

1999年9月26日下午3點，第一根滿載舟山人民希望和夢想的橋樑被深深地植入大地，大陸連島工程的第一座大橋——岑港大橋正式開工，由此，長達十年的「舟山登陸」運動拉開序幕。

2003年1月，在工程建設的關鍵時刻，時任浙江省委書記習近平前往舟山調研，他冒著嚴寒實地考察了大橋現場，並對加快連島工程建設做出重要指示：「連島工程對於浙江省港口資源整合，促進區域經濟協調發展，具有重要的戰略意義。連島工程建成後，會產生怎樣的經濟效益和社會影響，現在怎麼估計都不會過分。」在習近平的關懷下，連島工程被列入浙江省重點工程，依託橋樑專家和科研院所的技術支撐，舟山大橋的建設者們開展了一系列攻關探索。

2009年12月25日，18項技術指標位居世界前列，由5座大橋組成的舟山「大陸連島工程」建成通車，舟山終於告別靠舟楫擺渡的日子，結束與大陸隔海相望的歷史。而今大橋通車五年，記者在舟山看到，大橋對於舟山，不僅是一種交通現象、經濟現象，更是城市化現象、人文環境現象，大橋效應不僅體現在經濟上的產業對接、空間發展，還在思想觀念、文化建設、社會發展等多方面產生輻射效應。

香港商報記者 楊麗

舟山：通車五載大橋引領經濟新格局



伏休結束，萬艘漁船奔赴漁場

大橋時代裏的小日子

說起大橋通車帶來的生活便利，寫字樓裏的姑娘們說口而出的竟然是江浙滬包郵。五年前從淘寶購物，江浙滬包郵五字後面總跟著一個冰冷的括號——不包括舟山，這個小小的括號讓這些熱衷購物的姑娘們覺得異常疏遠，不過現在這一切都改變了。自舟山跨海大橋建成通車以來，舟山與上海形成3小時經濟圈，與杭州形成2小時經濟圈，隨之而來的物流業也就融入了國家高速交通網絡，舟山名正言順地加入江浙滬包郵大家族。

俞老伯的小洋樓建成在大橋通車的2009年，大半輩子積蓄換來的三層小洋樓隨著大橋帶來的旅遊人數激增，也給他帶來了漁村生活以外的營生。由於小洋樓地處舟山老牌旅遊熱地朱家尖，俞老伯的原始態民宿生意好得出奇。這兩天他正忙著給合作社通報告，想要把房子推倒重建，據說是嫌五年前的樓設計不夠合理，他要趁趁季季新建一幢專為民宿而建的樓。我問他半輩子積蓄建的樓，才五年就推了，會不會虧？他神秘地笑笑說：早就翻好幾倍賺回來了。

張家兩姐妹幾年前也開始搞民宿，充滿設計感的海洋元素主題設計一經推出就在舟山民宿界一炮打響，旺季時幾乎天天滿房，據說不提前半月預訂，就別想住上她的房間。海洋主題房的創意來自學藝術設計的張家妹妹李孝英：「若是放在以前，出島去上海讀書的年輕人，尤其是我們這種設計相關專業的學生，總覺得舟山與外面比，發展速度和空間都有限，所以畢業後多數會留在外地。但是現在一切都一樣了，橋通了，家鄉給我們年輕人創造了極好的發展空間，很多年輕人都願意回來！」如她所說，現今這批年輕力量加入了各行各业，正充盈著舟山經濟的血脈。

冊子島附近盛產舟山特有的海鮮——鮑魚，其以農曆6至8月為漁汛期，恰好趕逢了旅遊旺季逢樂漁期而少有海鮮吃貨的尷尬局面。大批遊客湧入舟山以後，定海人盧光南開始研究起大鮑魚的做法，從鮑魚八吃到鮑魚十二吃，如今她的鮑魚宴是舟山一絕，而她就將鮑魚館開在了連接冊子島和金塘島的西塢門大橋邊上。「我要用鮑魚宴迎接過橋上島的八方來客！」

據統計，舟山大橋開通的五年来，幾千萬境內外遊客湧入舟山，並以每年12%的速度躍進式增長，大橋橋頭陸地，除了改變輪渡時代海岸兩邊同時人車排線綿延幾十公里的局面，大量遊客與投資者的湧入，也在深刻地影響與改變當地的生活方式，舟山人的小日子已經從漁村時代跨入了大橋時代。



漁民曬漁貨



中國佛學院普陀山學院

海島旅遊和佛教旅遊是舟山旅遊的兩大核心靈魂。2013年，舟山共接待境內外遊客3067萬人次，實現旅遊總收入300.12億元。2014年1-8月，舟山市旅遊經濟總體保持平穩較快增長，共接待境內外遊客2481.7萬人次，實現旅遊總收入242.81億元，同比增長13.0%。舟山跨海大橋開通之後大量遊客湧入舟山，旅遊業名符其實成為海洋經濟的重要組成部分。

說起舟山的海島旅遊，先得聊聊被韓寒電影《後會無期》帶熱的東極。東極島身處大海，四周被東海水域包圍，東極諸島遠離舟山本島，擁有大小28個島嶼和108個岩礁。不僅有濃厚、古樸的漁家特色，更有美不勝收的風光，它幾乎包攬了真正意義上的陽光、碧海、島礁、海味。最早東極風傳著一句佳話：「東極除了人，其它都是野生的。」足見東極海味之鮮美，這邊從海裏撈起，那邊就成了你桌上的美味。但東極大熱潮的突然來臨曾經一度讓島上居民憂慮，直呼大海受不了。東極人世代靠海而生，對海洋的敬畏是許多海島人畢生的信仰，這種信仰也深深影響著舟山人的人生與生活，所以當地在東極最易受火患的時候採取實名制限票禁煙，這一舉措在外人看來似乎是將到手的財富拒之門外，但在當地政府的眼裏，大海才是舟山人的財富，可持續的海洋旅遊經濟才是舟山人追求的大財富。舟山市旅遊委員會市場開發處處長連遠說：「受制於交通，舟山的海島旅遊開發較國內許多著名景區而言晚了許多年，但這並不一定就是壞事，舟山的旅遊開發在吸取國內其他著名景區的經驗教訓之後，顯得更加謹慎，尤其注重可持續發展和品牌影響力，不以量勝，推崇質優，



南海觀音

大橋或海底隧道至普陀山島上，但很快被否決了，原因很簡單，這裏是個靜靜之地。普濟寺方丈道慈法師給世人的感覺與普陀山一樣，為人平實，道風嚴謹，即使熱心公益，也毫不張揚。道慈法師於言而敏於行，誠懇樸素，廉潔務實，本分待人，從容處事，修崇淨業，行具禪風，語默動靜，皆具宗門特色。10月13日，來自台灣的453名佛教迎請團和近千名遊客參加了「南海觀音，慈應寶島」佛教文化交流活動，道慈大和尚率普陀山法師隨船護送佛像赴台，將佛像安奉在台灣澎湖、金門等離島。在歡迎儀式上，道慈大和尚表示，觀音信仰具有廣泛的民間基礎，在當今日新月異的社會，讓觀音道場成為信眾陶冶心靈的精神家園，正是佛家的秉持，普陀山展示給世人的一方淨土的寧靜和莊嚴。

但若真想像法師們的論道講經，倒有另一個好去處——中國佛學院普陀山學院。佛學院位於舟山市普陀區朱家尖東海之濱，與海天佛國普陀山隔水相望，整體建築採用唐風風格，布局遵循古今叢林規制，嚴謹宏大，同時又不失精巧自然的園林特色。除了建築上的美感，在佛學院還能感受到另一種佛學之美。佛學院對外完全開放，來人信步閒庭之間還可以看到僧人在這裏研習佛學的項目和產品的開發設計，著重推出朱家尖、岱山島、白沙島、桃花島、東極諸島、嵎泗列島、普陀山、舟山本島等海島，進行打造和推廣。設計自駕遊、自行車騎遊、徒步遊、露營、海島鄉村遊、海釣遊、民俗遊等不同主題和產品，突出獨特性、體驗性和參與性。尤其突出主題和特色，比如白沙島主打海釣，南沙市打海濱浴場和國際沙灘節，東鉅島主推廣養生、滑泥系列活動在秀山島，里釣島主打海洋拾村遊，所以在去舟山，東極島以外，遊客還可以有許多其他選擇。



南海觀音



大橋帶動三位一體交通新格局

大橋通車，舟山交通與大陸交通無縫對接，交通提速，舟山海陸空三位一體的立體運輸格局真正形成，舟山交通將完全融入長三角區域國家高速公路網絡。

客從海外來——國際郵輪港正式開通。中國的郵輪市場從2006年首個國際郵輪碼頭——上海國際郵輪港開始起步，至2013年，國內郵輪旅遊迎來了大爆發，市場規模增進達103%。業內預計，2020年郵輪市場對中國經濟的貢獻將達到510億元，客流總量將達250萬—350萬人，船舶數增至25—35艘（目前為6艘），需要泊位數25—35個。舟山群島國際郵輪港地處亞太郵輪黃金區域的前沿，岸線長、離國際航道近，背靠富庶的長三角地區，擁有龐大的潛在客戶群，在郵輪港半徑15公里內，擁有豐富獨特的旅遊資源。這些都讓群島國際郵輪港具有其他港口無可比較的優勢。目前，位於朱家尖西側的舟山群島國際郵輪港已經正式開通，據舟山群島國際郵輪港有限公司負責人介紹，國際郵輪港的開港使它躋身大陸六大郵輪母港，目前公司已經與世界知名郵輪公司對接，擬開闢多條國際郵輪航線。還將依託國際郵輪港，逐步建成以郵輪旅遊為主題，集旅遊、商務、購物、娛樂休閒為一體的高端郵輪經濟綜合體。

客從天上来——水上飛機持續性推開。舟



普陀國際遊艇會



現代化的水產品精深加工車間

大橋拔高舟山港保稅區新優勢

大橋使舟山和大陸相連，通往大陸的交通瓶頸不復存在，更重要的是大橋又通過杭州灣跨海大橋、蘇通大橋等把舟山完全融入了長三角區域，舟山從邊緣的海島地區變成資源優勢明顯的沿海地區，從交通最末端的地區變成通向海洋的最前沿，從本島不到600平方公里的腹地延伸到整個長三角地區，發展有了更大的空間。從區域發展來講，舟山連島跨海大橋不僅僅是舟山的大橋，也是浙江的大橋，長三角的大橋。它將使整個長三角區域的戰略空間格局發生新的演變和整合，屬於國內首創。

貨從水上走——海江直連聯運工作有序落實。海江直連聯運是海江聯運的一種方式，是指利用海、江兩種運輸工具的鏈接，方便、經濟而又快捷的完成貨物運輸的一種運輸形式，具有成本低、能耗小、污染輕等特點，是一種綠色的交通運輸方式。寧波—舟山港口地處中國長江流域經濟地帶與東部沿海東西的舟山群島國際郵輪港已經正式開通，據浙江省海洋經濟的戰略重點。寧波—舟山港海江直連聯運有利於完善集疏運體系，發展海洋經濟。舟山大橋建成以來繁盛的經濟文化元素快速湧入舟山，直接促進寧波—舟山港傳統物流狀態的改變，為實現第三代港口功能，積極改變內河航道等級低、專用碼頭少、港區分散等現象加入了一劑催化劑。

里，按照「一區兩片」模式，設置本島分區和衢山分區。綜保區一期即本島分區，已於2014年1月8日正式封關運行，封關圍網面積2.551999平方公里。綜保區二期即衢山分區，規劃面積3.02平方公里，今年10月28日開工建設，計劃2017年年底實現封關運作。

利用綜合保稅區特有的功能政策優勢，舟山將大力發展海洋經濟，建設成為浙江海洋經濟發展示範區的重要載體，舟山群島新區的核心功能區，努力發展成為面向亞太地區以大宗商品為主的綜合保稅區。著力將舟山港綜合保稅區建設成為中國富有特色的現代海洋產業基地、重要的進口商品基地、大宗商品國際物流配送中心。重點培育「八大專業貿易市場」，即保稅能源化工交易中心、保稅礦產品交易中心、保稅金屬及金屬材料交易中心、保稅糧油交易中心、保稅大宗基礎原材料貿易市場、進口高檔食品消費品貿易市場、進口高檔水產品及冷链貿易市場、船舶設備及重型裝備貿易市場。

正是在這種背景之下，2012年9月29日，國務院以國函[2012]148號批准設立舟山港綜合保稅區，規劃總面積5.85平方公里。



鮮美魚滿倉



沙雕節夜景



滑泥節



東海漁村的漁民畫

大橋捧起海味十足的文化瑰寶

舟山群島靠海而生，民間藝術也多與海洋休戚相關，漫步漁家村落，家家戶戶上都有大幅的壁畫，色彩濃烈形態誇張，這就是舟山非物質文化遺產——「漁民畫」。漁民畫最早興起的時候已經無法考證，相傳最早時漁家人在打魚閒暇，開始用繪畫的方式記錄家人出沒於狂風巨浪，甚至與海洋發生死搏鬥的生活經歷，漸漸地形成了自己獨有的繪畫風格。在上世紀80年代初，舟山漁民畫開始在美術界嶄露頭角，因其蘊藏著獨特的漁民島民性格、海洋海島基因，帶著海島漁民質樸、率真、粗狂甚至野性的張力，而在美術界佔得一席之地。

大橋將遊客帶入舟山的同時，也將漁島這塊瑰寶展現在更多人的眼前。許多境外遊客初見漁民畫時都露出了驚歎的表情，有的為得一直不惜一擲千金。這讓舟山漁家人看到了漁民畫發展的廣闊前景，從一種群眾性的文化審美活動，逐漸向市場化、產業化方向發展，這是藝術創造過程和市場經濟新形勢下的必由之路。儘管目前漁民畫還處於產業化發展的前期階段，但在許多漁家民宿裏，由當地藝術家手工藝人根據漁民畫設計而來的附屬品已經開始陸續出現，漁民畫獨特的藝術價值附著於床墊、抱枕、靠墊、掛毯等生活用品之後更形成了濃郁又獨特的海島特色，甚至有些漁家民宿供客人使用的日常用品，天下僅此一件。

整個漁家人群都是藝術創作的主體，他們以自己的漁家生活和對海洋的理解作為藝術創作的火花繪出心中的圖騰，又親手將這種圖騰刻錄於嶄新的物質生活進進而傳承與發揚，在這樣的傳承模式裏，漁家、漁民畫和衍生品三者本身就是「一種密不可分」的藝術整體。漁民畫帶給世界藝術界的震撼其實也是漁家人帶給世界的一種舟山印象。

大橋通車以後，像漁民畫這樣的非物質文化遺產在引起外界關注的同時也得到了政府和民間團體的支持，除了將布設宋木偶戲、翁子走書、跳蚤舞、馬燈舞、漁人畫等民間藝術列入非物質文化遺產名錄，圍繞舟山文化而設立的文化創意園區在政府的大力扶持之下開始發展壯大。伍次文創園如今是舟山定海最為成功的文化產業區。五六個年輕設計師，一間50來方的創意設計室，一年就可以產生高達600多萬的直接經濟效益，加上政府給予在房租、稅收和補貼方面的各種優惠措施，不得不說，舟山文化產業的大繁榮時期已經悄悄到來。

舟山大橋建成通車五年，飛速提升的舟山印象正譜寫著「舟山登陸」時代舟山人飛速融入和服務長三角經濟帶的傳奇，美麗的舟山群島，正在創造新的橋樑紀元。