



大業需攜手 重任貴同心

港深媒企聚首 共議「一帶一路」戰略

助力「一帶一路」 媒企同心春茗

【香港商報訊】記者張幸報道：昨天下午，由香港商報舉辦的「一帶一路 2016 媒企同心春茗會」在深圳報業大廈熱鬧舉行。來自深圳同心俱樂部的數十位行業領軍人物、翹楚精英們濟濟一堂，圍繞香港在國家一帶一路戰略中扮演「超級聯繫人」的角色定位，深港兩地如何搭借一帶一路東風攜手共贏以及媒企之間搭建一帶一路交流合作平台等問題進行了深入的探討。與會嘉賓在會上踴躍發表了真知灼見，為深港兩地的共同合作建言獻策。會上，由香港商報和全球商報聯盟共同發起的《當好「超級聯繫人」助力「一帶一路」建設倡議書》獲得了嘉賓的一致認同。

全國政協委員、香港太平紳士、同心俱樂部主席陳紅天，深圳市人大代表、國資永豐源股份有限公司代表董事長劉權輝，廣東省政協委員、深圳市政協常委、海雲天集團董事長游忠惠，深圳市政協委員、雅爾德國際集團董事長孫蘊等重量級嘉賓與會並展開討論。

媒企同心共繪商機

香港商報社長陳寅在歡迎詞中表示，2015 年年末的中央經濟工作會議提出，認識新常態、適應新常態、引領新常態，是日前和今後一個時期中國經濟發展的大邏輯。2016 年作為「十三五」的開局之年，國家今年工作的成效，對未來 4 年的工作具有指向性的意義。

陳寅認為，在關鍵之年，2016 年最好的良機莫過於「一帶一路」大戰略，深港兩地積極響應中央政府號召，發揮港深商界主體能動作用，投身「一帶一路」建設。商界和企業界是對外交流合作的市場載體，是「一帶一路」建設的實施主體，要順應大勢和發展需要，充分利用「一帶一路」戰略提供的市場新機遇，發揚絲路精神，把自身發展主動融入到國家「一帶一路」戰略中。

陳紅天主席在會上致辭，深圳同心俱樂部自 2012 年發

起創立以來，已有 136 名成員，作為企業深知媒體支持的重要性，非常感謝香港商報、經濟導報一路以來的支持，媒企共同探討國家大戰略深化對一帶一路的認知和理解是很必要的，媒體也可以為企業在一帶一路戰略中走出去提供渠道和平台。

香港商報副總編、全球商報聯盟理事長張介嶺介紹，全球商報聯盟有 66 個會員，這些會員分布在全球各地，將在「一帶一路」中助推中國企業走出去。在過去的幾年中，全球商報聯盟為各地政府和企業做出了良好的宣傳作用，在今後的工作中，全球商報聯盟將更好地為企業服務，組織更多的活動，提供更多的信息，深化與企業的合作。

香港商報執行總編劉曉東表示，香港今明兩年形勢複雜，呼籲愛國愛港的企業家多藉助媒體發聲，承擔更多社會責任。

共建華商投資信息平台

陳寅還指出，圍繞「一帶一路」戰略，我們想搭建一個交流合作的平台。香港商報和全球商報聯盟，將依託兩地辦報和觸角遍及全球的優勢，構建「一帶一路華商

匯」。「一帶一路華商匯」將首先依託港深企業界，依託駐港外交領事資源，致力於推進「一帶一路」沿線國家的投資信息共享，大力促進投融資服務，促進文化交流、貿易往來和經濟合作，為「一帶一路」國家戰略架橋鋪路、添磚加瓦。

在會上，香港商報總經理周剛宣讀了《當好「超級聯繫人」助力「一帶一路」建設倡議書》，倡議深港兩地商界主體主動加入「一帶一路」的建設中，為中國開放型經濟發展建新功立大業；信息共享，講好「一帶一路」的「中國故事」。香港商報和全球商報聯盟 66 個成員媒體，將共同繪製「一帶一路」華商投融資生態信息地圖，對參與「一帶一路」建設的企業和個人免費提供信息，實施信息共享；圍繞「一帶一路」戰略，搭建交流合作平台。香港商報和全球商報聯盟，將依託兩地辦報和觸角遍及全球的優勢，構建「一帶一路華商匯」。倡議書獲得了全體與會人員的一致贊同和通過。

香港商報副社長吳秋文，香港商報董事會監事，深圳新世界集團總經理嚴君，香港商報總經理周剛，香港經濟導報執行總編輯劍波，香港商報副總編輯曲直，香港商報副總編輯張健文等昨天亦出席了會議。



深圳報業集團社長、香港商報社長陳寅（左八）與同心會成員們在「2016 媒企同心春茗會」上合影留念。



「2016 媒企同心春茗會」會場



深圳報業集團社長、香港商報社長陳寅



同心會主席陳紅天

當好「超級聯繫人」助力「一帶一路」建設 倡議書

辭舊迎新，猴年祥瑞。
2016 年，是「十三五規劃」建設的開局之年，是全面建設小康社會的決勝之年。在此背景下，「一帶一路」國家戰略的全面深入實施，攸關宏旨，意義重大。
香港是中國對外開放的窗口，是「一帶一路」戰略中的「超級聯繫人」。深圳毗鄰香港，是中國改革開放的先行區。深港市場活躍，資金充足，人才濟濟，兩地搭建有效平台，加強交流合作，推動創新創業，必將成為實施「一帶一路」戰略的有力推手。
為此，我們倡議：

一、積極響應中央政府號召，發揮港深商界主體能動作用，投身「一帶一路」建設。商界和企業界是對外交流合作的市場載體，是「一帶一路」建設的實施主體，要順應大勢和發展需要，充分利用「一帶一路」戰略提供的市場新機遇，發揚絲路精神，把自身發展主動融入到國家「一帶一路」戰略中，為中國開放型經濟發展建新功立大業。
二、信息共享，講好「一帶一路」的「中

國故事」。香港商報和全球商報聯盟 66 個成員媒體，將共同繪製「一帶一路」華商投融資生態信息地圖，對參與「一帶一路」建設的企業和個人免費提供信息，實施信息共享。同時將切實擔負起傳媒責任，深入宣傳「一帶一路」的願景與行動，報道好「一帶一路」建設的新亮點，真實準確、客觀公正地講好「一帶一路」上的「區域故事」、「中國故事」和合作共赢新篇章。
三、圍繞「一帶一路」戰略，搭建交流合作平台。香港商報和全球商報聯盟，將依託兩地辦報和觸角遍及全球的優勢，構建「一帶一路華商匯」。「一帶一路華商匯」將首先依託港深企業界，依託駐港外交領事資源，致力於推進「一帶一路」沿線國家的投資信息共享，大力促進投融資服務，促進文化交流、貿易往來和經濟合作，為「一帶一路」國家戰略架橋鋪路。

讓我們共同攜手，從現在做起，投身國家戰略，合作共創輝煌，承載起時代賦予的歷史使命，為實現中華民族偉大復興的中國夢而努力奮鬥！

春茗與會嘉賓名單

全國政協委員、香港太平紳士、同心俱樂部主席陳紅天，全國政協委員、奧宸（中國）控股集團董事長鄒建民，廣東省政協委員、深圳市政協常委、深圳港大醫院董事、深圳市美麗集團董事長兼總裁歐陽祥山，廣東省政協委員、深圳市政協常委、海雲天集團董事長游忠惠，廣東省政協委員、深圳市旺鑫精密工業有限公司總裁王文清，深圳市人大代表、國資永豐源股份有限公司代表董事長劉權輝，深圳市政協委員、九天資本董事長王紅軍，深圳市第四、五屆政協委員、瑪莎集團董事長、瑪莎嘉兒連鎖總裁區綺文，深圳市政協委員、雅爾德國際集團董事長孫蘊，深圳市政協委員、第一健康醫療管理董事長劉朝霞。



深圳報業集團社長、香港商報社長陳寅（左）向同心會主席陳紅天贈送紀念品。

（排名不分先後）