



# 做好迎客準備 呈現繽紛香港

中秋及國慶「加長版黃金周」即將來臨，內地民衆出遊意願強烈。香港是熱門目的地之一，預料其間將會多達100萬內地遊客訪港。政府和業界已提前制定方案，做好部署，推出系列活動和優惠，有望吸引更多遊客，提振消費市道。惟當前旅遊市場競爭日趨激烈，本港要食正商機，關鍵是要做好接待，加強配套保障，提供良好服務，以別具一格的旅遊項目，尤其是要發掘夜經濟特色資源，展示充滿活力的繽紛城市，讓遊客玩得開心、舒心，更好提升香港的旅遊競爭力。

今次內地的黃金周，是疫後復常的首個超長假期。根據攜程預測報告顯示，「十一」國內遊、出境遊雙雙火爆，國內遊訂單同比增幅4倍，出境遊訂單增幅則高達20倍，9月29日至10月6日出發的交通類產品訂單環比上周增長416%。業內預計，這將是史上熱度最高的一次國慶黃金周。香港作為內地民衆首選的出境遊目的地之一，成爲直接受益者。據悉，本港旅遊旺區九成或以上酒店房間被預訂，賓館亦已獲八九成預訂率。更多遊客的到來，有助拉動本港旅遊經濟，刺激消費。

面對大量遊客訪港，政府須有妥善的安排和應對。文體局早前召開會議，協調統籌黃金周接待訪港旅客的預備工作，包括安排在各口岸加強人手和協調運輸及通關服務，進行人流管理、增加旅遊巴泊位、加密交通班次；多區民政事務處會密切留意旅客人流情況，並會因應實際情況加強相關地點的管理；海關會加強巡查接待旅客的店舖，打擊強迫購物等不良營商手法，以及其他即時應對等。這些都是確保人流順暢、減少不便、提升旅客體驗的基本前提。

做好迎客準備，還要更好推廣，將香港的旅遊資源和獨特魅力展示給更多的遊客，講好香港旅遊故事。政府將舉辦國慶煙花匯演、大坑舞火龍及市區中秋綵燈會等大型節慶活動，爲旅客帶來濃濃的節日氣氛，是很好的加分項。而新時代的遊客追求「深度遊」、「特色遊」，更願意到以往從未去過的地方及網紅地「打卡」，香港應多方面拓展包括節慶、地區、民俗、文化、盛事在內的各式主題產品，打造更進階的旅遊模式，以適應新的市場需求，讓旅客有不一樣的旅遊體驗。

須要指出的是，啓動夜市經濟，締造熱鬧晚間氣氛，令遊客得以投入本港精彩的夜生活，乃是提升香港旅遊競爭力的又一重要抓手。政府聯同商界展開系列「香港夜繽紛」活動，首個夜市活動「海濱藝遊坊」昨起一連6日在灣仔海濱舉行，吸引大量人流，越夜越精彩，不僅市民鍾意，遊客在夜市遊玩，歡美食、賞音樂、看表演、觀美景，感受地道港式風味和生活氣息，不亦樂乎，定會流連忘返，願意一來再來，還可吸引到更多旅客前來香港尋求新鮮體驗。當夜市活起來、動起來，成爲潮流，香港經濟當會更加生機勃勃。

旅遊業作爲本港的四大支柱行業之一，重要性不言而喻。政府已推出「你好！香港」、「開心香港」、「香港夜繽紛」等活動吸引旅客來港，黃金周將是體現香港旅遊競爭力的一個重要時段；業界更要細緻做好迎客準備，爭取賺個盆滿鉢滿。

香港商報評論員 蘇信

中秋及國慶「加長版黃金周」即將來臨，內地民衆出遊意願強烈。香港是熱門目的地之一，預料其間將會多達100萬內地遊客訪港。政府和業界已提前制定方案，做好部署，推出系列活動和優惠，有望吸引更多遊客，提振消費市道。惟當前旅遊市場競爭日趨激烈，本港要食正商機，關鍵是要做好接待，加強配套保障，提供良好服務，以別具一格的旅遊項目，尤其是要發掘夜經濟特色資源，展示充滿活力的繽紛城市，讓遊客玩得開心、舒心，更好提升香港的旅遊競爭力。

引更多遊客，提振消費市道。惟當前旅遊市場競爭日趨激烈，本港要食正商機，關鍵是要做好接待，加強配套保障，提供良好服務，以別具一格的旅遊項目，尤其是要發掘夜經濟特色資源，展示充滿活力的繽紛城市，讓遊客玩得開心、舒心，更好提升香港的旅遊競爭力。

今次內地的黃金周，是疫後復常的首個超長假期。根據攜程預測報告顯示，「十一」國內遊、出境遊雙雙火爆，國內遊訂單同比增幅4倍，出境遊訂單增幅則高達20倍，9月29日至10月6日出發的交通類產品訂單環比上周增長416%。業內預計，這將是史上熱度最高的一次國慶黃金周。香港作為內地民衆首選的出境遊目的地之一，成爲直接受益者。據悉，本港旅遊旺區九成或以上酒店房間被預訂，賓館亦已獲八九成預訂率。更多遊客的到來，有助拉動本港旅遊經濟，刺激消費。

面對大量遊客訪港，政府須有妥善的安排和應對。文體局早前召開會議，協調統籌黃金周接待訪港旅客的預備工作，包括安排在各口岸加強人手和協調運輸及通關服務，進行人流管理、增加旅遊巴泊位、加密交通班次；多區民政事務處會密切留意旅客人流情況，並會因應實際情況加強相關地點的管理；海關會加強巡查接待旅客的店舖，打擊強迫購物等不良營商手法，以及其他即時應對等。這些都是確保人流順暢、減少不便、提升旅客體驗的基本前提。

做好迎客準備，還要更好推廣，將香港的旅遊資源和獨特魅力展示給更多的遊客，講好香港旅遊故事。政府將舉辦國慶煙花匯演、大坑舞火龍及市區中秋綵燈會等大型節慶活動，爲旅客帶來濃濃的節日氣氛，是很好的加分項。而新時代的遊客追求「深度遊」、「特色遊」，更願意到以往從未去過的地方及網紅地「打卡」，香港應多方面拓展包括節慶、地區、民俗、文化、盛事在內的各式主題產品，打造更進階的旅遊模式，以適應新的市場需求，讓旅客有不一樣的旅遊體驗。

須要指出的是，啓動夜市經濟，締造熱鬧晚間氣氛，令遊客得以投入本港精彩的夜生活，乃是提升香港旅遊競爭力的又一重要抓手。政府聯同商界展開系列「香港夜繽紛」活動，首個夜市活動「海濱藝遊坊」昨起一連6日在灣仔海濱舉行，吸引大量人流，越夜越精彩，不僅市民鍾意，遊客在夜市遊玩，歡美食、賞音樂、看表演、觀美景，感受地道港式風味和生活氣息，不亦樂乎，定會流連忘返，願意一來再來，還可吸引到更多旅客前來香港尋求新鮮體驗。當夜市活起來、動起來，成爲潮流，香港經濟當會更加生機勃勃。

旅遊業作爲本港的四大支柱行業之一，重要性不言而喻。政府已推出「你好！香港」、「開心香港」、「香港夜繽紛」等活動吸引旅客來港，黃金周將是體現香港旅遊競爭力的一個重要時段；業界更要細緻做好迎客準備，爭取賺個盆滿鉢滿。

香港商報評論員 蘇信

# 提升自我建設香港 報效國家聯通世界

民建聯主席 陳克勤

建評

民建聯在9月25日選出新一屆領導層，推選筆者出任主席。筆者感謝同事對我的信任。感謝李慧玲主席，在過去八年，她帶領民建聯克服各種困難和挑戰，領導民建聯發展壯大。她對民建聯的付出和貢獻，筆者和所有同事都由衷敬佩。

民建聯自1992年成立以來，走過了31年不平凡的歷程，從無到有、從小到大、從弱到強。30多年來，我們始終堅定不移地秉持愛國愛港政治立場；始終堅定不移地支持國家改革開放、強國建設和中華民族復興偉業；始終堅定不移地支持特區政府依法施政；始終堅定不移地反映社會各界訴求、與香港市民站在一起。我們過去是這樣做的，將來也會這樣做。新一屆領導層的任務是帶領民建聯戮力同心，承先啓

後、開拓創新，勇於擔當、積極作爲，與社會各界一同奮力開拓香港由治及興新局面。

我們正身處強國建設、中華民族偉大復興的新時代，香港也進入了由治及興的新階段。面對新形勢新任務，民建聯也調整和確定了新的政治定位：我們要致力成爲跨階層發展的「治理型」政團。我們將聚焦治理，服務由治及興，維護好、發展好、服務好香港市民的整體利益和長遠利益，團結社會各界，尋求共識，結集智慧和力量去建設香港。我們會重視各階層市民的聲音和訴求，而不只是爲個別階層或特殊群體代言。我們要在引領方向、凝聚共識、促進發展、加強合作、完善治理五個方面，發揮積極的建設性作用。

承擔新使命，確立新定位，我們更要展現新擔當。未來民建聯要聚焦提升自我、

建設香港、報效國家、聯通世界四個工作重點。第一是提升自我。我們將加快改革轉型步伐，努力提升政治、理論和政策倡議的水平，加強政治人才培訓。第二是建設香港。我們將全力保持香港的獨特地位和優勢，堅定支持特區政府依法施政，更有效推動經濟發展，排解民生憂難。第三是報效國家。我們將繼續發揮香港優勢，助力國家現代化建設。同時，我們還要反對美西方的霸權行爲，維護國家安全和香港繁榮穩定。第四是聯通世界。我們將加強開拓對外民間交往，講好中國故事和香港故事，弘揚香港「一國兩制」獨特優勢，促進民心相通、合作共贏。

邁進新的時代、站在新的起點，筆者深感責任重大，必定全力以赴，履職盡責。筆者也殷切希望民建聯全體成員團結一心，在「一國兩制」的實踐中作出應有貢獻。

戴韻

市場探針

自8月中旬起，內地密集推出了一系列與樓市相關的貨幣政策和行政措施。一、爲激活樓市交投，減低房企庫存房，紓緩房企流動性緊繩，避免房企接連出現債務違約。二、房地產是中國家庭財富的主要組成部分。近年內地樓價偏軟，特別是今年七、八月樓市明顯萎縮，小業主擔心身家縮水，消費意欲大減。而活躍樓市能刺激消費，對擴大內需有促進作用。三、房地產市場萎縮，企業和居民投資樓市意欲下降，也影響到對與房地產相關行業的投資，導致整體投資意欲下降。今年上半年內地GDP同比增長5.5%，而七、八月走勢卻並不理想，今後幾個月的經濟表現對全年經濟增長能否達標至關重要，近來密集實施樓市新政也是合理的。四、通過對房企的融資，實現「保交樓」，保障金融和社會穩定。

## 內地樓市新政穩增長

據媒體報道，內地某些一線城市在新政實施後樓市出現反彈，原因是相關措施不僅降低了購房成本，也放寬了購房的限制，更重要的是能讓社會看到政府有解決

問題的辦法和決心，穩定了人心，提高了投資的信心，對刺激內需和穩定經濟增長起到積極作用。

供過於求是當前內地樓市的基本態勢，供求失衡則是由於發展商投地、建房和出售後可以獲得巨大利潤。中國引入私人或地方國營部門發展房地產，有利改善居民居住環境和城市建設，而住房供過於求不能得到及時糾正，是因爲內地樓市不屬於一個完全的市場，政府政策對樓市有決定性影響。樓價上升能提高地價，地方當局能通過賣地獲得經濟收入，改善當地基建等其他福祉。

眼下樓市新政鼓勵人們買房，能穩定經濟，卻不能改變樓市的供求。現在內地平均每戶家庭有1.5套住宅，利好政策讓有多餘錢的人或一些在城市工作、對前景樂觀卻沒有自置居所的人買房。但內地樓市二板市場遠較一板市場淡靜，二板市場空置的住房多，被套住的小業主也很多。受利好政策刺激立馬入市的人較容易被套住，進而會嚇怕其他人繼續入市。因而刺激作用是短暫的，今年有出現「金九銀十」的可能，但機會並不大多。即使樓市新政刺激作用難延續，卻能實現階段性的政策目

標；而其他實體經濟表現對中國經濟也很重要，中國今年實現增長並達標的可能性依然大。

## 致力改善市民居住環境

香港與內地近些年樓市的發展既有相似，也有不同之處。兩地的房價都有脫離居民收入情況，也嚴重影響財富分配。樓市並不是內地經濟的全部，樓市走勢對科技創新影響也並不小，而後者則被視為中國發展的引擎。內地樓價尚未影響到中國的國際競爭力。香港樓價高企卻已嚴重削弱了本地競爭力，成爲經濟發展的瓶頸。

不久前，有本地評論指香港應參考內地樓市新政，放寬置業限制，實是忽略了香港和內地樓市對整體經濟影響的區別。中央公布樓市政策和措施時，常說因城施策；何況香港實行的是「一國兩制」，經濟和樓市情況也與內地大不相同。近來香港有銀行加息，發展商減價促銷等正好反映了本地市場的實況。內地有許多東西值得香港借鑒，但不能照搬。香港應該有一個穩定的產業和樓市政策，港府致力於改善市民的居住環境，朝令夕改非好事，而且港府也不會那樣做。

# 重慶渝中區：「智慧+」變革力推金融業高質量發展

奮進新時代、開啓新征程、建設新重慶，重慶渝中區正着力建設西部金融中心核心承載區。作為重慶百年金融的開埠之地，渝中區匯聚了銀行、保險、證券、要素市場等各類金融機構433家、擁有法人及區域性總部184家，已成為長江上游地區金融機構最富集、總部經濟最發達、綜合配套最完善的金融高地。2022年，渝中區金融業增加值380億元，本外幣存貸款餘額1.27萬億元。金融業增加值、保費收入、跨境結算量、綠色貸款、綠色債券等各項指標均列重慶市第一。

文/蔣曦 圖/渝中區委宣傳部

## 率先布局綠色金融「新賽道」

綠色一直是渝中區金融發展的關鍵詞。渝中以金融科技爲支撐，率先布局綠色金融「新賽道」，在構建綠色金融機構體系、產品體系、政策體系等方面持續領跑重慶市。渝中掛牌營業區內首家零碳5G+智能銀行——中國建設銀行重慶渝中上清寺支行網點，該網點不僅在建設、運行過程中實現「低能耗、低碳排」，還通過購買經核證的二氧化碳減排量，實現了轄屬網點上清寺支行對溫室氣體排放總量的中和，做到了真正的「零碳」。綠色金融改革還提供了更智慧、更高效、更便捷的科技金融新體驗。

其中，渝城數科推出的數幣再生資源智能回收箱是全國首例數字人民幣再生環保資源回收箱，也是首例將數字人民幣反向支付應用於再生資源智能回收箱的物聯網一體機。使用者將可回收物投入箱體後，系統將及時向用戶支付相應數量的數字人民幣，不僅實現數字人民幣在環保領域的應用，還激

勵居民養成分類投遞習慣，並打通垃圾分類「宣傳、投、收、運、處」環節，完成再生資源分類回收生態閉環。

## 首個數字經濟產業園先發集聚優勢

隨着數字經濟浪潮湧動，信息技術飛速發展，渝中區充分發揮重慶市區塊鏈產業創新基地和重慶市首個數字經濟產業園先發集聚優勢，大力發展金融科技，推動傳統金融業向數字化智能化轉型升級。在政策規劃方面，渝中相繼出台了《渝中區關於推進金融科技應用與發展扶持辦法》等政策措施，引導金融科技公司、研發中心和孵化器落戶，初步形成金融科技要素集聚高地。在產業發展方面，渝中區先後落地人保支付科技、渝錢兒金融科技、渝城數字科技、上海高金特許全球金融科技師認證等一大批項目。

優質項目聚集，進一步推動渝中區在平台建設方面的提質加速。定期舉辦中國（西部）科技金融峰會，渝中區建成「渝中區企業融資服務平臺」「重慶移動金融服務平臺」，深化金融領域線上業態、



渝中區首家零碳5G+智能銀行。

線上服務、線上管理；深入推廣數字人民幣應用試點，布局數字人民幣特色商圈、特色景點、特色產業，打造新時代數字消費示範引領新高地。同時，渝中區還着力以區塊鏈賦能金融發展，旨在解決金融機構之間存在數據壁壘、數據安全風險、系統集成難度高、信息化水平不高、交易風險管理難度大等難題。

站在新起點上，渝中區將全方位打造重慶市金融科技創新示範區，鞏固金融業優勢地位，建設西部

(1) 截至2024年12月31日、2025年12月31日及2026年12月31日止各年度，聯華華商應向上海證券支付每年均不超過人民幣420萬元的管理費。按前一自然日計算的資產淨值每日計提，并于每月初指定的五個營業日（如遇法定節假日、休息日等，付款日將順延至次日）內自動支付，管理費的年費率爲0.3%；

(2) 截至2024年12月31日、2025年12月31日及2026年12月31日止各年度，聯華華商應向上海證券支付每年均不超過人民幣1,120萬元的業績報酬，按計劃於業績報酬計提日期（即計劃開始之日起至首個業績報酬計提日止期間，或每個業績報酬計提日起至下一業績報酬計提日期止期間）內已實現的不同批次投資收益（即本金投資運作獲得的各類收益，包括但不限於投資所得紅利、股息、債券利息、買賣證券差價、銀行存款利息以及其他收入）計算；如果經各方協議的實際年化收益率高於計劃基準，則聯華華商應向上海證券支付高出計劃基準上部分的投資收益的20%作为該業績報酬計提期的業績報酬；如果實際年化收益率低於或者等於計劃基準，聯華華商無需就該業績報酬計提期支付任何業績報酬。

4. 管理費及業績報酬的定價依據：

(1) 聯華華商及上海證券基於目標收益、風險和波動等因素，經公平磋商並參考市場上兩家獨立金融機構目前就性質及涉及金額相若的資產管理及投資服務的現行市場條款以行業同類市場價格爲基礎，確定有關管理費用比例、計提基準以及計提比例；

(2) 上海證券向聯華華商收取的固定管理費用符合行業同類現行市場價格，且不遜於上海證券就類似資產管理及投資服務向其獨立第三方客戶提供的條款與條件；

(3) 上海證券向聯華華商收取的業績報酬計提基準乃參考單一資產管理公司項下計劃的實際年化收益率，目前以公布的三年期定存基準和市場同類單一資產管理計劃的市場收益率，並根據聯華華商資金風險偏好和預期收益確定對應的業績報酬基準；

(4) 上海證券向聯華華商收取的業績報酬計提比例，符合行業同類現行市場條款，且不遜於上海證券目前就類似性質和金額的資產管理及投資服務向其獨立第三方客戶提供的條款與條件。

5. 違約責任：

除不可抗力等特殊情況外，倘上海證券或托管銀行在履行各自職責過程中

違反法律、行政法規或協議的規定並對本公司或聯華華商造成損害，須依法就各自的行爲及直接損失分別承擔責任。

倘上海證券因違反反法、行政法規相關條文規定被中國證監會依法撤銷證券管理經營許可證、責令停業整頓，或因停業、解散、撤銷、破產等原因無法履行職責，須按相關監管規定妥善處理相關事宜。

上述資產管理理事會已經公司第九屆董事會第二十五次會議、2023年第一次臨時股東大會及第九屆董事會第二十六次會議審議通過。