

## 增添經濟活力 逆轉人才外流

# 淘寶村緩解中國城市化痼疾



截至2013年，中國約有2.69億農民進城當了農民工，給城市提供了廉價勞動力，但卻在農村造成了「留守兒童」和「留守老人」的問題。不過，這種狀況正逐漸得到改善。英國《金融時報》近日刊文稱，電子商務的興起徹底改變了中國經濟格局。上至75歲老人，下到上小學的孩童，無數淘寶村村民都在學習電腦和商業溝通技巧，這不僅使農村更有經濟競爭力，還有助於留住人才，保護農村免受城市化負面影響的衝擊。

### 淘寶村發展速度驚人

文章稱，中國農村有6100萬「留守兒童」、4000萬「留守老人」。近79%的留守兒童由祖父母照料。這些老人往往沒唸過書，也缺乏養育孩子的資源和精力。結果，88%的留守兒童的學習成績達不到城市裏的合格線。同子女分隔兩地的農村老人平均自殺率達0.5%，是城市老人的5倍。幾千年來一直是中國社會支柱的農村正在分崩離析。

然而，電子商務的興起改變了這一困局。如今，活躍的網購者已逾3億。一個較不為人知的趨勢是，電子商務也開始為農村經濟注入活力。2013年，中國兩大電商平台淘寶網和天貓的800萬在線用戶中，約有200萬是在農村地區註冊的。去年初，中國只有20個「淘寶村」。但到去年底，這樣的村子增加到了211個。所謂「淘寶村」，是指村中至少有10%的人口做網店生意，或者全村的在線商品銷售年收入超過1000



### A股分析師備受大投行青睞

從摩根士丹利到中信證券，不少知名投資銀行已開始在香港和上海尋找A股研究分析師。數十億美元的資金正湧向中國資本市場，投資銀行希望在中國火熱的股市中分一杯羹。據《華爾街日報》調查，摩根士丹利計劃招入20名A股分析師，現有的50名A股分析師覆蓋110隻個股。摩根大通已任命新中國區研究主管，希望擴大其中國資本市場的影響力。分析稱，現在A股正逐漸向全球投資者敞開大門，海外銀行急於填補研究團隊的空缺，抓緊賺錢時機。

### 華減排量或創全球最高紀錄

據英國《獨立報》報道，中國前四個月的二氧化碳排放量劇降，下降幅度相當於英國在同期的總排放量，其煤炭消耗的減少量是英國總消耗的4倍。如果這一碳排放下降的趨勢持續，這將成為史上第一個單一年度減排的最高紀錄。中國二氧化碳碳排放量下降歸功於煤炭消耗降低。綠色和平中國組織分析稱，相對於去年同期，今年前四個月中國煤炭消耗量下降了8%，二氧化碳排放量下降了5%，並且降速還在加快。

### 「兩萬」聯手：適應地產泡沫終結

中國兩大地產公司將聯合拿地和開發新項目，這是中國房地產業適應地產泡沫終結的最新表象。有英媒稱，近日萬科和大連萬達公布了一份《戰略合作框架協議》，該協議將同時涵蓋國內和國際市場。兩家公司在一份聯合聲明中表示，他們的結盟可為內地房地產業開闢新的方向。隨著持續多年的房地產市場繁榮終結，中國開發商已開始從簡單的修建和出售物業，向基於出租收入和物業管理服務收入的商業模式轉型。

### 北京控煙手勢被指獨一無二

北京市控制吸煙協會近日揭曉了勸阻吸煙手勢評選結果，它們分別是「不可以」、「我介意」和「請停止」。德國《世界報》將此舉形容為「獨一無二的運動」。按計劃，北京將率先成為無煙區，為其他城市樹立榜樣。數十萬學生響應號召，練習三個手勢，準備對餐廳、公司、車站和其他公共場所的吸煙者使用。中國醫學界指出，每年有136萬人死於與煙有關的疾病。



淘寶村電子商務的不斷發展表明，在一個日益互聯的世界裏，推進城市化不一定要以顛覆農村社會為代價。相反，農村可以搭上城市化大潮，建立一個具有經濟可行性和社會融合性的未來。

萬元人民幣。

### 老人幫子女打理網店很常見

淘寶村的影響遠大於其創造的財富。它還有助於緩解城市化帶來的較為負面的影響。實地調研表明，在一些地區，電子商務已幫助逆轉了勞動力的外流，讓家人重新團聚。

有1200戶居民的東風村就是一個例子。就在10年前，東風村的大多數年輕人還在城市務工。有人說，那時候，如果村裏有老人去世，整個村子「都湊不出四個身強力壯的人來抬棺材」。但自從東風村村民開起了賣DIY家具的網店後，該村的社會結構就發生了徹底改變。年輕人現在遠比以前更有可能留在村裏，村裏出去讀大學的學生畢業後也傾向於回村。老人幫子女打理網店也很常見，這讓村裏的勞動人口變得更加富裕，也讓他們感受到了自己的價值。

以傳統手工草柳編籃子出名的灣頭村是另一個例子。2006年，一些村民開始在網上賣籃子。他們的初步成功表明，通過電子商務，籃子的生產者可跳過經濟環節中的中

間商，直接對接市場，並保留很大一部分利潤。如今，灣頭村被稱為「三無」村：無孤寡老人，無留守兒童，無夫妻因外出打工兩地分居而離婚。

### 電商門檻低 學習氣氛濃

電子商務如何能夠滲透到農村地區並推動社會變革？首先，電子商務讓村民得以和家人一起在離家近的地方工作。這是因為即使身處最偏遠的地區，電子商務依然能讓村民直接對接全國市場。其次，與線下生意相比，電子商務的門檻低得多。需要的啟動資金很少超過5000元人民幣，而且只需具備基本的基礎設施（比如手機和公路）就可開業。最後，電子商務生態系統的發展營造了學習氛圍。

大規模城市化所伴隨的社會挑戰不僅出現在中國。印度北方邦和美國肯塔基州等地區，也面臨人才大量流失和農村地區萎縮的問題。淘寶村電子商務的不斷發展表明，在一個日益互聯的世界裏，推進城市化不一定要以顛覆農村社會為代價。相反，農村可以搭上城市化的大潮，建立一個具有經濟可行性和社會融合性的未來。

## 緩解全球貨幣戰 中國立大功

天下沒有免費的午餐嗎？可是現在中國正為世界帶來免費的「午餐」！即使亞洲的其他貨幣疲軟，中國央行卻在不斷推高人民幣匯率，更是設定為6.1093元，創逾一年來最高水平。有外媒稱，如果不是中國政府的反向政策反應，各國央行競相降息和競相貶值本幣的「貨幣戰爭」問題可能會更加糟糕。

### 不安事件威脅金融穩定

即使亞洲的其他貨幣疲軟，中國央行卻在不斷推高人民幣匯率，使人民幣在過去一年成為表現最好的主要貨幣之一，儘管中國經濟增長正在經歷嚴重的放緩時期。中國央行在上周四更是設定為6.1093元，創逾一年來最高水平。中國央行

設定美元兌人民幣匯率每日中間價，人民幣可在中間價上下2%的區間內波動。

這顯然與中國近日一系列低迷的經濟數據、資本流出加劇的跡象，以及為提振低迷的經濟而推出的大範圍刺激措施顯得格格不入。在其他國家，如果推出像中國這種刺激計劃的大力度貨幣寬鬆措施，通常會導致本幣大幅下跌，就像日本、歐洲和美國發生的情況一樣。

然而，如果不是中國政府的反向政策反應，各國央行競相降息和競相貶值本幣的「貨幣戰爭」問題可能會更加糟糕，尤其是在一些不安事件威脅全球金融穩定的時期，如希臘的違約。也許世界真的欠中國一聲「謝謝」！

## 中國車市減價陷消耗戰

在中國的新車市場上降價大戰正日趨激烈。日經新聞網稱，通用汽車（GM）本月12日宣布最高減價5.39萬元。4月中國的新車銷量時隔2年零7個月陷入負增長，中國市場的成長浮現陰影，在此背景下，歐系、韓系和日系的汽車廠商也紛紛減價10%至20%。全球最大的汽車市場拉開消耗戰。

### 追趕大眾 通用擬加碼攻勢

據報道，通用和上海汽車集團的合資公司「上海通用」將



中國的新車銷量近期不斷放緩，已引發惡性的減價戰。

資料圖片

下調11款主力車型的價格。在中國銷售的「別克」、「雪佛蘭」、「凱迪拉克」3個品牌全部減價1萬元以上。還有不少車型降價3萬元左右，預計平均減幅在10%左右。暢銷的SUV「雪佛蘭科帕奇」的部分車型降價5.39萬元，達到原價（26.38萬元）的20%。通過對比其他公司的競爭車型購買該車更划算，從而促進銷售。

4月中國的新車銷量同比減少0.5%，減至199萬輛左右。不少觀點指出受經濟減速影響，此前消費者旺盛的購車意欲開始浮現陰影。即便如此，4月出席上海國際車展的通用CEO瑪麗博拉表示「（即使銷量減速）中國仍是最重要的市場」，顯示出將加強攻勢。通用希望通過公布減價幅度來產生吸引消費者購買的廣告宣傳效應，追趕在華汽車銷售份額位居首位的大眾。

### 中國廠商被迫調整銷售戰略

不過，通過減價促進銷售的做法如今卻陷入了銷售情況未能復蘇，進一步引發降價競爭的惡性循環。受市場份額位居前列的廠商的減價攻勢影響，排在後面的廠商也不得不調整銷售戰略。有日系廠商稱，和歐美及日本廠商相比，品牌實力相差很多的中國廠商「減價20萬日圓左右都很常見」。

## 肯德基在華黃金期或已過

在億萬富翁投資者丹洛布建議百勝餐飲集團考慮剝離中國業務後，分析師近日在上海向這家美國快餐連鎖集團拋出了一大堆尖銳問題。百勝旗下擁有肯德基和必勝客等品牌。

### 面臨創新創業型快餐競爭

洛布將剝離百勝中國業務稱作一筆「利用中國中階級獨特、無限增長題材」的交易，分析估計其價值可達200億至220億美元。但在一般投資者看來，情況卻沒有那麼樂觀。洛布認為，百勝中國旗下餐廳接待的都是有能力攀爬社會階梯的中階級顧客，但這些餐廳很可能坐滿了節儉的中國大媽。

上海中國市場研究集團消費行業分析師羅伊說：「肯德基在中國最好的日子很可能已經過去了。它眼下面對許多不利趨勢。」這些挑戰包括：勞動力成本和租金不斷上漲，人工短缺，消費者口味改變，競爭日益加劇。而百勝所面臨的更多是結構性問題，而不止是食品安全醜聞帶來的暫時麻煩。

肯德基日益面對來自創新創業型快餐概念的競爭。羅伊表示，這類餐廳在中國越來越不流行了，他們必須採取措施避免被邊緣化，而在這方面他們沒有比別的企業，如麥當勞做得更好。百勝最近的財報稱，中國市場第一季度同店銷售額同比下降12%，利潤也同比下滑。



肯德基在中國的優勢已不復存在，必須採取措施避免被邊緣化。

資料圖片

## 美國大學歧視亞裔學生麼？



據美媒報道，當地時間5月15日，美國60多個亞裔社團在華盛頓舉行記者會，宣布將提出行政申訴，要求司法部和教育部民權司調查哈佛大學的招生政策。他們認為，由於哈佛大學在招生時實際上有種族配額，導致亞裔學生進入該校的門檻明顯高於其他族裔。如何看待亞裔社團的這種訴求？這場申訴官司打贏的勝算又有多少呢？

### 根子在於「平權法案」

必須要指出的是，經過民權運動的長期洗禮，當今美國公開的種族歧視早已成為過街耗子。公眾人物如果有種族歧視言行，其形象將一塌糊塗。個人言行都是如此，對於以真、善、美為終極價值追求的大學來說，實施種族歧視政策更是不可想像的。

但華裔社團的申訴又確實有依有據。他們掌握的大量案例表明，亞裔學生要想進入諸如哈佛這樣的常青藤學校，必須考出比其他族裔特別是非洲裔和拉丁裔高得多的分數。那麼，這樣的事實能否成為哈佛歧視亞裔學生的依據呢？

其實，今天亞裔學生遇到的問題都與一個被稱為「平權法案」的總統令有關。該法案誕生於美國上世紀60年代，那是一個民權運動如火如荼的時代。該法案規定：凡是受到聯邦及地方政府資助的公立學校，都有責任在招生時採取種族配額或給少數族裔加分的方式，以便讓更多少數族裔學生進入大學。照理說，亞裔屬於典型的少數族裔，而且比非洲裔和拉丁裔還更「少數」，但這個法案實施的後果卻是讓亞裔學生更吃虧。因為亞裔家長普遍重視孩子教育，亞裔學生的考分普遍高於其他族裔，在給予亞裔學生特定配額的情況下，亞裔的入學分數當然也就高於其他族裔，特別是非洲裔和拉丁裔。近年來，隨著亞裔學生人數的增多，且考試成績越來越好，亞裔學生的入學門檻也越來越高。由此導致亞裔社團對「平權法案」越來越不滿。

### 「平權法案」帶來新的「不平權」

應當說，「平權法案」的存在是有合理性的。畢竟，國家的發展要兼顧各個族裔的平衡發展。所以，簡單地把哈佛大學依據「平權法案」實施的招生政策斥之為歧視亞裔，是有失偏頗的。事實上，今天亞裔的苦惱和不滿，當年白人學生也曾有過。1978年，越戰退伍老兵、白人學生阿蘭·貝克申請加州大學戴維斯分校醫學院遭拒，而比他分數低的非裔學生卻能順利入學。申訴無門之後，阿蘭將加州大學告上法庭，由此打響了反「平權法案」的第一槍。他在控訴中用到了「逆向歧視」的概念，認為這是對白人學生的歧視。但最高法院最終作出了傾向於校方的判決。最新的一個案例是，2012年9月美國聯邦最高法院受理了阿比蓋爾·費舍爾訴德克薩斯大學奧斯汀分校案。歷經9個多月的反覆考量，2013年6月最高法院以7比1的投票結果作出終審判決：公立大學依據平權法案制定的入學政策並未違憲。

顯然，簡單地把種族歧視的帽子扣在大學身上，也是不公平的。畢竟，這是根據國家法令實施的招生政策。需要指出的是，任何法令或政策都不可能是完美無缺的，「平權法案」也不例外。事實上，美國社會早就意識到「逆向歧視」的存在，並在一定範圍內有所糾正。比如，加州大學已於1995年決定中止採納「平權法案」原則。但這樣的決定引起了強烈反彈。先是加州大學師生抗議不斷，接着聯邦政府也聲稱要中止對加大的撥款，而全美大學教師聯盟則對加大董事會投票過程中違背共同治理原則的行為進行調查，幾位分校校長也先後辭職，新任的總校長曾拒絕執行新的招生政策。目前，中止採取「平權法案」原則的美國大學仍是少之又少。主流意見仍然認可實施「平權法案」的必要性。而在中止實施「平權法案」原則的加州大學系統中，像伯克萊、洛杉磯這些排名好的校區，亞裔學生數量已經超過或接近50%。這反過來又讓美國社會認為，提高亞裔入學門檻是有必要的。畢竟，保持族裔多樣性美國大學招生時堅守的一個原則。

綜合這些情況，這次亞裔社團告倒哈佛大學的可能基本不存在。當然，這並不意味他們的努力就沒有意義。這至少可以促使美國社會反思如何修補「平權法案」下的「不平權」。而從長遠來看，另一個更為根本性的問題則是，「平權法案」究竟是一個臨時性的補償政策，還是一個永久性的法案呢？

香港商報評論員 余永勝

## 中國赴日遊客急增利兩國關係

近年來，隨著中國經濟不斷發展，赴海外旅行對中國人來說已不是一件遙不可及的事情。越來越多的中國民衆將海外旅行當作一場「說走就走的旅行」。而日圓持續貶值等「利好」因素，則讓赴日旅行備受中國人青睞。

海外華語媒體《日本新華僑報》指出，去年赴日中國遊客人數突破240萬人。由於具有較強的消費實力，中國遊客成為日本各大商家爭先拉攏的對象。那麼，訪日中國遊客暴增對於中日關係有何影響呢？

### 三方面促進文化經貿合作

首先，訪日中國遊客激增，促使日本民衆對中國有了全新的認識。有調查顯示，受日圓貶值、日本放寬簽證條件以及包機航班增加等影響，去年來自中國大陸地區的總計住宿者數較上一年增加84.3%，為764萬人。從旅行消費額來看，中國人的旅行消費額達到上一年的2倍以上，為5583億日圓。這使日媒以及一般民衆意識到，中國已經基本擺脫貧窮落後的局面，正在邁着穩健經濟腳步崛起於世界舞台。

其次，訪日中國遊客增加，促使日本商家重視接待中國遊客的環境，通過增加中文翻譯，完善中文商品說明等措施，客觀上推動了日本民衆對中國文化的理解。

最後，訪日中國遊客增加，推動了中日企業的經濟合作。隨着「老齡化」加劇，日本各地面臨着人手不足、經濟增長乏力等課題。而訪日中國遊客消費，為帶動日本經濟增長注入了活力。在此形勢下，日本方面開始致力於吸引中國旅遊業相關企業對日本投資，期待惠及其他行業。