

Tesla 憑電動房跑車 Model S 大受全球車迷歡迎，其後開發的型格 7 人車 Model X，則主力進攻 7 人車市場，以 Falcon Wing 鷹翼車門為亮點設計，在車廠宣布準備推出時已備受注目，Model X 在上年年底更獲德國金方向盤獎。在港發售的右軚版本，早前在港舉行交付儀式，最先到港的 6 部 Model X 由城中名人如方中信及范徐麗珊擁有，車迷們現在終於可以在港一睹 Model X 在馬路上奔馳的風采。

文：雲遜



最大的量產全景擋風玻璃，採用防曬隔熱玻璃膜及無阻視野的設計。



雙鉸設計的 Falcon Wing 車門，讓家長今後毋須彎腰低頭，便能輕鬆地為子女扣上安全帶。



觸摸屏高達 17 吋，可輕易地放大行車地圖（上圖），讓車主在使用導航時一目了然。



車壇焦點

Model X

Falcon Wing 鷹翼車門設計，首次運用在 7 人車 Model X 上。

Falcon Wing 鷹翼車門以往多用於跑車上，Tesla 自推出以型格聞名的跑房車 Model S 後，這次把雙鉸設計的 Falcon Wing 鷹翼車運用在 Model X 7 人車上，迅即成為車壇焦點。Model X 除外形讓人注目外，車身較 Model S 更寬闊，體積達 5037mm x 2070mm x 1690mm，可讓車主及乘客享受更大的車廂及儲物空間。

最高時速 250km

最基本型號為電動全輪驅動的 60D，搭載 60kWh 電池，可行駛約 320km。而最高級的型號 P90D 在啟動加速模式下 0~100Km 只需 3.4 秒，最高時速為 250km，可稱為最快 7 人車款。

全球首部鷹翼車門七人車

而 Model X 是全球首部 7 人車採用雙鉸設計的 Falcon Wing 鷹翼車門，於車門的中間、左、右位置加入超聲波感應器及空間感應器，開門時會稍作升起再向橫打開，左右只要有 30cm 的空位即可進出，在本港緊迫的車位設計中，也能方便第二、三排乘客上落。而車門設置的感應器，車主們在泊車時也不怕車頂上有橫樑、車身旁有雜物及其他車輛而發生撞門意外。 

膺「德國金方向盤獎」

廠方在宣布量產 Model X 後，進行了重要更新，使這部 7 人車於去年底奪下全球最權威的汽車獎項之一的「德國金方向盤獎」。

Model X 更新要點

Falcon Wing 鷹翼車門：車門內側的感應器，對目標的感應靈敏度提升 2 倍、車門開關速度提升 25%，當感應器探測到天花高度較低時，車門會自動調整為室內模式。

自動前車門及遙控無鑰匙進入：優化了當車主接近、進入或離開車輛時自動前車門的功能、在自動前車門的活動和閉鎖系統方面進行了多項更新，使得對車門問題的報告減少了 51%，並再度提升了山路性能。

車內溫度管理：通過軟件更新為 Tesla Model X 引入車廂過熱保護功能及更新提高風扇的最高速度，提升 HVAC 性能。

第二排座椅：多項升級加強了座椅移動、障礙物監測、俯仰角度的準確度及實用性，讓座椅在位置、空間區分調整方面更加智能，例如判斷哪一排正在被佔用。

資訊系統：觸控螢幕及藍芽連接通過線上更新軟體，進行了提升、線上更新 8.0 版本帶來了觸控螢幕界面的大幅更新。



Model X 在最高速行駛時，車尾的擾流板將會部分收起，進一步提升效率及穩定性。

Model X 規格

車型：SUV 7 人車款（香港版備 6 及 7 座）

體積：5037mm x 2070mm x 1690mm

動力：標配電動全輪驅動

驅動：變頻驅動交流器及能量回收式制動系統

儀表盤：17 吋寬容式觸摸屏，可控制多媒體、通信、座艙和車輛行駛參數、胎壓監測系統

儲存用量：6 座位車廂配置可存放容量達 2180 公升，前行李箱可供存放行李、一個高爾夫球球袋或兩架嬰兒車

品質保證：新車有限品質保證，4 年或 80,000 公里（以先到者為準）、驅動單元和電池保修，8 年不限里程

售價：60D HK\$610,200 起

75D HK\$680,000 起

90D HK\$770,000 起

P90D HK\$932,200 起

潮流情報

突破黑白框框

要數近年深受潮人歡迎的運動鞋款式，由 Reebok 復刻的 Pump Fury 必定入圍。品牌在復刻 Pump Fury 的初期，把經典配色重現，引起搶購熱潮。為把熱潮延續，Pump Fury 開始與世界各地品牌合作推出聯乘系列。是次品牌宣布 Pump Fury 與今年成立 10 周年的 LA 潮牌 BLACK SCALE 聯乘，於招牌黑白色加入細節心思。除了鞋環 BLVCK 顯出 COLLAB 關係外，Pump Fury 以黑白織面配上後跟的黑色蘸沾效果，其亮澤設計增添不少驚喜，突破黑白沉悶框框。



Pump Fury X BLACK SCALE 售價：HK\$1,499

新品速遞

男人透木香

男士們在選擇古龍水或香氛時，最重要挑選適合個人性格的香味，以便在日常生活中更凸顯自己的魅力。VERSACE 特別為性格鮮明、個性獨特的男士，推出全新的香氛 Dylan Blue，萃取自珍貴的天然素材，以獨特的木香為基調，配以卡拉布里亞佛手柑、西柚與青蔥的無花果葉交融，營造地中海的海洋清新氣息。香水瓶身以明亮的藍色與金色設計，配襯彩繪玻璃展示出現代男性的多樣魅力。



Dylan Blue 香氛售價：HK\$450/50ml HK\$600/75ml HK\$750/100ml

打妖降魔

電玩迷期待多年，強調由日本著名導演黑澤明遺稿改篇而成的日本武士動作遊戲《仁王》，終隨 Sony 出品的電子遊戲機 PlayStation 4 推出。

冒險遊戲難度高

是次《仁王》遊戲曾在 10 年前宣布於 PS3 推出，當年計劃是與黑澤明之子黑澤久雄執導的電影版《仁王》同時推出，攜手宣傳。其後，鑑於電影未能成事，而遊戲版開發也擱置下來。今次遊戲重新啟動推出，被遊戲迷視為磨劍十年之作，更是高難度動作冒險遊戲。當啟動遊戲後會有「動作模式」及「劇院模式」，而遊戲較以往宣布開發前的改變為男主角威廉由金髮變為銀髮，武器改用雙刀，而且加入了重鑄、合魂等新元素來吸引玩家。

文：Vincent



PlayStation 4 《仁王》同捆裝售價 HK\$2,880。



《仁王》遊戲軟件光碟版 / 下載版 售價：HK\$428



首批購買遊戲機及軟件捆裝的用戶，可獲得限量版 Tee 恤一件。

PlayStation 4 《仁王》同捆裝

PlayStation 4 主機 (500GB) (極致黑) x 1

DUALSHOCK 4 無線控制器 x 1

PS4 遊戲軟件《仁王》光碟 (一般版 / 中英文合版) x 1

PlayStation Plus 12 個月會籍

PlayStation 4 一年延長保用服務

首批購買者附送：限量版《仁王》Tee 恤 X 1 及「真田幸村」鎧甲裝備 DLC 一套

* 本版內容所有產品價目僅供參考

《仁王》設計畫面華麗，玩家可以控制外國武士在日本古代中對付妖獸。

