



25 家全球風投角逐盛祥科技

中國「黑科技」熱銷 97 國



近日，「2016 國際消費級無人機論壇」在深圳舉行。深圳市盛祥科技開發有限公司發布了全球最小智能（安果）消費無人機，由知名演員賈乃亮傾情代言。盛祥科技總經理徐攀宣布公司獲得全球 25 家知名投資機構關注，並啟動上市程序。安果無人機美國眾籌已獲 97 個國家訂單，這意味著以安果品牌為領頭羊的智能消費無人機品牌代表中國飛向世界。

作為一家人工智能創新型企業，盛祥科技在電腦視覺、影像調參、無線傳輸、自動控制等多項領域擁有 20 多項自主知識產權，特別是由海歸博士主導的盛祥工程師團隊，美國特拉華、加利福尼亞和深圳三地同時布設研發和推廣中心。

「伴隨著盛祥全球營銷中心的建立，專注產品創新 + 品牌創新 + 模式創新 + 管理創新 + 理念創新；掌控億級全球消費者，形成即時動態響應的強粘性服務，隨時洞穿消費行為，主導產品和服務的完善；摒棄傳統封閉的單打獨鬥，建立匯聚數以萬計合作夥伴的互聯網生態平台，盛祥科技必定成為全球高科技第一陣營的企業。」徐攀信心滿滿地說。

發布會上，安果無人機攜手知名演員賈乃亮代言，創造了全球無人機行業首家有代言人的先河，「親民範兒」十足；盛祥科技為中國公益加油，捐贈 100 萬元給创新型公益項目「非常學堂」，立信存善，彰顯企業公民。

蓬勃發展的中國極地旅遊



中國是南極的科考大國，早在 1985 年就建成了中國南極長城科考站，隨後又建立了中山站、昆侖站和泰山站。而近年來中國也迅速成為南極的旅遊大國。

國際南極旅遊組織協會（IAATO）的權威數

據顯示，10 年前的 2005-2006 南極旅遊年度（每年的 11 月至次年 3 月）中國到達南極旅遊的人數僅有 99 名，然而在剛剛過去的 2014-2015 年度裏，中國遊客已飆升至 3042 人（不包括港澳台），排名全球第四，僅次於具有明顯地理優勢的美國、澳大利亞和英國，全球南極旅遊人數達到 36702 人。

中國的極地旅遊者近年來也在悄悄地發生變化。外國的旅遊者大多是 60 歲以上的退休人員，甚至有 100 歲的高齡老者在南極過生日，而中國的旅遊者過去主要集中在 40-50 多歲的人群，現在已經有 7 歲的小孩到 77 歲的老人參加，橫跨多個年齡段；中國的遊客過去基本上都是經濟實力雄厚的企業家，而現在的職業範圍越來越廣，從商界精英到退休人員等等，覆蓋面越來越廣。

隨著中國經濟的持續發展，中國富裕人群越來越多，對精神文化的追求越來越高，他們中不少人已經在周遊列國，環遊世界，有的已突破 100 國，有的在衝擊 150 國，有的在計劃實現 200 個國家，更有人在玩 14+2，太空遊，南北極更是不少人的夢想。像中國經濟發展一樣，相信中國的南極旅遊人數也會在近幾年內跨入全球第二。



家在深圳

誰說深圳沒年味兒？！



來歡樂燈會賞花燈 品民俗 年味兒十足

丙申猴年春節即將來臨之際，正在歡樂海岸椰林沙灘熱鬧上演的「深圳歡樂燈會」新裝上陣啦！園區內不僅新增了數千條炫閃的彩燈和水晶球裝飾，春節期間還有拜財神、舞獅、祈福許願、餃子宴和精彩的舞臺演出。歡樂燈會以更璀璨的身姿，更有趣味的活動，與廣大市民歡聚在深圳，一起過大年！

深圳人的大廟會

「火紅燈籠高高掛，笑迎金猴初春來」，賞花燈、吃餃子、舞獅子、迎財神……一直是中國的春節的傳統習俗，作為深圳地區的年味兒代表——「深圳歡樂燈會」不僅以 50 多組大型彩燈點燃了深圳春節的熱烈氛圍，還將傳統民俗的代表活動一一呈現在大家眼前，可以說，歡樂燈會就是深圳人新年必逛的「春節大廟會」。

金猴賀歲鬧新春

50 餘隻形態各異、萌動可愛的金猴彩燈共賀猴年大吉，「靈猴獻桃」、「西遊記故事」、「大鬧天宮」等精緻的燈組不僅生動形象地講述了一個個有趣的故事，也是大家合影留念的好地方。

迎財神納福氣

迎財神、拜財神，討新年的好彩頭！為新年添財運，祈求全年財運興旺、平安吉祥都在這份誠意裏啦！而且財神爺也與時俱進地發起了微信紅包，入園的遊客可以拼手氣，看誰速度快！