

張德江為港打氣鼓勁

何子文

香港脈搏

全國人大常委會委員長張德江即將訪港，出席「一帶一路」高峰論壇，並視察香港。張德江此行引發社會各界關注和解讀。其實，他這次既是為出席特區政府主辦的「一帶一路」高峰論壇而來，也是為香港打氣和鼓勁而來。近年香港社會進入矛盾多發期，各種積存已久的政經矛盾日益尖銳，經濟發展面臨瓶頸、深層次矛盾日益突出，「一國兩制」被一些人肆意扭曲及衝擊。不少市民對前景感到憂慮。張德江此行正是為香港打氣，重申中央始終堅定不移地支持香港落實「一國兩制」，盡心盡力維護香港繁榮穩定。這是張德江此行的最大目的，值得社會各界重視。

推動香港社會聚焦經濟

張德江訪港的消息公布後，在香港社會引起廣泛的關注和議論。張德江作為主管港澳事務的國家領導人，公務繁重、日程緊湊，這次親身出席「一帶一路」論壇並發表演講，顯然不是為了一個論壇而來，外界都關注張德江此行究竟傳達什麼重要的信息。坊

間有評論甚至將此行與「特首選舉」以至「港獨」等議題扯上關係。然而，現時香港最大的困難在於發展，發展遇上問題，才會百病叢生。因此，張德江此行主要是為了香港的發展而來，推動香港社會聚焦經濟，以突破眼前各種困局。

回歸19年，每當香港遇到困難和彷徨之際，在香港社會經濟發展的每一個關鍵時刻，中央都會全力支持香港克服困難，為香港發展指點迷津。這次張德江親臨香港既體現中央對香港的關心，也鼓勵港人對前景要有信心，推動香港社會集中精力謀發展、保穩定，抓緊國家「一帶一路」機遇，實現更大的發展。

面對現今世界日益激烈的國際和地區競爭，香港能否繼續保持已有的優勢、不斷培育新的經濟增長點，說到底取決於發展。今年兩會期間，張德江委員長在會見港區全國人大代表團時指出，香港的地位由經濟地位決定，而不是靠搞街頭政治。目前香港正面對國家的龐大機遇，今年是「十三五」的開局之年，又有國家「一帶一路」戰略帶來的無限機遇。「一國兩制」是香港最大優勢所在，融入國家的發展大局，把握國家「十三五」

規劃和「一帶一路」的發展機遇，把謀發展作為第一要務，這是香港的出路所在。香港無論在法治、基建、效率，還是金融、專業服務、高端物流等行業，以及在語言文化、地理等方面均有優勢，如果港人能夠認清經濟城市的本質，放下政治紛爭，集中精力謀發展，配合國家的大戰略，絕對能夠把握香港經濟再次轉型的契機，鞏固並增強既有的國際地位。

國家重視張德江之行

此次「一帶一路」高峰論壇，不僅張德江委員長親臨出席，國家發展和改革委員會、商務部、人民銀行及外交部的相關負責人也將聚首香江，顯示國家對香港「一帶一路」戰略角色的重視。可以肯定，論壇將探討「一帶一路」帶來的巨大機遇，研究香港「超級聯繫人」的角色。港人應該緊緊抓住「一帶一路」的歷史機遇，以「國家所需、香港所長」積極參與其中，集中精力發展經濟，減少內耗和爭拗，重新彰顯香港作為世界重要經濟城市的地位。張德江訪港的意義正在於此。

名家指點



易惠容

內地搶房潮套牢中產

當前的中國社會，各種場合都在談論房子。最近有人以《歡樂頌》樊勝美的一句話：「我不想讓別人知道，我在上海這些年，住的只是合租房。」作為話題，引伸出「今天的房奴都是來日的千萬富翁」的論調。而這種論調也正合當前中國一些中產階層人和年輕人的心態，因而掀起了一股搶房潮。但實際的結果如何，未來30年會發生什麼，人們根本就不知道，這股搶房潮更可能是將中國中產階層全部套住。

人們的觀點是，租房是純消費，交完房租得不到任何東西。買房可以算是一種投資，相當於用人民幣去置換房屋產權。所以，如果今天願意花數百萬成為房奴，未來就是千萬富翁。這樣煽動性的言論自然把中國中產者引入住房市場。但是，這樣的論

點卻是建立在一系列不成立的設定基礎上。首先，這種結論是建立在前十幾年中國住房市場的經驗上。即在過去的十幾年，由於政府房地產政策的鼓勵及推動，讓中國的房地產市場出現一個前所未有的房價只漲不跌的奇蹟。這樣的房地產市場沒有周期性調整，房價只漲不跌，居民買到住房就是賺錢，同時也把中國的房地產市場推到一個極端，即人類歷史上最大的一個房地產泡沫。但是，中國的這個房地產泡沫不僅不可持續（這一屆政府最近第一次承認中國房地產市場存在泡沫），而且周期性調整也不可避免。也就是說，不要說未來30年中國房地產市場不可能如前十幾年那樣發展，就是在短期內（近3年內）房地產市場周期性調整也是必然之勢，中國房地產市場的泡沫破滅只是時間問題。如果房地產泡沫破滅，中國房地產市場的價格豈能不漲不跌？如果房價不能只漲不跌，反之下跌，那麼房奴要成為千萬富翁就可能會是空中樓閣。

周期性調整是必然之勢

其次，這種結論是建立在住房按揭貸款利率永遠停留在目前的低點上，建立在今年一季度中國的貨幣政策永遠是過度寬鬆的基礎上。但不僅30年內這種低利率時代會改變，今後利率的波動與上升也是十分正常。只要點讀歷史，就會看到在上個世紀最後20年，全球主要發達市場經濟國家利率平均在10%左右，中國的利率在10%以上，那麼未來的中國按揭利率上升也是正常。如果利率上升，購買住房還貸都還不起，30年後的財富早就雞飛蛋打，哪裏還有千萬富翁可言？還有中國寬鬆貨幣政策改變也是必然。不要說30年，就是今年4月份與前3個月的情況比較都相差巨大的距離，更何況30年？貨幣政策的收緊，沒有接盤者進入，房價豈能還會漲上去？

低利率時代會改變

再次，上述結論假定中國未來30年的住房政策會如前十幾年那樣永遠不會變化。即住房的投資功能與居住功能永遠混淆，而且正如上述，租房是消費，作為房奴是投資。可以說，前十幾年中國房地產市場之所以會瘋狂，之所以會把房價炒得越來越高，房地產泡沫越來越大，最為核心的問題就是把住房的兩種屬性混淆，最後必然讓中國住房市場遠離它的基本居住屬性而成為少數人投機炒作賺錢的工具。但是，不要說這種房地產政策30年不會變化，就是在今年的，政策就會發生根本性變化。正如最近《人民日報》權威人士指出的那樣，要去除中國房地產市場的泡沫就得去槓桿，就得讓房地產市場回歸到它基本的居住功能。如果中國的住房市場用稅收政策讓它回歸基本的居住功能，住房不能夠成為投機炒作賺錢的工具，那麼30年後中國住房市場的投資屬性從何而來？而且住房回歸到它的基本居住功能，就要求住房市場的價格回歸理性，房地產的投機炒作行為就會戛然而止。30年後的住房投資屬性都沒有了，房奴如何成為千萬富翁？

住房政策會改變

同樣，上述結論還假定了目前中國這種嚴重的社會財富結構分配不公的局面不會變化；假定中國這種少數人通過房地產市場掠奪絕大多數人的政策不會改變；假定中國的民主化進程原地踏步，30年內中國的房價還完全是由政府主導等等。但是，30年內這種假設能夠成立是根本就不可能的。可以說，上述的假定，任何一個不成立，都會讓「今天是房奴，明天成為千萬富翁」的結論成為空中樓閣或幻想。不過，我們也應該看到，也正是這種幻想，使最近全國不少地方出現前所未有的搶房潮、房價瘋狂上漲潮，先是深圳，然後擴展到一線城市，擴展到一線城市的周邊及內地一些城市。只要看到今年一季度住房按揭貸款佔整個貸款三分之一以上，看到4月份居民中長期貸款佔整個貸款80%以上，就知道目前內地不少居民都希望利用銀行的貸款槓桿，甚至於利用首付貸，讓自己成為「今天的房奴，30年後的千萬富翁」。而且，在最近的搶房潮中，進入房地產市場的不是沒有住房的人，而絕大多數都是有房的，或中產者，這些人都希望自己能夠把握地產炒作賺錢的最後一次機會，紛紛搶房，但實際上，這些中產者湧入市場後，不僅政策及環境會變化，而且估計沒有更多的中產者來接盤。如果是這樣的話，他們的期望或幻想都將隨風消逝，都可能全部被嚴重套牢，甚至於淪落得一貧如洗、債務沉重。

參政議政

全國人大常委會委員長張德江即將視察香港，本港立法會議員獲邀出席特區政府為委員長而設的歡迎晚宴；包括反對派在內的10名議員，更獲邀以酒會形式與委員長會面。中央政府伸出橄欖枝，惟部分反對派議員在鎂光燈下扭扭捏捏，斷言在酒會交流作用不大拒絕出席，甚至提出委員長應與反對派進行「工作會議」云云。政客狂妄自大的嘴臉，連自稱走中間路線的盟友也看不過眼，揶揄有人自視過高，「太孩子氣」。

來自港府

香港是重要的禮品業採購中心，不同款式、不同價格、切合不同買家需要的禮品，應有盡有，琳瑯滿目。去年我們的禮品及贈品總出口值超過1760億港元。香港的禮品業和其他行業一樣，因應不斷轉變的出口市場狀態，努力提升競爭力，升級轉型。

現時很多公司自聘設計師，把業務重點由原件製造（OEM）轉為原創設計（ODM）。一些公司更從事原創品牌（OBM）業務，創立及推廣自家品牌。在這轉型過程中，政府透過「創意智優計劃」提供資助舉辦「香港智營禮品設計大賞」（「智營大賞」），鼓勵「智營設計」，扮演重要的角色。

智營大賞嘉許本地企業

「智營設計」是什麼？「智營設計」是指藉着提升設計，包括創意、實用性和與別不同的魅力，結合營銷策略，推出自家品牌設計，讓產品從眾多同類型的產品設計中脫穎而出，在瞬息萬變的市場中確立與別不同的地位及價值。「智營大賞」的目的是嘉許具有能力設計和推出原創品牌，並運用智營商業方案創出成功個案的本地企業，藉此推動業界轉型。我們希望透過大賞協助設計學生及

張委員長蒞港，特別安排與反對派議員溝通，是一個很好的交流機會。反對派經常自詡是民意代表，絕不應將中央打開的溝通大門強行關上，更不應被激進派騎劫，否則是對不起自己，更愧對市民。

事實上，委員長此行對香港而言意義重大，港人可以親耳聽到國家領導人對於本港的殷切期望，有助我們認清未來發展出路。尤其是如何把握好國家「一帶一路」等戰略帶來的機遇，扮演好「超級聯繫人」的角色，再次迎來經濟騰飛。

別再關上溝通大門

港區全國人大代表、民建聯副主席、新社聯理事長 陳勇

智營設計 致勝之道

商務及經濟發展局局長 蘇錦樑

新設計人才發展各方面的技能，並向他們提供營商策略指導。我們可以從得獎項目中看到「智營設計」具體來說是怎麼一回事。

禮品設計帶來商機

受歡迎的禮品必須要有特色、貼近潮流，如果能帶領潮流當然更佳。香港的企業和設計師市場觸覺十分敏銳，早已洞悉到消費者愈來愈關注環保，而禮品製造和使用對環境更有直接的影響，因此在設計上已併入環保元素。在2014年第三屆「智營大賞」的其中一個得獎設計Eco-Cake Box Total Solution，在蛋糕紙盒壓上虛線，撕開就成為碟子和餐具，無需另備即棄餐具。去年獲得企業宣傳禮品銅獎的作品Magic Eco-Bag，是一個可以因應家用需要而改變大小形狀功能的萬用環保袋。這兩款禮品均是貼近環保潮流的出色設計，因此在德國法蘭克福Ambiente消費品及禮品展同期舉辦的Solutions設計比賽中獲獎。此外，今年剛剛舉行的第五屆「智營大賞」獲得評審團大獎在內多個獎項的設計Heritage ReFashioned，是一系列利用循環再生古舊布料製成的手袋及飾品。這些布料來自刺繡着龍鳳圖案的裙褂、上世紀的日本和服、鮮豔的不丹紡織品，概念是利

用一些被遺忘的布料製成產品，為它們注入新生命，免於浪費。我期望這些禮品設計會帶領新的禮品潮流，帶來更多商機。

「智營大賞」最近幾屆選拔出來的設計屢屢在國際消費品展覽會獲得殊榮，精彩設計令人愛不釋手，獲得全球買家的青睞，足證香港的禮品設計能躋身世界前列。如果大家希望能一睹這些香港原創的「智營」禮品設計，就千萬不要錯過未來數月在香港不同地方舉行的公開展覽了。

除禮品設計以外，我們也鼓勵香港的時裝業結合設計和環保務求產生協同效應，帶動本已有雄厚基礎的香港時裝業持續發展，進一步發揮潛力和競爭優勢。由「創意智優計劃」資助的「衣酷道再生時尚設計」推廣可持續時裝設計的比賽就挑戰新晉時裝設計師在最少浪費的大前提下創作主流時裝。設計師可學習到可持續時裝的設計理論和技巧，如零廢棄、重新構造和升級再造等技巧，加以運用到創造可持續時裝。

特區政府會繼續透過贊助不同的創意項目，為創意業界培育人才和支持新進企業，鼓勵運用設計為香港製造更多出色的產品，提升企業競爭力，藉此拓展更廣闊的市場。

民進黨執政團隊讓人不放心

台灣淡江大學大陸研究所教授 潘錫堂

海峽觀察



民進黨準行政院院長林全已完成「內閣」人事布局，但從近期準「閣員」的表現來看，已掀起社會許多爭議與風波。未來蔡英文執政團隊能否振衰起敝，開創新局？實在令人很難樂觀。此外，是否也意味着國民黨將有重新再起的機會？從目前情況看，答案同樣並不樂觀。

蔡英文在就選期間曾表示，如果勝選而執政，她保證將是「最會溝通、最有誠信、最有魄力」的「總統」，而且她領導的團隊也已經做好充分的準備；當選後，蔡英文又一再誓言，將會打造一個有效能的政府，而且一定是最會溝通的政府。然而，自從蔡英文宣布林全「組閣」，到新「內閣」人事全部到位，即將執政的團隊卻讓人大失所望。

蔡英文一再以最會溝通自詡，可是這一個多月來準「閣員」的表現荒腔走板，不僅媒體捷伐不斷，就連民進黨內部都看不下去，認為當前新「內閣」組合只是「階段性任務、具短期功能」。尤其新「內閣」尚未上台，就有「閣員」被嗆該下台，且嗆聲皆出自自己人。

民進黨囂聲出自自己人

舉例而論，準「政務委員」張景森要求電價暫緩調降，對核廢料的處理以及對文林苑事件的發言，都引發

軒然大波。其中尤其張景森為推動「都更」進行鋪墊，在臉書識評文林苑事件的王家，並嘲諷支持王家的社運人士，酸味十足，連民進黨立委林淑芬都痛批張不應該。「太陽花學運」領導人之一的林飛帆更直指張的發言已不適任「內閣閣員」。

又如準「農委會主委」曹啟鴻為了替參與TPP開路，直白說出「哪有能力耐不開放兌現」，使得民進黨被罵得滿頭包；屏東縣養豬協會理事長潘長成是台聯黨籍的縣議員，他率團赴美在台協會抗議，要求林全撤換曹啟鴻。再如準「交通部長」賀陳旦說「不該做的建設不要做」，被解讀為反對新建蘇花改東澳至南澳段隧道，激起地方強烈反彈，花蓮縣長傅崐其聲言不排除「5.20」後發動群眾去包圍「總統府」以示抗議。以上這些例子在在體現出，蔡英文強調的溝通，根本就不是她執政團隊的強項。

無獨有偶的是，由「太陽花」分出去的「經民連」、「民主陣線」等社團，也對民進黨團版的「兩岸訂定協議監督條例」表示抗議，要求民進黨「出來講清楚」，否則只有拍桌子。往昔民進黨在野時及在選戰期間對民間團體開的支票是否應兌現？民進黨勢將面臨嚴酷考驗。民進黨的「兩岸訂定協議監督條例」想以「兩岸」取代「兩國」，換取大陸不中斷兩岸協商，卻很可能無法如願，一旦通過立法，反為兩岸協商設下重重阻礙而簽不了任何協議，卻仍得不到前述民間團體的支持，處境等同於全然落空。

尤有甚者，蔡英文答應會改善經濟，但準「閣揆」林

全近日卻說GDP保一恐怕做不到，甚至還認為有員成長的可能。綜上分析，在在都顯示民進黨往昔對選民的承諾紛紛「破功」，最新民調顯示，林全新「內閣」的滿意度還不到50%，民進黨的支持度已滑落5%以上，勝選後與正式執政間理應是蜜月期，「5.20」前支持度應節節攀升才對，卻出現了反差現象，正隱含着對蔡英文與民進黨將給台灣帶來如何的未來，呈現出不安與迷惘的氛圍與情緒。

國民黨未現振作契機

至於國民黨是否能藉此良機重拾選民的信心並重新再起？顯然也不樂觀。儘管洪秀柱已出任黨主席，但黨機器迄今的運作，並未因新人擔綱上陣而呈現新的振作契機，其中尤以國民黨中央與立法院黨團的齟齬不斷，最令人擔憂，國民黨迄今似乎尚未做好成為在野黨的準備。國民黨應重新定位在野的角色，訂下兩個「自我期許」，一是強力監督執政的民進黨政府，以防其濫權腐化，二是提出宏觀的政策論述、政策願景與台灣藍圖。尤其國民黨最重要的監督舞台是35席立委與地方議會，必須連成一氣全面監督制衡，才能讓民眾逐漸對國民黨恢復信心。尤其洪秀柱用人格局必須放大，在兩岸政策上必須堅持大是大非原則，並讓國民黨成為培養2018年戰將的搖籃。否則，國民黨若不能務實面對自己的問題重新再起，卻以為對手犯錯就是自己的機會，恐不免失之於太天真、太一廂情願。