

鹽田 26 項重點改革項目進展有序

【香港商報訊】記者李映華報導：記者從深圳鹽田區召開改革工作月度例會上獲悉，截至2015年7月5日，鹽田區各項重點改革項目平均進度在50%以上，大部分部門項目快於時間進度，年初確定的26項重點改革項目都按照計劃進展有序。

項目進展情況。杜玲強調，各牽頭單位要把改革項目和日常工作雙落實、雙推進，確保改革工作取得實效。

會議分別聽取了濱海規劃國土局關於探索規劃融合協調機制、鹽田區財政局關於深化財政預算績效管理改革、鹽田區委組織部深化黨代會常任制試點改革等12個部門項目

情況匯報。據悉，2015年初鹽田區確定了26項區級重點改革項目，並明確了區各牽頭單位按照改革目標分解任務，明確實施步驟和進度安排。到目前為止，26項重點改革項目都按照計劃進展有序。

關於深化社會建設「織網工程」，鹽田區社工委召開了鹽田區社會建設「織網工程」

工作推進會，目前完成了織網工程綜合信息平台配套硬件設備項目的招標採購；完成了織網工程綜合信息平台軟件項目的政府投資計劃下達，正在制定併網統一連接埠技術標準。

關於「信訪部門與社會組織聯動服務機制創新」，今年6月份，社會組織共參與接訪集體

上訪和疑難個案訪31批246次，為來訪群眾提供專業的心理干預和情緒疏導工作，處理各類「信訪外」訴求8件，承接重點「信訪外」訴求個案1個。

關於「建築廢棄物綜合利用機制創新」，區住建局制定了《鹽田區綠色建築促進辦法（徵求意見稿）》，辦法就拆除重建類城市更新項目引入移動式建築廢棄物處理生產線做出具體的財政補貼方案，目前正在徵求各相關單位意見；同時，推進了御景台雅園等社會投資工程使用綠色再生建材產品。

佛山將舉辦「互聯網+」博覽會

【香港商報訊】記者胡嘯嘯報導：記者近日獲悉，9月10日至12日，中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會將在佛山新城中歐中心舉辦，這也是目前國內首個以「互聯網+」為主題的全國性博覽會。會上，組辦方正式對外啓動全球招商。本次博覽會擬擬展企業不少於155家，其中國內企業不少於125家，境外企業不少於30家。從企業類別看，本次博覽會將重點引入國內外最領先的互聯網企業，以及在互聯網與傳統產業結合領域上有卓越成就的企業，包括互聯網企業、智能製造企業以及智能家居企業等。

作為國內首個以「互聯網+」為主題的全國性博覽會，中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會除了注重體現國際化元素外，「機器人」也將成為本次博覽會的另一個關鍵詞，並將同期舉辦第二屆世界機器人及智能裝備產業大會，辦方將打造業界最具權威、規模最大的專業機器人大展會。

目前，中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會已進入搭建展館階段。展覽面積預計約3.1萬平方米，其中主展館將分為9大展區，分別是智能製造展區、「互聯網+」前沿技術展區、智能家居生活展區、智慧商貿物流展區、互聯網金融展區、智慧城市展區、大眾創業展區、跨境電子商務與外貿進出口展區和機器人大展區。

其中，引人關注的是機器人展區面積達到1.5萬平方米，預計參展企業達150家，其中外資企業有德國KUKA、日本安川、意大利柯馬等，國內企業包括廣州數控、長沙長泰、大連光洋等。展覽內容包括工業機器人、服務機器人、特種機器人、工業4.0示範四個展示專區。

另據透露，目前招展也已有一定成果，包括新浪、阿里巴巴、美的、小米等知名企業都將會參展。此外，佛山國通保稅物流中心將參展並設立體驗區，讓消費者現場體驗跨境購物。

江門旅遊五年藍圖出爐

2020年旅遊總收入700億

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員馮震報導：22日，江門發布《江門市加快建設旅遊強市工作綱要(2015-2020年)》，用2.5萬字規劃了江門旅遊未來五年的發展藍圖，到2020年，力爭實現年接待過夜遊客突破3000萬人次，旅遊總收入達700億元，旅遊業增加值佔全市GDP的比重達到8%以上。

定目標 建設旅遊產業強市

根據《綱要》，江門旅遊未來五年的發展目標是：全市創建廣東省旅遊綜合改革示範市，西部三市創建中國國際旅遊特色目的地，東部三區一市創建國家旅遊產業集聚（實驗）區。推動江門實現由客源輸出地向旅遊目的地轉變，由觀光遊向休閒度假遊轉變，由旅遊資源大市向旅遊產業強市轉變。力爭2015-2017年旅遊總收入年均增長率達到15%以上，到2017年，全市實現旅遊總收入420億元，旅遊增加值佔全市GDP比重7%以上；2018-2020年旅遊總收入年均增長率達到18%以上，到2020年，實現旅遊總收入700億元，旅遊增加值佔全市GDP比重8%以上。

巧布局 構建兩大核心園區

在功能分區上，打破行政區劃，整合旅遊資源，創建兩大核心園區，即西部三市構建台開恩世遺文化旅遊度假區，東部三區一市構建環圭峰山旅遊產業集聚區，將江門打造成「全國著名、國際知名的旅遊目的地」。江門市副市長易中強表示：「在中國僑都這一總品牌下，在空間布局上分東西南大板塊，東部為前廳，西部為後院，兩大板塊互相聯動、錯位發展，形成一個至少「三天兩夜」的基本模塊，並由此與周邊區域聯動形成5至7天的旅遊熱線，打開國內外市場，實現江門旅遊的轉變。」

他說，西部的台山、開平、恩平三市，要發揮資源互補優勢，協同推進區域旅遊發展，共同打造「台開恩世遺文化旅遊度假區」，逐步實現台開恩發展平台、規劃布局、品牌打造、市場營銷、行業管理、公共服務六個一體

化，創建成為中國國際旅遊特色目的地。結合空間布局，在產品建設上，江門將立足旅遊資源優勢和資源組合特色，重點建設五大龍頭項目，做實六個「20」項目。

五大龍頭項目，即開平赤坎古鎮項目、台山市濱海旅遊項目、恩平市航空小鎮項目、蓬江區文化創意產業項目、新會區美麗湖灣項目。通過五大龍頭項目的打造，增強輻射拉動效應，帶動全市旅遊產業鏈穩健可持續發展。

六個「20」項目，即打造20個特色旅遊產業強鎮；創建20個3A級以上景區；建設20



開平碉樓

立產業 打造20個旅遊強鎮

家品牌度假酒店；培育20家本土重點旅行社；引進或培育20家旅遊創新企業；培養20名本土旅遊創新領軍人才，通過六個「20」項目的打造，全面提升江門旅遊發展水平。

江門市旅遊局副局長鄭積康介紹說，以江門大道為主軸，打造古勞、棠下、杜阮、白沙、會城、海外、崖門等7個產城融合型旅遊強鎮（街），沿沿海高速打造川島、廣海、北陡等3個濱海旅遊強鎮，沿潭江水脈打造赤坎、塘口、百合、峴岡、聖堂等5個文化旅遊強鎮，沿天露山-幕阜山脈打造大田、那吉、東成、大沙、雙合等5個溫泉旅遊、生態旅遊產業強鎮。

六個「20」項目，即打造20個特色旅遊產業強鎮；創建20個3A級以上景區；建設20

工銀長隆聯名信用卡破百萬

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：首張國內主題樂園信用卡產品——工銀長隆聯名信用卡半年突破百萬大關，該行牡丹卡中心總裁樂建勝近日表示，該旅遊產品的成功，證明將旅遊業與國內消費市場結合起來具有廣闊的前景。

工銀長隆聯名信用卡於2015年1月27日，在北京金融街首發，168天後，發卡量即突破百萬，速度令業界驚喜。工商銀行牡丹卡中心總裁樂建勝（如圖）稱，此次合作既是金融機構與旅遊行業的跨界合作，然而驚人的發卡速度體現了合作品牌之間高度默契，更是提供了兩個民族品牌享有超市場認可度的佐證。據悉，工行該款信用卡產品包括銀聯品牌及VISA品牌晶片卡，支持接觸式與非接觸式使用，已在中國內地、香港和澳門地區同步首發並發行到世界各地。



這張國內第一款全球性主題公園聯名信用卡的發卡量突破百萬大關。對此，樂建勝表示，工銀長隆聯名信用卡絕不是一款僅在廣東地區火爆發行的信用卡，根據發卡數據顯示，該卡在貴州、湖南、山西、北京、廣西、河北、天津、重慶、遼寧等省份也獲得了工行用戶及遊客的熱捧。

龍華中心醫院與孫逸仙醫院合作升級

【香港商報訊】記者王娜報導：日前，深圳龍華新區中心醫院傳來好消息，該院與中山大學孫逸仙紀念醫院簽署協議，雙方結成醫療技術合作單位，在臨床診療技術、科研、學科建設方面實行全方位合作，成為中山大學孫逸仙紀念醫院醫療技術協作醫院。

將於今年內（第一階段）引進該院國家重點臨床學科泌尿外科黃健教授團隊、耳鼻喉科鄭

億慶教授團隊，在龍華新區中心醫院建設「結石病防治中心」、「眩暈診療中心」，有效提升新區醫療水平和發展內涵。

根據合作分步實施，第一階段在泌尿外科、耳鼻喉科兩個學科展開。中山大學孫逸仙紀念醫院充分發揮其技術力量優勢，協助龍華新區中心醫院成立結石病防治中心和眩暈診療中心，定期或不定期派出名醫到龍華新區中心醫

院開展臨床教學、手術示教、疑難和死亡病例討論、建章立制等，優先接受後者選派的人員進修，幫助後者提高綜合能力和管理水平，打造一支高素質專科人才隊伍。

同時，龍華新區中心醫院還將作為中山大學孫逸仙紀念醫院的臨床業務拓展基地和科研實踐基地，開通雙向轉診通道。合作期初定3年。

《五度空間》在千年瑤寨開機



【香港商報訊】記者余文蓮報導：近日，國產懸疑、情感、驚悚電影《五度空間》開機新聞發布會在「中國最美麗縣」清遠連南的三排鎮南崗千年瑤寨舉行。

據連南宣傳部長房婧婧介紹，連南是少數民族聚居地，民族文化底蘊深厚，瑤族長鼓舞是世界非物質文化遺產。瑤族舞更是舉世聞名，連南山好水好人更好。她認為電影《五度空間》開機新聞發布會在千年瑤寨舉行並取景，可以通過電影上映把連南好的風光、好的文化風土人情，向外推介，一定能夠取得成功。

導演夏天說，在選景時他去了很多地方取景，包括雲南、貴州、四川都去了，但是都沒有讓他特別滿意的一個景。然後到了連南之後，看到千年瑤寨保存得那麼完整，那一瞬間我就愛上它了！我一定要在那拍！

據了解，南崗千年瑤寨建於宋代，至今已千餘年的歷史。據專家考證，南崗是全國乃至全世界規模最大、最古老、最有特色的瑤寨，堪稱世界建築奇觀。

長隆海洋王國海鳥世界開放



遊客喂食「大嘴怪」

的新家叫「海鳥世界」，是長隆海洋王國在2015年暑期推出的全新項目之一。

「大嘴怪」係長隆二代

據長隆海洋王國動物部總監李湛偉介紹，長隆海洋王國將這一獨特的動物行為帶到了現場，希望遊客能更加近距離體驗、學習到鸚鵡的生活習性，了解這種可愛的動物。儘管鸚鵡並非瀕危物種，但在野外能成羣覓食的鸚鵡已經非常不容易。海洋是目前地球生物的「孵化器」，人類也來自海洋的哺育，海鳥的食物來自海洋，卻躍身海面之上生活翱翔，傳遞自然之氣，開設「海鳥世界」這樣的專區，對於科普和環保有著不同凡響的社會意義。這群鸚鵡都是由長隆野生動物園培育的「長隆」二代。

【香港商報訊】記者陸紹龍 實習記者李宥心報導：7月19日，一群被稱為「大嘴怪」的海洋鳥類來到珠海橫琴的長隆海洋王國，它們將為暑期的海洋王國增加更多的樂趣。它們

南航開辦深圳東京大阪直航線

【香港商報訊】記者林麗青報導：7月23日10時15分，隨著CZ8425航班的騰空飛起，南航深圳直飛大阪航線正式通航。

為滿足暑期旅客出行需求，南航深圳不斷加開國際航線。7月25日，南航深圳直飛茨城航班首航。7月31日，南航直飛越南胡志明航線首航。至7月底，南航在深圳開辦的國際地區航線達到了11條。未來南航將全面鋪開深圳至東南亞、澳新、美非拉航線網絡。

在南航深圳直飛大阪、東京（茨城）首航開航儀式上，南航深圳分公司總經理劉國軍表

示，深圳比鄰香港，珠三角地區每年有幾百萬旅客經香港機場出入境，而深圳機場是能夠從香港機場分一杯羹的最重要的前站。據悉，南航將加密日本航線，並計劃全面鋪開深圳至東南亞、澳新、美非拉航線網絡。

南航深圳國際航線達到11條

7月進入暑運以來，深圳寶安國際機場日均航班起降800餘架次，日均旅客吞吐量持續保持在10萬人次以上。

為了迎合民眾暑運出境遊的需求，南航深圳分公司加大了國際航線的開航力度。目前，南航深圳始發國際航線突破11條，航點覆蓋東北亞、東南亞及非洲，具體航點及班次：曼谷28班次/周、普吉6班次/周、甲米6班次/周、巴厘島6班次/周、首爾4班次/周、濟州4班次/周、東京茨城4班次/周、大阪8班次/周、胡志明8班次/周、毛里求斯路易港4班次/周、台北12班次/周，佔深圳機場所有出港國際航班29.37%。目前，深圳機場出港國際/地區航線14條，每周286班次。

怡亞通打造流通商業第一生態平台

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報導：怡亞通在深圳舉行了「定義未來——怡亞通供應鏈商業生態圈戰略」新聞發布會。董事長周國輝稱：怡亞通正式啓動O2O供應商業生態圈戰略，同時攜手100餘家合資公司的合作夥伴，共同打造中小零售門店的「終端聯盟」。預期未來將有500萬家覆蓋全國的門

店。據周國輝介紹，怡亞通O2O供應商業生態圈，是一種以全球應對全球無邊界思維，是一個跨國界、跨產業、跨技術、跨模式的商業生態系統；跨界融合，平台共享，共榮共生是怡亞通O2O供應商業生態圈的本質特徵。怡亞通在商業運作中，用供應鏈思維和運作方

式，把傳統經濟和互聯網捆綁在一起，並利用大數據、「O2O」等商業模式手段，創造出互聯網新經濟生態，幫助傳統經濟實現生態轉型升級。並與移動互聯網、雲計算、大數據等互聯網新技術與供應服務結合，創新升級「380計劃」，實施「O2O生態戰略」，致力打造全球供應商業生態圈。

比亞迪推出多款純電動貨車

【香港商報訊】記者李映華報導：日前，在北京舉行的國內首個快遞「最後一公里」峰會上，作為新能源汽車領導者的比亞迪首次發布了《城市商品物流電動化解決方案》。該方案覆蓋T3、T5、T7、T9、「商」等全新系新能源商品物流車、全系電動叉車、充電配套設施和金融運營模式方案。T3純電動物流車採取MPV設計，倉貨空間可達3.5立方，載重0.8噸以上，交流充電方式約1小時充滿。T3續航里程大於250公

里，不僅滿足了傳統郵政物流車日均200公里的運營需求，而且油電價差明顯。此外，針對投遞網點個體加盟商，大7座MPV「商」既適合日常短途貨運，又能滿足長途出遊，純電續航里程70公里。

針對快遞行業同城運輸，比如分撥中心到投遞網點，比亞迪推出了T5純電動物流車，續航里程大於250公里，滿載質量高達3噸，貨倉空間大於14平方米。針對城際之間的物流運輸，比亞迪還將推出T7、T9等純電動物流車。

自閉症兒童夏令營深圳開營

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報導：在UPS「星愛夢 2015 支持計劃」項目的資金資助下，深圳市仁和社會工作服務中心、深圳市自閉症研究會、深圳市守望心障礙者家庭關愛協會聯合22日舉辦了第七屆「活出彩虹夏令營啓動儀式暨觀影」活動。

據介紹，本期夏令營啓動儀式的開展不僅僅受益於自閉症人士及其家庭，還受益於志願者及社會公眾等。

預計直接受益人（含自閉症人士及家長）約370人次，間接受益人（含老師、志願者、社會公眾）約為200人次。