

歐企攜 90 項目江門尋「親」

【香港商報訊】記者盛芳齡、黃裕勇報道：為提升企業技術水平和尋求國際產能合作，中國企業海外併購正吸引著越來越多歐洲項目赴中國尋求合作夥伴，近日，來自德國、英國、法國、意大利、西班牙、挪威等 11 個歐洲國家，合共 90 個先進製造業投資合作項目在江門舉行的「2016 中歐先進製造業投資合作交流會」上正式發布，向中國企業招手。

在此次由商務部投資促進局與江門市政府合作舉辦的交流會上，吸引了來自德國 iMaGe（易企買）、瑞士凱富基金、德國工商大會、瑞士商務促進中心、英國北愛爾蘭促投局、英國貿易投資總署、荷蘭廣東總會、牛津大學科技創新、羅蘭貝格等歐洲駐穗機構，以及上海聯合產權交易所、江蘇悅達集團、上海同濟科技園、坤鼎集團、無錫錫孚集團等央企及知名企業、熟悉歐洲市場的產業運作，探討中歐先進製造業投資併購總體形勢與經驗分享，通過對話形式探究中歐先進製造業投資合作的新機遇及新路徑。

本次交流活動共有來自德國、英國、法國、意大利、西班牙、挪威等 11 個歐洲國家，合共 90 個先進

製造業投資合作項目在會上發布。其中，德國佔比最高，共有 67 個項目。

據悉，這一批項目的合作方式多種多樣，以合資、併購、合作等形式為主，涉及機械製造自動化、汽車生產、軌道交通、船舶零部件、航空製造、傳感器、可再生能源、醫療保健、物聯網等 21 個行業。其中，機械製造自動化項目 42 個，汽車產業項目 24 個，佔比最高。尤其是當中的 6-7 個電動汽車類項目，涵蓋電池組製造（動力源）、驅動電機、變速箱、電控系統、底盤製造、外觀設計、冷卻系統等關鍵領域（這些項目的組合幾乎可以組成完整的電動汽車產業鏈）。

中國企業德國併購熱

在中國企業對歐洲企業的併購行為中，德國是一個重要的市場，因為德國企業技術領先，是尋求技術升級的中國企業的併購的目標客戶群體。來自德國的 iMaGe（易企買）平台合夥人何昕介紹說，中國企業在德國的併購案，在 2011 年開始從當年的 12 個，上升到 2015 年全年的 29 宗，今年前三個季度已經達到 25 宗。雖然不乏大宗的併購交易，但中國企業在德國的併購仍然以中小企業為主，何昕認為，這與德國中小企業技術領先，並在德國經濟領域佔據重要地位緊密相關。

中歐間在經濟結構、產業發展以及政策制度上有較強的互補性，近年來雙方企業的合作領域不斷拓寬，合作模式不斷創新。不過，中國企業併購歐洲企業，也需要掌握高超的商務技術巧，進行全面的併購準備，包括稅務、法律、財務、技術等諸多盡職調查。

商務部投資促進局相關負責人表示，正是有鑒於此，舉辦中歐投資交流會，一方面請相關專家為中國企業分享國際化發展的經驗和理念，另一方面促進雙方企業針對具體項目進行對接，共同挖掘更多的市場空間和增長動力。



【香港商報訊】記者李苑立報道：「中央外宣媒體看珠三角創新驅動發展」活動於 20 日走進珠海，先後採訪了珠海高新區、格力、健帆等多家單位，了解到高新區的創新驅動發展工作取得積極成效。

政策引導科技創新

據介紹，該新區 2016 年修訂印發《鼓勵申報高新技術企業暫行規定》，出台《企業研究開發費補助資金管理暫行規定》等多個政策。對企業成功提交申報材料給予獎勵資金 10 萬元，對首次認定和重新認定的高企均給予獎勵資金 60 萬元，對從市外引進該區的高新技術企業給予獎勵資金 100 萬元，同時針對與高企相

珠海推進粵港澳創新合作

關的研發經費、知識產權、企業研發機構、高新技術產品等，均出台專項政策予以扶持和資助。截至目前，珠海高新區擁有高新技術企業 155 家。

今年 1-7 月，該區發明專利申請量為 817 件，同比增長 160%；有效發明專利 759 件，同比增長 38%。為鼓勵以企業為主體建設研發機構，對新設立的國家、省、市級工程中心、技術中心分別給予獎勵資金 100 萬元、50 萬元和 20 萬元。目前區新增 15 家企業研發機構。

另外還出台了《鼓勵電子商務產業發展暫行規定》，加快發展智能製造和智能電網產業集群。今年前 7 個月，該區高技術製造業增加值 29.37 億元，佔規模以上工業增加值比重為 59%。

加快鳳凰計劃引進人才

加快落實高新區「鳳凰計劃」，高新區區財政每年安排公共財政預算收入的 1%作為人才專項工作經費。2016 年安排人才工作經費共計 1900 萬元，已落實 1191 人產業發展與創新人才獎勵資金 1083 萬元。

今年以來，已引進 1 位發達國家院士、「千人計劃」專家 4 名（目前「千人計劃」專家已達 15 名），新設 3 家博士後創新實踐基地，引進博士後 4 名。截至目前，在高新區上市的企業已達 39 家。今年投產項目 16 個，預計 2016 年總產值將超過 15.4 億元。同時，該區還以國家自創區建設為契機，加快推進「雙自聯動」和「粵港澳創新合作」，進一步推動創新驅動發展。

粵地稅惠策挺高新技術企業

【香港商報訊】記者林麗青 通訊員劉玗玗、林煒霞、邢小華報道：高新技術企業稅收優惠政策是廣東地稅服務廣東經濟發展大局的關鍵舉措。記者從廣東地稅了解到，「十二五」時期，廣東共有 4515 戶（次）高新技術企業累計享受了稅收減免，戶均減免額從 2011 年的 340.46 萬元增長到 2015 年的 585.89 萬元，增幅達 72%。其中，高新技術企業減免企業所

得稅 55.52 億元，研發費加計扣除額 48.25 億元。僅 2016 年上半年，廣東地稅局就為 643 戶高新技術企業減免企業所得稅 19.71 億元。

推動高新技術企業發展是廣東實施創新驅動發展戰略的「關鍵一招」。藉助「企業所得稅風險管理信息系統」，廣東地稅實現了事前加強宣傳、事中密切輔導、事後跟蹤管理的全流程稅收監控體系，掃清了稅收優惠

政策落實的「盲區」，幫助企業用好政策「紅包」，讓企業盡享創新「紅利」。

近年來，高新技術企業稅率減免政策對廣東龍頭企業支持明顯，產業領軍企業享受減免力度較大。如 2015 年度，某電器公司享受減免 18.63 億元，某藥業公司享受減免 3.11 億元。這些企業在自身快速發展的同時，也發揮了領軍企業最好的輻射和帶動作用，政策「溢出效應」顯現。

穗房地產住宅「高燒」商業微跌

【香港商報訊】記者余文蓮報道：今年以來，隨著去庫存方案等一系列政策利好的出台，廣州住宅市場成交量價齊升，供不應求，整體住宅市場（含一手、二手住宅）今年 1-8 月的月均成交量價表現均超過歷史最好的 2013 年。日前，領先全球的房地產服務商戴德梁行對 2016 年第三季度的廣州房地產市場表現進行了全方位、深層次的解讀，並對廣州市場接下來的走向進行了預判和展望。

據統計，今年 1-3 季度，全市住宅供銷比僅為 0.7:1，在一手住宅新增供應面積同比減少 5.5% 的情況下，成交面積仍同比大漲 36%；前三季度一手住宅成交量已達去年全年的 97%，而成交均價也較去年全年水平上升 10%。

庫存方面，截止至 9 月底，廣州全市一手住宅可售庫存約為 805.1 萬平方米，去化周期進一步減少至 6.1 個月。二手住宅市場表現更為搶眼，今年 1-8 月全市二手住宅成交面積同比大增 70.3%，已趕超去年全年成交量，成交均價同樣同比上漲 14%。整體住宅市場（含一手、二手住宅）今年 1-8 月的月均成交量價表現均超過歷史最好的 2013 年，市場熱度可謂空前。

展望四季度，戴德梁行華中區研究部助理董事林珂認為，近期國內房地產政策環境趨緊，但廣州住宅房地產政策較其他城市更為穩定。儘管公積金貸款首付從 20% 升至 30%，但是對市場的影響仍然有限。由於市場供求差距仍在，庫存量進一步減少，預計四季度的廣州房價將維持上升勢頭。

佳兆業前海廣場創新資本峰會舉行

間與平台，從而促進國際創新創業產業的發展。

佳兆業集團控股有限公司是在香港聯交所上市的一家實力雄厚的中國大型綜合性投資集團，旗下擁有地產集團、城市更新集團、文化集團、商業集團等 11 大專業集團，以及深圳市足球俱樂部、嘉美軒餐飲公司等多家專業公司。作為一家有強烈社會責任感的企業，佳兆業集團在深圳本土乃至全國都有著良好的社會評價。

佳兆業前海廣場片區擁有立體化交通體系，通達珠三角及香港，國際商務生活出行便捷；坐擁山海景觀資源，融繁華城市景觀與生態資源於一身。作為業態豐富的多元化複合體，佳兆業前海廣場涵蓋住宅、酒店、商務公寓、辦公多種業態，本次即將推出 2 期全新 MIX 創新資產，將為前海高端人才提供高品質的居住環境。

長隆歡樂萬聖節上演「鬼」同你玩

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：廣州長隆歡樂萬聖節鬼馬歸來，10 月 13 日至 11 月 13 日，樂園新增三大開放式鬼屋、共 14 個玩鬼項目，再加上免費的萬聖節化妝、萬聖主題花車巡遊以及各種精彩的萬聖演藝，讓你玩鬼玩個夠。

今年萬聖節，長隆歡樂世界在吸取過去成功經驗的基礎上，再次進行革命性的創新，除了將過往幾年深受鬼友們喜愛的「午夜山谷」、「森林神廟」、「監獄廢墟」、「邪惡古堡」、「迷離幻境」、「靈異大宅」等全部進行「驚」喜升級之外，還將增加極具創

意的「魂斷海盜河」、「捉鬼敢死隊」、「瘋狂實驗室」等幾大鬼屋，以及「稻草人巷」、「鬧鬼森林」、「南瓜豐收節」三大開放式鬼區。

今年的長隆歡樂萬聖節繼續創新，重磅推出「萬聖 show 場」——為願意秀、敢秀、想秀的自媒體人、草根達人、網紅提供展示自己的機會，讓他們成為萬聖節的主角，更斥巨資在 YY、騰訊等直播平台進行萬聖直播展示。歡樂世界今年引進了全新的 4D 版萬聖電影《捉妖記》，與另外一部 4D 鬼片《鬼影重重》，將在萬聖期間為遊客朋友們帶來極致觀影體驗。

創意新品亮相 深圳國際禮品展

【香港商報訊】記者姚志東報道：10 月 20 日-23 日，「第 24 屆中國（深圳）國際禮品及家居用品展覽會」在深圳舉辦，深圳會展中心將雲集 2500 多家企業，來自內地、韓國、越南、伊朗、日本、台灣、法國等眾多國家和地區的行業精英將進行家居潮流展示，展會舉辦多場創意新品發布會。

據介紹，隨著行業市場的日益發展，近年來參會的世界級品牌越來越多，松下、羅技、象印、WMF、ELLE、施華洛世奇、孚日、金號、全棉時代等國內外大牌紛紛在展會進行新品展示，為買家提供豐富的選擇，吸引來自海內外的行業代理商、分銷商、批發商、禮品公司、百貨商場、集團採購及終端用戶前來採購各種商務禮贈品及時尚消費品。

本屆展會「展商組團」引人注目，八大特色展團集體呈現，統一亮相，增加買家關注度。如毛巾、陶瓷、製筆、玻璃、杯壺等國內產品生產基地組團參展，為買家提供源頭供貨商，帶來極具競爭力的價格和產品優勢。近兩年在 4 號原創設計館大放異彩的「原創聯盟」由來自中國具有創新思維和原創基因的企業組成，產品主要聚焦於陶瓷餐具、創意陶瓷杯、創意家居等，整個展區保持統一的裝修風格，非常亮眼；2 號館「山西玻璃製品園」由中國貿促會山西省委員會、山西中小企業局領銜而來，這是玻璃生產基地——山西祁縣首次組團龍頭企業參展，展示各類玻璃製品，如玻璃擺件、玻璃杯具、玻璃酒器等產品；繼今年 4 月深圳禮品展上杯壺協會組團隆重亮相以來，今年金秋展會再起風雲，由中國日用雜品工業協會杯壺分會組織十多家杯壺廠商聯袂展出，在 9 號館展示目前杯壺行業的最新產品。

文錦渡海關拘 2 名涉嫌偷渡男子

【香港商報訊】記者姚志東報道：深圳文錦渡海關日前透露，該關查獲 2 名涉嫌偷渡出境男子，目前已移交邊檢部門處理。

10 月 20 日，一輛經文錦渡口出境的貨運車輛經海關自動核放系統驗放後，準備通過邊檢開口時，司機照常對車體進行簡單檢查，意外發現車架上貌似藏匿有人，司機立即向現場海關關員舉報。接到舉報後，文錦渡海關隨即安排人員對車體進行檢查，果然在車架上發現藏匿的涉嫌偷渡出境的 2 名東南亞某國男性。目前海關已將 2 名涉嫌偷渡出境人員移交邊檢部門處理。

深圳海關介紹，這種藏匿於車底的偷渡多為趁駕駛員不注意偷偷鑽入。深圳海關表示將繼續聯合口岸聯檢部門嚴厲打擊偷渡行為，切實發揮海關防範打擊非法移民、維護邊境口岸安全、做好反恐安保工作的重要作用。



同程旅遊百旅會深圳分會成立

20 日，百旅會深圳分會成立儀式暨中國首屆中老年旅遊春晚深圳地區海選啓動新聞發布會在深圳分公司總部召開。百旅會作為中國中老年旅遊 VIP 會員俱樂部、中國中老年品質幸福生活社群，它的使命是「讓 1000 萬同程中老年會員活到一百歲，遊遍全世界」，倡導「健康、快樂、幸福的中老年生活」。

發布會上，同程旅遊深圳大區總經理卞金秋表示，百旅會以創新多樣化的服務理念，滿足中老年會員在旅遊、休閒、社交等方面的需求。會員可享受一系列個性化服務和活動，優先享受會員權益和福利，包括專屬線路快樂暢遊、積分抵扣享特價、一年四次周邊快樂大巴一日遊、一年一次健康體檢、每月一份會刊、保險、免費參加各類主題比賽及專場主題課程等。

龍崗查違宣傳進社區坪地巡演

深圳市龍崗區「查違宣傳進社區」系列巡演日前進入坪地，演出以「珍惜土地資源，抵制違法建築；共同參與監督，共建美麗龍崗」為主題，以小品、快板、情景劇、歌舞、相聲等群眾喜聞樂見的形式，謳歌查違一線執法人員，揭示違建的危害，宣傳查違政策法規，營造廣大群眾共同參與抵制違建的氛圍。

活動現場，精彩的查違主題節目吸引了近千名群眾觀看。節目取材於一線執法案例，經過戲劇化編排，生動展現了一線查違執法人員嚴格公正文明執法的精神面貌。據悉，龍崗區「查違宣傳進社區」活動在各街道相關社區開展 29 場演出。

而立風華 深美校師生作品展出

日前，「而立風華」深圳市美術學校、行知職校建校 30 周年師生美術作品展在關山月美術館展出。一所中學的師生畫作能在國家一級美術館展出實為不易。

學校校長肖江明在師生美術作品展開幕式上表示，「學校創辦至今，依靠極富愛心、專業能力突出的師資團隊，以『成全』為文化核心，始終把關愛學生的幸福和發展放在首位，這是它有今天如此成就的原因。我們希望借此 30 周年慶典的機會，通過梳理歷史，交流聯誼，集聚願為藝術教育奉獻的各方力量，讓行知迸發出更大的前行能量。」

易小婧