

全球商報絲綢之路國際旅遊經濟論壇

侯雲春：旅遊經濟鋪就新絲路



【香港商報訊】記者張幸蘭州報道：昨日舉行的「2016 全球商報絲綢之路國際旅遊經濟論壇」上，全國政協委員、國務院發展研究中心原副主任、中國企業評價協會會長侯雲春發表主旨演講。他表示，旅遊不僅僅是吃喝玩這麼簡單，旅遊是大眾消費的升級，是一個高端消費，是陶冶心性、擁抱大自然、感受豐富文化遺產的一個過程，旅遊產業鏈長而大，發展前景廣闊，中國現在正處於人均收入達到 3000 美元，旅遊爆發性增長的階段，應把握好旅遊產業的發展機會。

經濟增長的新亮點

侯雲春指出，旅遊產業鏈長、關聯大，旅遊業的每一次創收，可以帶動 4.3 億元的相關產業，在旅遊行業中有一個人就業，可以帶動相關產業 4.2 人就業。法國的旅遊協會主席就曾稱讚道，43% 的飯店、42% 的民航、23% 的鐵路、2% 的汽車以及 8% 的農業合作、6% 的建築業都和旅遊密切相關。

「當下，全球經濟復蘇乏力，中國經濟也在轉型升級中，面臨的下行壓力很大，在這種情況下，去年全球經濟增長 3.1%，但旅遊業增長速度達到 3.7%，這是

全經濟增長中的一個亮點，我覺得旅遊肯定是今後引領全球經濟與發展的一大支柱。」侯雲春說，現在國內 80% 以上的市區和縣區都把發展旅遊業作為本地的戰略性支柱產業，旅遊經濟的發展一定會得到各國、地區的重視。

蘭州旅遊資源豐厚

侯雲春認為，甘肅蘭州旅遊資源豐富，發展旅遊經濟特別是對接「一帶一路」沿線國家獨具優勢，有那麼一句話，30 年的中國看深圳，100 年的中國看上海，1000 年的中國看北京，3000 年的中國看西安，

▲「2016 全球商報絲綢之路國際旅遊經濟論壇」昨日舉行，圖為論壇現場。 記者 麥鈞傑攝

5000 年的中國看天水，天水是甘肅的一個城市，甘肅有絲綢之路，有黃河，有敦煌莫高窟，有科技航天城，過去的涼、甘、肅、瓜、沙五洲，即今天的武威、張掖、酒泉、瓜州和敦煌以幾乎平均相距 200 公里的合理空間距離分布於此，雪山、戈壁、沙漠、綠洲、草原和丹霞等地形地貌交錯其間，石窟、壁畫、廟宇、長城、烽燧和關隘等文化遺存鱗次櫛比，可謂旅遊資源得天獨厚。

侯雲春表示，蘭州在「絲綢之路經濟帶」的核心位置上，擁有打造「一帶一路」文化旅遊產業的絕佳條件，如何搭借「一帶一路」春風，創新拓展國際旅遊商機，對蘭州至關重要。

創新旅遊發展模式

對於旅遊產業的發展，侯雲春提出積極探索創新旅



侯雲春表示，中國正處於旅遊爆發性增長的階段，應把握好旅遊產業的發展機會。 記者 麥鈞傑攝

遊發展的新模式，對於傳統旅遊發展模式進行創新和改造，重塑旅遊產業體系，形成一種適應現代社會經濟發展轉型的全新旅遊發展模式。

「打造旅遊產業融合發展的全產業鏈，整合優勢資源，包括歷史文化、農業、養生、水景山林，跨越邊界實現旅遊產業的融合滲透，同時注重基礎設施建設、餐飲、購物、娛樂、體驗等，重點發展鄉村旅遊、特色工業旅遊，以體驗遊、購物遊、休閒運動遊為重點，培育新業態。」侯雲春說，要將文化旅遊景點打造成經典專項，創造知名品牌，要讓每一處文化旅遊經典都擁有不同於其他地方的自己的特色。

侯雲春表示，目前蘭州文化旅遊發展面臨大好機遇，在當前旅遊市場已經從「大眾觀光」時代向「大眾休閒」時代、個性體驗時代過渡時，適應市場需求新變化，是迎接旅遊經濟大發展的重要一步。 (H)

王治國：民企是一帶一路中堅力量

【香港商報訊】記者張幸報：全國工商聯原副主席王治國昨日在「2016 全球商報絲綢之路國際旅遊經濟論壇」上發表主旨演講。他指出，民營企業在「一帶一路」和絲綢之路發展過程中應當起到重要作用，在世界經濟全球化、一體化和高科技產業化、文化多樣化背景下，民營企業在「一帶一路」戰略的帶動下一定會有一個嶄新的發展，希望政府有關部門能夠大力支持民營企業，這也是民營企業家所期盼的。

經濟社會發展的主推手

王治國表示，「一帶一路」是習近平主席提出的戰略思想的具體落實，很多地方都提出了相關規劃，如雲南提出「南下北上東連西出」輻射周邊地區，蘭州此次論壇的主要討論也在於如何發展和規劃絲綢文化旅遊之路，但這些規劃應該由誰來主導和實施呢？

「習近平主席在兩會期間，特別召開了一次工商界的座談會，提出鼓勵、支持、引導民營經濟健康發展，充分發揮民營經濟的強大活力和創造力。」王治國說，30

多年的改革開放實踐證明，中國的民營企業完全可以承擔發展經濟、推動社會進步和諧、弘揚社會主義文化價值觀等重任。

王治國指出，2014 年民營企業有 100 多萬家，解決就業人數 9000 多萬，佔新增就業的 85% 到 90%，給區域經濟的發展作出了重要貢獻，應當重視民企的發展。中國民營企業也是實現「一帶一路」戰略落地，提高國際競爭力的中堅力量。

助力民企轉型升級發展

王治國談到，中國民企近幾年開始走出去，更具有競爭優勢，如華為 10 年累計拿出 500 億從事技術創新，現在華為手機的出貨量是全球前三，有很強的技術競爭力，還有萬達、聯想、重慶立方等民企不僅了解國際市場，更了解國際市場的文化、法律、國情，迅速適應市場環境從而得到發展。在甘肅落實規劃「一帶一路」戰略時，可以把這些民企力量集中起來發揮作用。

另外，王治國認為，「一帶一路」對於民企也是很好的國際化機遇，進入國際市場創造自己的名牌，在走出去的過程中，不斷完善自己，提高自己，可以讓企業自主創新和管理能力都提升到一個新的高度。習近平主席講的「共商、共建、共贏、共用」，不同的文化、不同的信仰、不同的國家和政體都可以在「一帶一路」經濟帶的發展當中得到實惠，據悉，很多民營企業已經行動起來了，到沿線的一些國家進行考察了解。

最後，王治國提到了文化，他表示，皇帝內經、陰陽五行、神農本草經等為中華民族的生存和發展，給人們的健康作出了突出貢獻，在發展建設中文化建設尤為重要，思想一通百通。

甘肅省的傳統文化非常厚重，近代文化也非常發達，特別是紅色文化，最近習近平考察提出，要把紅色基因傳承好，把紅色傳統發揚好，把紅色資源用好。蘭州在文化旅遊方面發展應當重視紅色文化的傳播和教育，特別是甘肅丹陽有 300 多處著名的文化景點，包括烈士陵園、紅軍陣地等。



王治國指出，民營企業在「一帶一路」戰略起重要作用。 記者 麥鈞傑攝

戴二彪：日觀光戰略啓示蘭州

【香港商報訊】記者郭美紅、陳文智報道：在昨日舉辦的「2016 全球商報絲綢之路國際旅遊經濟論壇」上，日本亞洲成長研究所研究部長、主席研究員，京都大學經濟學博士戴二彪介紹了日本制訂「觀光立國戰略」以旅遊業提振國家經濟的經驗，以及由此可以對蘭州發展旅遊業產生的啓示，聽了讓人耳目一新。

2003 年推出觀光立國戰略

戴二彪表示，21 世紀初，日本製造業的國際競爭力下降，出口下降、出現貿易赤字；少子和老齡化導致日本國內市場縮小，迫切需要調整產業結構。2003 年，日本入境遊客數 521 萬人，人數與收入僅為法國、美國的 10% 左右。為發展旅遊業提振經濟，日本政府於 2003 年當年推出了以提升入境旅遊為重點的「觀光立國戰略」；2006 年，日本國會通過《觀光立國振興基本法》，2008 年設立觀光廳，多措並舉的主要目標是要把觀光業發展為日本支柱產業、促進就業和地方經濟再生。

日本「觀光立國戰略」實施後效果顯著，入境外國遊客人數和消費額激增，2015 年，日本入境遊客人數達近 2000 萬人，是 2003 年的近 4 倍。該戰略同時啟動了日本的就業市場，旅遊相關產業人才供不應求。

與此同時，日本在旅遊目的地的國際排名中顯著上升，入境人數國際排名從實施「觀光立國戰略」前的

30 多位上升至 2014 年的第 22 位。旅遊競爭力排名在 2015 年達到了亞洲第一，世界第九。

成立多個推進發展專責部門

在經濟之外，旅遊業的迅速發展還促進了日本國際理解的顯著增進，特別是對改善中日、日韓民間關係有明顯效果。

戴二彪在論壇上分析了日本「觀光立國戰略」奏效的原因。首先，日本政府高度重視，成立了多個推進旅遊業發展的專門部門，官民協力辦旅遊；其時，東亞的經濟增長領先世界，部分國家和地區的居民收入已接近甚至超過日本，收入水平上升加上本地貨幣對日圓升值，日本已經不是亞洲遊客往日望而生畏的高價旅遊目的地；再者，赴日門檻降低，雖然香港、新加坡、韓國、台灣以外的亞洲遊客訪日仍須簽證，但申請條件逐步放寬，手續日益簡化。

另外，日本特色的旅行體驗，包括物美價不貴的日本產品與禮貌細緻的服務、有特色的景觀、安全有序的社會環境等，讓遊客訪日後普遍成為義務宣傳員。

去年中國遊客激增至 499.7 萬

最後，有可靠的遊客統計調查分析。日本按季度、年的消費行為調查、都道府縣別住宿調查，為產業發展提供了正確的市場分析和政策研究。

2014 年中日首腦會談重啓後，輿論對赴日旅行轉為寬容和鼓勵，赴日旅遊熱升溫。2015 年訪日中國遊客激增到 499.7 萬人，增長了 107%，中國超越韓國首次成為訪日外國遊客最大來源地。中國遊客爆買總額達 1.4 萬億日圓，佔訪日遊客消費總額的 40.8%。

在總結了日本觀光立國戰略成功的原因後，戴二彪也為蘭州把脈，對蘭州旅遊戰略提出了幾點建議：

提高知名度，讓世界了解蘭州和大西北。歡迎影視作品把蘭州、西北作為舞台；定期舉辦有地域特色的文化、體育活動；吸引國內外留學生、交換學生來蘭州擔任旅遊大使。

重視旅業發展並以政策配合

重視統計調查、有的放矢地制訂市場戰略。客源地方面應重視文化產業發達的國家、國內高所得地區和古絲綢之路相關各國；遊客的職業、年齡層方面應重視文化藝術相關領域從事者、青少年。提升蘭州在「一帶一路」戰略中的大區交通樞紐、資訊中心機能，提供有蘭州和西北特色的旅遊體驗，讓遊客愛上蘭州和大西北。

政府重視，並以政策配合。此包括戰略決策與協調、法規建設、市場監管、危機管理等，不要讓天價魚、天價蝦之類的事件毀壞了城市旅遊形象，要力促旅遊業公平競爭，保障遊客旅行安全。

最後是重視自然環境和文物保護，促進可持續發展。



戴二彪介紹了日本制訂「觀光立國戰略」提振經濟的經驗。 記者 麥鈞傑攝