



商言

創客與眾籌，實際上可以說是一個群體在做的兩件事，這個群體就是「有夢想的人」。可以這麼說，創客有著無窮無盡的創意和夢想，他們喜歡搗鼓這搗鼓那，他們總相信也許某一刻，自己也擁有改變世界的能力。

然而，再美好的夢想也需物質和資金的支持。因此隨著互聯網的發展，以「人人為我，我為人人」為核心理念的眾籌模式開始興起。可以說，創客與眾籌有著天生的互補性。眾籌從2011年進入中國以來，發展一直不盡人意。但創客才進入中國不久，卻已展現了驚人的活力。近日在中國的創客之都——深圳上演的這出創客與眾籌的聯姻大戲，或將給中國的眾籌以及創客本身帶來一

個全新的未來。

人人創客 深圳先行

經濟學中長尾理論的發明者克里斯·安德森認為，「創客運動」是數字世界真正顯現現實世界的助推器，是一種具有劃時代意義的新浪潮，全球將實現全民創造，掀起新一輪工業革命。目前來看，中國的深圳已經成為創客時代的先行者。

在《經濟學人》去年的一組關於創新的報道中，深圳被描述成了硬件的「首都」，這種「寒武紀式」的大爆發出現在了新型電子設備上，而上一次它發生在美國硅谷的軟件業。有人認為，深圳市長許勤之所以提出深圳要成為「創客中心」的

創客與眾籌的聯姻之路

目標，正是因為深圳的產業鏈已經發生了質變。深圳已形成了一個獨有的「工模」模式，這個模式使深圳產業鏈的每一個環節都會有非常多的參與者，它們會先把自己的業務模塊化和流程化，然後再自發地去橫向和其他環節的廠商對接，而整個過程都不需要有一個廠商去主導。

從前幾年開始，全球各地的「創客」們就開始從世界各地湧向深圳，因為深圳能夠讓他們在一公里之內找到任何想要的原材料，這是美國、歐洲和世界上任何地方都做不到的。全球最著名的硬件孵化中心 Haxlr8r 的創始人 Cyril Ebersweiler 在 13 年乾脆把總部從硅谷搬到了深圳。Seed Studio 在今年 6 月承辦了一屆「Maker Faire（創客市

集）」，這是全球最著名的創客聚會。「在深圳搞硬件創業，是個全民運動。」Seed Studio 發言人王英豪稱。

逆勢而上的深圳眾籌

眾籌進入中國，短短幾年時間就經歷了萌芽——火爆——平穩——沉寂的一系列過程。就在眾籌普遍陷入悲觀之時，深圳卻逆勢而動。在不久前由國家外專局和深圳市人民政府主辦的 2015 全球總裁創新峰會上，深圳正式向全球發布了中國創新好項目股權眾籌服務平台——總裁匯（www.ipocoo.com）。據悉，該平台計劃在 10 年時間裏，發展 100 個城市，服務 10 萬家優質企業，幫助 100 家企業完成上市。平台以互聯

網 OTO 業務創新模式，吸收銀行風投等社會資本，通過互聯網金融股權眾籌的創新型融資業態，提供開放透明的融資渠道，促進創新創業企業的產業跨越式發展與產業升級。

尤為值得注意的是，據媒體報道，深圳市投資推廣署的主要官員目前正在忙著思考如何去搭建創客的生態系統，他們認為，創客是一個更大的產業，如果從數量的角度來看，遠遠高於智能手機，深圳必須抓住這個機會。因此，深圳的創客與眾籌實際上一開始就呈現出了互為依存的伴生狀態，近日的公開聯姻活動則更加坐實了這種趨勢。未來，這種創客與眾籌緊密依存的雙生模式也必將成為深圳這個中國創客中心的產業標志之一。

明宇

借力民資推中美人文交流

完美知行中國引關注

商頭條

【香港商報訊】記者鄧明宇報道：在近日閉幕的第六輪中美人文交流高層磋商會議上，由中國教育國際交流協會（CEAIE）策劃並組織實施，中國音數協遊戲工委副理事長會員完美世界（北京）網絡技術有限公司資助的人文交流項目——「知行中國-完美世界」成為世所矚目的焦點。

中國國務院副總理劉延東會前在華盛頓會見了「知行中國-完美世界」中美青年菁英項目的首批美國代表，指出「知行中國-完美世界」中美青年菁英項目是中美民間力量參與兩國人文交流的一次有益嘗試，中美加強人文交流也需要發動企業和民間力量參與進來。業內認為，本次會議見證了中美友好從「乒乓外交」到第六輪中美人文交流高層磋商會議的 37 年歷程。中美人文交往已進入到民間力量參與的新階段，並為中美友好夯實了基礎。

中美企業成人文交流主角

隨著第六輪中美人文交流高層磋商會議的閉幕，中美雙方共簽署了 14 項合作協議，取得了 119 項具體成果，人文交流高層磋商內涵與外延正在不斷擴大。作為中美關係三大支柱的人文交流，在全方位構建中美新型大國關係中的支柱作用日益凸顯。



劉延東與美國代表合影

「知行中國-完美世界」中美青年菁英項目是第五輪中美人文交流高層磋商會議中所確定的示範性項目，該項目從提出設想、啓動到落實不到短短一年，效率之高，體現出中美雙方對加強人文交流、尤其是青年交流的迫切需求和高度重視，更是直接體現了兩國過去一年間人文交流成果的一大亮點。這是一次有益嘗試，彰顯中美企業和民間力量正在人文交流領域煥發巨大「正能量」。

民間搭台 民間唱戲

據悉，完美世界是中國知名文化企業，產品已出口到全球 100 多個國家和地區，近兩年更在人文領域積極拓展國際化合作，完美

世界 CEO 蕭泓擔任美中關係全國委員會董事。完美世界作為中國文化「走出去」戰略實施的代表企業之一，在中美人文交流中發揮了重要作用，在「知行中國」項目之外，完美世界業已成為聯合國教科文組織「青年論壇」的長期合作夥伴，並正與美國哥倫比亞大學、莫斯科大學、歐洲學院等國際知名學府在科研、數字教育、人員培訓、青年交流等領域開展合作。

完美世界高級副總裁兼官方發言人、完美世界教育投資公司總經理王雨蘊表示，國之交在於民相親，「知行中國」項目如此高效落實，證明了民間搭台、民間唱戲的創新交流形式、有利於提升受眾的接受度、擴大幅

射範圍，從實處推動兩國青年互相了解、增進交流、謀求合作。

中美人文交流高層磋商中方機制協調人、中國教育部副部長郝平指出，中美關係是當今世界最重要的雙邊關係之一。構建不衝突不對抗、相互尊重、合作共贏的中美新型大國關係，必須依賴兩國民眾和各界積極支持和廣泛參與。多年來，中美人文交流為促進中美關係發展發揮了積極作用，如今在推動中美關係發展中發揮著越來越重要的支柱作用。希望中美人文交流高層磋商機制在今後拓寬交流領域，深化合作內涵，不斷為中美兩國人民搭建溝通的橋樑，為推進中美新型大國關係建設作出新的貢獻。

商會快訊

深潮汕商會入選 粵非公經濟示範點

【香港商報訊】深圳潮汕商會近日入選「廣東省非公有制經濟踐行社會主義核心價值觀示範點」。共有 101 家廣東省的民營企業、商會入選，其中深圳市 10 家。據悉，此次評選由廣東省工商聯主導，經過了層層推薦、實地考察、嚴格審核等程序，評選出的單位具有較強的社會影響力和示範作用。

同時，在近日公布的 2014 年度的「廣東扶貧濟困紅棉盃和廣東扶貧濟困優秀團隊（項目）獲得者名單」上，潮汕商會榮譽會長黃振達，名譽會長紀海鵬、張沐豪，創會會長吳開松，常務理事黃文良等多家會員企業及個人榜上有名。 朝商

商會動態

中國創客教育聯盟在深成立

【香港商報訊】記者林玟珊報道：「眾籌」與「創客」在中國總理李克強提出「大眾創業、萬眾創新」後，迅速成為中國最熱門的兩個詞彙。近日，在中國創新最活躍的城市——深圳，E-MBA 雲商學院、北大縱橫、眾籌中國研究院等機構攜手，首次將「眾籌」與「創客」融匯在一起，舉辦了一場「眾籌中國高峰論壇」暨「中國創客教育聯盟成立大會」。

據悉，「中國創客教育聯盟」將整合社會力量以公益創投與社會影響力投資模式，聯合推動中國教育創新與中國創新型人才培養。來自金融機構、公益組織的一百多位行業精英參加了本次活動。

眾籌成創客騰飛翅膀

「眾籌」與「創客」的碰撞，成為「眾籌中國高峰論壇」的一大亮點。論壇遵循李克強總理「大眾創業，萬眾創新」的理念，融合當下最熱門的「眾籌」、「創客」，讓所有創客、創業者、教育工作者等，一同探討眾籌如何助力創意實現與產品創新等熱點話題，眾籌亦被視為創客的騰飛翅膀。

論壇上，眾籌中國研究院院長沈宇庭教授結合自身經驗指出，眾籌成功要具備三大核心要素：一個優秀的創意、一個好的團隊、一個能夠為項目持續輸入幫助的資

本。要想眾籌成功，這三個要素缺一不可。尤其不可忽略的是，眾籌成功還要有美好的初心——即用大家的錢，解決好大家普遍的麻煩事。「籌眾人之資，解眾人之煩，做眾人之事」的籌資心態和經營理念才能使中國眾籌行業迎來新的時代機遇和發展高潮。他還結合創客成功眾籌的案例，以及現場實際優質項目眾籌路演，展示了「籌人、籌資、籌智、籌道」的過程。

此外，深圳市眾籌同業公會盧順翔執行會長、正中集團副總裁林培漢等亦分享了眾籌的獨特觀點。

致力培育創新型人才

當下，「創客教育」備受熱捧，如何搭建一個全國性的交流互動平台，讓與之相關的人才、資源、資本匯集互融，共促中國創客教育的發展？「中國創客教育聯盟」為此應運而生。

據了解，「中國創客教育聯盟」由深圳市創新企業社會責任促進中心、深圳市慈善會、深圳經濟特區社會工作學院等聯合機構發起成立，是一個公益性、開放性、服務性、研究性、國際性的創客教育合作組織。

深圳市創新企業社會責任促進中心主任梁宇東表示，「中國創客教育聯盟」致力

於集合社會力量推動中國青少年創新與創造力素養。「一方面將整合參與以創客教育為目標的各界社會力量，建立具有公益創投型基金會、公益信託或影響力債券等公益金融模式，包括政府 PPP 模式基金；另一方面將整合引導參與以創客教育為目標的各界社會力量，引導建立各類創業與股權投資基金，聯合推動中國教育創新與中國創新型人才培育的發展」。

深圳市慈善會秘書長房濤表示，聯盟通過構建創客教育資源共建共享機制，打造具有較高活躍程度和可持續發展能力的創客教育平台，將為推動中國創客教育事業的創新發展乃至國際戰略發揮重要作用。



中國·深圳 眾籌中國高峰論壇暨中國創客教育聯盟成立大會



善商

同心俱樂部 熱心公益

【香港商報訊】深圳同心俱樂部成員近日參加了在深市民中心舉行的第六屆「廣東扶貧濟困日」暨「深圳公益慈善月」活動。據悉，本次活動共有 27 家企業及基金會當場認捐逾 5 億元，同心 12 家企業認捐。

其中同心慈善基金會認捐 5000 萬元，同心慈善基金會理事長李賢義旗下香港信義集團認捐 5000 萬元，同心成員陳紅天旗下祥祺集團認捐 2000 萬元，徐航旗下騰騰投資集團認捐 2000 萬元，張思民旗下海王集團認捐 1000 萬元，馬化騰旗下騰訊公益慈善基金會認捐 1 億元，梁光偉旗下華強集團認捐 5000 萬元，王衛旗下順豐公益基金會認捐 3000 萬元，鄭松興、陳紅天、梁滿林、馬介璋等旗下華南城控股集團認捐 1000 萬元，游忠惠旗下海雲天集團認捐 300 萬元，姚振華旗下前海人壽保險認捐 1000 萬元，楊松旗旗下廣勝達建設認捐 500 萬元。 鍾沐晨