



延邊州冀中央加大財政支持力度

【香港商報訊】記者冀文嫻報道：日前，國家財政部副部長胡靜林參加了吉林省代表團的財政報告審議。對財政部一直包點支持延邊州國家貧困縣，全國人大代表、延邊州州長李景浩（圖）表示感謝並稱，今年中央預算安排大幅增加補助地方專項扶貧資金，給予延邊奪取脫貧攻堅戰的勝利極大信心。同時，他還建議國家財政應考慮到非民族省份自治州的特殊情況，給予相應的特殊照顧。

定向補助加快脫貧

審議中，全國人大代表、吉林省委書記巴音朝魯詢問李景浩，延邊恐龍化石公園的建設推進情況。李景浩介紹說，延邊恐龍化石群是全世界第一個在城區發現的，品種多達九類。「目前正在組建機構，按程序先組建一個研究所，以研究所的名義報建恐龍博物館。項目建設意義重大，關鍵看財政部給予大力支持。」

沿邊少數民族地區是脫貧攻堅的重點地區，但是民

族自治州財政體制的特殊性決定了它一直沒有直接收入來源，財政支出基本依靠省級轉移支付、定向補助，各縣市與省級財政共享收入，各縣市區的经济有了發展支撐，「但是州級財政卻什麼也沒有。目前全國非民族省份的自治州就三個，一個吉林延邊，一個湖南湘西，還有湖北恩施，都是一樣的體制。在此建議進行一些體制創新，相應提高轉移支付系數、補助系數，同時專門設立一項針對非民族省份自治州的定向補助，支持這些地區加快脫貧。」

自治州差異化財政

為進一步提高民族自治州對管轄市縣的宏觀調控能力，李景浩建議比照縣級基本財力的保障機制，對民族自治州本級建立財政保障機制，專門設立財力性的轉移支付。「現在各個縣市向州政府尋求財政支持，但州政府沒有多餘的資金，因為沒有多餘的財政收入，只能轉報省政府給予安排，影響效率。為此建議，從體制上提高自治州本級財政實力，加強州政府

對轄區市縣的宏觀調控能力。」

國家新一輪財稅體制改革，主要指國家營改增的分層改革，財政事權和支出責任的劃分改革等。「能不能對民族自治州實行差異化的政策，在財政轉移支付，事權或者委託事權劃分上，給予差別化的對待？」李景浩說，延邊承擔諸多國家事權，包括生態保護、對外開放的互聯互通設施建設、邊境邊防的軍事管控設施等等，比如圖們口岸建跨境橋和琿春口岸圈河口口岸跨境橋。這不是地方事權，而是國家事權，所以相應在體制上希望給予支持。

對財政報告提出的「推進濕地保護修復」，李景浩建議把「推進」改為「支持」。「生態保護修復對延邊來說，重點是修復濕地。地球上的三大生態系統，第一個是海洋生態系統，第二是森林系統，第三是濕地系統，唯獨濕地保護沒有法律和政策。40多年來，延邊濕地減少了40%，造成自然災害頻發。目前已成立濕地保護中心，但是沒有獲得財政支持，包括恢復水田面積、森林濕地恢復等工作無法加快推進。」



隴旅遊強省戰略顯效

【香港商報訊】記者陳文智報道：3月12日下午，在十二屆全國人大五次會議甘肅代表團媒體開放日上，全國人大代表、甘肅省委書記王三運和省長林鐸等代表，就精準扶貧、去產能、首屆敦煌文博會等中外媒體關注的焦點現場回答記者提問。



	遊客	增長	綜合收入	增長
2016年	1.9億人次	22%	1220億元	25%
2017年	2.3億人次	22%	1540億元	26%

旅遊收入首破千億

夏紅民指出，甘肅省旅遊產業已呈現出蓬勃發展的態勢，旅遊產業發展特色和亮點頻出。主要表現在核心景區競爭力顯著提高，全省推行大景區管委會+旅遊開發公司的模式，實施大景區建設項目230個，實際完成投資135.69億元人民幣，同比增長48.3%，核心景區的示範功能與聚合效應更加明顯；重大旅遊節會成果豐碩，第六屆敦煌行·絲綢之路國際旅遊節期間，全省吸引境外32個國家和地區及內地31個省區，共4000多名旅行商、投資商參會，累計接待遊客2323萬人次，實現旅遊綜合收入143億元，創歷史新高；聯動融合發展成效顯著，大力推進甘南州和敦煌市等國家全域旅游示範區創建，河西五市、隴東南五市和沿黃四市（州）三大區域特色化、差異化聯動錯位發展格局初步形成，「旅遊+」戰略催生文化旅遊、中醫藥旅遊、體育旅遊等新業態；旅遊基礎配套不斷完善，蘭州機場已開通前往國內外91個城市179條航線，蘭州鐵路開行品牌旅遊列車17對，全省4A

級以上景區公路等級和通達能力進一步提升，全省建成自駕車房車營地31個，新建改建旅遊廁所1026座，旅遊住宿床位達到48.7萬張，服務接待能力不斷增強；鄉村旅遊惠民功能日益凸顯，出台10餘項政策支持鄉村旅遊扶貧開發，在100個貧困村開展旅遊扶貧試點，去年全省鄉村旅遊接待人數達5100多萬人，鄉村旅遊綜合收入91億元，帶動農民直接就業15萬人。

記者還注意到，隨著去年9月份甘肅省成功舉辦首屆絲綢之路（敦煌）國際文化博覽會，在國內外掀起了一股甘肅遊、敦煌遊的熱潮，催生了文化旅遊融合發展的新動能。同時，甘肅省旅遊產業地位的上升，為旅遊產業在促進經濟社會發展和旅遊扶貧中奠定了基礎，去年甘肅全省接待遊客1.9億人次，實現旅遊綜合收入1220億元，分別比上年增長22%和25%，旅遊綜合收入首次突破千億元大關。

代表呼籲放開民營醫院採購

【香港商報訊】記者謝國平報道：昨日，在京參加「兩會」的全國人大代表、奧克斯集團董事長鄭堅江對記者表示，在購買大型醫用設備這個問題上，民營醫院得不到對待，他呼籲，國家儘早放開民營醫院購買大型醫用設備的「金鐘罩」，以推動中國醫衛事業健康發展。

近年來，中國醫療衛生事業發展迅猛，特別是醫衛產業的「非公」力量，更是成為一股「生力軍」。據國家衛計委報告顯示，截至2015年年底，中國民營醫院達到1.45萬家，佔全國醫院總數的52.7%。民營醫院如今已是「二分天下有其一」。

鄭堅江表示，一方面是民營醫院的大跨步前進，另一方面卻是國家相應配套政策的「停滯不前」。民營醫療的發展始終無法突破政策和行政阻礙的禁錮，特別是在大型醫用設備的採購上，尤為明顯。

鄭堅江調研發現，國家長期實行大型醫療設備配置許可制制度，民營醫院購買醫療設備常常受限，大型醫療設備無法引進。「沒有好的設備，有些診斷就像『盲人摸象』。巧婦難為無米炊」，鄭堅江這樣說。

鄭堅江建議，對現有大醫院醫用設備配置管理相關規定等進行修正，取消或調整公立醫院與民營醫院在採購大型醫用設備上的分配比例，縮短審批時限，破除體制機制障礙和政策束縛。

鄭堅江還建議，採購大型醫用設備申報受理可以借鑒法院立案登記制，實行申報必立，申報必覆。

亞萍集團闖文化新天地

【香港商報訊】記者杜林、趙振華、宋環報道：今年政府工作報告指出，加快培育文化產業，發展文化創意等新興消費，推動中國文化走出去。近日，全國人大代表、江蘇亞萍集團董事長陸亞萍在接受採訪時表示，亞萍集團開拓創新，研發出一系列沉香產品及衍生品，暢銷香港、東南亞等地區，賦予沉香文化新內涵，打造中國文化新標籤。

陸亞萍研發生產的布料遠銷「一帶一路」沿線16個國家和地區，期間，用花布與外商換取了珍貴的千年沉香木，為發展沉香事業奠定基礎。

陸亞萍告訴記者，她在家鄉南通建立起江蘇亞萍國際藝術館，館內收藏了沉香類藝術品4000餘件，千年沉香樹450根，包括「千手觀音」、「敦煌樂女」等大師級沉香藝術瑰寶。2016年11月，江蘇省文化廳、江蘇省文物局和南通市人民政府簽署戰略合作協議，將江蘇亞萍國際藝術館列入「江海文化強市戰略」。江蘇省文化廳認為，亞萍藝術館是打造精彩江蘇文化品牌的重要資源，將積極支持亞萍國際集團開發、推廣沉香衍生品文創產品，共同打造江蘇的文化名片。

陸亞萍表示，亞萍集團將在「走出去」過程中賦予沉香文化新內涵，打造中國文化新標籤。

商丘脫貧要壓實責任

【香港商報訊】記者郭軍勝、王皓萍報道：「脫貧攻堅任務越繁重，工作越要壓實責任。只有把基礎築牢，脫貧工作才能有的放矢、遊刃有餘。」全國人大代表、商丘市委書記王戰營接受本報採訪時如是說。

商丘有900多萬人口，下轄6個縣全部是貧困縣，脫貧攻堅任務艱巨。2017年，商丘預計完成7.38萬貧困人口的穩定脫貧，實現278個貧困村退出貧困序列。同時，作為傳統農業大市，商丘將加快推進農業供給側結構性改革，加快現代農業強市的建設步伐。

「1+N」產業扶貧

只有產業不斷穩步發展，才能實現可持續脫貧、可持續奔小康。在脫貧攻堅戰中，商丘堅持以產業發展帶動貧困戶脫貧，走出一條產業扶貧的好路子。立足優勢，多業並舉，形成「1+N」多種模式。2016年，

商丘市投入產業扶貧資金3.5億元，完成15.7萬貧困人口的穩定脫貧，120個貧困村退出貧困序列，完成脫貧攻堅目標任務。

王戰營介紹，這些模式中，有「1+1：能人+貧困戶」模式，透過引進外地企業、外地人才提供管理和技術，本地能人創辦專業合作社，帶動貧困戶脫貧；有「3+1：特色種養業+專業合作社+保險+貧困戶」模式，透過專業合作社帶動貧困戶發展特色種植、特色養殖業，並為貧困戶購買保險。

加快現代農業強市建設

商丘是傳統農業大市，去年商丘已建成高標準永久性糧田411萬畝，佔全市耕地總面積近一半，全年糧食產量超100億斤，是全國20個糧食產量超百億斤的省轄市之一。同時，商丘市規模以上農產品加工企業

已經超過680家，累計培育發展新型農業經營主體超萬家；建成農業資訊管理和服務機構156個，農業龍頭企業資訊點50餘家，農業電商885家，網上店鋪4300餘家。

王戰營介紹，為加快現代農業強市建設，商丘將加大調整種養結構力度，增加農民收入；大力培育以家庭農場、專業種養大戶、農民專業合作社、龍頭企業等為主的新型經營主體；同時，創新農產品流通體系，充分發揮農村電子商務的作用。

對於如何落實政府工作報告的要求，加快推進農業供給側結構性改革，王戰營表示，商丘要按照「提質增效轉方式、穩夏調秋促增收」的基本思路，調優種養業結構，做强農產品加工業，發展農村服務業，推動農村一、二、三產業融合發展，加快現代農業強市的建設步伐。

「文化+」戰略讓開封煥新顏

【香港商報訊】記者郭軍勝、王皓萍報道：河南開封近年來提出了以「文化是基礎，融合是關鍵，轉型是目的」為內涵的「文化+」理念。全國人大代表、開封市委書記吉炳偉表示，開封提出「文化+」戰略既是對文化的開放創新，又是傳承堅守。開封人的自信來自「文化+」帶來的力量，來自開封古城的變化。「文化+」戰略讓古城開封煥發新顏。

兩年來，開封提出「文化+」戰略，列出10個「文化+」專項行動，建立了「文化+」項目庫，首批確

定了68個「文化+」重點項目。其中，朱仙鎮國家文化生態旅遊示範區一期、馬道街街景綜合整治工程、皇宋大觀文化產業園等項目已經落成迎賓，其餘項目均在有序推進。

打造文化旅遊品牌

構建「一帶一路」旅遊城市聯盟，進一步擴大了開封文化旅遊的知名度和影響力，打造了開封文化旅遊的金字招牌，突出了開封在中原旅遊的首要位置。讓

文化與各領域深度融合，引領經濟社會形態變革。吉炳偉指出，開封堅持「文化興城」，推動文化發展繁榮，將文化創新成果與經濟社會各領域深度融合。開封堅持「文化惠民」，把人民滿意、群眾喜愛作為衡量文化事業發展的標準。

開封旅遊日益火爆，每逢假日遊人如織，特別是今年春節、元宵節期間，開封旅遊多次受到全國媒體的關注，讓更多的海內外遊客知道開封，也感受到中華優秀傳統文化的魅力。