

互聯網時代 募資新渠道

網上眾籌盛行 錢不是問題



世界銀行報告預測，到2025年，全球眾籌總募集資金將超過960億美元，亞洲所佔比例將大幅增長。



集腋成裘

現時港人幾乎每周都收到財務公司中介推銷電話，可見金融機構錢太多了，貸不出去，然而，你若是貸款去創業，或借錢去做研發新產品，或者籌錢為了去做一些壯舉，要想跟金融機構借錢談何容易！不過，時代不同，在互聯網時代，籌錢也增加了許多渠道，近年新誕生的網上「眾籌」活動，集腋成裘將以往一些不可能的事情實現了，更有助創新產業發展，大家不可不識。

香港商報記者 韓濠昕



◀省水花灑頭(Nebia Shower)原定籌10萬美元，結果反應十分熱烈，有近8千名網友支持，籌到近300萬美元。



▶Palmer Luckey 發明的頭戴式3D虛擬裝置Oculus Rift在Kickstarter上成功募集了243萬美元，最後吸引到facebook斥資20億美元收購。

眾籌(crowdfunding)已成為《牛津辭典》的新詞，又譯作「群眾集資」或「群眾募資」。絕大多數的眾籌都通過互聯網，向網民籌集小額資金，一般眾籌模式由項目發起人（籌資人）、公眾（出資人）和中介機構（眾籌平台）這三個元素組成，具低門檻、多樣性、依靠大眾力量、注重創意等特徵，是一種向群眾募資，以支持發起個人或組織的行為。籌集的資金可用來投資一門生意、拍電影、開新聞機構、出版新書、開音樂會、開畫展、做舞台劇乃至開發新電子遊戲等等，五花八門令人目不暇接。

眾籌可分為四大類

眾籌又可以分為股權眾籌、債權眾籌、回報眾籌和公益眾籌四大類。股權眾籌出資人可獲得公司股份；債權眾籌可獲得本金和利息；回報眾籌可獲得產品或服務；公益眾籌的項目或則是無償捐贈。

專門研究眾籌的Massolution研究報告指出，2013年全球總募集資金已達61億美元，2014年全球總募集資金比前一年增長167%至162億美元。而世界銀行報告更預測2025年總金額將突破960億美元，亞洲所佔比例將大幅成長。目前世界最熱門的幾家眾籌網站如Kickstarter.com、Indiegogo.com、crowdfunder.com、crowdfunder.com、gofundme.com等。

眾籌個案千奇百怪

網上眾籌個案千奇百怪，由群眾在網上決定是否贊助或贊助多少，類似團購。不過，團購買的是現貨，眾籌則是買有待開發的新產品。Kickstarter.com網站為例，裏面有新設計的籌款欄目，不少籌款項目都很有創意，當中一個項目籌款為一家公司Nebia推出省水花灑頭(Nebia Shower)，可以節省70%用水，原定籌10萬美元，結果反應十分熱烈，有近8000名網友支持，籌到近300萬美元。眾籌平台也有慈善公益活動，如美國德州警員Darren Goforth今年8月駕駛警車在加油站加油時遇襲被殺，眾籌網站gofundme.com為遇害警員Darren Goforth的遺孀籌款，8日之內就有4299位網民捐款了302306美元。

商業眾籌個案中，較突出的例子，如20歲的Palmer Luckey在自家車庫裏發明頭戴式3D虛擬裝置Oculus Rift，他將這個裝備放在Kickstarter網站做眾籌，結果該項目在Kickstarter上成功募集了243萬美元，2014年3月，更吸引到社交網facebook斥資高達20億美元收購Palmer Luckey的公司，成為美國科技企業另一個傳奇。

利小規模創新公司

眾籌特別有利於創新科技公司，以往創新公司成立初期要找人投資很困難，要花眾多精力去遊說風險資本投資(Venture Capital)公司入股，然而，風險資本投資公司或稱為天使基金通常不會投入一些未達百萬元規模的公司，創新科技公司能獲得風險資本投資公司垂青的機會率往往只有幾十分之一。有了眾籌平台，那些創新項目日後是否受歡迎，從眾籌平台的反應可知一二，即使很小規模的創新活動都可以推出集資，也可以鼓勵更多人參與創新。

眾籌平台對風險資本投資業者很有價值，投資者日理萬機，決定一個項目是否值得投資花費甚多時間，風險投資者每天都會收到不同的商業計劃書，格式不同，有些還缺乏必要數據。故很多風險資本投資者都認為眾籌能幫助他們節省了不少時間，因為眾籌平台會對公司進行分類整理，並以標準格式呈現，很方便投資者。

眾籌在世界各地尚是新鮮事物，但起碼令市場新增了集資渠道，世界各國樂觀其成，一些國家更大力推動眾籌的發展，例如美國總統奧巴馬2012年4月簽署了快速啟動創投事業法案(Jumpstart Our Business Startups Act)，簡稱JOBS法案。該法案使得創投事業更容易籌得資金，特別是在網上眾籌活動，並確保一般人通過所謂眾籌管道投資新創公司的交易安全，並取消大規模募資的禁令。JOBS法案不只有助於新的公司成立，還可提高就業，並使許多小型創新事業得以更容易進入市場，鼓勵技術創新。

美國通過了JOBS法案，對創新公司是好消息，因為以往若要到股市集資，須符合上市公司眾多嚴格要求，才能發行新股IPO在股市向公眾籌措資金，有了眾籌平台，公眾有機會用更低成本投資創新公司，成為股東。

港網籌集資 成功率高



籌錢創業

香港現時亦有網籌平台，雖然知名度尚不是很高，但籌款能力也不俗。FringeBacker.com便是其中之一。2012年9月推出的FringeBacker.com，至今已替200個項目集資，成功集資比率高達80%，總籌得金額近300萬元，其中集資金額最多的項目有48萬元，最少亦有數千元，當中藝術文化項目佔較大比例，而有不少追夢故事。

眾籌平台抽5%作行政費

現時FringeBacker集資項目大多不涉及股權或利潤回報，佔較大比例的集資項目是藝術文化及公益慈善籌款，但最多人感到疑慮的是究竟集資後的資金擁有者是誰。項目籌劃者簽訂有法律約束力的條文，除訂明擁有人是誰，收錢人亦須有法律責任履行相關計劃，若未能在指定的60天期限內籌集最低目標款額，就必須退款，以保障籌款者及支持者雙方，而眾籌平台只是中間人，抽取集資金額的5%作行政費。

通訊社募逾430萬元開業

例如最近有一家名為事實傳真通訊社(FactWire)，成功在FringeBacker.com網站內



網籌平台FringeBacker.com自2012年9月推出以來，曾替200個項目集資。

籌到開業資金。其實傳真通訊社發起人吳曉東，曾是香港無線電視台的記者，吳曉東希望能夠創造一個容許記者發掘調查報道的空間，找尋重大新聞及背後的事實和真相，利用眾籌來募款，因為通訊社不想受商業和政治利益干預。這個事實傳真通訊社眾籌啟動了兩個多月，至今有超過3000名支持者，共籌得逾430萬港元，基本上已達到籌款目標，事實傳真通訊社將會是第一個倚賴眾籌而誕生的華文媒體，但此通訊社並無穩定收入來源，日後能否成功、能否建立口碑，將對香港媒體市場、對香港的眾籌發展都有深遠影響。

眾籌參考網站表

crowdfunder.com	rockethub.com
gofundme.com	crowdrise.com
kickstarter.com	fundebyme.com
indiegogo.com	fringebacker.com
crowdfunder.com	

內地眾籌多涉促銷活動



逾百家平台

近年眾籌在中國內地網絡也很發達，據內地媒體報道，目前內地已有上百家的眾籌平台。內地網絡巨企亦紛紛加入眾籌活動，目前蘇寧、京東、淘寶都開設了眾籌平台，美的、海爾、美菱等電器廠商在今年都有眾籌成功項目。國內眾籌與國外眾籌最大的差別，在於對贊助人的保護，國外項目成功了，馬上會給項目發錢去執行。國內美其為了保護贊助人，把資金分成了兩個階段，會先付50%的資金去啟動項目，項目完成後，確定支持者都已經收到回報，才會把剩下的錢交給發起人。

眾籌買家電只是噱頭

現時內地眾籌平台較集中在銷售一些新研發的產品，去年內地參與眾籌的各類項目中，智能電子設備佔到了四分之一。2015年以來，在向互聯網轉型過程中，不少家電企業聯合京東、阿里、蘇寧、易購等電商平台發起多輪家電眾籌。以京東眾籌為例，不乏大量電子設備，平板、筆記本以及手機均有涉及，這也使得眾籌變得似促銷活動或團購。事實上，有統計逾六成的消費者認為眾籌買家電只是噱頭。

目前內地已有上百家的眾籌平台。

