



黔供給側改革初顯效

【香港商報訊】記者張麗、許入介、黃慶松報道：昨日，十二屆全國人大五次會議貴州代表團舉行開放日。貴州省委書記陳敏爾表示，在決勝脫貧攻堅、同步全面小康的進程中，要以大扶貧、大數據、大生態統攬經濟社會發展，因地制宜選擇好產業，走出一條加快發展和生態建設、百姓富和生態美共生共榮的新路。



「去年，貴州在全國率先出台推進供給側結構改革的意見，全力推動三次產業全面轉型升級。一年來，出台62個配套政策文件，明確132項改革重點事項，供給側結構性改革取得了初步成效。」貴州省省長孫志剛說，一是以降成本為突破口，大力推進「三去一降一補」五大任務。

把脫貧攻堅作為頭等大事和第一民生工程，以脫貧攻堅統攬經濟社會發展全局，實施大扶貧戰略行動。二是以提升數字化信息化為主抓手，大力推動工業轉型升級。大力推動大數據、「互聯網+」與製造業融合發展，實施「千企改造」工程，大數據電子信息製造業規模以上工業增加值增長71.3%。

供給側改革
62個配套政策文件
132項改革重點事項
全年累計為企業降成本700億元
去產能成效
壓減粗鋼產能2200萬噸
關閉煤礦121處
化解過剩產能2107萬噸
脫貧攻堅
產業脫貧70萬人
全年減貧120.8萬人
工業升級
規模以上工業增加值增長9.9%
電子商務交易額達1400億元、增長30%

李春建：發展實體經濟信心堅定

【香港商報訊】記者王麗艷報道：全國人大代表、北方華錦化工集團董事長李春建（圖）昨日接受本報採訪時稱，總理報告讓他對發展實體經濟信心更加堅定。李春建認為，對國企而言，報告諸多利好信息。如：提出2017年工作第一條就是用改革深入推進「三去一降一補」，強調更多運用市場法治手段，少用行政手段，去庫存去產能去杠杆，降成本、補短板，有效地處置「僵屍企業」。他認為，總理找到了問題的要害，他十分贊同也深有體會。

據其介紹，華錦作為一家大型國有兵工企業，前3年也曾經歷挑戰和困難，2014年大幅虧損15億元，隨後華錦用改革、創新和結構調整等辦法，實現扭虧為盈。2015年盈利1.8億元。2016年再上台階，大幅盈利，在全國兵器行業增幅排名第一。因此，改革和創新是解決國企走出困境的不二法則。

張國英：每天都想帶群眾致富

【香港商報訊】記者張麗、黃慶松、許入介報道：「有理想就有希望，每每看到家鄉留守老人與兒童心中就平添許多憂愁，如何擺脫貧困是我每天想得最多的事。」3月5日，全國人大代表、貴州省沿河土家族自治縣黑水鄉村民張國英（圖）接受本報採訪時說。

1999年，張國英向新群村委會承包了400畝荒山，種植水果。為了精準扶貧，張國英長期聘請十幾個貧困家庭成員在自己的產業園裏工作。在其發動幫助下，全村30戶農戶建起了果園，如今新群村每年每家僅果園收入就達5000元。同時，張國英還每年為村裏特別困難群眾交納養老保險和農村合作醫療。此外，張國英還聯繫相關企業資助7名大學生，其中有6名為精準扶貧戶家庭。作為全國人大代表，4年來張國英先後提交了20餘件建議，部分建議得到回覆和實施。

王光遠提閩港合作5建議

【香港商報訊】記者葉子、許國璽報道：昨日下午，十二屆全國人大五次會議福建代表團繼續審議政府工作報告，並向媒體開放。會上，尤權、于偉國、張志南、梁建勇、周聯清、張兆民、王光遠7位代表分別回答了記者關注的問題。

王光遠表示，在總理報告中明確表示今年要推動內地與香港合作，作為先行先試的閩港合作我們更應該加倍努力。一，要鞏固和加強高層交流，為深化閩港合作提供指引和堅強保證。二，落實好已搭建的共識和平台，支持閩港製造業、創新科技業、服務業、文化創意產業合作。三，開展海上絲綢交流合作，海絲沿線國家和地區是閩港兩地企業走出去的重要目的地，閩港要推動兩地企業家和商會組織走出去、闖出去。四，加強閩港青少年交流、為閩在香港的青少年創造條件。五，加強與在港閩籍社團聯繫，鼓勵社團發揚愛國愛港愛鄉的優良傳統為香港特區政府的繁榮富強穩定作貢獻。總之，爬山越嶺要互助、渡江過河要齊心，期盼閩港在更多領域取得發展和合作。



爬山越嶺要互助 渡江過河要齊心

本報記者提及今年是香港回歸20周年，福建與香港經濟往來密切，福建的外資香港佔了半壁江山，今後閩港如何攜手把握國家戰略中的發展機遇？福建省工商聯主席王光遠在回答時指出，閩港合作有基礎、有空間、有潛力、有優勢。他對今後閩港合作提出5點建議：

波司登：以品牌創新重塑供給側新優勢



東風拂面春意暖，聞雞起舞千門曉。「這是個高速競爭的時代，戰略引領方向，我們要做好戰略引領者、規劃設計者和資源的分配者，發揮團隊的力量，實現我們共同的戰略目標。我們要全面提升振奮精神，擡起袖子加油幹，共同分享股權激勵收益，讓公司的發展更出彩，讓自己的人生更出彩！」2月6日春寒料峭，波司登集團開工第一天，2017年度員工股東大會的會場內卻暖意融融，波司登集團董事長高德康的新年動員令慷慨激昂、擲地有聲，激發了股東們擔當重任、幹事創業的正能量。

砥礪前行。波司登人在挑戰與機遇中勇於突破、奮發作為，以「五大發展理念」和「三品」戰略引領品牌重塑和供給側改革，以創新驅動和開放合作開創轉型升級發展良好開局，集團銷售收入、利潤、納稅等主要經濟指標穩中有進，全年上繳稅金6.28億元，同比增長9.76%。

波司登國際控股有限公司 股权激励改革宣貫大會 BOSIDENG EQUITY INCENTIVE MECHANISM REFORMATION PUBLICIZING CONFERENCE 2016年8月8日 AUGUST 8TH, 2016 波司登啓動股權激勵共享發展成果，推動長期發展

機制及內部人才培養機制，挖掘培養複合型人才和年輕人才梯隊。透過戰略規劃、組織結構、人崗匹配、模式轉換，明確管理責任和經營目標，減少層級和中間環節。去年8月，對66名激勵對象授予限制性股票，激發事業合夥人創業創新的智慧和才能。下一步將推行「阿米巴」模式，激發「阿米巴」小組每一個成員的創業創新熱情。

資源，開發出「迪士尼系列」、「羽見覺登」國際設計師系列，以及日本科技生態抗菌羽絨BOSTECH功能科技系列新品，受到全球消費者熱捧。在先進製造創新方面，波司登加快推動「機器換人」和「智能工廠」創建，對六大直屬生產基地升級改造，全面提高生產效率、產品品質和智能製造水平。



明確發展導向 搭建創新平台

去年以來，波司登以「滿足消費者及內外部用戶需求」為導向，從搭建平台、創新機制、重塑文化三個方面推進「波司登品牌重塑、雪中飛戰略轉型、集團電商、國際化戰略」以及「組織機制變革」的「4+1」發展戰略，打造綜合品牌運營平台。透過推進集團平台化、項目公司專業化管理，搭建了羽絨服、戶外、男裝、女裝、電商、兒童/校服、國際業務等7大業務板塊。並對核心板塊羽絨服業務重新梳理，調整品牌定位及發展路線。波司登積極創新管理

堅持創新驅動 引領消費升級

波司登以創新驅動戰略為引領，精準發力品質型發展、創意設計和智能製造，形成有效供給與消費升級良性互動，鞏固市場競爭優勢。在零售模式創新方面，波司登持續調整銷售渠道網路布局，向更貼近市場和消費者的零售模式轉型。建立以市場為主導的銷售策略，啓動終端門店改造升級和品牌換新標，賦予品牌現代化形象和時尚內涵。同時，瞄準「互聯網+」大力發展電商業務，探索線上線下融合發展，2016年集團電商業務合併銷售額達12億元。「雙11」當日集團線上銷售額翻番，旗下品牌全網突破4.28億元；波司登天貓旗艦店單店銷售額達2.13億元，列女裝類目第3位。

對接國家戰略 探索共贏發展

隨著經濟全球化和貿易自由化不斷發展，中國直接出口貿易承受巨大壓力。波司登積極對接「一帶一路」「中國製造2025」國家戰略，探索協同創新、合作共贏的國際化發展新模式。去年以來，波司登透過進一步深化與日本伊藤忠商事株式會社紡織公司的合作，實現雙方優勢資源共享和共贏發展。去年初波司登與韓國校服定製領導品牌SMART F&D公司合資成立蘇颯美特服飾有限公司，正式拓展中國市場。公司面向中東部地區、私立學校開拓市場渠道，提供個性化的校服定製服務，以時尚設計和卓越品質在眾多中小學校服定製項目中屢屢中標。又是一年春潮動，東風浩蕩征帆滿。2017年是供給側結構性改革的深化之年，也是波司登歡慶建廠40周年開啓美好新征程的起始之年。波司登人將弘揚好「勞模精神」、「工匠精神」，推進實施「三品」戰略，深化產業國際合作，精準發力品質、創新和品牌形象，提高「中國製造」的國際聲譽和全球市場影響力；傳承好「走正道，守規矩，負責任，利他人，低調務實有成效」的企業文化，致力於打造「文化價值觀、驅動機制、人才生態」三位一體、相互支撐的綜合品牌運營平台，以優異成績迎接黨的十九次勝利召開！

波司登積極創新管理