



張碧珊 1106202234@qq.com

農曆十五之後，年算是過完了，誰知道年貨廣告瞬間換成女王節，一年到頭，感覺剃手族月月過節日掏錢。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

招徠光靠吼遠不夠

張碧珊 1106202234@qq.com

農曆十五之後，年算是過完了，誰知道年貨廣告瞬間換成女王節，一年到頭，感覺剃手族月月過節日掏錢。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

數數看，1、2 月年貨節、3 月女王節、4 月 4.18 國美拋售、5 月五一同樂、6 月 6.18 京東大促、8 月 8.18 蘇寧叫賣、9 月撒嬌節、10 月國慶黃金周、11 月雙十一、12 月雙十二，可憐的荷包君原來全年無休。雖然噱頭眾多，但實實在在的價格優惠並不誘人。先提價再降價、產品以次充好、買滿再減錢錢更多這些小心機、小伎倆，在此就不展開，今天不談「小錢」想講「戰略」。

要知道，上周南方天氣不是入春而是如夏，仿佛令人望而生畏的回南天馬上殺到，衣服被褥永遠黏黏膩膩，再大太陽也是裝飾功能，這時候剃手族的手難免又癢癢了。miele，傳說是一個德國相當於平治級別的家電老牌勁旅，在其官網不定期價中，同樣一款滾筒式乾衣機，本土售價 855 歐元折合約

# 中資出海巧銳兼顧

8250 港幣，物理運輸距離相仿的澳洲售價 1699 澳元大約 10300 港幣，在中國內地要價 9999 元人民幣換算港幣那得 12340 元，明擺著欺負老實人。接著聊刺手，上周茶餘飯後聚集眾多談資的財經新聞，相信李書福收購平治母公司肯定榜上有名，其實一直以來對於這樣大型漂洋過海的買賣買，既不是買銀針也不是買把菜，除了擔心上當受騙，更多也會思考值得與否，曾經掀起一輪狂潮的掃物業、酒店、影視娛樂、體育俱樂部，如今看來後患無窮，但是在做完乾衣機的攻略之後，發現中國企業還是得堅持不懈有清晰思路、有明確方向地「海淘」，因為買下的更是話語權和戰略籌碼。

收購不成才轉戰二級市場，回想戴姆勒防備之心從未卸下。當然了，李書福也公開說了沒有要求獲得席位，話雖如此，事實也是欺負人。由此可見從小買到巨購，對於中國資本而言都不友善更非坦途，說到透透，那就得講一講政協發言人的巧取，如今中國各式各樣買賣買統統都視為銳實力，西方對自己星羅密布般透透，比方說星巴克在內地 130 多個城市開設超過 3000 家門店，而肯德基早就突破 5000 家，至於麥當勞因為已經改名金拱門成為自家人就不統計了，攻城略地、層層防備、屢屢不則狡辯是軟實力、巧實力，笑掉大牙。中資出海買技術買話語，又或者買公平貿易，理所應當不斷嘗試，咬緊牙關越挫越勇。戴姆勒，不僅僅是平治母公司，還生產了世界第一輛汽車，至今仍保持全球第一大豪華車生產商頭銜，被譽為汽車行業皇冠上的那顆明珠，技術含金量不言而喻，不論學習也好借鑒也罷乃至競爭，都是同行提升核心競爭力實現質變的不二法門。更何況，大眾消費的熱情無法單靠人造節日來吹吹，各行各業質量水平實打實的高度大氣上檔次，才是促消費的硬道理。

受氣不分細買壕購 買買買，自然分大小買。收購戴姆勒肯定算是大買賣，壕擲 700 多億港幣拿下近一成股份，之前圍繞巨額資金來源，已經打過口水仗了，如今本該到手的監事會席位又添變數。從股權結構上看，李書福按理確實應該進入董事會，因為其乃最大單一股東，但是從收購過程已然深感不易，此前是要約

2 月 11 日創立，玉紅此前是 360 遊戲的主要負責人，現在是 SEEU& QYGAME 創始人，後者曾推出了基於區塊鏈的大型網絡遊戲《基本世界》。由於最初建群時是凌晨三點，故將其命名為 3 點鐘無眠區塊鏈群。筆者從網上獲悉了該群的基本信息後，不經想問，這些大佬們真的不用睡覺嗎？為什麼所有人在鼓吹區塊鏈？筆者認為，這與區塊鏈能創造未來新世界以及數字貨幣所帶來的財富效應息息相關。雖然，玉紅和最早入群的行業大佬薛蠻子、陳偉星等共同在群裏立下了規矩：嚴禁在群裏發布關於炒幣、ICO 等方面的消息。但是，三點鐘社群引爆之後，幣圈發生了兩件大事。第一件事情是美鏈（區塊鏈中的一種）上市 okex（一種數字貨幣），暴漲 40 倍。第二件事是薛蠻子宣布即將上線自己的新名宿區塊鏈項目——inn。試想一下，有什麼投資能在短時間內暴漲 40 倍，答案只有數字貨幣。要說，3 點鐘區塊鏈群裏不能討論數字貨幣，筆者是相信的，但是，要說，該群的成員不炒幣，筆者是絕對不信的。可見，大佬們不是沒有睡眠，而是暴力刺激了他們的神經。

小白謹防被當成韭菜 「信息窮人」如何減輕被宰之痛？ 比他們貴五六塊。」「選好機票後取消，再選那個機票，價格立馬上漲，甚至翻倍。」「我的消費比較高，我老公消費比較低，開通不限流量服務的時候，他只要開通 88 元的套餐就可以，我必須得開通 138 元的套餐。」…… 區塊鏈、大數據、雲計算、物聯網、人工智能等等，各種新技術撲面而來，當他們還在為新技術浪潮而拍手歡呼的時候，突然就被新技術反過來抽了一記響亮的耳光，於是，捂着紅腫的腮幫子，他們鬱悶至極了。 個人隱私就算瞞過了枕邊人，也瞞不過互聯網公司。這還不算，關鍵是他們在大數據面前是透明人，但卻對大數據和掌控大數據者一無所知，他們是在黑箱之中，這加劇了商家與上帝的不平等。於是，你終於發現，大數據時代，除財富分配不平等之外，新的不平等又產生了，隱私信息權的不平等，他們就是任人宰割的信息羔羊。在大數據的裹挾下，他們正在進入被操控的「黑箱社會」。 所謂的互聯網系列新技術創造了便捷、陽光、透明，但也創造了新的黑箱，這就是技術再新也逃不

過再老的辯證法？ 監管空白，亟待補鍋 沒有武德之人，武藝越是高強，越是對社會破壞力越大；層出不窮的新技術，越是先進，被無道無德的組織或者公司率先掌握，就越是會加劇社會的不平等。這就是新技術的雙刃劍，信息窮人如何減輕被宰割的痛苦？ 江湖上仗義的道德決定論，已經不吃香了，道德連底層布的用場都派不上了。而胳膊又扭不過大腿，誰也無法與時代大潮對抗。那麼剩下的唯一出路，只是如何補鍋了，畢竟大數據掌握在誰的手中，誰就可以為所欲為，這種沒人監管的面面大可怕了。與這種天量的數據相匹配的是，他們亟待找到一套新機制或方法，來對新技術進行有效的法律約束與行政監管。 畢竟大數據，是技術的結果，然而人類不應該以技術作為最終的目標，技術的目的應該是為了讓人們有更美好的生活，而不是陷入新的不公，雖然誰都不想拿公平說事。

大陸送禮 老美埋雷 術資格考試，猶如及時雨，直抵台灣民眾內心需要。 正所謂「沒有對比就沒有傷害」。就在大陸公布惠策沒幾天，美國國會通過所謂的「台灣旅行法」，一旦特朗普簽署即成為法律，意味著台美各層級官員互訪不再受限，蔡英文踏上華府的「紅毯」也不再是妄想。 不過，表面看似美好，實則是糖衣砲彈。如果美台高層互訪解禁，意味著「官方交往」，是赤裸裸的踐踏「一中」。逾越「一中」紅線，就等於公然與大陸撕破臉皮，中美關係勢必重創，台海不排除再生「戰事」。這是有前車之鑒的，1995 年李登輝受邀請訪美，結果掀起台海危機，兩岸劍拔弩張。 一次性邀請尚且如此，要將美台交往機制化的「台灣旅行法」勢必引發更大的危機。只是，昔日還能派航母援台的美國，一旦台海硝煙再起，恐怕只能袖手旁觀，拍拍屁股走人了。畢竟，今時不同往日，大陸有實力面對外挑釁，更有實力維護主權。 都說天下沒有免費的午餐，在美國會通過該法案後，特朗普就宣布對前十大鋼材進口來源地徵收關稅，其中就包括排在第九的台灣。而美國貿易代表署的年度貿易政策議程報告，則再次對台灣解禁美牛、美豬、美農業生技產品與有機產品施壓。再一次證明，美國小恩小惠，台灣必定要付出大代價，台灣依然是美國遏制大陸、傾銷美國產品的首選。 遺憾的是，民進黨當局不知好歹，這違背大陸

惠台措施是「統戰」，提醒企業及民眾評估「風險」，那邊則連忙感謝美國「寵幸」，宣稱台美關係是「印太地區」和平穩定的關鍵支柱。 綠憂執政短板突顯 其實，屁股決定腦袋，顏色決定立場。大陸乾貨滿滿的惠策，更顯得深綠民進黨執政慘淡，更顯得民進黨治理無方，對島內經濟困境束手無策。大陸的惠策，讓民進黨的「去中國化」大失其效，反而令島內民眾看清誰在為大家謀福利，誰又在將台灣推向深淵。尤其是縣市長選舉將近，大陸惠策無疑嚴重影響支持綠營，激化對立的民進黨選情，反而有利於支持「九二共識」的國民黨。 至於誰是誰非，其實群眾的眼睛是雪亮的。大陸公布重大利好政策，立馬引發島內各界高度關注，台商、台青、學者一致肯定。正如台商所言，「習主席說過，兩岸同胞其實是打斷骨頭連著筋的同胞兄弟，也是血濃於水的一家人，所以這次的 31 項措施真的是「兩岸一家親」最好的鐵證。」另一邊，美國會通過涉台法案，徒剩「獨派」在歡呼，島內各界反而憂心忡忡，擔心台灣成為美國的犧牲品。 人心都是肉做，相信台灣人民能知大陸之誠意，更知美國之狡猾。而在融合發展成為大陸對台主軸之際，相信 31 條惠策只是開始，日後會有更多的惠台措施，進一步實現兩岸心靈契合，實現國家統一。

而觀察這些惠台措施，很多都是此前因「台獨」阻擾而擱置的《兩岸服貿》內容，部分措施更是超越《兩岸服貿》範圍，表明大陸對台並未因政治因素而改變，反而更加積極主動。當下，島內「六缺」，加之政黨惡鬥導致的不良政治環境，嚴重影響企業發展；以製造業為主的台商，也面臨轉型升級難題；而台灣年輕人則長期陷入低薪困境，如今又要面臨衛生紙為主的物價上漲，苦惱於未來。大陸此波惠策，不僅給予台商最關心的土地與稅務優惠，還給予同等待遇助推台商轉型，加入大陸未來 10 年先進製造的巨大商機，更開放台胞參與多項專業技

術資格考試，猶如及時雨，直抵台灣民眾內心需要。 正所謂「沒有對比就沒有傷害」。就在大陸公布惠策沒幾天，美國國會通過所謂的「台灣旅行法」，一旦特朗普簽署即成為法律，意味著台美各層級官員互訪不再受限，蔡英文踏上華府的「紅毯」也不再是妄想。 不過，表面看似美好，實則是糖衣砲彈。如果美台高層互訪解禁，意味著「官方交往」，是赤裸裸的踐踏「一中」。逾越「一中」紅線，就等於公然與大陸撕破臉皮，中美關係勢必重創，台海不排除再生「戰事」。這是有前車之鑒的，1995 年李登輝受邀請訪美，結果掀起台海危機，兩岸劍拔弩張。 一次性邀請尚且如此，要將美台交往機制化的「台灣旅行法」勢必引發更大的危機。只是，昔日還能派航母援台的美國，一旦台海硝煙再起，恐怕只能袖手旁觀，拍拍屁股走人了。畢竟，今時不同往日，大陸有實力面對外挑釁，更有實力維護主權。 都說天下沒有免費的午餐，在美國會通過該法案後，特朗普就宣布對前十大鋼材進口來源地徵收關稅，其中就包括排在第九的台灣。而美國貿易代表署的年度貿易政策議程報告，則再次對台灣解禁美牛、美豬、美農業生技產品與有機產品施壓。再一次證明，美國小恩小惠，台灣必定要付出大代價，台灣依然是美國遏制大陸、傾銷美國產品的首選。 遺憾的是，民進黨當局不知好歹，這違背大陸

惠台措施是「統戰」，提醒企業及民眾評估「風險」，那邊則連忙感謝美國「寵幸」，宣稱台美關係是「印太地區」和平穩定的關鍵支柱。 綠憂執政短板突顯 其實，屁股決定腦袋，顏色決定立場。大陸乾貨滿滿的惠策，更顯得深綠民進黨執政慘淡，更顯得民進黨治理無方，對島內經濟困境束手無策。大陸的惠策，讓民進黨的「去中國化」大失其效，反而令島內民眾看清誰在為大家謀福利，誰又在將台灣推向深淵。尤其是縣市長選舉將近，大陸惠策無疑嚴重影響支持綠營，激化對立的民進黨選情，反而有利於支持「九二共識」的國民黨。 至於誰是誰非，其實群眾的眼睛是雪亮的。大陸公布重大利好政策，立馬引發島內各界高度關注，台商、台青、學者一致肯定。正如台商所言，「習主席說過，兩岸同胞其實是打斷骨頭連著筋的同胞兄弟，也是血濃於水的一家人，所以這次的 31 項措施真的是「兩岸一家親」最好的鐵證。」另一邊，美國會通過涉台法案，徒剩「獨派」在歡呼，島內各界反而憂心忡忡，擔心台灣成為美國的犧牲品。 人心都是肉做，相信台灣人民能知大陸之誠意，更知美國之狡猾。而在融合發展成為大陸對台主軸之際，相信 31 條惠策只是開始，日後會有更多的惠台措施，進一步實現兩岸心靈契合，實現國家統一。

而觀察這些惠台措施，很多都是此前因「台獨」阻擾而擱置的《兩岸服貿》內容，部分措施更是超越《兩岸服貿》範圍，表明大陸對台並未因政治因素而改變，反而更加積極主動。當下，島內「六缺」，加之政黨惡鬥導致的不良政治環境，嚴重影響企業發展；以製造業為主的台商，也面臨轉型升級難題；而台灣年輕人則長期陷入低薪困境，如今又要面臨衛生紙為主的物價上漲，苦惱於未來。大陸此波惠策，不僅給予台商最關心的土地與稅務優惠，還給予同等待遇助推台商轉型，加入大陸未來 10 年先進製造的巨大商機，更開放台胞參與多項專業技

術資格考試，猶如及時雨，直抵台灣民眾內心需要。 正所謂「沒有對比就沒有傷害」。就在大陸公布惠策沒幾天，美國國會通過所謂的「台灣旅行法」，一旦特朗普簽署即成為法律，意味著台美各層級官員互訪不再受限，蔡英文踏上華府的「紅毯」也不再是妄想。 不過，表面看似美好，實則是糖衣砲彈。如果美台高層互訪解禁，意味著「官方交往」，是赤裸裸的踐踏「一中」。逾越「一中」紅線，就等於公然與大陸撕破臉皮，中美關係勢必重創，台海不排除再生「戰事」。這是有前車之鑒的，1995 年李登輝受邀請訪美，結果掀起台海危機，兩岸劍拔弩張。 一次性邀請尚且如此，要將美台交往機制化的「台灣旅行法」勢必引發更大的危機。只是，昔日還能派航母援台的美國，一旦台海硝煙再起，恐怕只能袖手旁觀，拍拍屁股走人了。畢竟，今時不同往日，大陸有實力面對外挑釁，更有實力維護主權。 都說天下沒有免費的午餐，在美國會通過該法案後，特朗普就宣布對前十大鋼材進口來源地徵收關稅，其中就包括排在第九的台灣。而美國貿易代表署的年度貿易政策議程報告，則再次對台灣解禁美牛、美豬、美農業生技產品與有機產品施壓。再一次證明，美國小恩小惠，台灣必定要付出大代價，台灣依然是美國遏制大陸、傾銷美國產品的首選。 遺憾的是，民進黨當局不知好歹，這違背大陸

惠台措施是「統戰」，提醒企業及民眾評估「風險」，那邊則連忙感謝美國「寵幸」，宣稱台美關係是「印太地區」和平穩定的關鍵支柱。 綠憂執政短板突顯 其實，屁股決定腦袋，顏色決定立場。大陸乾貨滿滿的惠策，更顯得深綠民進黨執政慘淡，更顯得民進黨治理無方，對島內經濟困境束手無策。大陸的惠策，讓民進黨的「去中國化」大失其效，反而令島內民眾看清誰在為大家謀