



A6

保監會立舉牌新規
事前核准 自有資金



A12

特朗普閃廢TPP
終結多邊貿易 青睞雙邊談判

商報

責任編輯 祖恩華 董逸薇 美編 王彬彬
頭條

本港零售今年料出谷底增2%

內地客購買力下降 港人消費可望回穩



強美元下香港經濟 系列報道

【香港商報訊】記者馮煒強報道：一直

以來，香港被稱為「購物天堂」。但是，在過去一年，香港零售業表現可說是差強人意。踏入2017年，美匯持續強勢，港元跟隨走強，加上人民幣弱勢未止，這對香港零售業影響是好是壞？有經濟師對本報表示，此消彼長下，將令內地旅客購買力下降；但是，隨着環球經濟回穩，及低基數效應，預料今年全年，本港零售銷售額仍可錄得按年2%的增長。雖然零售業暫時步出谷底，但要回復昔日高速增長仍需時間。

有不少人說香港零售業已步入寒冬，而零售業經營有幾艱困，從數據可見一斑。政府統計處數據顯示，截至去年11月，本港零售銷售額已錄得連續21個月下跌，去年11月份零售銷售額為360億元，按年跌5.5%。香港零售管理協會估計，去年全年零售銷售額將按年下跌7%至8%。

恒生銀行署理首席經濟師薛俊昇接受本報訪問時表示，近兩年香港零售業明顯轉差，這與內地旅客數量下降有直接關係，內地旅客消費佔整體零售銷售約四成；雖然近月旅客量有所回升，但估計短期內本港零售業銷售額亦難以回復至2011年至2013年間持續上升的態勢。

匯價調整影響內地客消費

隨着今年開始，美匯持續強勢，連帶港元亦跟隨走強，薛俊昇指出，港元走強、加上人民幣持續弱勢，此消彼長下，令內地旅客到港購物之價格上升，亦影響了有關旅客的購買力。

事實上，近年來內地旅客在港的消費模式已有改變，由過去以購買奢侈品、高檔消費品為主，轉為近年主要購買一般消費品。因此，由匯價調整而造成變相價格上調，對內地旅客的消費影響更為明顯。

薛俊昇表示，展望2017年，首先，包括內地在本

的環球經濟逐步回穩，消費者願意花錢，料消費金額較去年將有所上升；其次，訪港內地旅客跌幅開始收窄，預料年內可以回復正增長，有助推動本港零售業；第三，在去年低基數的情況下，預料今年全年，本港零售銷售額可錄得按年2%的增長。薛俊昇又指，雖然零售業暫時步出谷底，但是要回復昔日高速增長仍然需時。

另外，由於本港零售消費品，如珠寶首飾、衣服鞋履等貨品，在進口時大多以美元計價，所以儘管美元強勢，大部分商家在來貨上亦沒有受惠。而部分由內地進口的貨品，在人民幣持續貶值下，商家反而可以買到更多「平貨」。

商家由內地入貨相對更平

本港方面，Mastercard最新公布的2016年下半年消費者信心指數顯示，香港消費者信心水平由2015年上半年61.2，急跌至當年下半年44.4；2016年上半年，更進一步跌至32.1水平。繼2015年下半年至去年

景仍不敢樂觀。經濟師指，雖然食物成本下降，但餐飲業仍面對經濟差、舖租貴、人工高等問題，今年行業經營仍然艱難。

按道理說，本港食肆食材大部分來自內地，理應可受惠匯率的調整，但是，楊位醒指，食材佔酒樓整體成本的三成半至四成，當中大部分食材由內地進口，港幣強無疑有助減輕成本，但是內地進口食材普遍面對升快跌慢情況。事實上，在此之前，包括肉類、蔬菜等進口價格等過去一段時間已錄得頗大升幅，恐怕日後有什麼「風吹草動」內地食材又藉以加價。

港人飲食轉趨簡約

此外，在過去的聖誕節、除夕、新年等餐飲業傳統旺季，本港大部分酒樓食肆卻不如以往「旺場」。香港餐務管理協會主席楊位醒表示，「剛過去的『黃金檔期』可以用冷清形容，

Mastercard香港消費者信心指數



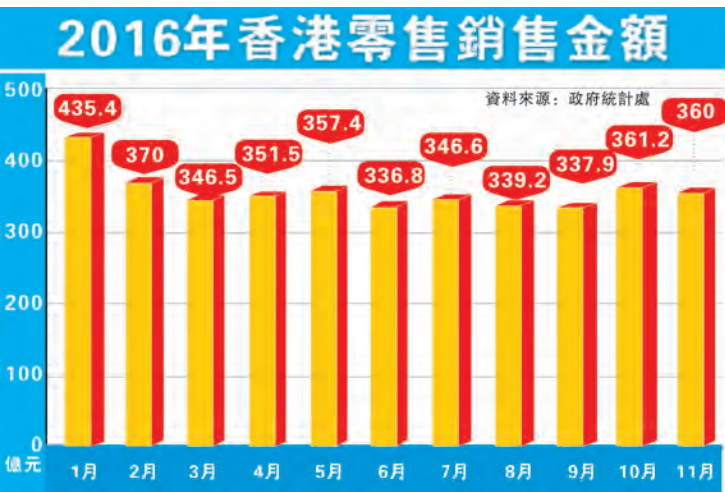
上半年持續下跌後，港人對未來經濟前景的信心，已較過去半年有顯著改善，升幅是亞太區內最高。2016年下半年香港整體消費者信心指數為42.2，較上半年32.1急升10.1點。

薛俊昇表示，隨着美國總統特朗普上場，料美國經濟會繼續向好，受美股帶動，港股表現亦不會差，港人消費力可望回穩。

另外，Mastercard Advisor市場分析高級副總裁Sarah Quinlan表示，香港零售業雖正按年漸漸放緩，但國內旅客的增長令情況有所改善。雖然消費者信心因人而異，但信心上升將有助於刺激消費，如本地消費者信心持續，預期部分2016年的消費將延於今年進入零售市場。雖然如此，零售經濟仍然依賴旅遊業，尤其是內地旅客，而內地旅客數目上升將有助帶動零售經濟，特別是高端消費。 (H)

內地進口食材成本升快跌慢

【香港商報訊】記者馮煒強報道：自今年以來，美元持續強勢，人民幣弱勢不減。對於大部分食材由內地進口的本港餐飲業有沒有改善經營呢？業界人士稱，內地進口食材成本面對升快跌慢情況，對經營前



時評

特朗普就任美國總統後的第三天，便簽署了行政命令宣布美國退出跨太平洋夥伴關係協定（TPP），標誌其反全球化保護主義正式踏出關鍵一步。同日，美國商務部還裁定，從中國進口的卡車和輪胎存在傾銷和補貼，因此美國海關會對相關產品徵收相應保證金。可以看到，「特朗普風險」已開始應驗，貿易戰已開到火藥味了。

今年，很可能是貿易格局重新洗牌的轉捩點。特朗普當選總統、加上英國決定脫歐，固然掀開了反全球化的序幕，反映當地社會不滿現狀的求變心態。縱然，英國首相文翠珊早前強調，即使英國必將真正脫歐，不虞半退半留，她仍會致力打造全球化的英國（Global Britain），至於特朗普昨也表

示，退出了「荒謬的」TPP後，他亦將尋求與各國建立雙邊貿易關係；也就是說，英美其實不是全盤否定貿易，而是冀望推倒重來更多地由多邊走向雙邊以「本國優先」視角爭取最大好處。然而，這又談何容易！畢竟破壞容易，建設難辦，要由零開始從頭談判，肯定耗之日月，須付出時間及機會成本；更莫說英美現在大力鼓吹保護主義，不惜損害原本睦鄰關係，勢必增加日後貿易談判的難度。例如，在退出TPP後，特朗普下一步便將重談北美自由貿易協定（NAFTA），然而當他重新跟加拿大及墨西哥進行雙邊談判時，在「圍牆論」陰霾下重談會順利嗎？歐洲方面，也早警告英國在重啟談判時不能「只挑好處（cherry-pick）」，並一直迫英盡快啟動脫歐。凡此種種，均意味國際貿易關係恐將陷

入寒冬，在「先破」以後能否「後立」，存極大不確定性。

不過，所謂有危有機，國際貿易格局面臨重新洗牌的大變局，對於其他地方卻未必全壞，特別是對中國而言。衆所周知，特朗普由就選到就任都一直針對中國，雖然他無在上任第一天就宣布中國是「貨幣操縱國」，但昨卻仍對華實施了貿易制裁措施，實難排除類似情況還會陸續有來，甚至觸發兩國全面開打貿易戰，這對雙方的貿易往來及經濟發展，無可避免會帶來衝擊。可是，就其他多邊貿易關係來說，美國退出TPP以至國際多邊貿易舞台所留下空檔，反或有利中國得以此消彼長。澳洲在與TPP其餘成員包括日本、新西蘭、新加坡等商討以後，坦言TPP失去美國無疑是個大損失，但亦馬上

向中國拋出橄欖枝直言中國絕對有潛力加入。事實上，中國也一直在亞太地區倡議推動亞太自由貿易區（FTAAP）及全面經濟夥伴關係協定（RCEP）。經此一役後，中國在相關貿易發展的影響力優勢提高。始終，在舊有既定的貿易格局下，作為新興市場的中國也未必有太多話語權可言；而在未來的新貿易格局裏，中國可爭取更多參與制訂新秩序、新規則。

現在，特朗普已為國際貿易關係吹響警號。對於世界來說，這是好事還是壞事？答案要看各地政府如何因應。包括香港在內，唯有繼續鞏固及加強對外貿易關係，並且不斷提高自身競爭力，才是轉危為機、趨利避害的必由之路。

香港商報評論員 李明生

香港商報

Hong Kong Commercial Daily
中國政府特許在內地發行之報刊

財經大報 商界平台
2017年1月25日 星期三

今天出版3疊共28版
1952年創刊 第23043號
香港政府指定刊登法律廣告有效刊物
港澳台及海外每份零售6元港幣
廣東省外每份零售5元人民幣
廣東省每份零售4元人民幣

許氏兄弟金融集團控股有限公司
Hui's Brothers Financial Group Holdings Limited
立橋證券，為您提供大額孖展服務，手續費全免
許氏信貸，誠信公道，手續簡便，利率低至16%
歡迎光臨許氏各分店洽談或致電
(00852) 31507888; 28113738; 28544788(假日)
www.huis-credit.com

丹東港



【香港商報訊】記者潘仲男報道：旅遊業是本港重要經濟支柱。但是，去年訪港旅客按年下跌4.5%至5665.5萬人次，比2015年下跌4.5%。業界人士透露，美匯強勢減低內地旅客來港消費意欲，但值得注意的是港元高企，吸引港人外遊亦帶動本港旅行社收益。

據旅遊業議會數據指出，去年1月至12月從旅行社收取的印花稅收入，同比增長5.6%至逾2666萬元，單計12月則同比增長25.5%至約256萬元。旅遊業議會總幹事董耀中表示，美匯強勢不一定只對港帶來負面影響，港元高企提升港人消費力。過去一年，不少港人外遊，數字亦顯示較上一年有所增長。他認為，美匯強勢對港旅遊業可謂一把雙刃刀。

影響旅業 人幣轉弱僅在其次

旅遊界立法會議員姚思榮認為，美匯強勢以致人民幣與過去出現較明顯差價，但相信對旅遊業影響屬次要。他指出，過去數年內地旅客來港消費模式有變，不再是大量購買，或專買奢侈品；而計劃旅行的人很少會因匯率取消計劃，除非差價達至二成水平。

姚又指，過去數年有部分港人排斥內地旅客，及去年年初旺角暴亂帶來的影響應該更大。他舉例稱，春日園亦下挫不少，但來港的日本旅客不減反增。此外，第4季來港的內地旅客也略為回升，相信是內地人認為本港已回復寧靜的日子，展望業界會趨緩慢及平穩增長之勢。

香港酒店業協會執行總幹事呂尚懷也不認為美匯強勢影響旅遊業，因為並非所有市場旅客都減少，減少多的為內地客。吳續稱，去年首9個月酒店業表現較差，但自踏入第4季有明顯好轉幫補全年表現。據他了解，1月酒店業表現不俗，預期今年酒店業表現會較去年有輕微增長。

市民外遊意欲增 帶旺旅行社

特朗普洗牌 新貿易大變局有危有機