

中國應該如何應對TPP衝擊

戴子熙

商報快評

經過逾五年的談判，由美國主導的跨太平洋夥伴關係協定（TPP）終於在日前達成協議。這個號稱全世界經濟規模最大的區域經濟組織，未來一旦成功創造出涵蓋世界四成經濟產值的全球最大自貿區，無疑會對非談判國中國以至本港帶來巨大的衝擊。

美國一直關注亞太地區事務，只是在「九一一」後的十年反恐時期內，精力全花在中東，以致缺席於亞洲。

期間，中國取代日本成為世界第二大經濟體，中國——東盟自貿區正式建立，中日韓自貿區談判開始醞釀，一步步在東亞合作中的地位和話語權與日俱增。這些變化開始引起了美國焦慮，日益擔心中國將主導東亞區域經濟一體化進程，並最終導致一個以中國為核心、將美國排除在外的「東亞共同體」的產生。

TPP 或分化亞太

在此情況之下，奧巴馬政府上台後，很快就調整了國家安全和經濟戰略中心，以「直接地和針鋒相對地平衡中國的影響力」，主動要求加入並主導 TPP 談判。所以客觀而言，今次十二個成員國就 TPP 協定的談判成功，除了有助鞏固奧巴馬將戰略重心轉向亞洲的策略，日後也將對中國產生「分化」的作用。

其一，美國經濟由於受到阿富汗戰爭和伊拉克戰爭久拖不決的拖累，以及 2008 年金融危機的重創，近年整體實力地位已經受到嚴重削弱。美國政府急需採取措施走出危機，重振經濟。亞太地區龐大的市場空間，決定了美國實施出口戰略、重振經濟的核心一定要放在亞太地區。如今 TPP 十二個成員國同意致力去除貿易壁壘，這將有助美國以亞太市場為依託，重振國內經濟，也即將間接減低近年中國在亞太區經濟發展的領頭羊地位。

其二，通過 TPP，美國設計了一套亞太地區重要出口市場的新貿易標準。隨著 TPP 在亞太地區的影響力

不斷擴大，美國也自然會成為亞太區域貿易規則的引領者和主導者。TPP 的規則一旦得以成行，WTO 的國際經濟貿易標準也難免將被壓迫。非 TPP 成員國的中國，也極有可能在新的亞太市場被邊緣化。

巧妙應對 有利中港

目前來看，中國政府正採取以下幾方面的措施應對 TPP 所帶來的衝擊。一方面，是成立上海自由貿易區，加快中國內部的經濟體系改革；另一方面，中國也在加快推進區域經濟一體化，尤其是加強與東南亞國家經濟合作，爭取跟更多國家簽訂雙邊或多邊的貿易協議，以抵銷 TPP 的貿易封鎖，反牽制美國。



應對得當，TPP 亦可為內地及本港帶來新的機遇。

國人湧向境外旅遊的經濟學意蘊

易憲容

名家指點



易憲容

中國實施黃金周已經有 16 年，國人黃金周出外旅遊已經成了常態。假期一開始，國人都會湧向各個旅遊景點。試想，中國人口如此龐大，任何一個旅遊景點只要讓每位國人去一次，就可達 10 億人次以上，更何況不少景點去了一次會再去。所以，這些年來，全國各地的旅遊景點人滿為患、旅遊景點不斷地加價也是常態。但正因為中國旅遊需求多數是一次性交易而不是重複交易，這也是造成中國旅遊業長期沒有長進，服務態度與質量差的一個重要原因，再加上政府作為不足，使得中國有如此龐大的旅遊需求，卻沒有讓中國成為全球第一旅遊大國及強國。

國內遊客境外遊潛力巨大

今年的十一黃金周與往年很大不同，就是大量國人流向境外，特別是湧向中國近鄰的一些國家與地區。有旅遊機構估計，今年十一黃金周，國內民眾出境旅遊人數將創下歷史新高，估計會突破 560 萬人，較 2014 年大幅增長達 20% 以上。國內出境旅遊最熱門的國家或地區分別是韓國、日本、台灣、泰國、美國、香港等地，其中去日本的旅遊人數出現爆炸式的增長，大批國人在黃金周期間擠滿東京、大阪等日本主要城市。

這波國人出境旅遊潮形成驚人的「移動錢包」，在日本、韓國等近鄰國家與地區形成一股巨大的消費潮，為其經濟帶來不小的驚喜。因此，國人「十一黃金周」購物潮也成為當地業者眼中的「亞洲聖誕

節」。面對大量中國旅遊者的湧入，這些國家或地區無不使出渾身解數，以讓國人能夠在當地進行更多的消費。比如，日本的商家為了向國內消費者示好，在店門口貼上「喜迎國慶」的中文海報；韓國首爾則把商業街修葺一新；紐西蘭及澳洲則花巨資來提升旅遊景點及酒店業等，以迎接更多的中國遊客的到來。

大量國內居民湧向海外旅遊，其間有很多的經濟上的意蘊。首先，隨着中國居民開始富裕起來，旅遊已經成了國內居民提高其生活質量的一種重要方式。更為重要的是，國內居民長假期的外出旅遊不僅由國內走向境外，更表現出全面的分化並顯現出多層次性。居民旅遊的遠近、外出旅遊開支大小都與家庭收入水平有關。目前能夠出境旅遊的居民，其中多以是比較富裕的居民。比如說，今年就有 1.4 億人次國人境外旅遊。但十一黃金周 560 萬人次居民的出境，佔城市人口的比重僅有千分之二三。所以，中國居民出境旅遊需求具有非常大的潛力。美國政府早就看到這點，給予中國居民一次性的十年簽證絕對是聰明的做法。這既為中國居民進入美國提供了方便，更可吸引國人到美國旅遊消費。

境外遊受匯率因素影響

今年的十一黃金周，國人之所以湧向日本、韓國、台灣、泰國等周邊國家或地區，很可能與今年的匯率變化有關。從去年開始，這些國家或地區的貨幣紛紛貶值，日圓、韓國、台幣等紛紛貶值至近年新低。而這些貨幣的貶值自然會增加人民幣到這些國家的購買力。比如，日圓近一二年的貶值幅度如此之大，對國內居民具有相當大的吸引力。再加上國內居民進入日本旅遊後所反饋的信息十分正面，更是讓中國居民在

十一黃金周湧入日本各城市。

可以說，只要去過日本的國內旅客，一定會對日本這個國家的方方面面產生深刻的印象。不僅在於日本城市治理得相當好，而且到日本旅遊所享受到服務與產品質量可信性是與周邊國家或地區是不可比較的。所以，在不少國人看來，到日本旅遊，僅是從日本購物所節省的成本，已足以抵銷旅遊往返的費用。對較為富裕的城市居民來說，到日本旅遊何樂而不為？可以說，只要人民幣在當前的匯率上企穩，日圓在現有的基礎上不升值，那麼在這段時間裏，國人湧入日本旅遊將會是一種趨勢。而如果日圓進一步貶值，對國內居民旅遊來說，將更具有吸引力。

今年十一黃金周進入香港的國內居民減少，同樣與匯率有關。今年港元對人民幣的升值，將全面增加國內居民進入香港旅遊及購物的成本。再加上早幾年，港元對人民幣大幅貶值、香港房價快速飆升導致香港物價水平全面上升，對國內居民來說，去香港旅遊的吸引年年都在減弱。

今年人民幣對港元的貶值更是減弱了香港的吸引力。可以說，早幾年香港房價快速飆升所導致的商業環境惡化，香港商品價廉物美早已成了過去。這是國內居民不願意去香港的根本原因所在。對此，港商應未雨綢繆。

總而言之，目前國內居民紛紛湧向境外旅遊，不僅意味着一部分國人開始富裕起來，更意味着他們的視野正在開闊起來，他們不僅要欣賞美景，而且要與世界交流。可以說，中國人走向全世界，就是未來中國經濟發展與強盛最大的動力。只是，這幾年香港正在慢慢丟失失去了「購物天堂」的美譽，國內居民不願意去香港旅遊也很正常了。

改善香港青年「無力感」

亞洲兒童教育協會 梁思韻

港事講場

最近有組織研究報告發現，香港青年認同服務社會的價值，但與此同時，他們認為自己聲音弱小，無力改變社會政策。青年對參與公共事務存有無力感，躊躇跼足，對香港整體發展影響深遠。青年是我們的將來，為何他們卻有無力感？是有心無力還是妄自菲薄？香港青年協會青年創研庫早前就青年參與公共事務作出研究「誰願意參與公共事務？」，從報告中或可找到箇中奧妙。

受訪者超過六成對香港有歸屬感，亦喜歡參與義務工作及關注公共事務。曾在校擔任過學生崗位青年，有較高比例願意參與公共事務。青年應從小開始，培養參與義務工作，將來才有所作為。但值得關注的是，六成多受訪青年認為自己影響不了社會政策。與他們不信任政府、不喜歡參加建制平台甚有淵源。相信這是因果關係，青年對政府缺乏信心、不信任政府，更加不相信自己意見能被權力人士接納。因此，社會誤解了青年缺乏見解、是破壞香港的壞分子，相

信滋事分子只是小數目。過去數年的香港青年參與社會運動人數不斷攀升，如：2006 年保護天星碼頭運動、2011 年菜園村事件等催生新一代關注社會、民生問題。2009 年開始教育局落實推行通識科，讓青少年對社會現象更加有所認識。外界錯誤責難教育局推行通識科導致社會動蕩行為。

然而這世代已不能用「斬腳趾，避沙蟲」的鸵鳥政策，須積極面對問題。難道我們在校不提社會發生的事情，學生就接觸不了嗎？這和把學生困在象牙塔內有何分別？通識科推行方向正確，亦一改全港學生以前常被外界批評新一代對社會冷漠的形象。我們應把重點聚焦在當社會問題出現，學生應如何理解事情，如何想出對策幫助香港發展得更好，作出貢獻才是上策。

21 世紀是互聯網、社交平台世界，當青年無助感、無力感日益俱增，青年投向政府架構外公眾平台發聲，如 facebook、網絡群組、微信等，實屬正常。但網

絡中的虛擬世界，論道只需三言兩語、不需深度。這種沒有紮根的公民價值亦不會結出好果子來。建立青年正確使命感，是每個人的責任，無人能獨善其身。筆者在此有幾個建議：其一，上面提過的調查也顯示，青年在學時如曾擔任義務崗位，將來願意參與公共事務比率也大大提高，全港多制服團體如童軍、交通安全隊、醫療輔助隊等應多加在校宣傳，招收更多學生加入，從小培養責任感、領導才能。其二，人才是不能一朝一夕培養出來的，讓青年認識政府「熱廚房」運作，循序漸進，有助青年正確解讀推行政策。富經驗政治人才積極培養接班人，薪火相傳，共建良好政治生態。另外，過往通識科教師反映有關時事、社會問題資訊不足，很多時教師只能在網上搜尋相關資訊，來源無從稽考，有時不能避免部分教師偏頗地選擇教材。望教育局及不同機構為社會爭議性議題提供更多角度資料。

青年是我們的希望，同時需要各界栽培才能成就大業。

香港競爭力 何去何從

香港中小企業總會副主席 劉炳均

商界心聲

世界經濟論壇(World Economic Forum)9 月 30 日公布了 2015-2016 年度的全球競爭力報告(The Global Competitiveness Report 2015-2016)。總部在瑞士日內瓦的世界經濟論壇，過去 36 年都定期發布全球各國的競爭力，表示其經濟發展程度及分析強弱之處。計算方式以 12 項指標為基準，包括基建、宏觀經濟環境、高等教育及培訓、貨物市場暢順程度、勞力市場暢順程度、金融市場發展及創新等。今年在 140 個受調查國家中，香港總分排行第 7 位，跟過去兩年排名一樣。排名第 1 位是瑞士，其他依次序新加坡、美國、德國、荷蘭及日本。去年，香港在基建及金融市場發展的得分均獨佔鰲頭，排在首位；今年前者雖仍高踞第一位，但後者卻給新西蘭及新加坡超前，屈居第 3 位。高等教育及培訓排名由第 22 位擢升至第 13 位，而創新則跌至第 27 位，比去年跌了 1 位。

金融及創新拖累港排名

傳統上世界三大金融中心乃紐約、倫敦及香港。然今年的競爭力排名，香港在金融市場

發展一環輸給新西蘭及新加坡而排名第 3，實在令人有些詫異。金融市場發展的得分細分 8 個標準來計算，包括(1)金融服務使用程度；(2)金融服務員擔能力；(3)本地資金融資情況；(4)借貸普遍性；(5)風險基金普遍性；(6)銀行穩健性；(7)證券交易所監管法例及(8)借貸雙方法例保障程度。香港在(1)至(3)項都能領先新西蘭及新加坡，但其他各項都落後於兩者，特別是最後一項，即借貸雙方法例保障程度，更是遠遠落後他們。香港是以法治著名的城市而且背靠內地，將來更是亞洲人民離岸中心，亦受惠於「一帶一路」及「亞投行」商機，相信亞洲金融中心的地位不會受到動搖。

香港能夠在國際舞台佔一席位，主要靠優越地理環境及高度人文質素。教育乃培養人才重要手段而創新程度又與教育息息相關。香港雖然在高等教育及培訓進升了 9 位，但鄰近的新加坡卻排在第 1 位而創新一環亦排在第 9 位，值得香港引以為鑑。創新一環有 7 個標準，香港全部得分都很低，比新加坡遜色不少。如創新能力，新加坡第 19 位而香港只不過第 29 位。科研機構質素方面，新加坡第 12 位而香港同樣是第 29 位。香港在創新路上荊棘滿途，原因是創新之中下游方面做得不到位，包括工商學界溝通不足、產品未能商業化及市場推廣不力等。在創新 7 個標準中，其中一個標準是大學與業界合作程度，新加坡排第 5 位而香港則是第 28 位。最令人吃驚的是專利申請數目，新加坡是第 14 位而香港卻沒有排名，因為資料欠奉。

港優勢亟需鞏固

筆者於今年 9 月 7 日隨同中小企業委員會訪問深圳前海深港現代服務業合作區。除了解其設計規劃外，訪問團亦參觀了落戶的企業，特別是深港青年夢工廠，其中一些是來自香港的高新科技創業者。他們獲得內地政府資助，研發新產品及開拓市場，有專家指導，互相交流合作，連起居飲食也得到照顧，值得香港特區政府借鏡。立法會已於 2015 年 6 月 3 日由通過成立創新及科技局，但財政撥款還未批准。為免香港在創新科技發展上蹉跎歲月，香港特區政府可先優化現已設立的創新科技署，擴大其職能及任務，配合中小企的靈活多變，增加業界與學術界互動，使產品服務追上「大數據」時代，定能令香港重拾昔日四小龍時代的光輝。香港不應局限於發展高新科技，不管製造業及農業，只要有創意及滿足市場需要，業界都能大展拳腳。特區政府只要拆牆鬆綁而官員不要抱殘守缺，要特事特辦，則香港的創新事業，就不會落後於競爭對手。

香港的競爭力下降，外資會撤走，經濟及就業就會削減。香港投資推廣署 2013 年公布了一個問卷調查，發現受訪公司認為「簡單稅制及低稅率」與「資訊的自由流通性」乃外資來港投資的最重要因素。但在同一調查中，超過一半受訪者認為「政治穩定及安全性」、「英語水平」和「員工的生產力」都是考慮因素。很明顯，去年的「佔中」及「罷課」行動對目前 7 千多家的外資企業構成疑慮，而預備來港的外資又會卻步。香港旅遊收入，也受到打擊水貨、鄰近地區的競爭及港幣匯率高企的影響，以致前景不明。今年的全球競爭力報告，正好是一個警號，令香港特區政府知所警惕。如何裝備香港去迎接各方的挑戰，是未來參政者的政綱及選民的訴求。



內地「黃金周」期間，本港旅遊零售業卻遭遇寒冬。