

保持產糧大省驕傲

吉農業探路現代化

糧食生產是安天下、穩民心的戰略產業。習近平總書記指出：「我國是個人口眾多的大國，解決好吃飯問題始終是治國理政的頭等大事」。「十三五」規劃建議提出：「堅持最嚴格的耕地保護制度，堅守耕地紅線，實施藏糧於地、藏糧於技戰略，提高糧食產能，確保穀物基本自給、口糧絕對安全。」

位於東北平原上的吉林省，擁有「黃金水稻帶」、「黃金玉米帶」，一直以來對保障國家糧食安全意義重大。當下，雖然面臨著經濟下行的壓力，振興經濟發展的歷史任務，農業依然是吉林省經濟發展的重點。

吉林省委、省政府一直高度重視農業發展，尤其是今年以來，堅決貫徹習近平總書記「任何時候都不能忽視農業、忘記農民、淡漠農村。要健全城鄉發展一體化體制機制，加快建設現代農業，加快推進農民增收，加快建設社會主義新農村，走出一條集約、高效、安全、持續的現代農業發展道路」的指示，高瞻遠矚，實施了一系列高效、有力的措施推進農業現代化進程。

香港商報記者 冀文嫻 實習記者 馬力



爭當現代農業建設的排頭兵

作為全國重要商品糧基地，吉林連續 30 多年不間斷調出糧食，為保障國家糧食安全做出了貢獻，在全國農業現代化建設中佔有舉足輕重的戰略地位。

然而，目前吉林農業仍然面對產業結構不協調等問題，推進農業現代化、轉變農業發展方式，亦因此成為其「十三五」期間的發展重心。

首先從理念上，是整體的轉變方式，就是說從傳統農業向現代農業轉變，從過度依賴資源密集、生產要素投入到依靠技術進步、資源節約型轉變，從單純的以農產品供給保障到向經濟效益型轉變，提高總體生產效率。其次是科技水平的提升。科技是農業現代化的重要支撐，科學化是現代農業的基本特徵，傳統農業生產方式已難以為繼，農業發展必須更加依靠科技進步促進發展，科技進步已成為最重大、最關鍵、最根本的出路和措施。

吉林省具有轉變發展方式良好的基礎。第一，吉林省地資源豐富、土質肥沃，呈現人均耕地多、後備土地多等特徵，為轉變發展形勢提供了基本的自然資源保障。第二，糧食生產、畜牧經濟、特色產業以及農產品加工等產業結構不斷優化，產業融合加快。總體上形成了糧、牧、特、加並舉，農牧結合、循環發展的現代農業產業格局。第三，大力實施水利工程，提升機械化水平，生產體系基礎紮實，支撐水平不斷提高。物質裝備水平、勞動生產率和土地產出率不斷提升，有力推動農業發展方式向規模化、標準化、集約化、信息化、綠色化發展方向加快轉變。第四，經營體系深刻調整，經營活力進一步激發。新型經營主體迅速發展，社會服務體系逐步健全，以農戶家庭經營為基礎，合作、產業化與股份合作經營為紐帶，社會化服務為支撐，集約化、專業化、社會化相結合的新型經營體系正在形成。第五，

農村改革深入推進，發展動力顯著增強。按照「三權分置、穩定放活」的改革方向，開展了土地確權登記頒證整省推進試點。建立縣、鄉、村三級農村土地流轉服務體系，探索了農村土地經營權折價入股、農戶承包地依法託管、農村土地整組整村集中連片流轉等土地經營管理模式。開展「土地流轉收益保證貸款」、「糧食銀行」、「土地銀行」、「林業銀行」等農業金融創新試點。總體上，目前全省農業現代化整體水平位居全國糧食主產省中游，處於傳統農業加快向現代農業轉變階段，呈現出農業由勞動密集型為主向以資本、技術密集型為主轉變，具有明顯的高投入高產出特徵；農業生產結構逐步由單一保障糧食供給向糧經統籌、種養結合的多元化格局轉變，農業資源利用面向整個國土資源做文章，生產結構更科學全面；農業由初級產品貢獻型向中間產品貢獻型轉變，農業在國民經濟社會的地位和作用發生了根本性變化；農村從以圍繞生產力發展為主，向城鄉統籌、一體化的全社會、全領域拓展和延伸轉變；農業農村改革不斷深化，新型農工、城鄉關係加快形成。

為貫徹落實習近平總書記講話精神，在新常態下應對複雜多變的形勢，從全局和戰略的高度吉林省率先實現農業現代化意義重大。有利於鞏固農業基礎地位，轉變農業發展方式，調整農業產業結構，提高農業綜合生產能力，在更高層次上保障國家糧食安全；有利於探索吉林省實現農業現代化的途徑，為糧食主產區實現「產出高效、產品安全、資源節約、環境友好」的農業現代化探索路徑。

為加快產業結構調整、爭當現代農業建設的排頭兵，吉林省出台了《吉林省率先實現農業現代化總體規劃（2016—2025 年）》，《規劃》指出，吉林省率先實現農業現代化遵循堅持改革發展，協同推進、堅持創新驅

動，轉型升級、堅持生態優先，永續發展、堅持梯度推進，重點突破的原則，力爭到 2020 年，長春市和其他 9 個國家現代農業示範區及市（州）城市周邊率先基本實現農業現代化，到 2025 年，全省基本實現農業現代化的總體目標，逐步將吉林省打造成國家糧食安全保障示範區、糧食主產省結構優化綠色發展示範區、現代農業建設改革創新實驗區，實現由農業大省向農業強省轉變。

吉林省農委相關負責人在參加省直部門與本報社長陳寅同志的座談會時表示，2016 年，全省農業農村經濟主要預期目標是：糧食播種面積穩定在 7800 萬畝左右，其中籽粒玉米 5600 萬畝左右，水稻 1180 萬畝左右，適當增加大豆和雜糧種植面積。園藝特產總產值同比增長 10% 左右。農產品加工業銷售收入同比增長 6% 左右。為了完成總體目標，將開展圍繞率先實現農業現代化，突出抓好現代農業示範區建設、圍繞提高農業綜合生產能力，突出抓好農業結構調整、圍繞加快轉變農業發展方式，突出抓好適度規模經營、圍繞實現農業可持續發展，突出抓好農業面源污染治理等幾項具體工作，全力實現預期目標。

走特色產品產業化、品牌化道路

特色產品產業化、品牌化是農業現代化必經之路。

說到吉林省的特色產品，首屈一指的當屬「東北三寶」之一的人參。目前，吉林省的人參產業已初具規模，尤其是通化市的人參健康產業。目前通化市人參市場已形成規模，集安清河人參市場成為全國最大的山參交易市場，長白山醫藥物流中心、通化人參交易市場一期工程投入使用，形成了較強的輻射帶動功能。隨著電商市場的掘起，產品營銷模式正在發生改變。輝南縣正式組建了電子商務協會和吉林省第一家電子商務孵化基地，並在京東商城中國特產館註冊，是第一家在京東商城註冊的縣級中國特產館。柳河國信與淘寶網及蘇寧易購合作，成為通化市第一家與電商合作的大米加工企業。2014 年，全市各級龍頭企業通過電子商務平台銷售收入 1500 餘萬元。

在全民呼籲綠色、健康食品的時代，吉林省健康食品產業順應市場需求，重拳出擊，且良好的生態環境成為其發展的天然優勢。吉林省松原市作為農業大市，著力推進「五大特色工程」，讓健康食品工業成為農業發展的新引擎。松原市大力發展大豆深加工工程、水稻深加工工程、畜產品加工工程、特色農產品加工工程以及水產品加工工程。目前，松原形成了門類齊全的食品產業體系。隨著盼盼食品工業園、中科微田現代農業產業園、台灣鑫鑫有機農業綠色循環生態產業園等特色產業園區的建設，松原打造百億級食品產業集群的目標正在一點點變成現實。

提起吉林省全力打造的特色產品品牌，不得不提的當屬被習近平總書記「點讚」的「吉林大米」。多年來，吉林省委、省政府對吉林大米產業發展高度重視，提出了把吉林大米「品牌做響，品質做優，企業做強，效益做大」的總體目標。2013 年以來，吉林「健康米」工程持續發力，為吉林大米走出去，闖出了新的「糧道」。2015 年，代表吉林省中、東、西部不同特點的「德惠小町」「吉林東福稻花香」「查幹湖圓粒香」「延邊清湖河香」等 7 個品牌大米首次以「吉林大米」統一標識在北京集中亮相，現場簽訂首期大米合同 14.5 萬噸，「吉林大米」統一標識走出省門。「吉林大米」的品牌化之路也搭乘了信息化快車。2014 年 4 月吉林大米館開館，成功開啓了省內產品網上銷售之旅。截止至 2015 年 11 月 11 日，共 8 家大米企業 16 款產品進入吉林大米館，店鋪總瀏覽達到 411.6 萬次，訪客數 196.5 萬人，共銷售大米 14.96 萬件（653 噸），成交金額 828 萬元。

「加強市場建設培育農產品品牌」已經成為吉林省農業發展的重要措施之一。吉林省農委主任李國強告訴記者，到 2020 年，吉林省將重點培育大米、雜糧雜豆、人參、鹿茸、食用菌等知名區域公用品牌 50 個，企業品牌 200 個、產品品牌 500 個。

雖說美好藍圖、不易實現，但是隨著舉措的一項項實施，部署的逐步落實，吉林省特色農產品發展藍圖必將成為現實。

農業電商激活農業新「藍海」



隨著互聯網的發展，催生了電子商務滋生並迅速發展的土壤。目前，服務業、消費品等行業已經與互聯網很好的結合，逐漸地形成了產業鏈。然而，「互聯網+農業」尚是有待開發、前景廣闊的「藍海」領域。

中國服務貿易協會電子商務委員會執行主任、中國電子商務產業聯盟秘書長蘇軍曾說過，「隨著互聯網的更加普及，電商已經進入高歌猛進的發展階段，這是經濟發展的趨勢，農業只有與趨勢同行，才能取得更好的發展。要能夠拓展『互聯網+』形勢下，農業領域更加豐富多彩、行之有效的發展模式。」

近年來，吉林省高度重視農業的轉型發展，大力發展農村電子商務。今年年初，吉林省政府出台了《吉林省人民政府關於促進互聯網經濟發展的指導意見》，《意見》要求加強農業領域電子商務。加快完善淘寶特色、吉林館和農資下鄉等涉農電子商務平台建設，擴大吉林農產品和特色產品的網絡銷售。採取「政府+運營商+平台」模式，推進市（州）、縣（市）等地方特色電子

商務館建設，通過開設地方特色產業帶，拓展覆蓋範圍，提升品牌影響力。吉林省農委副主任于強表示：「農業與電子商務的結合，顛覆了傳統農業的發展方式。吉林省農村電子商務現已搭建第三方平台，邁出了農村電子商務的一大步。」

據了解，2014 年 9 月淘寶特色中國吉林館開館，建設初期上線 600 個特色品類、15000 款商品，入駐的企業和電商 800 多家。通過對入館核心商家進行點對點跟蹤統計，2015 年雙十一當天吉林館成交金額約 2300 萬，成交件數 25.7 萬件，比去年增長 64%。

為了進一步推進農業電商的發展，日前吉林省六部門聯合開展了「遠端教育助力電子商務進萬村」活動。據了解，目前，全省 9340 個行政村已經實現了遠端教育村級終端站點全覆蓋。遠端教育助力電子商務進萬村活動的目標是：經過 1—2 年的努力，全省各地完成「五個一」的工作任務，即依託遠端教育終端站點建立一批農村電子商務服務點，實現全省村級電子商務全覆蓋；孵化一批有規模、效益好的本土知名網店；打造一批有人氣、有特色的地方農產品品牌；建設一支素質高、作用好的農村電子商務骨幹隊伍；扶持一批有發展潛力的鄉村網商和網上致富能手。努力做到：有遠端教育終端站點就有電子商務服務點，有電子商務服務點就有專業服務人員，有農產品專業協會就有專門網店，有特色農產品就有網上營銷服務，有農民群眾電商需求就有黨組織線上服務。

農村電子商務是轉變農業發展方式的重要手段，是精準扶貧的重要載體。為了促進農村電子商務的發展，日前，國務院辦公廳出台了《國務院辦公廳關於促進農村電子商務加快發展的指導意見》，《意見》指出，到 2020 年，初步建成統一開放、競爭有序、誠信守法、

安全可靠、綠色環保的農村電子商務市場體系，農村電子商務與農村一二三產業深度融合，在推動農民創業就業、開拓農村消費市場、帶動農村扶貧開發等方面取得明顯成效。

