

誰把中國高校逼到了「牆角」？

北大清華在內地高考招生中公開「對撕」。繼 28 日在四川，兩校招生辦因為爭搶一名狀元而在微博互掀口水戰之後，昨日又有媒體拍下了兩校招生人員在廣州圍堵另一名高分考生的現場圖片。在圖片中，招生辦的工作人員紛紛使出了時下最為流行的「壁咚」招數，將考生逼到牆角以「挽留」其商談錄取問題。對比著他們急不可耐的動作與考生高冷的神情，筆者恍惚間產生了一種感覺：被逼到牆角的不是考生，而是以清華和北大為代表的所有中國高校。

從某種程度上看，這樣的感覺或屬實。一方面，伴隨著人口高峰的退潮和高校一段時間以來的大建快上，中國人口與高等教育資源之間的尖銳矛盾已極大的緩解，對於很多考生來說，上大學已不是什麼「千軍萬馬勇闖獨木橋」的艱難過程，而只是教育經歷中一段普通的經歷而已；同時，國外優質教育資源的日益開放，讓中國學生有了越來越多的選擇權利。在競爭劣勢之下，曾經不可一世的中國高校也不得不低下那顆高傲的頭顱，以至於「乞求」一部分高素質考生的「臨幸」；更為重要的是，隨著中國社會價值觀的多元化和機會的增加，「高等教育」本身也已經不再是實現人生價值的必要過程：當「低學歷成功人士」、「輟學創業」的成功案例比比皆是的時候，「大學生」的身份也就不再具有「天之驕子」的傲人光環。

高校自身「不作不死」

除了越來越多拋棄中國高校的考生，「不作不死」的自身問題也是中國高校被逼到「牆角」的一大因素。人們常用「大學者，非有大樓之謂也，乃大師之謂也」來批評中國高校，然而，在高校沒有耐心培養大師的今天，大學的競爭就只能依靠比大樓之「大」，乃至分數線之「高」了。近幾天，有多家媒體陸續披露了清華北大兩校爭搶狀元的一些內情。原來，兩校如此熱心的對撕並非如表面上看來那樣是「為了考生有更好的選擇」，而是為了用高分考生拉高自己的錄取分數線，從而保持自己的江湖地位，以及一系列與此相關的資源支持。因此，兩校在爭奪過程中使出各種等而下之的奇招怪招狠招，甚至還會險些因招生名額的問題耽誤了考生的人生選擇，都不外乎「利益」二字。殊不知，這一系列辱沒斯文的行為，讓早已被學術造假、招生腐敗、教育質量低下等醜聞纏身的中國高校，聲譽更受打擊。

而在體制上，畸形的高校招生制度以及死板的高考制度，進一步將高校逼入了難以轉身的「死角」，在讓本就缺乏自主權的中國高校不得不通過高考這單一渠道吸收人才的同時，也剝奪了考生的自由選擇權利，使在表面上看起來「公平」的高考制度，製造出了一系列人為的「不平等」，進一步削弱了中國高校的吸引力。

相信隨著高等教育的進一步普及，早已經陷入內外夾擊的中國高校，必將進一步面臨被「逼入牆角」的危機。想要從「牆角」從容的轉身脫出，改革前路仍不外乎兩個字：「自由」。

劉深

PM2.5超標 地方官將被約談

前3月環保舉報化工業最突出

【香港商報訊】環保部部長陳吉寧昨日透露，在 2014 年全國開展新標準的 74 個城市 PM2.5 年均濃度同比下降 11.1% 後，今年 1 到 4 月，全國環境空氣質量繼續改善，京津冀、長三角、珠三角等區域 PM2.5 平均濃度同比下降 10% 以上。他還稱，提前一年完成「十二五」淘汰落後產能任務。鋼鐵、水泥等 15 個重點行業淘汰任務如期完成。就環保考核問題，他表示，下一步將「預警約談 PM2.5、PM10 濃度不降反升地區人民政府」。

空氣質量持續改善

陳吉寧介紹，2014 年，全國環境空氣質量有所改善，全國 338 個地級以上城市可吸入顆粒物 (PM10) 年均濃度 95 微克每立方米，比 2013 年下降 2.1%；實施新環境空氣質量標準的 74 個城市細顆粒物 (PM2.5) 年均濃度 64 微克每立方米，同比下降 11.1%；京津冀、長三角、珠三角等區域 PM2.5 年均濃度同比分別下降 12.3%、10.4%、10.6%。

他透露，今年 1 至 4 月，327 個可比城市 PM10 平均濃度 108 微克每立方米，同比下降 5.3%；74 個可比城市 PM2.5 平均濃度 67 微克每立方米，同比下降 15.2%；京津冀、長三角、珠三角等區域 PM2.5 平均濃度同比分別下降 20%、9.7%、14%。



今年 6 月 11 日的「北京藍」給人們帶來了無限驚喜。圖為藍天白雲映襯下的故宮。

新華社

提前淘汰落後產能

談到相關工作進展，他說，去年，中央財政安排 48.9 億元人民幣支持落後產能淘汰。鋼鐵、水泥等 15 個重點行業淘汰任務如期完成，共計淘汰落後煉鋼產能 3110 萬噸、水泥 8100 萬噸、火電裝機 507 萬千瓦等。煤炭消費總量得到控制。經初步核算，2014 年全國煤炭消費總量下降 2.9%，15 年來首次實現負增長。去年淘汰 600 萬輛黃標車和老舊車目標超額完成。

他表示，下一步推進落後產能退出機制法制化，2015 年關閉 1000 處小煤礦；到 2020 年，天然氣供應能力達 4000 億立方米；推廣綠色建築，力爭 2015 年完成既有居住建築節能改造面積 1.5 億平方米以上；強化機動車尾氣治理，淘汰 2005 年底前註冊營運的黃標車，2016 年 1 月起

東部地區 11 個省份全面供應國五標準車用汽柴油。

抓 8 千多名環境犯嫌

在懲治環境違法犯罪方面，他表示，去年破獲環境刑事案件 4538 起，抓捕犯罪嫌疑人 8458 人。各級公安機關、環保部門聯動執法 2.95 萬次，聯合整治突出問題 1.29 萬個。各級環保部門向公安機關移送涉嫌環境違法犯罪案件 2080 件，是過去 10 年總和的 2 倍。為改善空氣污染問題，他強調，未來將約談 PM2.5、PM10 濃度不降反升的地方政府，追究有關人員責任。

環保部當天通報稱，今年 1 月至 3 月，共受理群眾舉報 332 件，其中，舉報量最多的三個省是河南、廣東、江蘇，舉報企業類型最多的是化工業，涉及 82 件，其次為金屬冶煉與加工業和非金屬礦產加工業。

中英街商務車走私 1 噸凍肉

深圳沙頭角昨日通報，日前查獲一輛走私凍肉的商務車，查獲走私凍肉 206 塊，共計毛重 1.168 噸。據沙頭角海關相關負責人表示，由於內地市場鮮活商品價格較高，需求旺，有不法分子為賺取境內外差價而不惜鋌而走險走私凍品入境。姚志東

皇崗邊檢整治「水客」擁堵

皇崗邊檢昨日透露，為整治福田口岸現場「水客」集中扎堆問題，該站集中機關、特勤、調研、警戒警力開展專項行動，在入境橋頭、自助通道前和入境大廳兩側洗手間等「水客」經常聚集的重點區域進行駐點維護，對故意滯留現場的「水客」進行疏散清離，引導快速通關。姚志東

堅持需求導向 突出服務實效

廣東地稅打造知識型專業性稅務門戶網站

港企稅務直通車

為滿足公眾需求，適應信息時代的發展，廣東地稅門戶網站突出專業化的功能定位，以提升納稅人體驗為目標，為納稅人提供多樣化的信息服務。數據顯示，2014 年廣東地稅門戶網站群總訪問量達到 8909 萬人次，日均訪問量約 25 萬人次。2008 年—2014 年，廣東地稅門戶網站連續 6 年榮獲廣東省優秀政府網站評比第一，成為廣東省互聯網政務服務的品牌。

簡明實效 用戶訪問體驗優

電子辦稅服務廳 全功能 雙減負

注重互動「局長信箱」受熱捧

隨著互聯網信息新技術的發展，廣東地稅部門也與時俱進，創新服務納稅人。2013 年—2014 年，廣東地稅門戶網站主動適應互聯網應用智能化、移動化發展趨勢，實現了網站改版升級。登陸廣東地稅新版門戶網站，廣東省網上辦事大廳、電子辦稅服務廳、發票在線系統、電子發票查驗及抽獎登記等四大彩色板塊非常顯眼。在內容展示方面，廣東地稅網站凸顯出簡明實效的新風格，熱點欄目中，最新最快資訊一覽無遺。

廣東地稅工作人員向記者表示，新版門戶網站在設計之初廣泛借鑒主流信息門戶及美國、英國、荷蘭等政府網站設計理念，重點突破傳統的板塊式頁面構造，採用線性設計模式，圍繞用戶關注點，在首頁突出熱點信息和熱點功能，優化用戶訪問體驗。同時，新版門戶網站以搜索引擎為中心構造內容訪問新模式。網站實現了應用模式從傳統的欄目導航向搜索引導式轉變，充分吸收互聯網搜索技術的應用經驗，對搜索結果實現二次聚合，幫助用戶在海量信息中實現快速定位。

以用戶需求為依據重構欄目新體系、以移動化為方向拓展網站訪問新方式也是廣東地稅新版門戶網站的新特點。廣東地稅工作人員告訴記者，基於對網站群設立運行以來訪問數據的分析，立足納稅人需求和實際工作需要，廣東地稅對網站欄目體系重新規劃，主動屏蔽納稅人不關心、稅務部門不需要、缺乏內容支撐的欄目，確保欄目體系清晰、實用，方便納稅人快捷應稅。

與此同時，網站採用主流移動門戶設計方式，提煉、開發納稅人常用、適合主流移動終端訪問的功能，如通知公告、辦稅地圖、政策法規及各種涉稅查詢等，也方便納稅人隨時隨地獲取熱點信息。

網站服務需要長期維護和監管，才能以最優狀態服務納稅人。據了解，自 2014 年起，廣東地稅就建立常態化的門戶網站群日常監測診斷工作機制。該局委託第三方專業機構對網站群各站實行全天候動態監控，並採用「工單」推送的形式，將問題直接推送至各級網站管理責任部門，使網站群的運行問題能在第一時間得到發現和處理。

第三方動態監控，確保了網站群運行保持穩定的質量水平，從機制上解決了網站群深層次隱性問題和質量不穩定的矛盾。來自廣東地稅局的數據顯示，僅 2014 年，在信息發布全面性、規範性、更新及時性和消除空欄目、錯誤鏈接等方面共出具工單 1020 個，其中問題工單 982 個，建議工單 38 個，整改率 99.18%，整個網站群對外服務質量得到新的提升。

廣東地稅相關工作人員表示，廣東地稅門戶網站群集中全局智慧，承載全部地稅業務，是地稅系統不可或缺的公共服務設施。為此，該局將不斷優化網站群用戶體驗，持續提升網站內容質量和豐富性，不懈探索與網站相匹配的運維模式，努力推動全省地稅門戶網站再上台階。

網絡顯示，2011 年至今，廣東地稅門戶網站群「局長信箱」共受理來件 3373 宗，其中省局門戶網站 1395 宗，各地市分站 1978 宗，辦結率 99.99%，納稅人對信箱來件的辦理結果都表示滿意和理解。

