

# 創客教育影響力信託基金啓動

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：近日，由深圳市創新企業社會責任促進中心、深圳市慈善會聯合主辦，北京大學（深圳）社會影響力投資研究中心協同主辦的「公益星火——福田社會創新卓越領袖培育計劃」暨「福田，創客教育影響力基金」啓動會在深圳舉行。

## 藉 PPP 模式打造

「公益星火——福田區社會創新卓越領袖培育計劃」將集合海內外社會創新專家名師，凝聚海內外第一、第二、第三部門頂尖的社會建設領域智慧、資源與方法

論，以知名上市公司、國企、民企、外企高層/基金會高層管理者，和一定比例的政府官員、先進社會組織帶頭人、資深媒體人爲主要培育對象，以福田創客教育培育與國際實驗中心建設爲主要發展目標，通過「社會民生研究+慈善公益項目策劃+公益創投+實訓培育+PPP（Public-Private-Partnership 公私合作）影響力投資基金

創立+社會影響力價值評估」跨界實戰模式，培養一批具有創新思維、國際視野、跨界資源整合能力的新型社會創新人才、新型企業家和新公益領袖、跨界示範項目。

## 吸引最大價值回報

深圳市創新企業社會責任促進中心主任梁宇東認爲，1000萬元人民幣規模的「創客教育影響

力基金」是公益信託、社會影響力價值、PPP 模式、教育創新於一體的公益引導基金，是一種追求實現社會公益捐贈資金在教育創新領域的最大社會價值評價與回報的專項公益信託基金，可以吸引更多社會捐贈資金實現社會影響力價值回報與評價中實現對教育創新推動的支持，也是引導更多社會捐贈資本專項投入教育領域的公益金融模式一次大膽嘗試與探索。

「福田星火·創客教育影響力基金」今年首期計劃推動福田區 20 所學校、10 家社區開展創客教育培育實踐，也推動創客教育實體化基地與在線教育平台的中國創客教育 OTO 模式構建，推動福田乃至中國中小學創客教育校本課程開展與社會化實踐，推動與海外開展創客教育國際合作與交流；同時推動創客企業與教育科技、互聯網教育企業的社會企業化模式開展。

# 莞厚街民營跨境電商平台 飲頭啖湯

## 中英共享代謝組學數據

由歐洲生物信息研究所、英國基因組分析中心、華大基因及 GigaScience 共建的代謝組學數據共享中英聯盟獲得英國生物技術和生物科學研究理事會（BBSRC）的基金資助，助推代謝組學的數據共享和分析。據介紹，合作聯盟將使用 BBSRC 資助的 3 萬英鎊舉辦培訓班，支持中英科學家管理和共享他們的代謝組學數據和分析。該合作聯盟將與 Software Carpentry、Data Carpentry、ELIXIR 和 Galaxy Project 這四大致力於計算和生物信息技術能力建設的國際網絡攜手合作。 林麗青

## 港澳暨海外文獻出版傳媒中心揭牌

由暨南大學港澳歷史文化研究中心與廣東人民出版社合作共建的「港澳暨海外文獻出版傳媒中心」（簡稱港澳中心）近日揭牌。港澳中心將策劃出版以港澳歷史文化爲中心的檔案文獻及相關著作，策劃相關學術交流活動，推動廣東出版與港澳及海外學術機構的聯繫、交流與合作。暨南大學黨委書記蔣述卓，廣東省出版集團、南方出版傳媒股份有限公司董事長王桂科，省立廣東中山圖書館副館長倪俊明等領導，以及暨南大學、廣東人民出版社、澳門大學、廣州大學等機構的領導和專家學者共 40 人參加儀式。 李苑立

## 3D 手機膜深圳首秀

備受矚目的業界代言級產品——孤璃 3D 手機膜上市推廣日前在深圳舉行。「3D 玻璃保護貼」具有「全屏覆蓋」「最新弧邊開發設計」「全貼合設計」「超薄防塵操作順暢」「高清晰透視強防指紋」「超強防刮花耐磨損」的特點，全方位、立體感十足「全面貼合貼合」的國際頂級全新標準。3D 玻璃保護貼是東莞孤璃光電有限公司國內總代理、由富士康旗下上市公司——正達集團研發生產的專用於手機表面保護膜；其產品性能卓越，屬全球領先技術。 林麗青

## 【香港商報訊】通訊員林楠 記者冷運軍報道：日前，東莞市首家民營跨境電商綜合服務平台——東信高新科技孵化園正式落戶東莞厚街鎮運營。據悉，該孵化園配套完善，是集平台、貨源、銷售、倉儲、物流五大功能爲一體的生態鏈式跨境電商產業園區。

在著認識不足，以及稅費、物流等瓶頸。爲加速外貿經濟儘快走出低谷，東莞大力倡導跨境電商平台的搭建，東信高新科技孵化園集網上平台銷售、線下 O2O 展示、物流配套、清關退稅及供應鏈金融等跨境電商各個環節的生產要素和配套服務於一體。

## 園區集五大功能爲一體

「只要在電腦端一按鍵，訂單就可以變成報關單、物流單、出口退稅單等，廠家除了生產、接單，其他都交給我們。」東信進出口公司董事長詹清海介紹。跨境電商已成爲當下外貿轉型發展的新趨勢，東莞作爲世界工廠，諸多製造廠商在跨境電商領域裏還存

聯動作業，日處理量可達 5 至 10 萬件。海外物流與 DHL、日本 FC 等知名物流企業合作，並與東莞跨境電商公共監管倉進行對接。目前已有 30 多家製造企業入駐該平台開展跨境電商業務，通過線上、線下的聯動服務，冀通過跨境電商之路實現轉型升級。

此外，園區還藉助「互聯網+」的東風，通過深度融合與創新，搭建網上跨境電商雙向交易服務平台，開拓跨境電商的全球進出口業務，如今雙向交易服務平台的服務企業達 200 多家。

據東莞市跨境辦統計數據顯示，一季度，東莞郵政國際小包業務量同比增长 147%，增速比去年同期增長 11 個百分點。業內人士表

示，跨境電商是東莞外貿型民營企業未來發展的一個制高點，厚街東信高新科技孵化園兼具海外倉和本地倉，以及打通出口退稅渠道等優勢，對於初創型電商體現了孵化功能，爲其他外貿服務型企業做出了榜樣和有益探索。

## 整合資源扶持跨境電商發展

據東莞市跨境辦統計數據顯示，一季度，東莞郵政國際小包業務量同比增长 147%，增速比去年同期增長 11 個百分點。業內人士表

# 博羅兩鎮膺鄉村旅遊示範點

【香港商報訊】記者盧偉 通訊員陳金定報道：近日，廣東省農業廳和廣東省旅遊局聯合發文公布了 2014 年全省休閒農業與鄉村旅遊示範鎮、示範點名單。博羅縣湖鎮鎮、龍華鎮被評爲 2014 年廣東省休閒農業與鄉村旅遊示範鎮，縣農業科技示範場（航空種植基地）和位於公莊鎮黃陂村的萊茵河原生態休閒農莊被評爲 2014 年廣東省休閒農業與鄉村旅遊示範點。

## 鄉村旅遊遍地開花

近年來，博羅縣高度重視鄉村旅遊的發展。充分利用良好的交通區位優勢、優美的生態環境和良好的農業資源，大力發展休閒農業與鄉村旅遊，不斷加大對鄉村旅遊發展的資金投入和政策支持，相繼出台了《博羅縣農家樂休閒旅遊項目競爭性扶持資金評審辦法》、《博羅縣環羅浮山旅遊經濟帶鄉村景點建設扶持資金獎勵辦法》等政策措施。

博羅休閒農業與鄉村旅遊得到了蓬勃發展。2014 年，博羅縣成功創建成爲全國休閒農業與

鄉村旅遊示範縣。目前，全縣有全國休閒農業與鄉村旅遊示範點 1 個，省休閒農業與鄉村旅遊示範鎮 4 個，省休閒農業與鄉村旅遊示範點 5 個。

## 博羅縣也首次入圍全省旅遊綜合競爭力十強縣(市)

2014 年，博羅縣也首次入圍全省旅遊綜合競爭力十強縣(市)。旅遊經濟總量及效益取得明顯突破。據統計，2014 年，全縣旅遊接待總人數達 761.45 萬人次，同比 2013 年同期增長 10.67%，旅遊業綜合總收入爲 24 億元，同比 2013 年同期增長 18.19%。

# 萬盈金融上線 國字號 P2P 添新丁

【香港商報訊】記者童越報道：日前於深圳舉辦「2015 中國互聯網金融行業發展精英對話暨萬盈金融上線儀式」，讓國字號 P2P 再添新成員。以造酒聞名的五糧液借此登陸互聯網金融。

據悉，萬盈金融註冊於深圳前海，控股股東爲五糧液集團宜賓製藥有限公司。宜賓製藥是五糧液集團核心企業之一，始建於 1969 年，

目前已成長爲現代化製藥工業企業，在醫藥行業擁有豐富的資源。

去年 7 月，宜賓製藥正式完成對上海富田股權投資基金管理有限公司的控股，並公布旗下互聯網金融平台萬盈金融的詳細發展規劃。宜賓製藥董事長助理李衛誠在發言中說，萬盈金融的正式上線，意味著宜賓製藥「互聯網+金融+高新醫藥」的戰略布局正式完成。

前海管理局金融創新處相關負責人介紹，目前，深圳市所有互聯網金融企業當中 90% 聚集在前海。截止 4 月 20 日，在前海工商註冊的企業名稱裏帶有互聯網金融這五個字的有 986 家，支付企業 49 家，衆籌公司 11 家，數據類的公司 63 家，微信公司 6 家，要素交易平台 18 家，並且還在快速增長之中。

## 【香港商報訊】記者王曉雷報道：第十一屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會召開之際，文化產業領軍者華僑城啓動以「華僑城 30 年 創想 圓夢」爲主題的全民衆籌夢想行動，除主會場展位外，華僑城文化旅遊集聚區作爲文博會分會場，均舉辦豐富多彩的文化主題活動，獻上一場文化的嘉年華。

據了解，今年是華僑城成立 30 週年，華僑城參展本屆文博會的主題也確定爲「華僑城 30 年 創想 圓夢」。記者了解到，這個由華僑城組織的全民衆籌夢想行動將通過開放的線上平台——「夢想種植園」，向社會收集夢想。參與者還可以在平台上認領他人的夢想，幫助他人實現夢想，活動最終將甄選出 10 個「終極夢想」，號召全社會一起衆籌圓夢。據稱，「夢想種植園」是內地首個互聯網平台的

# 華僑城 30 年創想圓夢

除了在主會場設有大型展台外，華僑城文化旅遊集聚區歡樂海岸、歡樂谷、世界之窗、深圳東部華僑城、華僑城創意文化園等作爲文博會分會場，舉辦了魔術互動、時尚品牌巡禮、非洲文化節、明天音樂節等豐富而有特色的文化活動，形成全城聯動，讓大眾深入體驗文博會的精彩。

全民衆籌夢想平台。

除了在主會場設有大型展台外，華僑城文化旅遊集聚區歡樂海岸、歡樂谷、世界之窗、深圳東部華僑城、華僑城創意文化園等作爲文博會分會場，舉辦了魔術互動、時尚品牌巡禮、非洲文化節、明天音樂節等豐富而有特色的文化活動，形成全城聯動，讓大眾深入體驗文博會的精彩。

# 民治 6 個項目再創新高

【香港商報訊】記者王娜報道：第十一屆文博會召開在即，日前，記者走訪了龍華新區民治辦事處轄區三個分會場和三個專項活動點，陣容強大，展示規模再創新高。記者了解到，民治從幾年前文化產業領域的默默無聞，到如今的陳設藝術、家居設計、影視動漫等文化創意產業百花齊放，產業集群規模初具，闖出了一條獨特的文化產業發展之路。

萬眾城家居由上屆文博會專項活動點升格爲分會場，與原有的特區 1980 青春園和 127 陳設藝術產業園分會場共同組成民治文化產業的三顆「明珠」。在專項活動點方面，除了文博會常客「北站茶城」外，還新增了東美文化藝術鑒賞交流中心和上河坊「中拉」經貿文化創意新碼頭兩個新興文化創意項目。

# 大芬油畫村搭上互聯網 +

【香港商報訊】記者朱開芝報道：從深圳舉辦第一屆文博會開始，大芬油畫村走過了十多個年頭，大芬油畫發展也與時俱進，搭上智能化快車。今年文博會上，首屆大芬電商日將舉辦包括「無限大芬」免費智能 WiFi 開通、藝術尋寶、電商促銷、創意集市及電子商務知識講座等系列活動，推廣「微大芬」公共信息平台，努力搭建移動互聯網交易平臺。

據了解，大芬美術館將舉辦第三屆中國寫實油畫作品展，本次參展藝術家都是接受過中央美術學院、中國美術學院、國內高等美術學院專業教育的著名藝術家。展覽包括郭潤文、龍力游、王少倫、范勃、林永康、龐茂琨亮等一批中國當代實力派油畫名家的 120 件作品。大芬油畫村分會場將繼續採取市場化運作的模式舉辦專場油畫拍賣會，促進高端原創油畫藝術品的成交。



大芬油畫村搭上智能化快車

# 觀瀾版畫分會場讓藝術走進生活

【香港商報訊】記者王娜、通訊員王俊報道：11 日，文博會中國·觀瀾版畫原創產業基地分會場在中國版畫博物館開幕，2015 第五屆觀瀾國際版畫雙年展、2015 觀瀾論壇、第九屆中國（觀瀾）原創版畫交易會也同時開幕。現場 11 幅 2015 年「觀瀾國際版畫獎」作品讓與會觀衆大飽眼福。

據了解，作爲本屆文博會版畫基地分會場的重頭戲，觀瀾國際版畫雙年展無疑最吸引觀衆尤其是版畫藝術愛好者。在版畫基地分會場開幕式上，吳長江、林潔等領導爲 11 位 2015 年「觀瀾國際版畫獎」獲獎藝術家

頒獎。與此同時，2015 觀瀾論壇也於當日開幕。爲期兩天，圍繞「當代版畫的發展與創作」和「工坊與藝術家的合作」兩個方面「論劍」，進行學術交流。作爲促進龍華新區文化產業發展的一項重要內容，第九屆中國（觀瀾）原創版畫交易會於當日開幕。共吸引了 10 幾個省市的 40 多家參展單位及藝術家等機構參與。據介紹，中國（觀瀾）原創版畫交易會是中國·觀瀾版畫原創產業基地一年一度的版畫交易盛會，是一個集展覽、交流、銷售爲一體的大規模、高水準的原創版畫作品銷售、推介平台。

# 深中絲園旗袍長卷深圳首展



中絲園分會場「旗袍秀」

【香港商報訊】記者朱開芝、通訊員江智航、黃月娥報道：本屆文博會中絲園分會場在保持園區各展館文化展出內容的同時，重點圍繞旗袍及旗袍文化，打造深圳旗袍會員的時尚 PARTY，走秀、沙龍、講座、長卷展示。

據悉，「全球華人旗袍映象長卷」由天津電視台節目主持人、導演劉冰策劃、創意並發起，一經推出即各界名媛淑女踴躍響應，並迅速形成一股文化潮。中華旗袍

館開展「全球華人旗袍映象長卷」在深圳的延展，召集深圳旗袍愛好者向世界展示深圳旗袍文化及深圳淑媛的魅力。目前，深圳卷第一階段 200 人的拍攝活動已圓滿結束，後續的拍攝活動正在緊張的籌備過程中。值得一提的是，「全球華人旗袍長卷」將作爲我國旗袍文化的代表之作申請世界健力士紀錄，現已在國內成都、天津、廣州、杭州、寧波等地及海外紐約、倫敦等城市成功展覽，最終將實現全球巡展。

# 文博宮分會場文化疊加科技

【香港商報訊】記者朱開芝報道：日前，第十一屆文博會文博宮分會場開幕式暨文博宮開業 4 週年慶典「相聚文博 共譜華章」在文博宮一號館的多功能廳開幕。此次文博會文博宮分會場以「文化+科技」爲亮點，以整個傳統文化產業範圍向教育、展覽、拍賣等領域延伸。

文博會期間，文博宮將以六大亮點形式引起新一輪的文化潮。文博宮將聯合中國畫學會、中國美術藝術委員會共同舉辦從傳統走來——中國畫 18 名家邀請展，選取當今中國畫壇的多位藝術家聯合舉辦的高水平學術展。同時，文博宮聯合中國攝影家協會、美國攝影學會、英國皇家攝影學會共同舉辦的「中國夢·美麗中國」攝影展覽。