



觀之後表示，只有發展民族品牌，才能夠更好地解決民生問題，也才能更好地解決環境問題，解決青山綠水的問題。實際上這就是中國夢，朱秀海說，「傳祺正在成為傳奇」，引領中國的汽車行業，引領中國的品牌。

香港商報記者 王曉蕾、童越、賴小青

領略中國汽車業「傳奇」時代

深入廣汽傳祺

先進工藝 構築夢想工廠

廣汽傳祺坐落於廣州番禺，這座世界級的汽車工廠，通過整合全球優勢資源，採用世界先進水平的工藝設備，充分發揮廣汽工程師的智識，自主設計、集成生產線，全面整合最先進的工藝布局理念，構建了輸送距離最短化、布局模塊化、改造成本最小化的柔性生產方式。

是日，作家一行來到車間一線參觀，感受流水線上的「高精尖」。據介紹，其中，衝壓車間擁有 2 條具備國際先進水平的 6 連杆伺服傳動和 8 連杆機械式壓力機，以及旋轉 7 軸和直線 7 軸搬送機器人組成的全自動生產線，滿足高品質、高精度、複雜外形的板件衝壓。

鉗裝車間則採用國際領先的 NC 柔性定

位系統、Rob-team（機器人協同作業技術）等技術，為傳祺車型的五星安全提供了保障。塗裝車間的电泳工藝採用先進的 16 段整流技術，保證車身達到 10 年防腐標準。這是內地首次採用壁掛式機器人噴塗系統，傳祺品質出眾可見一斑。總裝車間的重要工序選用世界頂級系統設備，輔以獨具特色的廣汽生產方式，滿足多車型共線生產，產品品質達到國際一流水平。

引領汽車業「工業 4.0」

更值得一提的是，廣汽傳祺為中國汽車業「工業 4.0」的引領者。據介紹，傳祺工廠 2.7 萬平方米的車間內，192 台機器人，1100 多位工人，自動化率接近 70%。在業內看

來，廣汽傳祺強大的製造硬實力以及獨創的廣汽生產方式模式，為傳祺的銷售傳奇保駕護航。

雲南作家協會副主席楊紅昆參觀後表示，參觀這個廣汽傳祺令他震撼。他說，在雲南也有自動化很高的工廠，但是是煙廠。我們在參觀時也覺得，工廠可以做到這個份上也不錯。但是看了廣汽傳祺，煙廠的自動化跟傳祺的自動化真的是小兒科。生產煙的那種自動化程度就簡單很多了。

楊紅昆說，因為我對造汽車整個情況還是比較了解的，特別對發動機這塊，因為我曾經在雲南汽車廠工作過，工作的車間也是發動機車間。此次看到，發動機車間的發展已經到了這麼大的程度，非常震撼和興奮。

試乘新車 體驗高端性能

參觀工廠之後，作家一行還有華南地區規模最大的整車量產使用的專用試車場地，感受剛剛下線的傳祺汽車，並親自體驗了百米加速、高速過彎、8 字轉向、蛇形繞樁、顛簸路面、急速剎車等各項極限挑戰。

據介紹，該試車場地可以從安全性、動力性、轉向性、操控穩定性、平穩性、制動性等六個領域，一百多種項目進行專業全面測試，是目前中國品類中的最高測試水平，絲毫不遜色於主流合資品牌。

湖南省作家協會副主席水運憲在試乘之後，一直激動不已。作為一個汽車發燒友，水運憲有 30 多年的駕駛經驗，特別喜歡玩

車。但他說，玩的車都是國外赫赫有名的大牌車，沒有玩過真正國內品牌的車。但在試乘的時候，他坐上去一下就能感覺到，加速十來秒，傳祺車的穩定性，簡直是想不到的。而最關鍵的，就是內八字旋轉，水運憲稱，「我看到駕駛員的腳始終在油門上，覺得簡直是大嚇人了」。車在那樣的速度下，沒有感覺到有個翻的可能，這使得激動達到了頂點。無論操控性、安全感，水運憲表示，寶馬能達到的，我覺得傳祺全部具備。

穩定性非常好

「高端不驚慌」黑龍江省作家協會副主席阿

成說，今天試乘的時候就是這種感覺，車在突然轉彎的時候，突然增加了的離心力，但是能夠迅速的轉回來，這個穩定性非常好，然而更重要的是，阿成說，在整個過程中，發動機運轉的聲音，依舊像小提琴一樣優雅，底盤沒有發出任何一點雜音，痛苦的呻吟聲。

阿成表示，「所以我一看這就是好車，我內心的那張臉是淚流滿面的」。他感慨地稱，覺得我們中國人能生產出一輛好汽車，這個可信賴的車，舒適的車，耐用的車，省油的車，環保的車，不僅僅是不爽，還可以增加自豪感，而自豪感最後是創造力，創新能力，是保持這種能力的精神集中。

品質口碑 實力鑄就銷量

隨著中國汽車市場的日趨飽和，中國汽車工業進入銷量微增長時代，在大部分汽車品牌紛紛下調銷售目標的情況下，以傳祺為代表的中國品牌汽車卻呈現出強勁的增長勢頭。

傳祺今年的逆勢上揚，得益於其多年來厚積薄發的實力。傳祺始終堅持「為親人愛好車，讓世界充滿愛」的造車理念，用了 8 年時間形成完備的體系合力，構建了全球研發網、全球供應鏈、廣汽生產方式，並不斷完善營銷體系，形成傳祺品牌持續發展的核心競爭優勢。在此基礎上，傳祺始終堅持正向

研發，堅持國際標準，打造精品車型。2015 年 J.D. POWER 中國新車質量研究報告顯示，傳祺品牌整體得分 96 分，蟬聯中國品牌「三連冠」，在參與調研的 46 個品牌中以第八名的身份超越眾多合資品牌，改寫了「十年內沒有一個中國品牌進入前十」的歷史。

全國 SUV 市場三甲

傳祺一直堅持以國際標準打造精品車型，並獲得了市場的高度認可。以傳祺明星車型 CS4 為例，在 4 月上海車展上市後，其憑藉世界級產品力進入一直由合資品牌把持的中

國市場。目前，產能已成為制約廣汽傳祺發展的重要問題。面對市場大規模供不應求的情況，傳祺一方面深度整合生產管理體系，強化產銷聯動，提升整體生產節奏和協調性，通過供應鏈拓展、工藝優化、物流提

升，在產品品質持續提升的情況下，整車工廠首次突破日產 1000 台，達到 24 萬 / 年的生產能力。為完成全年銷量計劃及明年的銷量挑戰提供了堅實的保障。

吳松表示，現在傳祺產品出來都供不應求。目前經過上市五年，傳祺從剛剛投放時的 1.7 萬，發展到去年的 11.68 萬。銷售收入從剛開始上市的 17 個億，到去年是 108 億。而明年，我們內部計劃是 22 萬，但我心目中的目標是 30 萬。一次把投放的產能，一期全部建成，二期半年拿來生產。

目前，產能已成為制約廣汽傳祺發展的重要問題。面對市場大規模供不應求的情況，傳祺一方面深度整合生產管理體系，強化產銷聯動，提升整體生產節奏和協調性，通過供應鏈拓展、工藝優化、物流提

升，在產品品質持續提升的情況下，整車工廠首次突破日產 1000 台，達到 24 萬 / 年的生產能力。為完成全年銷量計劃及明年的銷量挑戰提供了堅實的保障。

吳松表示，現在傳祺產品出來都供不應求。目前經過上市五年，傳祺從剛剛投放時的 1.7 萬，發展到去年的 11.68 萬。銷售收入從剛開始上市的 17 個億，到去年是 108 億。而明年，我們內部計劃是 22 萬，但我心目中的目標是 30 萬。一次把投放的產能，一期全部建成，二期半年拿來生產。

目前，產能已成為制約廣汽傳祺發展的重要問題。面對市場大規模供不應求的情況，傳祺一方面深度整合生產管理體系，強化產銷聯動，提升整體生產節奏和協調性，通過供應鏈拓展、工藝優化、物流提

升，在產品品質持續提升的情況下，整車工廠首次突破日產 1000 台，達到 24 萬 / 年的生產能力。為完成全年銷量計劃及明年的銷量挑戰提供了堅實的保障。

吳松表示，現在傳祺產品出來都供不應求。目前經過上市五年，傳祺從剛剛投放時的 1.7 萬，發展到去年的 11.68 萬。銷售收入從剛開始上市的 17 個億，到去年是 108 億。而明年，我們內部計劃是 22 萬，但我心目中的目標是 30 萬。一次把投放的產能，一期全部建成，二期半年拿來生產。

目前，產能已成為制約廣汽傳祺發展的重要問題。面對市場大規模供不應求的情況，傳祺一方面深度整合生產管理體系，強化產銷聯動，提升整體生產節奏和協調性，通過供應鏈拓展、工藝優化、物流提

升，在產品品質持續提升的情況下，整車工廠首次突破日產 1000 台，達到 24 萬 / 年的生產能力。為完成全年銷量計劃及明年的銷量挑戰提供了堅實的保障。



▲與紀念樹合影留念。

產能挖潛 實現每年 24 萬輛

吳松表示，現在傳祺產品出來都供不應求。目前經過上市五年，傳祺從剛剛投放時的 1.7 萬，發展到去年的 11.68 萬。銷售收入從剛開始上市的 17 個億，到去年是 108 億。而明年，我們內部計劃是 22 萬，但我心目中的目標是 30 萬。一次把投放的產能，一期全部建成，二期半年拿來生產。

全面踐行「中國製造 2025」

計劃到 2020 年，廣汽集團將累計投資 340 億元建設傳祺品牌。傳祺將進入跨越式發展的大時代，規劃 2017 年實現 50 萬產能，2020 實現 100 萬的產能。

未來，廣汽傳祺將以廣汽生產方式為核心建立信息物理融合系統，大力發展

智能製造技術，打造智能工廠，實現智能生產和智能物流，全面踐行「中國製造 2025」，在滿足市場需求的同時，為消費者提供高品質車用體驗。

吳松介紹，發展新能源汽車是傳祺品牌重中之重，也是廣汽未來的核心戰略。去年底，首款增程式新能源車 GA5 REV 上市，純電續駛里程 80 公里，總續航 600 公里，綜合工況油耗 2.4 升。綜環三角地區及武漢等部分省會城市一年的示範運行，表現優秀，投放市場後受到追捧。傳祺 GA5 PHEV 車型將在 12 月全大陸陸續上市，銷量計劃 5000 台。

吳松說，我們把優秀員工發展為中共黨員，而關鍵崗位和關鍵部門又聚集著一批

優秀黨員，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

作家讚傳祺是中國人的驕傲

據有關資料統計，中國汽車市場 70% 都是外資品牌，中高檔的都是外國品牌。在外資品牌深入人心的情況，傳祺能夠逆風而起靠的是什麼？正如傳祺掌門人吳松所言，汽車就是文化。從小到大的傳祺凝聚的是文化，是人心。作家們在傳祺種下了黃花梨樹，他們期望著待到黃花梨長大成材時，天下處處有傳祺，更期待著傳祺能成為中國人精神的象徵。

種下黃花梨 處處有傳祺

一眾作家中不乏駕齡超過 30 年的發燒友、老司機。他們對車是挑剔的，以往對國產車大多是不屑一顧。但是此次傳祺之行，卻顛覆了他們對國產車的誤解。出於對傳祺車的認同，加之正處於換車季，當天一行 8 位作家中，就有 6 位提出預訂傳祺車的要求。

當天參觀的最後一個環節是，探風團一行 9 人來到廠區一隅，吳松與作家們一起種下了九棵黃花梨樹。挖坑、植樹、填土、澆水，作家們幹得亦樂乎。種完以後，他們紛紛與寫有自己名字號牌的樹留影，並馬上传「朋友圈」。水運憲說，這太有意義了，以後只要有空，我就會到傳祺來看我種下的這棵樹。作家們紛紛邀約，來年在樹下相聚。羅光輝一時興與大發，他當即賦詩一首，「廣汽植樹黃花梨，從此不棄又不離。待到枝繁葉茂時，天下處處有傳祺。」

吳松站在樹下說，我們要把樹栽好，讓它百年甚至更長的時間，就像傳祺一樣，中國人只要團結起來，在全球沒有做不成的事情。

據了解，用心做車的傳祺人，也在用心做工廠，作家們走在花園般的廠區裏，倍感舒心。據介紹，廠區綠化皆為傳祺人自己種植和澆灌的，每到收穫季節，還有不少果實。

以做傳祺人自豪

在記者印象中，進入大的國企是上個世紀八九十年代人的嚮往。但是伴隨著傳統工業的衰落，大工廠很難成為現代人的追求。不過，在傳祺情況就不一樣了。一進入發動機車間，首先映入探風團作家眼簾的是員工培訓室，裏面擺滿了各種機型的展示，對員工職業規劃從一進入傳祺就開始了，分為知識、技能培訓兩個部分。吳松說，經過這樣培訓出來的員工，個人能力都提升了好大一塊，即使是離開傳祺，也會成為所到企業的骨幹。普通工人到達別的企业也會成為工長。

還有一個更絕的是，不論是走什麼途徑進來的，新員工進來都要當半年的臨時工，這期間是一個雙向選擇的過程。半年過後，只有其中的四成可轉正，也就是說表現好、肯幹的才能轉正，不聽話、不幹活、沒能力的，即便再有關係，也只能做臨時工。因此，能夠成為傳祺人是不容易的，也是要經過磨練的，所以每一個轉正的員工都很珍惜他們的崗位，他們能以做一個傳祺人為驕傲，這也絕了國企企大鍋飯的弊病，也使企業具有凝聚力。

吳松說，我們把優秀員工發展為中共黨員，而關鍵崗位和關鍵部門又聚集著一批優秀黨員，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式



▲探風團團長朱秀海（右）向廣汽集團執行董事、廣汽乘用车總經理吳松贈送書法《國之瑰寶》。



▲朱秀海和吳松互贈禮物。

優秀黨員，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

豐田是內地車企學習的榜樣，吳松說，他在到任傳祺總經理之前，又是擔任廣汽豐田發動機中方負責人，可以說，對豐田一整套的經營、管理系統都很熟悉。在傳祺的車間裏有一幅標語給記者印象很深，「造世界級的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。」

吳松說，我們就是要讓品牌、企業、人共同成長。在參觀過程中，吳松最喜歡說的一句話就是，團結產生力量。

不照搬豐田模式

作家評價傳祺汽車

探風團團長朱秀海：

傳祺的實踐，讓中國人終於敢在西方人面前挺直腰杆地說，我們也可以創造和你們一樣的好品牌，而且是比你更好的，這是中國人精神的成長。在物質財富大量成長的過程中，一定要有中華民族的精神重新地成長。這個不是虛幻的，一定要有實業的支撐，要有實際企業成長的支撐。我看了傳祺很受鼓舞。

只有發展中國的民族品牌，才能夠最好地或更好地解決民生問題，也才能更好地解決環境問題。此次品鑒嶺南，我最大的感受是，既要有品質生活，又要青山綠水，這就是中國夢。傳祺就是中國夢，實際上在引領中國的汽車行業，引領中國的品牌。

水運憲（30 年以上駕齡發燒友）

原來對國產車確實不太肯定。今天真的是走了一段傳奇。走過傳祺的汽車生產車間，就真地，我第一次感覺到國產能做出這樣的車來。

汽車工業代表了一個國家製造業綜合水平，包括它的材料、工藝、裝備、檢測，真正代表一個國家工業強不強大的水平標桿。傳祺能將國產車達到這一步，令到我有一個衝動，我要好好地學習你們這條路，我要寫得厚、較有力度、較有深度的報告文學，用三四十萬字來寫這條路，這太不容易了。

阿成（曾做過駕駛教練、有近 50 年駕齡的老司機）

在到汽車廠之前，對中國生產的汽車，一直抱著極度失望的態度，不僅不吸引人，而且這個東西一牽涉到國產這兩個字，絕對不看不摸也不買。但這次一看，我就知道是好車，我內心的那張臉是淚流滿面的。我覺得中國人能生產出好汽車，可信賴的車、舒適的車、耐用的車、省油的車、環保的車，不僅僅是用，它還可以增加我們的自豪感。增加我們的自豪感是什麼，自豪感最後是創造力，創新能力，是保持這種能力的精神集中體現。而且傳祺的車性價比高，低端不低能，高端不驚慌，很接地氣。

楊紅昆（上世紀 80 年代在雲南汽車製造廠發動機車間當工人）

走過傳祺工廠恍若隔世，與我們那時惡劣的工作環境相比，完全不敢想象，很震撼。在雲南我也參觀了自動化程度比較高的煙廠，最先進的，我還是震驚的，很興奮的。每個人實現自己道路的理想各有不同，我們都有自己汽車夢，可是，我們那時候（指上世紀 80 年代）不可能有這樣一個機會。希望傳祺能創造新的輝煌。

邵振國

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。

在鉗裝車間，我了解到機器人都從德國進口的，也就是世界上最棒的機器人工業。這才是真正意義上的現代化企業，它不光是給了我們這些作家寫的信心，給我們整個民族都帶來了信心。



2015 第六屆「品鑒嶺南」中國著名作家廣東行——廣汽傳祺特約贊助

