

15年首現奶剩 內地乳業告危

自去年下半年以來，在國際奶價走跌、國內乳品消費不振等因素直接推動下，內地部分地區出現了賣奶難現象，「倒奶」「殺牛」時有發生。甚至有專家表示，如果不妥善解決，廣大奶農將是「去年吃黃瓜，今年吃黃蓮」，繼2014年年初「奶荒」到本輪「奶剩」之後，國際奶價第三季度或將再次反彈。為何頻頻上演「倒奶殺牛」現象？中國200萬奶農如何才能跳出「賣奶殺牛」乳業魔咒？

多省遭遇「倒奶殺牛」

受多種因素影響，近期內地一些乳品加工企业限收停收生鮮乳，部分地區發生「賣奶難」問題。倒奶僅僅是開始，隨著收購價格持續走低和養殖成本持續高位，奶戶殺牛棄養現象頻現。

據了解，除了山東，「倒奶殺牛」現象蔓延至河北、內蒙古、黑龍江等北方主產區，主要發生在散戶中間。「這一輪『倒奶殺牛』相比以前有所加劇，多個地區都出現了。2014年年底，連奶源最欠缺的廣州也出現奶農棄養，這在15年來還是首次。」原中國奶業協會常務理事、資深乳業專家王丁棉告訴記者。

「全球奶價低迷在今年七八月份前不會有改觀，如果不解決現在的賣牛殺牛問題，會影響今後2年到3年的奶業發展。」王丁棉說。

農業部奶業管理辦公室有關人士表示，未來受乳企庫存奶粉較多、乳製品消費增速下降以及國際市場預期增產降價等因素影響，乳企收購生鮮乳的積極性仍不高，養殖小區和散養戶仍將面臨較大壓力。

進口價廉 競爭力弱

業內專家認為，國際奶價持續走低、進口奶粉激增、乳製品消費市場低迷是企業拒收限收牛奶、農戶「賣奶難」的直接推手。

自2014年春天起，隨著美國、澳大利亞等地牛奶產能增加，俄羅斯實行進口禁令，國際市場牛奶供大於求，奶價大幅下行。全球奶價自2014年3月開始持續下跌，紐西蘭、歐盟的原奶價格跌幅達40%。

「1噸進口奶粉到岸價比1噸國產奶粉低1萬元左右，乳品企業轉向更多使用進口奶粉作為加工原料，減少了對國內生鮮乳的使用。」農業部奶辦有關人士表示。

據了解，2014年前11個月，中國進口奶粉88.4萬噸，同比增長20.2%，全年國內生鮮乳

產量增長5.2%，奶源相對過剩，而國內乳製品消費市場增長緩慢。隨著中澳自貿區簽訂、歐盟牛奶生產配額解禁等，今後中國乳業將面臨更多壓力。

「『奶剩』背後的基本原因是中國乳業的國際競爭力弱，生產成本高、效率低，沒有形成產業化鏈條一體化的格局。」從事乳業諮詢的北京普天盛道公司總經理雷永軍說。

與「狼」共舞需「苦練內功」

面對奶農「流汗又流淚」，農業部日前下發通知，要求各地千方百計組織協調加工企业保證生鮮乳收購，督促乳品企業履行收購合同，發揮地方奶業協會和奶農合作組織的作用，維護生鮮乳正常收購秩序。積極爭取地方政府出台奶粉收儲補貼、救助奶農補貼、信貸金融支

持等辦法，幫助奶農渡過難關。

專家認為，目前，相關部門和協會要切實做好企業工作，讓企業、奶農各讓一步，做好生鮮乳收購，將損失減少到最低。同時，政府應出具有體措施，推動奶粉收儲，落實奶農救助補貼。

國家乳業工程技術研究中心副主任姜毓君說，如果放棄了自有奶源的建設，完全依靠進口，那麼中國奶業很可能喪失乳粉的國際定價權，更使中國乳品加工行業陷入被動發展的局面。

專家指出，必須建立長效機制，推動民族乳業轉型升級和健康發展。政府應積極扶持奶牛大戶、聯戶經營、家庭牧場等經營主體，大力扶持奶農合作社發展，提高奶農組織化程度。

「在加工和消費方面，要切實採取措施引導乳企多用生奶來生產鮮牛奶，減少復原奶的使用，引導消費者飲用鮮牛奶。此外，要推動實施乳業生產領域的保險和托底政策，在奶價大幅降低時確保奶農利益有最低保障。」廣東省奶業協會名譽會長關偉昆說。



三聚氰胺毒奶粉事件後，年輕「奶爸奶媽」青睞海淘，幫助國外品牌牌牌聲望。中國乳業製造商受壓，2015年衝擊奶農散戶。上圖：一家超市中賣賣的牛奶；下圖：河北奶牛養殖場工人在喂牛。

洋奶衝擊國貨

多地奶農殺牛倒奶

【香港商報訊】2015年伊始，「奶農倒奶殺牛」、「乳企減產拒收」，貨架上國產牛奶琳瑯滿目，消費者情有獨鍾「海淘」「代購」洋奶，中國奶業無奈進入寒冬。

散戶勢單力薄吃虧

從2014年底開始，山東、河北、內蒙古等地陸續傳出有人倒奶殺牛的消息，過了元旦，這種消息愈演愈烈，連並非畜牧大省的江蘇、廣東，也出現了倒奶殺牛的現象。

「他們確實是最容易受到市場波動影響的人。」江蘇省奶業協會秘書長孫宏進介紹，江蘇奶牛存欄量20萬頭，年產牛奶60萬噸，江蘇各地有很多牛奶企業，伊利和蒙牛也在江蘇有廠，包括衛崗等地方品牌在內的大型奶企，大多有自己的牧場或者長期合作的奶農，而且，奶源不止來自一處。但散戶奶農不一樣，他們大多只為一個生產商供奶，一旦斷供，不易保存的鮮奶只能倒掉。

「他們沒有話語權，又有很多不簽合同，其實是處於一個非常吃虧的地位。」孫宏進說。

進口原料更好更平

真正讓寒冬到來的，是來自原料市場的競爭。相關數據顯示，進口乳品目前已經佔據國內整體乳品消費量的三分之一。去年1月至9月，全國乳製品進口量計149.86萬噸，同比增長36.5%。其中，液態奶累計進口量達24.64萬噸，同比增長70.8%；乾乳製品累計進口量為125.2萬噸，同比增長31.3%；進口大包裝奶粉（原料）累計達81.41萬噸，同比增長50.0%；進口嬰幼兒配方奶粉8.98萬噸，同比超過100%。

有專家指出，進口乳品全部折算原奶約1350萬噸至1400萬噸，佔全國用奶需求量的三分之一。近年來，隨著乳品進口越來越大，進口奶粉價格大幅波動，並呈現倒掛趨勢，對國內乳品加工和奶牛養殖業衝擊明顯；由於進口原料質優價廉，企業大量使用，替代國內原奶，引起上下游產業矛盾進一步加深；隨著國際化發展，國內企業加快海外投資布局，從而減少了國內奶源、加工等方面投資。上述三大矛盾，伴隨產業深入調整及外部進口增大，開始進一步激化。

那麼集約化的生產，水漲船高的飼料費用，越來越貴的人工和地租，高昂的檢驗成本，這都導致中國奶農難以降低成本。於是，中國奶企紛紛選擇來自國外的，口碑更好的，更便宜的原料，而中國奶農不得不感受著來自競爭對手和「合作夥伴」的雙重壓力。寒冬到來了。從虧本，到虧本也賣不出去，再到倒奶殺牛，退出這個行業，成了不少中國奶農的選擇。

長短結合擺脫悲劇

農業部11日表示，受乳品企業庫存奶粉較多、乳製品消費增速下降及國際市場預期增產降價等因素影響，

「奶荒」嚴重，原奶收購價格直線攀升。

「奶荒」嚴重，原奶收購價格直線攀升。

「奶荒」嚴重，原奶收購價格直線攀升。

未來乳品企業收購生鮮乳的積極性仍不高，養殖小區和散養戶仍將面臨較大壓力。

專家建議，要出於應急政策，督促乳品企業履行收購合同，做好生鮮乳收購，落實奶農救助補貼，將奶農的損失減少到最低；要理順乳品企業和奶農利益機制，讓奶農在價格上吃上「定心丸」；長遠則應構建現代奶業生產經營體制，向規模化養殖轉變，提升競爭力，從根本上幫助奶農擺脫「倒奶殺牛」養殖悲劇。

「從短期看，有關部門可以組織收儲鮮奶噴粉或者給奶農發放補貼暫時渡過難關。從長遠看，必須構建合理的企業奶農的利益共擔機制，讓奶牛養殖與乳製品加工高度匹配，在利益關係上更為緊密。」毛長青說。

「奶業是個舶來品。在國外，企業一般是先有養殖場再進行加工，奶農是乳品企業的股東，二者構成緊密聯繫的利益共同體。但國內乳業產業是兩張皮，奶業養殖和加工企业相互獨立，主要靠合同供奶，變數多風險大。」馮豔秋建議，中國乳業應向養殖、加工、銷售一體化方向發展，實現產業的融合。

「必須創新奶業生產經營體制。」鄧興照建議，要積極扶持奶牛大戶、聯戶經營、家庭牧場等經營主體，扶持奶農合作社發展，提高奶農組織化程度和整體競爭力，引導奶農向標準化規模養殖方向發展，引導中國乳業向現代乳業轉變。

- 廣東：據《羊城晚報》報導，廣東的生奶品質一向全國最好，然而這最高品質的牛奶最近只能白白倒掉。由於國際奶價暴跌而引發的國內倒奶、殺牛潮如今已經蔓延到廣東。記者採訪發現，目前廣州番禺、佛山三水、惠州博羅、珠海等地從一月一日起已經紛紛出現奶農賣牛、倒奶的現象。奶農每天倒奶超過二十噸。這在廣東歷史上還是第一次。
- 北京：《法制晚報》記者走訪發現，由於收購量急劇下降，延慶縣大榆樹鎮下辛莊村的奶牛養殖戶每天將上千斤白花的牛奶倒進水溝。延慶的奶農希望有實力的企業能到村裏來收購牛奶。
- 山東：據《證券日報》報導，二〇一五年元旦剛過，山東濰坊爆出企業拒收奶而導致奶農大面積殺牛和倒奶事件。
- 河北：《新京報》記者實地走訪了河北行唐縣3個養牛小區及一家收購鮮奶的企業發現，部分奶農平均每天倒掉的鮮奶近兩百斤，有的奶農甚至直接把鮮奶以0.5元/斤價格賣給養豬農戶。
- 青海：據《經濟參考報》消息，作為內地西部重要乳品生產地區的青海，二〇一四年以來在大通、湟中等奶牛養殖主產區，牛奶價格比礦泉水還便宜，養殖戶損失慘重，出現賣牛倒奶現象。

那些倒掉牛奶

針對近期「賣奶難」問題，農業部11日表示，將通過協調乳品企業增加收購、啟動奶業生產監測、加大政策扶持和救助力度，全力以赴處理「賣奶難」，保護奶農利益、穩定奶業生產。

農業部表示，將積極協調乳品企業增加收購。1月8日，農業部與伊利、蒙牛等重點乳品企業奶源負責人進行協調，督促企業做好生鮮乳收購工作，穩定中小牧場和養殖戶小區的奶價，保護奶農利益。

農業部表示，將啟動奶業生產監測工作。目前，農業部已啟動全國奶業生產周報制度，及時調度生鮮乳生產銷售狀況，重點收集乳品企業拒收數量、奶農倒奶數量、非正常淘汰奶牛等情況。

農業部稱，將積極爭取財政、工信、質檢、食藥監等有關部門的支持，研究制定包括奶農救助、奶粉臨時收儲、擴大乳製品消費等方面政策措施。

進一步，農業部將繼續及時監測全國生鮮乳生產銷售形勢，根據形勢變化會同有關部門推動適時出台保護奶農利益、穩定奶業生產的政策和措施。

海淘代購洋奶登陸

根據一份2013年的數據，從9月到2013年春天，196萬中國父母通過淘寶網購買洋奶粉，這一花銷超過了163億元人民幣，平均每人花費8343元。從這份報告的數據開始，可以看出中國奶業的拐點。

2008年9月，三鹿奶粉爆出三聚氰胺毒奶粉事件，此後，中國公眾對中國奶粉的信任蕩然無存。製造商、經銷商、奶農都難逃干系。「我們砸了自己的招牌」，毒奶粉事件後，一位奶業從業者的預言一語成讖。

當海淘興起時，奶粉就更容易購買了。2013年4月，支付寶發布了2012「海淘」用戶消費數據。數據顯示，2012年，中國境內消費者通過支付寶「海淘」消費的規模同比增長117%，高於國內網購64.7%的增長速度。海淘中，嬰幼兒所需的奶粉、輔食等交易佔到總額近25%。海淘，這種通過海外/境外網站直接下單，由海外購物網站通過國際快遞發貨的購物方式，越來越受到年輕「奶爸奶媽」們的青睞。

中國的消費者幫助國外品牌拓寬了登陸的海灘，中國乳業製造商感受到壓力，中國奶農也開始感受到來自世界的間接影響。

中國奶業怪圈

- 二〇〇八年：三聚氰胺事件，受消費者恐慌心理影響，生鮮乳價一路下滑。
- 二〇〇九年：三聚氰胺事件，賣牛殺牛現象嚴重，奶牛存欄量迅速下降。
- 二〇一一年：「衛生不達標」，乳企拒收手工擠奶，吉林長春等地出現倒奶賣牛。
- 二〇一二年：「奶荒」嚴重，原奶收購價格直線攀升。
- 二〇一四年：價格達到近年最高點，「乳業市場一漲聲一片」。
- 二〇一五年：價格同比下降25%，鮮乳，多地須發散戶，奶農倒奶殺牛。

市場失序 政府不可袖手

這一魔咒在奶業已存在多年，暴露出的是市場的失序，以及政府的失位。在奶業市場秩序尚未有效建立時，一味放任市場，任由市場之手揮舞，只會加大價格波動，出現更多「倒奶殺牛」極端事件，不但奶農利益遭受損害，也直接危害中國奶業發展。

「倒奶殺牛」，政府豈能袖手旁觀。在市場無形之手不能有效發揮作用之時，各級政府應積極採取措施，減少「倒奶殺牛」極端事件的出現。

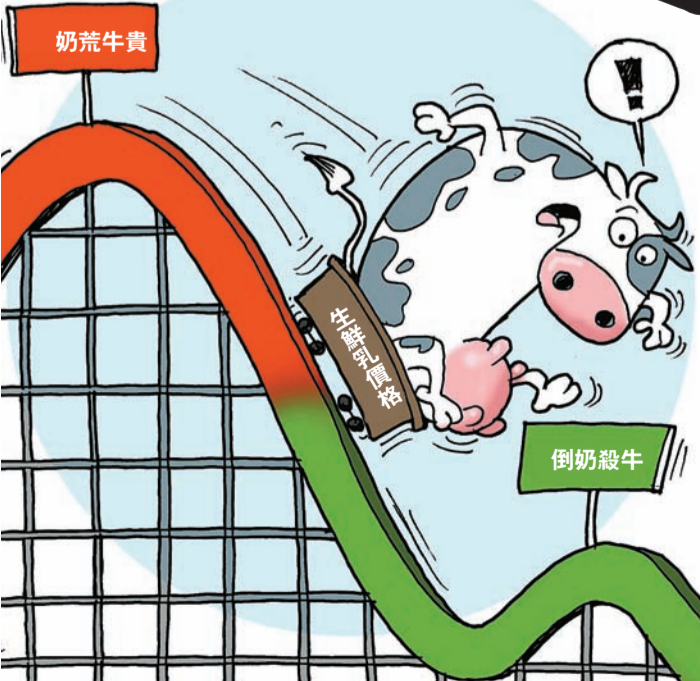
政府不袖手旁觀，就是要加強政府、乳品企業、行業協會、養殖戶聯動機制，積極協調乳企和奶農關係，鼓勵企業做好生鮮乳收購工作，把損失降到最低，保護奶農養殖積極性，

穩定奶業生產。政府不袖手旁觀，就是要進一步加大對奶農的救助舉措。奶牛養殖是不少農民脫貧致富的唯一路徑，在「賣奶難」嚴重地區，地方政府應對陷入困難的奶農實施基本救助，採取多種形式幫助奶農渡過難關。

政府不袖手旁觀，就是在尊重市場規律的同時，加強對市場秩序的培育，啟動生產監測和風險預警機制，建立收儲機制，合理調節洋奶進口供需，減少價格的大起大落。

政府不袖手旁觀，就是要加強宏觀政策指引，制定乳業發展長遠戰略，引導奶牛養殖由「散、弱、小」走向規模經營，引導中國乳業從傳統走向現代。

農業部擬加大監測協調



特稿

針對近日多地出現「賣奶難」「倒奶殺牛」事件，官方媒體新華社發表社評稱，看著奶農把白花的鮮奶倒在地，或是把昔日高價買來、辛苦喂養的奶牛不計成本轉手賣出，甚至無奈宰殺，著實讓人心痛。

評論稱，奶價有漲有跌本屬正常的市場現象，奶牛或買或屠也是奶農的自主行為，但如果每隔幾年就出現價格大幅漲跌的「過山車」現象，每隔一段時間奶荒和殺牛在奶業領域不斷交替上演，那麼這樣的市場就不太正常了。

市場反常的背後，存在無理因素。「滯銷降價——倒奶殺牛——緊缺漲價——買牛擴容——滯銷降價」