

惠州把創新驅動落實到企業發展上

【香港商報訊】記者盧偉報道：日前，惠州市委書記陳奕威在惠州市「創新發展與企業責任」為主題的市領導與企業家對話座談會上強調，惠州要把創新驅動發展戰略落實到企業發展上，冀望企業「進一步堅定發展信心，堅持推進自主創新，進一步加大研發投入，引進創新人才，努力掌握一批具有核心競爭力的自主核心技術。要多渠道補齊創新能力不足的短板，同時，企業要借「外腦」，加強與高校、研發機構、研發團隊的合作，發揮成果轉化能力強的優勢，推動國內外優秀科研成果在惠州轉化為現實生產力。

冀今年高新企業增至 400 家

陳奕威稱，惠州要堅定不移地堅持創新驅動的發展戰略。「十三五」惠州提出要突出「四個發展核心」，其中一個為核心標杆，以深圳作為核心的標杆，全面對接。惠州要建設創新型城市，要實施創新驅動發展戰略，最好的老師就是深圳。深圳的高新技術企業數量，去年有5500多家，惠州去年增長得很快，增長40%，但是絕對數大小，才255家，這是差距。沒有大量的高新技術企業，惠州創新驅動的實施是很困難的，希望今年增到400家，增長60%，到2020年增加到1000家。

此外，搞創新驅動必須要有一系列的基金體系，深圳的基金超過1萬個，惠州的基金太少，沒有基金就辦不了大產業，也辦不了大企業，這方面惠州會加大力度改進。

打造惠州的硅谷

「實施創新驅動戰略，惠州要把濱湖生態智慧區打造成為惠州的硅谷，成為創新要素的高度聚集、高端聚集區。」陳奕威說。

陳奕威認為，政府要為企業創新發展營造良好的環境，包括政務環境、法治環境和服務環境。「要構建新型的政商關係，突出兩個字：親和清。只要公務員都能夠守

住「清」字，親商、愛商、護商、重商就有底氣，希望廣大公務員，特別是領導幹部，要做新型政商關係的榜樣、楷模，為企業多解決一些困難，共同推動經濟發展。」

不創新企業就會被淘汰

「面對經營困境並不可怕，關鍵是要搞清楚企業自身的優勢和短板在哪裏，制定出清晰的企業發展戰略，我們才知道接下來該怎麼辦。」TCL集團股份有限公司董事長李東生說。

「有統計分析稱，一家企業要想活得更好一點，它的核心競爭力必須是在行業排名前20。」李東生說，面對這種激烈競爭的環境，進步慢一點的企業都會被淘汰。TCL集團的發展戰略是不斷提升企業核心競爭力，加大產品技術投入，建立全球化品牌與渠道營銷，強化互聯網應用和服務，不遺餘力地推進「智能+互聯網」的戰略轉型，建立「產品+服務」的商業模式。

林應武任江門市委書記

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員唐加立報道：20日下午，江門市委召開全市領導幹部大會，宣布廣東省委關於江門市委主要領導職務任命的決定，林應武任江門市委委員、常委、書記，提名為江門市委人大常委會主任候選人。

林應武1963年1月出生，53歲，廣東汕頭人。曾任省財政廳副處長，2005年3月起先後任省勞動和社會保障廳副廳長、省人力資源和社會保障廳副廳長，2012年3月任省人力資源和社會保障廳黨組書記、副廳長，2013年3月任省人力資源和社會保障廳廳長，省公務員局局長、省委組織部副部長。

中醫館發展論壇在寶安舉行

【香港商報訊】記者王娜報道：日前，2016全國首屆中醫館發展論壇在寶安區婦幼保健院舉行，數百名中醫藥領域的專家、學者和中醫館經營人匯聚一堂，共同展望中醫館的發展趨勢。據了解，舉辦以中醫館為主題的全國性論壇，在全國尚屬首次。

據介紹，寶安區正在申報國家中醫藥綜合改革試驗區和打造「中醫藥創新之都」。包括建設5個中心即區域中醫醫療中心、區域中醫科教中心、區域中醫藥文化交流與傳播中心、區域中醫藥產業中心、區域中醫藥大數據中心。並大力推進集群化辦醫、集團化管理的模式，在深地首個成立了寶安中醫藥集團。實現優質中醫藥資源的整合，努力打造一流產業、教學、科研、文化、大數據六一體的中醫藥創新之都。

深海關啓用車輛檢查機器人

【香港商報訊】記者姚志東報道：17日，「全向車底盤檢查機器人」在深圳皇崗海關貨運查驗現場和旅檢小車查驗現場正式啓用。這也是全國海關首批啓用的底盤檢查機器人，目前正在深圳、珠海、東莞和哈爾濱進行試點運行。

據了解，「全向車底盤檢查機器人」是用於口岸海關車輛檢查的精巧設備。這台機器人體呈一個扁平的正方形，很小巧，40厘米寬，15厘米高，差不多一台筆記本電腦大小，可以「零距離轉彎」和「任意方向平移」。機器人所有檢查過程中的圖像和音頻都可以進行記錄保存或分段保存，便於關員進行後期比對和使用。

截至6月20日，皇崗海關各現場已利用「全向車底盤檢查機器人」查驗車輛近100輛次。

福田蟬聯「金秤砣」獎

【香港商報訊】記者蘇偉報道：19日，由深圳市馬洪經濟研究發展基金會舉辦的2016政府工作民間評價研討會暨2015年度金秤砣獎民間評議活動頒獎儀式在深圳舉行，深圳福田區以99高分連續三年蟬聯獲得「金秤砣」獎。

今年，馬洪基金會將本屆金秤砣獎民間評議活動的評議目標鎖定為全市42個區、委、辦、局並對2015年度政府信息公開情況開展了獨立的第三方民間評議。共評出金秤砣獎獲得者三名：福田區人民政府、羅湖區人民政府、市交通運輸委；銀秤砣獎獲得者七名：市公安局、市文體旅遊局、市規劃國土委、市地方稅務局、市氣象局、市審計局、南山區人民政府。本次評議活動位列末位的三個單位分別是市金融辦、市科創委、市對台辦，它們被評為「紙秤砣」。

特別值得一提的是，馬洪基金會還在會上推出《2015政府工作民間評價報告》。



粵港澳標準舞公開賽羅湖舉行

2016第八屆粵港澳國際標準舞（體育舞蹈）公開賽近日在深圳羅湖體育館成功舉辦。據悉，本屆賽事共設置160個比賽組別，共有來自深圳、廣州、香港、珠海、湛江、東莞、河源等多個城市及地區的近60個代表隊共1200名選手參賽。最終，經過激烈的競爭，甲A組摩登舞的冠軍由珠海選手賈嘉誠、殷雪琴奪獲，而同樣來自深圳的唐藝銘、黃馨儀則奪下了甲A組拉丁舞的冠軍。

聚藝教育成兒童一站式管家

深圳聚藝國際教育城寶安寶立方新校區近日正式成立。作為深圳消費者熟知的教育品牌，聚藝國際教育城已經有數十年的教育經驗。為中國美院、中央美院、中央音樂學院等機構輸送了大批的藝術人才，與中國文化部、中國美術學院、中國舞蹈學院都簽訂了合作協議。目前聚藝國際教育城在廣州、深圳龍華、寶安等地區擁有5家分校，並計劃在未來幾年裏分校遍及深圳各區，讓深圳兒童在家門口就享有優質的一站式教育服務。

粵多措谷民間辦醫

【香港商報訊】記者李苑立報道：為進一步破除社會辦醫方面存在的體制機制障礙和政策束縛，廣東省近期公布的促進社會辦醫加快發展實施方案提出，到2018年，廣東省內的社會辦醫療機構床位數和診療服務量均佔總量30%左右。

另外，將從用地、稅收、審批、人才培育等多方面為民營資本進入醫療業開綠燈。在縣一級醫療事業改革上，廣東省亦提出，鼓勵部分公立醫院改制。

為民辦醫療騰發展空間

根據方案要求，每千常住人口公立醫療機構的床位超4張的地級市，原則上應將醫療業的增量空間留給社會辦醫療機構。這意味著，對一些公辦醫療過於發達的地區，今後一段時間內的發展主要交給民辦醫療機構。

行政審批上按照「非禁即入」的原則，全面清理、取消不合理的前置審批事項，縮短審批時限，簡化審批流程，推進社會辦醫療機構行政審批標準化。

同時還規定，到2020年，按照每千常住人口不低於1.5張床位為社會辦醫院預留規劃空間。在今年8月底以前，各地要制訂並對外公示本地區的社會辦醫療機構方案，未及時公布的，不得以規劃為由拒絕社會力量興辦醫療機構。

凡符合規劃條件和准入資質的，不得將社會辦醫療

機構等級、床位規模作為確定配置大型設備的必要前置條件，今後重點考核機構人員的資質與技術服務能力等指標為主。

除涉境外（含港澳台）資本等省管權限的社會辦醫療機構設置審批按規定保留在省級衛生計生（中醫藥）部門外，其他社會辦醫療機構設置均實行屬地化審批管理。

優先支持社會力量舉辦中醫類專科醫院和只提供傳統中醫藥服務的門診部、中醫診所，加快社會辦中醫類機構發展。允許境外投資者以合資、合作形式設立醫療機構。除香港、澳門和台灣投資者外，其他境外投資者不得設置中醫類醫院。鼓勵兼職執業醫師開辦診所、中醫館、中醫坐堂診所，鼓勵兼職執業護士開辦護理機構。

鼓勵公立醫院向民營改制

鼓勵發展集醫藥、醫療、商業健康保險為一體的健康服

創新南山 2016「創業之星」大賽啓動

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：20日，創新南山2016「創業之星」大賽在深圳南山數字文化產業基地啓動。作為一項已經連續9年辦賽的創新創業大賽，創新南山「創業之星」大賽在本年度又推出了許多新亮點、新變化。本屆大賽由主辦單位南山區人民政府委託給深圳市科技創業促進會做具體承辦運營工作，正式開啓大賽市場化改革的序幕。

「開行」資本對接「直通車」。作為支持創賽的前海母基金，將為「創業之星」大賽提供相對完善的賽事金融服務支持，通過大賽推動前海母基金投資的子基金註冊南山，增加金融創新、產業扶持和當地稅收，同時鼓

勵優秀基金投資「創業之星」、投資南山。

推出創業訂制服務。針對創業過程中遇到的問題為每一名有創業意願的青年和創業者配備一名「私人」創業導師，為其量身定製、進行一對一的個性化創業輔導，服務項目從創業規劃、早期診斷商業模式、股權結構調整、市場運營、品牌拓展、知識產權、政策解讀、工商財務、稅務、法律、金融、投融資等多方面給予指導，有效地提高了創業成功率。

落實領航人才計劃。南山區大力實施「人才強區」戰略，以發展轉型、產業升級為契機，推出

「領航人才計劃」新政。「創業之星」大賽將充分發揮國際化和品牌優勢，吸引和聚集國內及國際的優秀人才、團隊和項目落地南山，營造有利於人才創新創業發展的環境和氛圍，提升區域創新力和競爭力，為「領航人才計劃」落地提供有效支撐，為南山創新發展保駕護航。

打造雙創示範基地。以「創業之星」大賽為平台，通過已建的33家的「創業之星」孵化基地、聚合已經緊密合作的幾十家雙創服務機構及超過一百家投資融資服務機構，進一步深化大賽在吸引人才、創新技術、項目落地、創投資本的引導作用。

羅湖入圍聯合國環境署首批 SUC 項目

【香港商報訊】記者易小婧報道：近日，「SUC可持續城市與社區發展論壇」在深圳國際低碳城會展中心舉行。論壇上正式宣布了SUC首批入圍城市，深圳市羅湖區名列其中。據了解，SUC是聯合國環境署針對發展中國家城市與社區領域提出的可持續發展項目，未來將打造成代表發展中國家最高水平的可持續城市新標杆，具有極其重要的實效性和示範價值。

羅湖區區長馮新平代表羅湖區政府與SUC項目中國辦公室簽署了可持續發展國際戰略合作備忘錄。

根據該備忘錄，雙方將致力於共同推動落實2030年可持續發展目標，推進城市與社區可持續發展轉型，在創新發展、區域規劃、技術引進、智庫建設、招商引資、國際交流等領域展開合作，實現資源共享、

多方共贏。依據SUC相關指南標準及國際倡議，合作編制深圳市羅湖區可持續發展國際指標體系與戰略報告。致力於推動社區層面可持續發展，踐行生活方式綠色化，共同開展可持續發展宣傳教育與國際交流實踐行動。雙方將分享聯合國系統及國際社會在過去30年間積累的應對環境挑戰和城市可持續發展的路徑和經驗，合作開展同型城市交流與學習。在適當的時機，共同聯合國際、國內優勢資源，選擇新城新區或新建、重建社區作為試點，申報創建SUC可持續發展國際示範區建設，打造城市建設國際新名片與樣板。逐步拓展多領域、多層面的城市綠色發展合作，在全球資源高效城市、可持續建築與氣候應對等倡議領域形成穩定、有效的合作機制。

華大基因藍色彩虹孵化與創投平台啓動

【香港商報訊】記者林麗青報道：華大基因藍色彩虹孵化與創投平台19日在深圳南山區啓動。作為華大基因打造的首個生命健康產業孵化器，藍色彩虹也是全國唯一專注於基因產業的孵化平台。依託華大基因平台，入駐藍色彩虹的項目除了能夠對接到各路資本方，還能享受到華大在知識產權、生命大數據方面的幫助。

藍色彩虹孵化器項目開始於2015年4月1日，其名字來源於華大基因董事長汪建所拍的單色彩虹照片，寓意生命的神奇。借由藍色彩虹開放平台，華大基因將自身的基因測序技術以及其在農業、醫學等

方面大數據資源與創始團隊有序共享。「我們是一個資源開放共享的心態，所以創立藍色彩虹。資本、知識產權、人才都能通過藍色彩虹對接。」華大基因藍色彩虹孵化器CEO劉靚表示，在資本方面，藍色彩虹目前引入松禾資本、同創偉業等深圳本地創投為孵化項目提供啓動資金。

經過一年時間，藍色彩虹首期孵化了8個項目，這些項目都來自於華大基因，進行產業化運營，其中包括華大精準營養項目。目前，除了深圳總部，藍色彩虹孵化器還將落戶北京、貴陽、蘇州和成都。

海外腦病專家助深攻老年癡瘖治療

【香港商報訊】記者林麗青報道：老年癡瘖是老年健康的第四大殺手。近日，深圳市人民醫院神經內科引入斯坦福大學Robert Malenka院士腦病團隊。該團隊著重研究經顱磁治療對認知功能的療效，將在深圳市人民醫院構建經顱磁診療中心、癡瘖診療中心、帕金森病診療中心、睡眠障礙診療中心，助力該院打造國內一流的神经病學診療中心。

在當天舉行的2016年深圳首屆國際癡瘖與認知科學論壇上，來自法國、美國、中國等國家的多位院士以及神經病學專業、基因研究領域的專家們聚深，共同研討癡瘖的早期診治。

深圳市人民醫院神經內科主任郭毅教授告訴記者，在65歲的老人中，有10%-20%的人群患有輕度認知障礙（MCI），MCI期是癡瘖防治中的關鍵時期，及早發現和干預可有效延緩癡瘖的發展進程。郭毅表示，斯坦福大學院士團隊每年都會派團隊頂級專家醫生赴深參與神經內科的臨床和科研指導，尤其在經顱磁刺激領域，搭建癡瘖、帕金森病及其他變性病，抑鬱焦慮診斷及治療的技術平台。

當天，863項目示範基地（老年癡瘖症方向）項目也在論壇上啓動，將通過基因篩查等方法，為阿爾茨海默病的早期預防和治療提供新的思路和手段。

極光讓大數據應用觸手可及

【香港商報訊】記者何松報道：日前，一站式數據開發者服務平台極光推送召開發布會，宣布品牌正式全面升級為大數據綜合服務商「極光」。同時，極光CEO羅偉東還對外公布了投資美國矽谷知名的人工智能領域創業公司skymind的消息。羅偉東表示，極光不僅擁有海量、即時的數據源同時擁有強大的數據清洗、分析和應用能力，同時極光投資skymind將深度學習引入大數據應用，助力企業跨越數據門檻、激活數據價值、探索無限可能，使極光品牌升級具有數據領域劃時代的意義。

據悉，極光擁有三大產品線分別是極光開發者服務，極光廣告服務和極光數據服務。極光目前推送覆蓋總用戶數已超過40億，為30餘萬款移動應用提供穩定、精準的毫秒級消息推送解決方案，月活用戶數達5億，日推送信息量超過5億條。

未來，極光的品牌升級改變的是企業的定位，不變的是「為用戶創造價值」的初心。極光著眼於利用數據為更多企業創造價值，企業實現大數據應用觸手可及。