

當熱辣的湖南遇上浪漫的法國，會擦出怎樣的火花呢？8月28日，「感知中國——湖南文化走進法國」系列活動在法國首都巴黎布隆尼亞宮盛大開幕，湘菜美食打頭陣，文化展覽顯古韻，舞劇演出奪眼球，一場中法交流盛宴在塞納河畔隆重上演，瀟湘古韻瀾漫浪漫之都，湖南文化旋風席捲法國。

湖南文化走向法國是湖南「敢為人先」走出去的一步，這一步讓世界更加直觀地感知湖南、觸摸湖南，而湖湘精神這種捨我其誰、「敢為天下先」的豪邁氣概，正引領著湖南大踏步地邁向更加開放、進取、包容、創新、美好的明天。 香港商報記者 趙啟東 實習記者 張燕燕

湖湘文化席捲浪漫法國

——一場漂洋過海的文化之旅



法國觀眾欣賞湘瓷。

湖湘文化 獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

獨領風騷

湘瓷展區，世界釉下多彩陶器發源地長沙銅官窯的古樸，醴陵釉下彩瓷的清幽，讓很多國際友人流連忘返。湘瓷作為湖湘文化的又一個典型代表，經歷千年風雨，見證歷史興衰，他似一位沉穩的智者，用特有的技藝書寫著自己的故事。釉下五彩瓷是湖南省醴陵市首創於清末的漢族傳統名瓷，有著「瓷中之魂、國之瑰寶」的美譽，色彩五彩繽紛，濃而不俗、淡而有神，畫面光亮平滑，清雅明快，晶瑩潤澤，名揚天下，被譽為「東方陶瓷藝術高峰」。湖南使者向法國贈送釉下五彩「世界和瓶」，寓意「播種和平、友好相處」。被湘瓷藝術的韻味和魅力深深折服，法國友人貝爾納伯說道，「中華精美絕倫的陶瓷藝術精品，不僅能與心靈對話，讓人留戀忘返，更讓世界感受到中國陶瓷文化藝術復興與崛起，為世界陶瓷文化留下了寶貴的印跡。」

在湘繡展區，湖南湘繡博物館副館長方菁端坐其間，細若髮絲的絲線在她的手上矯若遊龍，片刻之後，一隻栩栩如生幾可亂真的老虎躍然絲上。她說，「我們珍惜與法國同行交流的機會，也希望能找到湘繡與巴黎時尚品牌的結合點，比如將湘繡應用在服裝、燈飾、包類等高端品牌上。」作為「四大名繡」之一，湘繡是一個特色鮮明的地方繡種，據記載，早在2000多年的春秋時期，長沙國已將刺繡用於服飾。湘繡形象生動逼真，色彩鮮明，形神兼備，曾有「繡花生香，繡鳥能聽聲，繡虎能奔跑，繡人能傳神」的美譽。進入十九世紀以後，湘繡吸收了中國古老文化中繪畫、刺繡、詩詞、書法、金石等諸種藝術精華，形成了以中國畫為基礎、以數十種針法和多種色階的繡線，在各類底料上充分發揮針法的表現力，精細入微地刻畫出物象外形內質的自身特色。據悉，本次參加「感知中國——湖南文化走進法國」的湘繡藝術精品共28套，包括雙面繡6套、單面繡22套，雙面全異繡《熊貓·老虎》更被讚「魔術般的藝術」。未來，我們期待湘繡的傳統與現代結合，與法國時尚融合，相信湘繡的生命力將會煥發出無限可能。



法國文化與新聞部部長特別代表、高級專員凱瑟琳·魯傑麗女士接受湖南省委宣傳部副部長李發美代表湖南贈送的禮物「世界和瓶」。

湘菜大師徐大斌指揮團隊製作品鑒宴菜品。

浪漫巴黎 湘味襲來

「感知中國——湖南文化走進法國」系列活動，漂洋過海帶去濃濃的「湘味」「湘情」，給素有浪漫之稱的巴黎抹上不一樣色彩。湘菜大師與法國大廚舌尖論道，湘瓷、湘茶、湘繡等非遺精品集體亮相，廣電湘軍、出版湘軍創新成果集中展示，一場文化的浪漫跨國之旅，不僅讓法國感知異彩紛呈的湖南文化，更結下了深厚的中法友誼。

此次活動通過文化展覽、美食推介、舞劇演出等形式把瀟湘古韻帶入巴黎，文化展覽主要以湘繡、醴陵瓷、銅官窯、安化黑茶、土家織錦、苗繡、苗族銀飾等非遺精品展示為主，此外還有攝影師拍攝的《魅力瀟湘大美湖南——中法攝影圖片展》和《璀璨星城快樂長沙——媒體藝術與生活影像展》。文化展覽展播則有電視湘軍製作的《爸爸去哪兒》、

《我是歌手》、《快樂大本營》、《世界看湖南》、《漢語橋》等廣受海內外觀眾喜愛的電視節目，大型山水實景劇《天門狐仙》、《邊城》等璀璨上演，一台以銅官窯為創作源泉、以生命和愛為主題展開的大型舞劇《君生我未生》向法國觀眾述說淒美的愛情傳奇，「謝幕8次，掌聲雷動，熱情的法國觀眾久久不肯離去。」一位親臨現場人士透露。這些作品向法國觀眾生動地演繹湖南的地域特色、民俗風情和文化內涵。

據悉，「感知中國——湖南文化走進法國」系列活動是中國國務院新聞辦公室「感知中國」2016年系列活動的一部分，旨在加強中國湖南與法國的文化交流與合作，推介湖南獨特文化資源和文化產品，讓法國民眾近距離地感受湖南文化的獨特魅力。

湖南味道 世界知道

8月27日晚，「湖南味道——湘菜美食鑒賞會」在巴黎華天中國城酒店驚艷亮相。來自北京和湖南各地的10位湘菜大師親自掌勺，為法國人送上「毛氏紅燒肉」、「翡翠湘蓮三鮮羹」、「東安子雞」、

「鮮辣椒炒龍蝦」等經典湖湘原味，讓法國嘉賓讚不絕口。中國駐法國大使館外交官、法國政要、法國餐飲行業協會代表等100多位中法嘉賓應邀出席。

湘菜美食推廣是湖南文化走向法國的重要板塊，此次鑒賞會推出了一桌完整而有代表性的湘菜美食菜品：涼菜有風味蘿蔔皮、沅江蘆筍、武岡香乾等；熱菜有翡翠三鮮羹、剝辣椒蒸龍利魚、小炒黃金牛肉粒等；點心有蔥油餅和糖油粑粑等，堪稱舌尖上的湖南饕餮盛宴。品嚐著正宗的湘菜，法國國際旅遊聯合會會長兼國際美食行動委員會會長讓-艾力克·杜魯克連連稱讚，並將國際旅遊美食的金牌授予中國駐法國大使翟雋和長沙市長胡衡華。事後他接受記者採訪時說，今天的湘菜鑒賞會讓他終身難忘，如果有人願意到法國來開湘菜店，他一定出面提供方便。

湘菜是湖南亮麗的名片，作為全國八大菜系之一，走出國門的湘菜，在國內更是南北皆宜，廣受青睞。聲名遠揚的明星小吃「臭豆腐」，一吃難忘、被譽以「鴻運當頭」美名的「剁椒魚頭」，香辣誘惑；做法獨樹一幟的「口味蝦」，垂涎欲滴，枚不勝舉的湘味美食，吸引著各地遊客絡繹不絕，尋味而來。湖南的飲食文化源遠流長，其實湘菜就代表著湖南的文化，湘菜好吃，湖南文化就燦爛生輝。湘菜作為名片和使者，把湖南推向世界的同時，讓世界牽手湖南，湖南的味道，讓世界知道。



文化湘軍 璀璨崛起

例新、編輯精被譽為「扛鼎之作」。湖南出版已成為中國地方出版實力三強之一，由湖南出版主營業務和資產重組改制而來的中南出版，成為第一支全產業鏈整體上市的出版傳媒龍頭股，市值和利潤均居全國出版傳媒上市公司第一。出版湘軍還積極推進國際化經營，「全球視野、世界影響、中國特色」已成為它未來的願景追求。

湖南的廣播影視、新聞出版、原創動漫、娛樂演藝等優勢板塊均已進入全國第一方陣。湖南廣播電視台品牌價值達266.76億元，位列亞洲電視品牌第4，被譽為「廣電湘軍」。湖南衛視收視率長期位居全國省級衛視第一，形成了「快樂中國」品牌形象，成為中國最具創新實力的廣播電視內容生產、播放平台和傳媒業最具影響力的品牌之一。湖南原創動漫總產量連續排名全國第一，宏夢卡通公司和三辰卡通公司位居全國十大動漫企業第一和第二位。「演藝湘軍」也是湖南文化產業的一張響亮名片，產生了一系列演繹湖南的民俗風情、地域特色和文化內涵的優秀作品，如《天門狐仙》和《魅力湘西》、《邊城》和《中國出了個毛澤東》等。「出版湘軍」「廣電湘軍」「動漫湘軍」和「演藝湘軍」紛紛崛起，令人振奮，湖湘文化正璀璨崛起。



土家族表演打溜子。

除了傳承博大精深的傳統文化，湖南人也熱愛創新。湖南人愛吃辣椒也會出書，源遠厚重的湖湘文化為湖南的出版業提供了取用不盡的文化資源和精神養料。一方面，充分挖掘湖湘文化資源，致力於地方古籍的整理出版，推出的《毛澤東與湖南叢書》、《曾國藩全集》等廣受喜愛；另一方面充分展現創新個性特色，如《齊白石全集》就以其選本全、品位高、體



巴黎觀眾與興趣觀賞湘繡——雙面全異繡《熊貓·老虎》。

湖湘精神 敢為人先

「感知中國——湖南文化走進法國」系列活動，不僅是文化多元的展現和輸出，更彰顯了湖南的厚重底蘊和精神氣質，不僅向法國展示了湖南大美形象，更是湖湘精神魅力向世界的廣泛傳播。湖南文化的成就和發展，根植於湖湘文化源遠流長、厚重雄渾的傳統，既是對湖湘精神的一脈相傳，也是對湖湘文化的創新與發展。湖南三面環山，一面鄰水，三湘四水的豪邁與靈動，孕育著湖南人民的性格和精神，其鑄就的湖湘精神越來越受到世界矚目。根據湖南考古發掘和先秦文獻中許多史實記載的驚人暗合，湖湘文化不僅源自千年，而且緣於炎黃文化和前炎帝神農文化。《周易·系辭》將炎黃文化的基本精神高度概括為「自強不息」、「厚德載物」，以喻兼有天和大地之品格。在率先發明栽培稻的湖南先民文化傳統中，這片神奇的土地還蘊含著一種慣於發揮主觀能動性，敢為天下先的性格特徵。這些性格和精神，一脈傳承至今，成為湖湘文化的價值取向和思維方式的基礎，形成了突出的愛國主義傳統及國家興盛的強烈責任感和使命感。

「惟楚有材，於斯為盛」——岳麓書院門前的這副名聯，成為湖南文化發展和繁榮的見證。湖南人骨子裏蘊含著的激情和創造力，所獨有的「心憂天下，敢為人先，經世致用，兼收並蓄，勤勉篤實，百折不撓」的精神特質，在文學、藝術、傳媒等方面得以完美呈現，造就了湖南文化產業一個又一個輝煌傳奇。



大型舞劇《君生我未生》在法國巴黎布隆尼亞宮深情上演。



舞蹈《飛天》 記者 羅新國 攝