



# 新消費催生「任玩式旅遊」新業態

# 「成雙成對」啟動赴美上市

日前，記者在旅遊社交電商平台——成雙成對旅行召開的「啟動赴美上市新聞發布會暨周年慶全球合夥人大會」上獲悉，一種名為「旅遊自助餐」的產品形式，即將解決上述行業通病，將陳舊的「點餐式旅遊」升級為「任玩式旅遊」，真正匹配消費者的「無憂」需求。據成雙成對的創始人劉振表示：關於「任玩式」「旅遊自助餐」品質我們有三個承諾：一：五星品質，遊玩過程無任何隱性消費；二：行程有主題玩法、有主持人帶領、也有自由時間；三：服務品質投訴，核實即賠付。客人只要時間匹配就可以任性地選、盡情地玩，完全不需要擔心品質。

成雙成對創立不到兩年時間，緣何如此快速啟動上市計劃呢？創始人劉振說道：跟傳統旅行社和訂房網站相比，我們的創新模式符合消費升級趨勢、得到了資本的看好，今天只是「啟動赴美上市」——離

真正上市還有段時間。關於成雙成對的創立理念，劉振說：我們是一家因夢想而存在的公司，3位創始人因為旅行而走到一起。我們看到旅遊行業存在巨大的革新機會，今天發布的「任玩式旅遊自助餐」就是我們「重新定義旅行」的堅實一步，未來還會推出更多讓消費者尖叫的產品——而美國資本市場的開放以及對創新的接受程度，是我們選擇美國資本市場的基本原因。

作為成雙成對啟動赴美上市的輔導單位領導：美中商業協會副主席、香港知識產權交易所董事局主席吳高林先生是這麼解讀成雙成對的：過去20年：旅遊行業經歷了從旅行社到在線旅遊網站的升級。在移動互聯網普及的近5年來，旅遊業壯大為中國第二大行業，卻並未湧現出新的模式與平台。如果說1.0是旅行社、2.0是在線旅遊網站，那麼旅遊行業的下一波變革，伴隨消費升級的旅



遊剛需，已經出現了旅遊3.0的趨形——一種讓消費者忽略價格、只管享受的「任玩式自助餐」的旅遊產品，這讓我們看到了嶄新的行業賽道，與傳統旅行社及訂房網站形成完全不同維度的競爭。成雙成對旅行一旦上

市，或將成為旅遊業創新的第一股。作為傳統旅遊模式的革新者，成雙成對以「重新定義旅行」為口號，猶如「子彈短信」般橫空出世，給我們帶來了10萬億級的市場空間與投資機會。

## 天盛海灣里黃金周人財兩旺



十一黃金周，位於惠東海邊的天盛海灣里項目，每天門庭若市、車水馬龍、人山人海，人們不僅來欣賞海景，還對由惠東縣天盛房地產開發有限公司開發天盛海灣里項目獨有情鐘，項目緊

鄰雙月灣南門海，擁有絕版的一線海景資源，以及8公里黃金沙灘。

作為央視《地理中國》報道的世界奇灣，雙月灣擁有國內獨一無二的雙灣三海資源。相較其他區域的內海資源，雙月灣所在的外海，海水循環快、自淨能力強，水質清澈，是觀海的最佳選擇。今年3月份，周星馳在天盛海灣里營銷中心取景拍攝電影《美人魚2》片段，也正是看中了這片澄淨的大海和獨特、漂亮的營銷中心，現在這裡已經成為一個景點，吸引了大批遊客的到訪及留影。國慶期間，海灣里舉行了豐富多彩的活動，現場有外籍樂隊進行完美的演唱，更

有民謠駐唱歌手彈演，現場掌聲不斷。延續對電影《美人魚2》的致敬和環保理念的傳播，海灣里打造了美人魚守護雕塑，就在海灘上，呼籲遊客珍稀海洋資源，營銷中心場內也有真人扮演的美人魚，遊客可與其合影留念。更讓人無法拒絕的是，天盛集團在打造海灣里之前，在稔平半島已經有經營11年的海濱溫泉，本次部分幸運客戶入住海濱溫泉，作為國家4A級景區，海濱溫泉擁有大型多功能會議中心、歌舞廳、理療中心、養生館、運動場、垂釣場、鴛鴦湖、真人CS及戶外拓展基地各種配套設施一應俱全，可滿足不同的人群需要。國慶到天盛海灣里參觀體驗，可謂是豐富多彩，美景美食讓人流連忘返。

## 京劇交響相交 其樂融融

10月7日，2018·戲曲交響樂在深圳戲院奏響《京劇交響音樂會》，傳統戲曲與外來交響樂相結合，用西洋弦樂器、木管樂器、銅管樂器、西洋打擊樂器去演奏中國粹，形式新穎，貼近生活，給深圳市民奉獻了一場別樣的視聽盛宴。

音樂會中，深圳城市愛樂樂團攜國家一級司鼓白強，著名月琴、中阮演奏家雷群安，以及寧先玲、胡方等多位京劇唱家為大家獻演了《貴妃醉酒》、《大唐貴妃》、《霸王別姬》、《杜鵑山》、《海港》等經典京劇選段，特別值得一提的是，京胡演奏家、國家一級琴師周義剛也參與了演出，他是梅派京胡伴奏的卓越代表，其演奏風格挺拔堅韌且柔美，演奏技巧爐火純青。本次演出特邀指揮金亮，其作品先後「得全國獲五個一」工程獎、全國精品工程全國京劇節比賽金獎等國家級獎項。深圳戲院「戲曲交響樂」是由深圳市宣傳文化事業發展專項基金資助，由深圳市文體旅遊局主辦，深圳戲院承辦的大型公益文化項目。自2014年起，已經陸續推出了60餘場免費公益演出，邀請了深圳交響樂團、湖北歌劇舞劇院、貴州省花燈劇院等眾多國內知名院團參與，惠及觀眾近5萬人次，活動將傳統藝術和交響樂融會貫通，獨特的演奏風格讓觀者耳目一新，推動了戲曲藝術的普及和發展。



## 航海王官方首次中國內地巡展

深港澳粉絲和珠三角的動漫迷們福音將至：「尾田榮一郎監修 Hello, ONE PIECE 路飛來了！」首次中國內地巡展，11月3日將在深圳啟航。

本次巡展由中國人民對外友好協會、株式會社黃山美術社主辦，中友國際藝術交流院協辦，重慶東嶺藝術品有限公司及永恆盛集團有限公司承辦，日本「Hello, ONE PIECE」執行委員會正版授權，計劃展期18個月，覆蓋中國內地6大城市。主辦方介紹，此次巡展係中日兩國重要的人文交流項目，首站落地深圳招商蛇口海上世界文化藝術中心，也是為改革開放40周年獻禮。《航海王》作者尾田榮一郎親任本次中國內地巡展總指揮，現場除原物復原尾田榮一郎工作



外，還將全球首展尾田榮一郎超大幅原作，經典手稿、珍藏絕版手辦、VR現場體驗等項目均精彩紛呈。更值得一提的是，在深圳會場，集英社航海王展部分區域將全球首次允許觀眾拍照及錄製視頻，讓中國內地粉絲獨享福利。

## 2019年新郵預訂閱啟

10月10日，2019年的紀特郵票新預訂閱正式開啟。據了解，2019年可供預訂閱的郵資票品包含套票、選票、年冊、小版、大版、方連年冊等十一種，與往年相比，2019年的郵票發行總量有所調減，通過線上線下多種渠道可進行預訂閱，各集郵營業網點可辦理。2019年

的新預訂閱取消了往年的A、B、C選套品種，提供全新「選套預訂閱」品種，選套預訂閱品種中的郵票包括生肖題材、國慶題材、傳統文化題材和奧運題材等，最終選套預訂閱內容待2019年發行計劃確定後公布。對於預訂閱全年郵票、年冊、小版票、大版票冊或方連年冊的用戶，中國郵政集團公司將統一贈送含4枚《己亥年》生肖郵票的小版張。



## 廣州舉辦阿爾茨海默病義診

2018年世界阿爾茨海默病日的主題為「全球每3秒就有一例新發癡呆患者」。每年9月全世界許多國家和地區都會舉辦世界阿爾茨海默病(AD)月宣傳活動。9月21日，由醫院認知領域醫務工作者、hnc認知學院，衛材員工聯合廣東省的許多家醫院及養老機構開展了一系列各具特色的義診宣教活動，hnc認知學院參與了40餘場醫院義診宣教活動，其中「9.21」當天20場，共覆蓋廣州、佛山、深圳、中山、珠海、江門、湛江、惠州、東莞、汕頭、梅州等多個城市。