

# 吸引優質項目落地 深創賽國際賽決賽寶安開幕

【香港商報訊】記者王娜、陳彥潔報道：近日，中國深圳創新創業大賽第七屆國際賽（以下簡稱「深創賽國際賽」）高端裝備製造、綠色低碳和海洋經濟行業決賽開幕式在深圳寶安區舉行。開幕儀式上，寶安區8個創新創業項目負責人簽訂落地意向備忘錄。

在當日舉辦的高端裝備製造行業決賽中，楊欣攜聲鑄單細胞打印機Acupen項目榮獲一等獎，張志遠的生醫視界項目和Amol Karnick的KA IMAGING INC.

摘得二等獎，陳堅的實時地圖重建與空中影像智能分析平台、Alexander Shulman的Saccade Vision、Linar Ismagilov的Skygauge Robotics獲得三等獎。

大賽共設立971萬元（人民幣，下同）的豐厚獎金池。同時，寶安區將為參賽團隊提供全程跟蹤落地服務，包括海外輔導、離岸預孵化、線上雲孵化、線上對接、到深考察、本地產業對接、創投資本對接、支持政策對接、產業園區對接等；對符合落地發展條件

的項目及選手，還可提供最高100萬元的落地創業補貼。此外，大賽還設立大賽服務機構庫、專家庫，與內地50多家知名創投機構合作形成250億元創投資金池。

深創賽國際賽是一項具有全球影響力的創新創業賽事，累計吸引全球1萬多個優秀項目參賽，已成為中國在海外規模最大、知名度最高的創新創業大賽品

牌。本屆大賽緊扣深圳「20+8」產業集群發展需

求，設置新一代電子信息、數字與時尚、高端裝備製造、綠色低碳、新材料、生物醫藥與健康和海洋經濟7大行業賽，在全球13個國家設置14個海外分站賽區，吸引2768個國際優質項目參賽。

作為深圳的經濟大區、產業大區、創新強區，寶安平均每平方公里擁有18家國家高新技術企業。此前，寶安還承辦了深創賽國際賽英國倫敦、德國慕尼黑、加拿大多倫多、美國波士頓4場海外分站賽。

# 粵外貿首季勁增12% 創出歷史同期新高

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：記者從2024年一季度廣東進出口情況新聞發布會上獲悉，廣東今年一季度外貿進出口實現12%的雙位數增長，總額突破2萬億元（人民幣，下同），進出口規模創出歷史同期新高。

其中，廣東一季度對香港進出口更是錄得自2021年第三季度以來最好表現，達到2520.4億元，增長14.1%，貿易增速高出去年同期13.2個百分點，高出去年四季度16.9個百分點。

海關總署廣東分署副主任張柯通報指，今年一季度，廣東外貿進出口2.04萬億元，增長12%。其中，出口1.31萬億元，增長9%；進口7311.4億元，增長17.6%。廣東外貿延續去年底以來的回穩向好勢頭，進出口規模創出歷史同期新高，繼續穩居全國第一。

## 續穩居全國第一

數據顯示，一季度，廣東外貿整體突破兩位數，高出去年四季度10.2個百分點，創出11個季度以來最好表現；其中，出口、進口也實現「雙增長」，分別高出去年四季度10.1個和10.5個百分點。

在廣東一季度外貿表現強勁的背後，是廣東貿易主體展現出強大的活力。據海關廣東分署的數據顯示，一季度，廣東有進出口實績的外貿企業數量達到10.1萬家，同比增加11.6%。其中，以「中小微」為主的民營企業進出口達到1.28萬億元，增長19.2%，佔廣



新聞發布會現場。 記者 黃裕勇攝

東外貿進出口總值的62.9%，較去年同期提升3.8個百分點。同期，外商投資企業進出口6430.6億元，佔31.5%；國有企業進出口1088.4億元，佔5.3%。

## 對港貿易增14.1%

一季度，廣東對主要貿易夥伴均保持增長，特別是廣東對香港進出口實現14.1%的增長。

張柯介紹，一季度，廣東對香港進出口2520.4億元，增長14.1%，其中，出口增長11.9%；進口增長1.4倍。貿易增速高出去年同期13.2個百分點，高出去年四季度16.9個百分點，是2021年第三季度以來最好表現。

此外，廣東對東盟進出口3244.2億元，增長5.3%，東盟繼續保持第一大貿易夥伴位置。對歐盟、美國、中國台灣分別增長3.7%、8%和11.5%。同期，廣東對共建「一帶一路」國家增長8.5%；對RCEP其他14個成員國增長7.9%。

## 預計上半年保持增長

就貿易商品結構看，一季度，廣東出口機電產品8508.7億元，增長6.4%，佔出口總值的65.1%。其中，電子元件、自動數據處理設備及其零部件、家用電器和手機出口分別增長18.1%、10.2%、14.2%和12.3%；船舶、機床、航空器等高端設備出口分別增長55.1%、32%和78%。同期，勞動密集型產品出口1833.4億元，增長0.9%；農產品出口292億元，增長4%。

廣東一季度的進口規模實現擴張。其中，進口集成電路2473.8億元、自動數據處理設備及其零部件380.9億元、半導體製造設備124.7億元，分別增長19.3%、102.1%和223.8%。同期，銅礦砂、煤炭、原油等重要生產原料進口量分別增加7.9倍、57.3%和64.9%。

張柯分析稱，廣東進出口持續向好的趨勢沒有改變，預計上半年基本保持在增長通道。

# 粵海關多措為大灣區外貿注活力

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：廣東省海關通過暢通貿易物流、升級貿易便利、推動平湖開放等舉措，為粵港澳大灣區外向型經濟發展注入活力。海關總署廣東分署副主任張柯介紹，一季度大灣區內地9市進出口總值1.95萬億元（人民幣，下同），增長11.7%，佔廣東外貿總值的95.7%。

## 貨物堆存期縮短近七成

為促進貿易物流更加暢通，廣東省海關以監管模式創新助力提升大灣區貿易空間，大灣區內南沙、蛇

口、鹽田等樞紐港貨物平均堆存期縮短近70%。

此外，海關還構築以深圳前海為中心的「全國攬貨、前海集聚、香港直飛」出口模式，2023年「機場—前海綜合保稅區」物流一體化線路運輸貨值超21.7億元。在優化國際貨運中心建設方面，貨物在南沙口岸「一站式」辦理通關手續後運至廣州、深圳機場快速出口，降低物流管理成本30%。

## 供港生乳通關縮至6小時

為推進貿易便利再升級，廣東省海關推出粵澳、

粵港「一單兩報」改革，企業錄入數據必填項大幅壓縮80%以上。與香港食物環境衛生署實行聯合風險監測、採信內地海關結果，供港生乳從申報到通關由72小時壓縮到6小時以內。創新供澳水產品「三聯三同」監管模式，實現「隨產隨檢、隨檢隨放」，企業出口申報前監管申請批次減少99%，海關查檢作業時效提升近58%。

海關還進一步提升科研物資通關效率，開展跨境科研用物資正面清單和生物醫藥研發用物品進口「白名單」的監管試點。

# 深圳南山助力專精特新企業

【香港商報訊】記者王靜抒、郭美紅報道：近日，由深圳市南山區工業和信息化局主辦的南山區助力專精特新企業「走出去」活動，特邀熟悉國外相關政策的專家，圍繞出海財務風險、涉外知識產權風險及防範、開拓海外市場等內容為企業做相關解讀和經驗分享。

羅兵咸永道審計合夥人王殷明作「企業出海的主要財務風險」主題分享時，詳細介紹了企業出海主要的

財務要點，幫助企業規避「走出去」路上常見的財務風險。方達律師事務所合夥人鄒要斐作「企業出海知識產權風險分析及應對策略」主題分享，為企業提供了寶貴的法律意見與建議。深圳市中小企業發展促進會副會長兼秘書長楊琴以「中小企業如何藉助國際展會開拓海外市場」為主題，從深圳支持中小企業「走出去」的政策獲取渠道、國際經貿信息獲取、參展技巧

## 「走出去」

等方面為企業提供出海參展的思路和方向。

此外，為給地方新質生產力發展注入強勁「稅動能」，國家稅務局深圳市稅務局第二稽查局聯合深圳市南山區工業和信息化局，舉辦「走近稅務稽查排除涉稅風險」專題宣講會，圍繞專精特新企業常見涉稅風險，主動提供具有稽查特色的稅政服務，護航專精特新企業走穩創新之路。

等方面為企業提供出海參展的思路和方向。

此外，為給地方新質生產力發展注入強勁「稅動能」，國家稅務局深圳市稅務局第二稽查局聯合深

圳市南山區工業和信息化局，舉辦「走近稅務稽查排除涉稅風險」專題宣講會，圍繞專精特新企業常見涉稅風險，主動提供具有稽查特色的稅政服務，護航專精特新企業走穩創新之路。

青少年民族合唱展演

## 七月底唱響鵬城

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，全國青少年美育示範展演——2024「全民美育」青少年民族合唱展演展示活動啟動儀式在京舉行，宣布活動將於7月31日至8月4日在廣東深圳舉辦。

主辦方在啟動儀式上宣布，將陸續在深圳市、宣威市、長沙市、寧波市四個城市分別舉辦青少年民族合唱、民族舞蹈、戲曲以及綜合藝術展演展示活動。通過四城聯動同頻，青少年美育展演將精彩綻放。

在商貿文旅方面，調研團拜訪了廣東省非物質文化遺產製作傳承人，雙方討論了聯動澳門社區經濟發展，探索新質生產力賦能中華文化的新路徑。

在教育合作方面，調研團參訪了深圳大學政府管理學院。活動期間，雙方討論了粵港澳協同發展和期刊合作的議題，簽署了合作備忘錄，並掛牌成立「澳門博士智庫深港聯絡部」。

在高技術方面，調研團調研了廣東省企業諮詢管理協會。雙方討論了企業數字化轉型、行業趨勢、戰略規劃等議題，簽署了合作框架協議書，並討論落實具體細化方案。接着，調研團拜訪了粵澳國際產業融合發展青創基地、澳創家孵化器，了解在廣州投資的澳門企業發展情況。最後，調研團拜訪了深圳市航空業協會，雙方討論了低空經濟發展的議題。

在商貿文旅方面，調研團拜訪了廣東省非物質文化遺產製作傳承人，雙方討論了聯動澳門社區經濟發展，探索新質生產力賦能中華文化的新路徑。

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，全國青少年美育示範展演——2024「全民美育」青少年民族合唱展演展示活動啟動儀式在京舉行，宣布活動將於7月31日至8月4日在廣東深圳舉辦。

主辦方在啟動儀式上宣布，將陸續在深圳市、宣威市、長沙市、寧波市四個城市分別舉辦青少年民族合唱、民族舞蹈、戲曲以及綜合藝術展演展示活動。通過四城聯動同頻，青少年美育展演將精彩綻放。

當天，主辦方還發布了2024年「全民美育」青少年民族合唱展演展示活動招募宣傳片。同時，宣布即將推出青少年民族合唱展演展示活動指定曲庫。

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，全國青少年美育示範展演——2024「全民美育」青少年民族合唱展演展示活動啟動儀式在京舉行，宣布活動將於7月31日至8月4日在廣東深圳舉辦。

主辦方在啟動儀式上宣布，將陸續在深圳市、宣威市、長沙市、寧波市四個城市分別舉辦青少年民族合唱、民族舞蹈、戲曲以及綜合藝術展演展示活動。通過四城聯動同頻，青少年美育展演將精彩綻放。

【香港商報訊】記者姚志東報道：近日，全國青少年美育示範展演——2024「全民美育」青少年民族合唱展演展示活動啟動儀式在京舉行，宣布活動將於7月31日至8月4日在廣東深圳舉辦。

主辦方在啟動儀式上宣布，