

將2015年作為全面推動互聯網經濟發展的啓動之年，對吉林省來說顯然並不是一個遲來的決定。甚至可以說，對於這個互聯網經濟發展水平同發達相比仍存在較大提升空間的省份來說，恰逢其時。

這不僅僅是國家「互聯網+」戰略的提出，更在於該省互聯網經濟出現的爆發式增長現象。2013年，吉林省互聯網網民數量達1163萬，普及率達到42.3%，電子商務交易總額達到1300.8億元，增長24.4%，網絡零售交易額達到388.8億元，增長120%。基於這種增長態勢，吉林省發布了《關於促進互聯網經濟發展的指導意見》，提出到「十三五」末期，固定寬帶家庭普及率達到75%，3G/4G用戶普及率達到90%，互聯網產業成為吉林省重要的新興產業，產業規模達到2100億元，年均增長20%以上。基於電子商務、雲計算等信息消費快速增長，電子商務交易額超過8100億元，網絡零售交易額突破2400億元，年均增長30%以上。

這種速度，當然就是「互聯網+」時代的速度。

香港商報記者 龔文嫻 李欣宇

吉林全面提速「互聯網+」經濟

「寬帶吉林」通聯天下

信息通信行業的快速發展是吉林省經濟社會改革發展的重要組成部分，「寬帶吉林」工程已經連續3年寫入吉林省政府工作報告。不久前，李克強總理要求進一步提高網速、降低流量費。網速慢、資費高的原因之一是通信基礎設施能力不足以及城鄉基礎設施之間的不平衡。

2015年，以持續推進「寬帶吉林」工程為核心，吉林省信息通信行業將全面貫徹落實省政府關於促進信息通信業發展的各項工作要求，持續積極推進「寬帶吉林」工程。

將加速推進光纖寬帶網絡和新一代移動通信網絡在全省城鄉普及。實施「光網城市、提速降費」計劃，推進城市光纖入戶，加快信息網絡在農村覆蓋，推進城鎮光纖到戶和行政村寬帶普遍服務。支持電信運營商實施TD-LTE（時分雙工長期演進）和FDD-LTE（頻分雙工長期演進）發展計劃，加快4G的全面部署和應用。

積極引進第三方機構，加快推進公共WIFI（無線保真）建設，擴大熱點覆蓋，提高熱點區域大流量移動數據業務承載能力。推動公眾移動、有線、無線寬帶入網規模及IPv6（互聯網通訊協議第6版）升級改造和平滑過渡，促進基礎信息網絡向下一代互聯網升級。

現如今，移動互聯網正日益影響改變著人們的生產生活，2015年，吉林省將繼續實施「寬帶吉林」工程，啓動寬帶提速行動，並將其作為重點民生實事之一加以推進。

近年來，依託吉林省測土配方施肥手機信息服務系統，農民站在自家的地頭兒上用手機撥打12582服務電話，施什麼肥、施多少肥等相關施肥方面的指導內容就會很快以短信的形式發到農民的手機上。

網絡改變生活，除了得到施肥技術指導，藉助12582網絡平台，農民朋友還可以得到產前、產中、產後的相關服務。不僅如此，昔日裏單純靠外出跑市場抓行情的農民，如今只需上網輕輕點擊滑鼠、足不出戶就能做到生意登門。

在城市，移動互聯網在人們的生活中更是無處不在。其中，手機支付平台的應用，讓人們可以方便快捷地做到手機支付、手機購物，「一機在手，暢行無憂」成為現實。據了解，自2012年寬帶吉林工程啓動實施以來，全省通信行業累計投入59億元，實現光纖覆蓋家庭近500萬戶，寬帶互聯網接入連接埠達到858萬個，建成4G基站17000個，在農業、教育、醫療、交通等領域得到廣泛應用。今年，吉林省還將啓動寬帶提速行動，使農村寬帶接入能力提升到4兆比特每秒，城市寬帶接入能力提升到20兆比特每秒，部分城市提升到100兆比特每秒。

吉林省通信事業管理局電信管理處葉春洲副處長談到現階段存在的困難和問題時透露，主要是在通信基礎設施建設環節，小區光纖接入難和4G基站選址建設難較為突出。解決光纖「最後一公里」問題，將以規劃為先導，積極協調，與城市地下管網工程、老舊城區改造工程、暖房子工程和城市基礎設施配套工程緊密結合，將信息通信基礎設施納入城鄉規劃中的控制性、修訂性詳規。解決基站建設選址問題，首先要積極推動通信設施建設與保護的立法工作，同時鼓勵信息通信建設領域混合所有制試點，並且加強建設的科學規劃和共建共享，降低建設成本，提高建設資金使用效率。



近日，吉林省政府辦公廳下發《關於支持跨境貿易電子商務零售出口加快發展的實施意見》，將依託「吉林電子口岸」開發建設「跨境貿易電子商務公共服務平台」，實現商務、海關、國稅、工商、檢驗檢疫、外匯等部門信息共享與數據交換。

據了解，該《意見》所指跨境貿易電子商務零售出口是指出口企業通過互聯網向境外零售商品，主要以郵寄、快遞等形式送達的經營行為。

吉林省將加快建設「吉林電子口岸」。為跨境貿易電子商務活動提供數據交換、安全認證等服務，實現對跨境貿易電子商務交易、倉儲、物流和通關等環節的信息化管理。

鼓勵各類資本投資跨境貿易電子商務產業，全省各級工商行政管理部門要為跨境貿易電子商務企業登記註冊開闢「綠色通道」，除法律、行政法規和國家已有規定外，一律不得設置前置性審批事項。依據數據流向，建立企業註冊數據跨部門核查查驗機制，逐步實現電子化註冊登記。

據悉，吉林省將創新跨境貿易電子商務零售出口海關監管模式。實行B2C（生產商對消費者）零售出口「清單核放、匯總申報」模式。實施跨境貿易電子商務零售出口非涉稅商品集中監管，針對電子商務企業出售貨物以郵寄、快遞等方式運輸的，採用「清單核放、匯總申報」方式，分批核放出境，定期將已核放的清單歸併形成報關單，並通過

跨境電商平台打通「綠色通道」

電子口岸將報關單電子數據提供給稅務、外匯管理部門，便利電子商務企業辦理退稅、結匯手續。同時，實行B2B2C（生產商與消費者在電子商務平台進行對接的交易方式）保稅區出口「入區退稅、分批核放」模式。通過跨境貿易電子商務公共服務平台，積極促進跨境貿易電子商務海外倉入移至海關特殊監管區域，電子商務企業可將整批貨物先入區退稅，再根據境外客戶需求分批核放出境，並辦理收匯手續。

吉林省將探索建立新型檢驗檢疫監管模式，建立和完善跨境貿易電子商務零售出口檢驗檢疫監管方式，實施備案管理、全申報管理、集中申報管理、差別化管理、快速核放等新型工作模式，實現有效監管和便利通關的有機統一。

同時，提高跨境貿易電子商務出口商品檢驗檢疫效率。對電子商務商品實施分類管理，進一步減少檢驗檢疫監管項目，以許可、檢疫作為電子商務商品的監管重點。

在金融方面，吉林省將鼓勵銀行和支付機構提供支付服務。一是支持跨境貿易電子商務零售出口主體正常收結匯。經營主體可申請設立外匯帳戶，憑海關報關信息，辦理貨運出口收結匯業務。從事跨境貿易電子商務的境內機構或個人可通過外匯指定銀行完成收結匯，也可根據實際情況選擇國家外匯管理局核准的試點支付機構完成貿易收結匯。支持吉林省電子商務機構或個人通過銀行完成經常項下跨境人民幣結算。

支持金融機構開展跨境貿易電子商務零售出口結算業務。鼓勵吉林省跨境貿易電子商務企業通過本地銀行渠道完成收結匯。

吉林省將推動長春市開展跨境貿易電子商務服務試點。充分發揮長春興隆綜合保稅區

政策功能優勢，通過完善跨境貿易電子商務政策環境和支撐體系，優化跨境貿易電子商務服務平台，將長春市建成國內一流的跨境貿易電子商務中心城市、電子商務企業集聚區和產業示範基地。

同時，推動長春興隆綜合保稅區跨境貿易電子商務產業園建設。做好產業園基礎設施、投資融資、人才培訓、公共服務等支撐體系建設；協調解決入駐產業園企業融資問題，推進物流企業、電子商務企業、軟件信息企業、金融服務企業、孵化中心、創業平台、產學研聯盟等全產業鏈相關企業入駐，加快形成跨境貿易電子商務產業集聚效應。

支持跨境貿易電子商務企業開展業務流程整合和服務外包。鼓勵國內外專業機構在吉林省設立電子商務和電子物流呼叫中心、在線多語即時轉換中心、網絡架構維護和數據採集分析中心、第三方電子物流服務中心等，提高跨境貿易電子商務國際化水平。

另外，加大跨境貿易電子商務人才的培養力度，重點培養營銷和新技術複合型人才，加快培養面向後台軟件技術開發人才和面向前端操作應用型人才。開展跨境貿易電子商務知識培訓、職業化培訓，為全省跨境貿易電子商務發展儲備人才。加強跨境貿易電子商務高層次人才引進，鼓勵企業面向國內外引進一批高素質、有豐富跨境貿易電子商務大型團隊運營經驗的職業經理人隊伍。

在稅收方面，吉林省將落實跨境貿易電子商務零售出口稅收政策。電子商務出口企業出口貨物（財政部、國家稅務總局明確不予出口退（免）稅或免稅的貨物除外，下同），同時符合下列條件的，適用增值稅、消費稅退（免）稅政策。

公主嶺打造「中國玉米雲商城」

《意見》明確表示，要抓住目前電子商務發展有利時機，堅持網絡經濟與實體經濟緊密結合，加強與阿里巴巴集團等國內知名的第三方電子商務平台合作，以規模以上企業為重點，推動企業電子商務普遍應用。

依託國家電子商務示範城市和國家電子商務示範基地，重點推動長吉地區汽車及零部件產品、石化產品、玉米等大宗農產品交易、特色產業產品交易等電子商務。支持龍頭企業和第三方電子商務平台建設，鼓勵有條件的大型企業電子商務平台向行業電子商務平台轉化，推動電子商務平台國際化，打造一批國際知名的電子商務平台。

為了營造電商發展的好環境，2014

年2月，公主嶺市開始謀劃籌建「文化科技創意產業園區」。園區成立後的第一件大事，就是建設「中國玉米雲商城」，打造國內唯一的網上玉米產品專業市場。

公主嶺市將把「玉米雲商城」打造成專業市場，匯集玉米食品、加工、農業、工藝品和新興建材等產業。小到凍玉米、玉米汁、玉米澱粉原材料、玉米杆，大到玉米地毯、收割機，玉米產業將在電商平台「千姿百態」呈現出來。

素有「中國玉米之鄉」美譽的吉林省公主嶺市玉米產量年均70億斤，玉米研發機構及深加工體系健全，如何讓最優質的資源創造出最高的價值？2013年的一組統計數據引起公主嶺決策者深思：全國電子商務交易額10.2萬億元，網上玉米及相關產品的賣家達40萬家，交易額4000億元，卻沒有公主嶺的「一角半」。

落後於信息化，必定落後於這個時代！公主嶺人決心讓傳統產業轉變一種新的銷售方式，倒逼傳統產業升級。於是，新的摸索和嘗試開始了：2014年6月，公主嶺文化科技創意暨電子商務產業園區誕生；以大力開展電子商務、發展最前沿的互聯網經濟為路徑，以文化、科技、創意融合發展為支撐，搭建現代服務業承載平台。

園區引進了阿里巴巴吉林授權渠道推廣商—吉林豪瑪電子商務有限公司，把著眼點落在「互聯網+玉米」上來，憑藉「中國玉米之鄉」的天然優勢，搶先申報，在400個專業市場中搶得全國唯一的一個玉米專業市場席位，搭建起政府與企業、企業與農戶、企業與科研、產品與市場、傳統產業與互聯網之間的平台。一方面為公主嶺域內現有企業拓展網上銷售渠道，另一方面利用玉米最美原產地的優勢，推動玉米科技成果轉化，立足訂單農業，玉米分類供應，引導差異化種植，吸引域外優勢玉米生產企業進駐，倒逼玉米產業升級。

與此同時，他們還推進了一批輔助項目：通過中國玉米之鄉展覽館，作為玉米雲商城實體產品展示和線下體驗，展出公主嶺乃至國內外的玉米最新研發成果、專利技術、優勢產品等；通過雲商匯開發就業崗位，拓展創業空間，有效孵化引導就業和創業；通過創意學院建設一支具有全球戰略眼光、市場開拓精神、管理創新能力、社會責任感的優秀企業家隊伍和高水平的企業經營管理人才隊伍。

目前，園區已與78家企業簽訂了框架協議，38家企業上線銷售，預計今年內上線企業達到200戶。