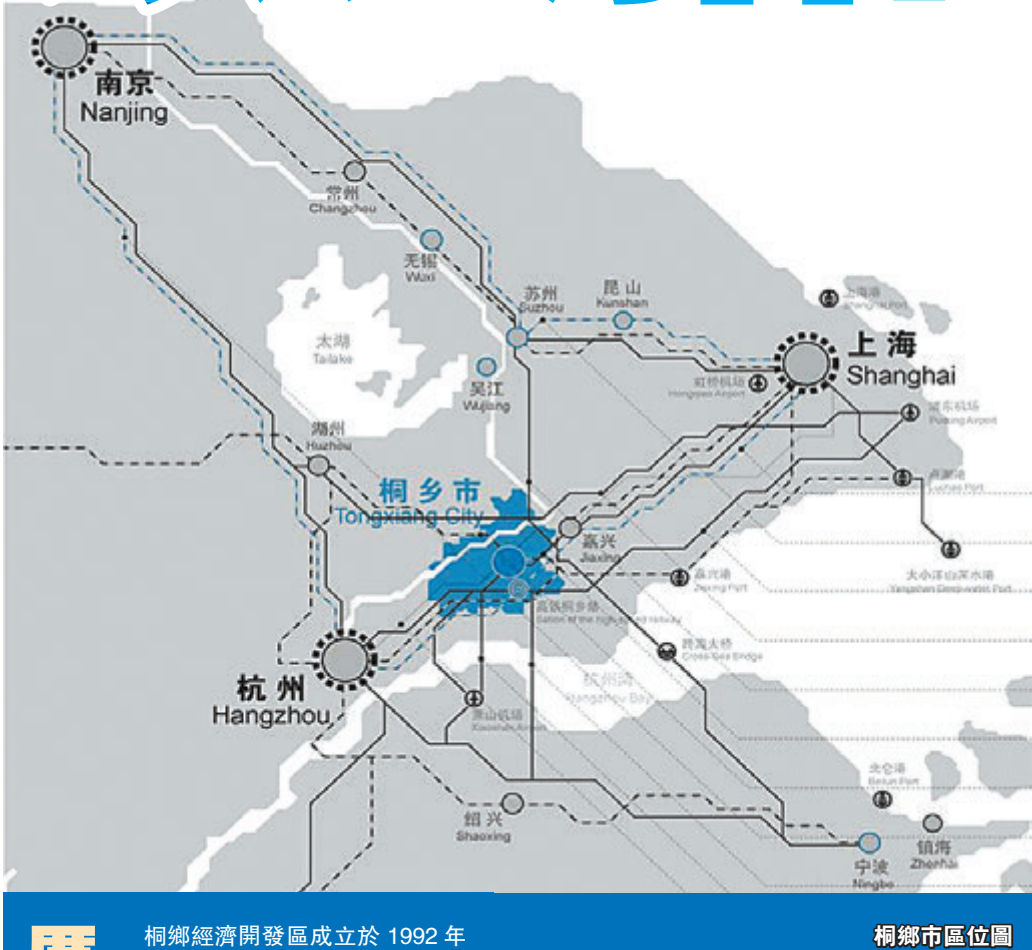
桐鄉歷來位居全國百強縣前列，而桐鄉經濟開發區又是桐鄉工業的排頭兵。經過20年的開發建設，桐鄉經濟開發區內匯集了玻纖行業世界第一的巨石集團、位列全國百強企業的桐昆集團和中國最大的結化學品生產企業華友鉅業，以及隆翠房車、奇男子五金、合德機械、海得新能源、永泰隆電子、華章科技等知名企業。新特材料、機械製造、電子信息與光機電、化纖紡織、汽車裝備等五大產業項目合同利用外資數已佔到了全年總數的95%以上，成為開發區發展速度最快、最具競爭力的優勢和特色產業。桐昆集團和巨石集團兩個在國內同行業龍頭領先的企業，

形成了化纖玻纖產業基地。機械製造、光電電子、生物醫藥按東、中、西分區域正在形成產業集聚效應，成為全球浙商投資藍圖中一道美麗風景。

左右逢源的桐鄉經濟開發區勾勒了一幅建設「物質富裕、精神富有」清晰的現代化開發區路線圖。向南，桐鄉經濟開發區積極利用杭州正在有序進行「退二進三」產業梯度轉移的契機，積極構建接軌杭州的無障礙政策平台，加大杭州外移優質產業的承接力度。往北，桐鄉經濟開發區招商引資工作立足上海又不拘泥於上海；一方面在上海嘉定、閔行、松江等外資企業集聚區派員人員蹲點招商；另一方面打著「上海衛星城」的區位優勢，使招商網絡不斷向全國鋪展。在南北商業版圖的急速擴張中，桐鄉經濟開發區以甘當配角的姿態，尋求發展的「新藍海」。

香港商報記者 翁姚建

桐鄉經濟開發區以大招商促進大轉型 以大整治推動大發展



桐鄉市區位圖

厲兵秣馬二十餘載 穩扎穩打碩果累累

桐鄉經濟開發區成立於1992年7月，地處桐鄉城區南部。在這二十多年的厲兵秣馬中，桐鄉經濟開發區步步為營，穩扎穩打，開發建設已上相當規模，良好的發展勢頭為開發區贏來了諸多的殊榮。2006-2013年連續八年位居全省省級經濟開發區利用外資「十強」，全省省級經濟開發區綜合考評均處於第一方陣。先後榮獲省環境競爭力十強開發區、省級規劃環評和省級生態園區、省級集約用地示範經濟開發區、省級工業循環經濟示範區、省級知識產權示範區、浙江省循環經濟示範區、省級生態化建設與改造示範區、首屆浙江開發區特別貢獻（轉型標杆）獎，擁有國家級標準化出口示範基地、玻纖新材料產業園被省政府授予浙江省開發區特色品牌園稱號，休閒房車產業園被省政府授予「浙江省外商投資新興產業示範基地」。

目前全區共有投產和在建企業近400家，基本形成了新能源、新材料、電子信息、機械汽配等新興產業集群。截至2013年底，區內有新能源企業11家，主要有華友鉅業、東江能源、華章科技等；新材料企業10家，主要有巨石集團、恆石纖維、波力電材、志勝雷射等；有電子信息企業16家，主要有永泰隆電子、恆遠電子；有機械汽配企業31家，主要有同力重機、奇男子五金、合德機械等。

大招商：以龍頭企業帶動發展 以錯位發展謀求突破

獨佔鰲頭的玻纖產業

玻纖纖維是一種新興材料，在建築、交通、電子、電氣、化工、冶金、環保、國防等行業中不可或缺，國際國內市場前景都極為廣闊。在中國許多外資行業還處在轉型升級的「陣痛期」時，桐鄉的玻纖產業已經做得風生水起，成為開發區發展速度最快、最具競爭力的優勢和特色產業之一。桐鄉經濟開發區擁有全球玻纖產能規模最大的企業巨石集團，在龍頭企業的帶動下，不斷做强做大產業鏈，努力打造玻纖製品的全球製造中心。與此同時，桐鄉玻纖纖維產業持續致力於研發擴展新型材料，在使自我產業實現「增值」的過程中，提升了中國玻纖在世界上的地位。

坐落於桐鄉經濟開發區的玻纖新材料產業園佔地面積4035畝，有著以玻纖生產、玻纖製品深加工到玻纖複合材料製造的完整產業鏈。產業園龍頭企業巨石集團是世界最大的玻纖製品企業，總資產超過158億元，玻纖實產能93萬噸，佔國內生產總量的三分之一，佔世界生產量的18%，並擁有一批具有自主知識產權並達到世界一流水平的核心技術。巨石生產基地擁有國家級檢測實驗室、國際先進的玻纖纖維研發中心、企業博士後科研工作站。生產工

藝、技術裝備等處於同行業前列，具有較強的研發能力和技術創新優勢。企業自主研發了「6萬噸級無碱池窯拉絲生產線全套技術」、「3萬噸級中城池窯拉絲生產線全套技術」、「玻纖廢絲池窯拉絲生產技術」等世界一流的自主核心技术，還獨家擁有100%以廢絲為原料的環保型無碱池窯技術。具有全國37%的無碱和中城池窯纖維生產能力，具備大型池窯拉絲生產線的設計、製造、調試等各個環節的核心技術。巨石集團在新加坡、法國等成立子公司，積極開拓東盟和歐洲市場，在南非擴建了一條年產萬噸的短切氈先進生產線，集團所生產的20多個大類近千個品種的玻纖產品銷往全國30多個省市，並遠銷北美、歐洲、東南亞、非洲等90多個國家和地區。

桐鄉經濟開發區抓住玻纖行業發展的良好機遇，依託巨石集團，加快延伸拓展玻纖產業鏈，努力把玻纖新材料產業園打造成新特材料（玻纖製品）的全球製造中心，將桐鄉玻纖新材料的產業版圖擴展至全世界。在巨石的引領帶動下，產業園先後引進了空氣化工（桐鄉）有限公司、港華天然氣、金石貴金屬、巨石華登、恆石纖維、華美復材、波力科技、太平洋鈞具等玻纖生產及下游企業30多家。圍繞玻纖產業的發展，完成了以上游助燃氣、油絲板

到中游玻纖絲再到下游電子布、玻纖製品等相關產業的延伸，形成了以巨石集團為核心的玻纖產業群，構建了一條玻纖新材料生態產業群，確立了配套企業協作分工發展的產業格局。除了擁有世界一流的玻纖纖維生產技術，桐鄉經濟開發區在環保治理方面更有著豐富的經驗，玻纖纖維生產過程對環境的影響符合各項環保標準的要求，形成了以生態、低碳、可持續為特徵的完整鏈條，創發展速度之優、發展結構之優、發展品質之優，不斷實現科學跨越發展。

桐鄉經濟開發區在玻纖應用與招商領域如下：

1. 新型建築材料。用於製造玻纖建築防水材料、玻纖增強水泥、玻纖鋼等。
2. 節能環保領域。用於火力發電廠的煙氣脫硫領域，如噴淋管、煙塔合一脫硫設施的煙道和漿液管道。
3. 風電領域。玻纖複合材料在風力發電上的應用，主要是葉片和機艙罩。
4. 軌道交通領域。用玻纖增強複合材料可製造枕木、用玻纖鋼可製造客車車門、座椅、牆板、用複合材料可做高速軌道交通用結構件。
5. 汽車製造領域。用GMT材料可生產車下體保護罩、前端裝備托架、電池托架、座椅骨架、儀

表盤骨架、保險杠橫樑等結構部件、長玻纖增強塑膠（LFT）可用於發動機艙前蓋、前端支架、座椅結構、車身底架、儀表皮、緩衝樑、備胎倉、車窗導槽、門內板、蓄電池托架、汽車進氣歧管等。

6. 管道、水利領域。用於製造石油化工、地下水管道和容器。

7. 輪變電設施。用於製造傳統輸變電設備、設施，如玻璃鋼杆塔和複合電纜芯。

8. 航空航天。高性能玻纖纖維複合材料與鋁合金、鋼和鈦合金三大金屬材料共同成為支撐航空航天事業發展的基石。

錯位發展的汽車產業

隨著中國汽車工業的迅速發展和漸進成熟，以及長三角地區汽車產業布局基調的基本完成和汽車保有量的逐步增加，傳統的汽車產業發展模式已不適合像桐鄉經濟開發區這樣的新興產業區內聚集。桐鄉經濟開發區另辟蹊徑，結合國家及浙江省汽車產業發展的方向及目標要求，結合桐鄉經濟開發區汽車產業快速發展的新形勢，選擇了特色化與錯位化的發展道路——發展以休閒房車為主導的汽車產業。

2009年12月3日國務院下發了《國務院關於加快發展旅遊業的意見》，房車作為旅遊裝備製造業被納入國家鼓勵類產業目錄中。目前，

全球房車的生產和銷售主要在美國、歐洲、加拿大、澳大利亞幾個國家和地區，而中國大陸房車生產廠家數量還很有限。就國內需求市場來看，國民經濟的持續增長、人民生活水平的不斷提高和消費觀念的相應改變，以房車旅行為代表的高尚休閒娛樂方式已逐漸被公眾所了解和接受，房車已開始廣泛深入普通大眾的生活。在國內房車生產廠家稀少的巨大的市場需求的背景下，中國房車市場潛力正不斷增大。

坐落於桐鄉經濟開發區的汽車產業園，正積極打造一個以戴德為中心的包括汽車零部件、汽車整車製造、汽車後服務、汽車休閒文化及配套的全球較大規模的大汽車產業鏈。汽車產業園內現有中國汽車重點企業——浙江戴德動力機械有限公司，一期工程年產10萬台（套）汽車發動機，全部建成後年產30萬台（套），成為目前浙江規模化汽車發動機生產基地。浙江戴德隆翠汽車有限公司，總投資21.6億元，規劃建設產能達年產7萬台休閒房車及城市特種改裝車生產基地，目前已在澳大利亞、加拿大、美國等地開設銷售網點，爭取當年產銷1千台掛牌式房車，預計用5年左右時間，實現房車年產銷7萬台目標。其他入駐該廠企業如有桐鄉商友精密機械有限公司、連捷得自動科技有限公司、浙江艾業電子科技有限公司、朗松利儀器儀表有限公司等。周逸汽配類企業有：浙江仁精密機械有限公司（汽車衝壓件）、強利汽配（浙江）有限公司（濾清器）、阿凡達汽配（浙江）有限公司（水箱）、勝方精密機械（浙江）有限公司（輪軸、散熱器）、浙江華複合材料有限公司（車頭蓋）等。在此基礎上，通過廣泛接觸其上下游供應商，以企引企，圍繞汽車零部件產業鏈招商，不斷壯大產業鏈。

桐鄉經濟開發區確立休閒房車產業的區域定位為：國家休閒房車製造產業基地、國家汽車文化創意產業基地，並積極打造世界房車生產基地、中國房車製造之都。目前重點招商和發展方向如下：

1. 整車製造。以房車和特種車為代表的旅行車、露營車、改裝車整車製造，以及新能源汽車整車製造。
2. 汽車零部件生產。圍繞房車、特種車以及新能源汽車整車製造，重點引進發動機缸體缸蓋、曲軸、濾清器、火花塞、傳動帶等項目，打造動力系統基地。此外變速箱、汽車底盤、傳動軸、座椅、內飾、玻璃、水箱、車胎、輪轂、線束、車燈、減震器、安全氣囊、汽車冷氣機、散熱器及汽車附件等都將成為桐鄉經濟開發區的重點招商對象，著力打造非整車產業基地。
3. 汽車內飾產品製造。通過有效整合桐鄉經濟開發區及桐鄉市特有的皮草輕工業產業資源優勢，重點招商對象為以房車為代表的特種車整車製造配套的汽車座椅、汽車腳墊、汽車床墊、汽車窗簾、汽車內飾飾板、汽車內部行李架、汽車響簾等配套和通用汽車內飾用品等零件產品體系，以及汽車後服務與汽車文化類配套和汽車改裝所需要的個性化汽車內飾用品等零件。

4. 汽車後服務及文化。包括改裝、維修、檢測、養護美容等。重點以房車為主，集結各大品牌體驗中心以及衣食住行等與車相關的設施服務，發展相關的商業服務及主題式商場、娛樂、酒店、戶外活動等，打造集商業、文化藝術、休閒為一體的全亞洲房車體驗式消費市場。



吉奧公司投產

招商一局：+86-573-88586688

招商二局：+86-573-81897080

招商一局：+86-573-88110773



開發區夜景

以「績效評價」提升企業效益 以「二次招商」盤活土地存量

開發區作為改革開放以來出現的新生事物，對所在地區經濟的拉動作用功不可沒。開發區現是結構優化調整的基地，引進海外資金、技術和管理經驗的窗口，與世界加強聯繫的橋樑。然而，從近幾年來看，受宏觀經濟影響，全國許多開發區經濟形勢不容樂觀，經濟增長的速度不快，各項指標缺乏大的突破。在產業、資源和政策雷同化的情況下，單純依賴政策或者勞動力等要素，在發展空間受限，環境容量有限的現實條件下已經無法帶動開發區完成新時代賦予的自主创新、循環經濟、產業升級等方面的職責。尤其是土地資源要素、環境容量等日益趨緊，更是牽制了各開發區的發展步伐。

如何走出困境、如何在全省開發區脫穎而出，這是擺在桐鄉經濟開發區面前的一個嚴肅問題。既然爭取更多的土地指標已經變得不可不為，那麼必須順時向內，加快對存量用地、閒置廠房的挖潛、盤活力度。桐鄉經濟開發區積極開展對企業的績效評價和「退低進高」，即退出低端、低效企業，騰出重要的土地、勞動力等生產要素，給新興高科技產業的發展創造空間，不斷提升企業的核心競爭力，推動開發區經濟的持續穩定發展。通過半年度招商對象，著力打造非整車產業基地。

一是加強財政資金引導。利用現有資金渠道，進一步強化對「退低進高」工作的支持，多渠道安置職工和籌集獎勵扶持資金。同時，對所有被淘汰企業的職工，從經濟補償和失業保險、養老保險、醫療保險、工傷保險、生活救助等各方面出台優惠政策，嚴格資金使用和監管，確保職工安置資金的兌現和安生，確保職工得到妥善安置。

二是支持企業升級改造。統籌安排技術改造資金，落實並完善相關稅收優惠和金融支持政策。對淘汰後產能任務較重且完成較好的企業，在安排技術改造資金、節能減排資金、投資項目核准備案、土地開發利用、融資支持等方面給予傾斜。對被淘汰企業的二次開發利用，在符合國家土地管理政策的前提下，優先予以支持。



桐鄉經濟開發區外高投資企業發展區

大整治：打好治水組合拳 一石多鳥惠民生

五水共治是浙江省委、省政府近期推出的大政方針，是推進浙江新一輪改革發展的關鍵之策。浙江是著名水鄉，水是生產之基，生態之要，生命之源，五水共治通過治污水、防洪水、排污水、保供水、抓節水來實現「一石多鳥」，既護投資又促轉型，既能美化環境更能惠及民生。

桐鄉經濟開發區認真貫徹落實省委省政府提出的「五水共治」要求，以「河長制」為引領，截污納管為關鍵，源頭治污為重點，生態改造為根本，作為治水工作的總體思路，通過深入實施治水工程，從源頭上控制污染，將環境優勢轉化為發展優勢，推行市區村三級「河長制」，建立綜合治理責任機制，營造治理工作良好氛圍。大力開展專項整治行動，全面落實轉區實施計劃，控污减排、源頭治理。加大監督檢查力度，完善考核評價機制，全面實施水環境綜合治理工程，切實打好治水「組合拳」。

1. 堅持「外源控制」，打出源頭治污組合拳。實施重污染、高耗能行業整治提升工作，與之簽訂整治責任書，落實相關企業參加培訓班，制訂一廠一策的整改方案；繼續抓好截污工程，完成生活污水收集，節約用能，解決完成上級布置的淘汰後產能目標任務；實施清潔生產審核工作，對有污染源的企業，全面實施清潔生產審核工作；有序實施截污納管工程，已實現工業企業和農民新村100%入管率。

2. 堅持「內源疏浚」，抓好河道環境整治項目。採取引引、清淤、修復等多種手段綜合治理，逐步建立「水安全、水環境、水文化、水經濟」融為一體的治水模式。做好河道清淤疏浚工程，加速水體流動「活水」工程和水環境生態修復工程，以進一步改善和提高水環境品質。

3. 堅持「生態修復」，實施岸上岸下同治項目。開展河岸生態綠化行動，通過在河岸方面下功夫，提升生態功能，逐步形成富有開發區特色的水文景觀；實施岸岸景觀建設，提升水質和水岸景觀建設相結合，岸上景觀與水體品質相協調。同時，計劃啓動生態休閒中心建設，實施樂善村、李家弄村一個村的百畝片林綠化提升行動，重點打造面丈港、張家石橋、靈安港等重點區域的景觀林帶工程建設。



浙江戴德動力機械有限公司

大轉型：以「融合發展」突圍經濟轉型 以「兩改兩創」加速企業培育

加速工業與旅遊業融合發展

作為全市工業經濟的主戰場，未來幾年，桐鄉經濟開發區將毫不動搖地重點發展玻纖及複合材料、汽車及零部件、化纖紡織等主導產業。進一步加大主導產業招商力度，建立主導產業上下游企業資料庫，力爭引進關聯度高、帶動力強的產業龍頭項目，促使幾大主導產業縱橫向延伸，實現集群式落地效應。

同時，桐鄉是首個國家級旅遊綜合改革示範縣、浙江省首個省級旅遊試驗區。2013年10月8日，桐鄉市提出了建設中國旅遊第一縣的奮鬥目標，提出要將旅遊業打造成為桐鄉最具標誌性的戰略性支柱產業和人民群眾最滿意的現代服務業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

業。如何實現工業與旅遊業融合發展，如何加快工業經濟的轉型升級，桐鄉經濟開發區也一直走在前列。

1. 加快發展旅遊裝備製造業，如利用玻纖產業、汽車產業加快引進發展遊艇、房車、直升機等旅遊裝備製造業。同時羊毛衫、皮革、皮鞋等傳統優勢產業也通過旅遊帶動、創新驅動，實現提檔升級。

2. 加快浙江龍港木結構科技有限公司項目建設，建設歐式、北美、中式等多種風格木屋，打造世界風情木屋休閒體驗園，積極向旅遊小木屋市場進軍。

3. 實施建設歐式工業園，共建高標準廠房多幢，力爭通過幾年的努力引進房車及零部件、玻纖複合材料等歐美項目多個。

4. 依託蠶絲綢、紅星美凱龍家居市場等大城市，著力推進旅遊業和其他服務業銜接，和休閒

浙江省桐鄉經濟開發區

桐鄉經濟開發區企業服務中心