

「真金白銀」激勵入園 「深圳經驗」保障發展 深汕產業園發布招商 16 條

【香港商報訊】記者余麗齡 通訊員陳仕凱、蔡偉鉅報道：4月25日，深圳市—汕尾市產業轉移合作園招商政策新聞發布會在汕尾舉行。

會上發布了《深圳市—汕尾市產業轉移合作園（深汕合作拓展區）招商引資若干措施（試行）》，《若干措施》共九個部分、十六條支持措施，在固定資產投資、企業搬遷、產值、廠房、企業資質、貼息、人才、用電、企業授信和代辦服務等方面，為入駐園區企業提供一系列重磅支持政策。

可「一事一議」提出優惠申請

發布會上，汕尾市政府相關負責人表示，《若干措施》為入園企業量身定製，特區老區政策相結合，具有以「真金白銀」激勵企業入園投產，以「深圳經驗」保障企業入園發展，以「深汕服務」提升園區營商環境三大特點及亮點。

首先，以「真金白銀」激勵企業入園投產。比如第二條款，一次性可給予最高5000萬元（人民幣，下同）獎勵。比如第七條款，對固定資產投資20億元（含）以上，或世界500強、中國500強、行業龍頭、央企總部直投、國家專精特新「小巨人」企業、省市專精特新企業的工業項目等，可以採取「一事一議」方式提出優惠申請（含政府補貼地價50%以上；由政府全額代建廠房，若干年後再回購等）。



招商政策新聞發布會現場。通訊員供圖

其次，以「深圳經驗」保障企業入園發展。將引入園區建設管理方面經驗豐富的深圳平台公司運營支持，企業在園區摘地自建廠房、固定資產投資達到5億元（含）以上的，在項目摘地後，可以由管委會平台公司代建廠房。探索「以租代售」模式，可以由平台公司全額代建廠房，租賃10年後廠房產權可以由企業回購或歸企業所有。

最後，以「深汕服務」提升園區營商環境。園區設立企業服務中心，建立一支企業服務專員隊伍，為正式落戶的企業開展「一對一」服務。

提升營商環境 辦事不出園

今年以來，深汕攜手緊密協作，設立了深圳市—汕尾市產業轉移合作園並於1月20日掛牌運作。該園區地處深圳產業外溢輻射第一圈層，交通優勢明顯，兩

條高速可達，同時臨近小漠港。園區圍繞深圳「20+8」戰略性新興產業集群與汕尾「3+2」現代產業體系，同時緊抓深汕特別合作區全域建設世界級汽車製造城的重大契機，大力招引新能源汽車配套、新材料、高端裝備製造等主導產業入駐園區。

同時，在園區發展方面，將進一步加快園區頂層規劃設計，明確產業發展方向，優化空間布局和產業承載力。加大園區基礎設施建設力度，為入園企業提供優質基礎設施保障。以招商為引領，充分依託深圳對口幫扶優勢，利用優勢政策，加大企業招引落地扶持。在深汕兩市營商環境對口幫扶機制推動下，加快打造辦事不出園、類深圳的園區優質營商環境。

深圳對口幫扶協作汕尾指揮部相關負責人表示：「我們希望通過一系列招商措施，推動園區打造成承接產業有序轉移的優質樣板和產業集聚新高地。」

深汕小漠港千噸金槍魚「搶鮮」上岸

【香港商報訊】記者姚志東報道：4月26日下午，從西太平洋島國基里巴斯—塔拉瓦開航的「海豐668」運輸船，穩穩靠泊深汕小漠國際物流港，約1090噸金槍魚在小漠港吊裝上岸。這是自2021年年底小漠港正式開港運營以來首艘遠洋漁船靠泊卸貨，標誌著小漠港在積極拓展業務市場、提升港口競爭力方面邁出了堅實一步，彰顯了小漠港作為綜合性國際物流樞紐港的優勢地位，將為深汕海洋經濟高質量發展、深圳加速打造國家遠洋漁業基地提供強有力交通支撐。

為確保本次靠泊、卸載、轉運順暢進行，小漠港運

營公司在深圳市交通運輸局深汕管理局的指導支持下，制定專項方案，積極協調海洋漁業部門和海關、邊檢、海事等口岸單位，優化船舶靠泊、漁獲裝卸、貨物查驗、快速轉運等環節辦理流程，最大限度壓縮通關時間，並針對作業過程中存在溫度低、風險大、作業人員密集等問題，進一步完善裝卸工藝、優化作業流程，全力為靠泊漁船提供最優質的服務，為後續業務常態化開展探索成熟的運作模式。

據悉，「海豐668」運輸船隸屬於中水集團遠洋股份有限公司，此前，中水漁業大部分遠洋漁獲在浙江舟山港靠泊卸貨，運往華南市場不僅耗時費力，漁獲

的新鮮度也有損耗。此次選擇在小漠港靠泊卸貨，將有效降低漁獲運輸損耗，提升產品品質。

深圳是廣東省遠洋漁業的主力軍，遠洋漁船數量和產值佔全省總額約六成。近年來，深圳主動服務海洋強國戰略，積極謀劃拓展遠洋漁業產業鏈，引導漁業產業空間集聚，培育大灣區中高端水產品消費市場，籌建的深圳國家遠洋漁業基地於2021年12月獲批。基地按照「一基地、兩港區」進行總體布局，在大鵬灣港區和深汕小漠港區打造集交易展示、加工物流、消費觀光、文化旅遊等於一體的創新示範國家遠洋漁業基地。

港科大(廣州)項目獲 粵港澳雙創賽一等獎

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：廣州大學城第九屆粵港澳大學生創新創業大賽於25日落幕，來自港科大（廣州）的工業節能減碳團隊項目獲新興產業公開賽創客團隊組一等獎。

據悉，本次大賽設置「未來產業專題賽」與「新興產業公開賽」兩大賽道，涵蓋汽車電子、車聯網、自動駕駛、低空出行等前沿技術領域，以及新一代信息技術、大數據應用、人工智能應用、生物醫藥等八大行業領域，吸引了超過160所國內外高校、749個企業和團隊參賽，其中創客團隊佔比超過七成，充分展現了粵港澳青年學子的創新熱情與才華。

「繽紛香港號」在穗啟航



香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任蘇惠思見證「繽紛香港號」由車廠出發。主辦方供圖

【香港商報訊】記者何嘉敏報道：4月26日，由香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處特別呈獻的「繽紛香港號」廣州有軌電車專列正式啟航。

據悉，「繽紛香港號」將在4月26日至5月9日於廣州海珠有軌電車1號線運行，途經廣州塔至萬勝圍各站。據了解，「繽紛香港號」四節列車分別以盛事、活力、藝文、傳統為主題，展示香港舉辦的國際會議、大型體育賽事、藝文活動、藝術地標、傳統習俗和節慶各方面的精彩剪影。

廣州地鐵攜手騰訊 推動數智城軌發展

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：4月26日，由廣州地鐵集團與騰訊公司共同成立的廣州穗騰數字科技有限公司在廣州揭牌。

作為一家新興的城市軌道交通科技企業，穗騰數科主要負責新一代智慧軌道交通操作系統——穗騰OS的研發、運營及維護，並面向客戶提供智慧軌交一體化解決方案，並持續打造「數智城軌」的新格局，引領行業向智能化、自動化的高質量發展轉型。

在當天的揭牌儀式上，穗騰數科與39家生態合作夥伴簽約，並與中車智能交通管理公司簽署框架協議及項目意向書，與寧波一卡通科技公司簽署戰略合作協議。

世園「花」開迎賓朋 成都世園會打造綠色中國新名片

4月26日，在美麗的成都東部新區綠溪河生態綠廊，摩天輪「天府眼」之下，2024年成都世界園藝博覽會正式拉開帷幕，約800位國內外嘉賓共同見證盛會啟幕。

作為世界花卉園藝領域的「奧林匹克盛會」，2024成都世園會以「公園城市 美好人居」為主題，以「綠色低碳、節約持續、共享包容」為辦會理念，從4月26日持續至10月28日。

主會場開幕儀式上，芙蓉花、桃花開天府、喜迎賓朋，大熊貓、白鷺匯聚一堂、載歌載舞……極富天府之國地域特色的動植物形象集體亮相，不僅現場演繹了人與自然和諧共生的鮮活畫卷，更向全世界展示了公園城市的獨特魅力。

伴隨精彩的開幕演出，成都世園會向世界敞開大門。未來186天，這場園藝盛會將擁抱來自世界各地熱愛自然、珍視生態的客人，成都公園城市與世園盛會精彩碰撞、美美與共。

世園花開 在蓉城「園遊世界」

這個夏天，在龍泉山腳下、綠溪河生態綠廊畔，中國風範與世界風采因成都世園會而交相輝映。

目前，成都世園會主會場6大核心場館、113個室外展園已揭開神秘面紗。北京園再現皇家園林藝術瑰寶、英國伊麗莎白花園呈現田園牧歌式的生活、香港園「獅子山」、海港夜景、傳統的吊腳屋，詮釋了香港多元豐富而彼此和諧共存的人文自然景觀、澳門園的大三巴牌坊、特色的牆體、拱門、馬賽克等元素，展示澳門夢幻浪漫多元的獨特氣息……2024成都世園會展園總數、境外展園數量、協會和企業展園數量均創下歷屆B類世園會之最，參展城市實現五大洲全覆蓋。

其中，國際展園涵蓋英式、法式、日式、東南亞等全球主要園林風格，各種特色植物和建築成為來

自世界各國和國際組織官方參展方的「代言人」。從極具法式浪漫魅力的法國蒙彼利埃園，工業元素與自然園藝碰撞的英國曼徹斯特園，致敬伊麗莎白二世女王的伊麗莎白園，到遍地玫瑰的德國柏林園，再到擁有多維立體遊覽視線的比利弗拉芒·布拉邦園……走進成都世園會，每一個參觀者都能在這裏「園遊世界」。

成都世園會，也讓世界看到中國的深厚文化底蘊。太原園運用榫卯技藝打造「地道」晉式民居四合院，呈現依山傍水、結茅築園的生活場景；南京園以「文沁金陵」為主題，打造江南傳統古典園林；上海園選取了六個空間迥異、場景獨特的片段，呈現融匯東西方文化的「海派花園」，「東道主」成都園以「花重錦官城」為主題，傳承西蜀園林「文秀清幽」風格，融合公園城市理念和現代造園手法，因地制宜，構建了「一環串十景」、分區有特色的景觀格局……獨具匠心、風格各異的展園，淋漓盡致地展現出底蘊深厚的中華園藝文化。

2024成都世園會，為文化多樣性的展示和不同文明間的交流互鑒提供了重要平台，不同文化、不同創作背景、不同風格的展園因成都世園會相遇、碰撞，通過互相交流、借鑒與合作，推動全球文明的共同繁榮與發展。

爭奇鬥豔 全球花卉頭部企業炫「花技」

弗洛伊德玫瑰、粉鑽康乃馨、馬斯蒂、博大藍……在成都世園會上，來自全球各地的奇花異卉競相綻放。與花香相伴的，還有全球頭部花卉企業帶來的新技術、新產品。

俄羅斯植物營養基品牌花木盛帶來了國際空間站上使用的花肥、土壤；全球領先的農業科技大國荷蘭16家花卉企業「組團」前來參展；亞洲花卉新品種知識產權最多的企業紛紛園藝展出了擁有單個企業最大的展陳面積。

此外，全球最大的花卉種植企業美國泛美種子公司、全球領先的多年生觀賞植物育種公司美國特拉

諾瓦苗圃、中國最大的花卉進出口貿易商虹越花卉等二十餘家全球花卉頭部企業紛紛齊聚成都，開啓了炫「花」技。

「全球花卉頭部企業」的到來，推動了成都本土花卉產業的技術交流和貿易合作。」成都世園會相關負責人介紹，本次世園會邀請了5大洲的22家國際參展商參展，匯聚超千類花卉產品。

藉著世園會的東風，成都的花卉、園藝等相關產業，也迎來一輪面向全球、全國的發展良機。川派盆景產業園負責人徐世勇忙著推廣最具地方特色的川派盆景，想要借世園會平台，打開川派盆景的出海之路；「花二代」羅秋漢滿懷期待，開張了自己人生的第一家鮮花店；「海蒂的花園」期待走出成都並「綻放」在其他城市。

世園會既是展示平台，更是園藝愛好者的大聚會。世園會期間，成都將搭建中歐花卉產業交流平台，做強花卉科研創新中心，組織國際園藝競賽、城市主題日特色活動等2000餘場豐富多樣的會期活動，推動園林園藝、花卉苗木產業、人文藝術的國際交流合作。

公園城市迎來世園會 成都盡顯「綠色低碳」

公園城市首次迎來世園盛會，成都，讓世界看到中國的綠色發展理念。綠霞湖畔，自然起伏的山坡掛著「保留林」的牌子，蔥蘢茂密的山樹林花倒映在湖面，與周邊景觀和諧相融，共同組成主會場如詩如畫的園林風貌。3633畝的土地上，保留了80%地形地貌，包括近28公頃現狀林地和401棵高大喬木，優先選擇鄉土樹種增加植物多樣性。

隨處可見的小細節，更是將綠色發展理念貫穿始終。預計年收集雨水水量約2500噸的「芙蓉花瓣」、主會場「化整為零」的空調、園區內完善的海綿系統、主會場內的一些建築在會後將被改造成西蜀古



2024成都世園會開幕儀式現場

典園林博物館、社區服務中心等……同時，成都還是歷屆世園會承辦城市中首個編制出《低碳管理方案》的城市。

從主題到規劃設計，「綠色低碳」排在了成都世園會三大原則的首位，並貫穿於籌備、建設、運營等各個流程和環節，落實於建築、能源、科普、碳匯、交通等各個方面。

而一屆成功的世園會，不僅僅在於對綠色低碳的重視，也是對文化內涵的傳遞、藝術品位的展現。

世園會舉辦期間，成都將重點組織「非遺進世園」「藝術進世園」等活動，專門搭建非遺及文創展區，展示展演展銷蜀錦蜀繡、漆藝、竹編、川派盆景等成都非遺代表性項目；組織交響樂、中樂、古琴清音、戲劇曲藝團隊和街頭藝術表演團隊，在園區開展文藝演出及街頭藝術表演，讓市民遊客深度體驗成都文化的特色與魅力。

以錦繡山川為底色，以璀璨文化為底蘊，更兼容了「綠水青山」「綠色低碳」「以文化人」「美好生活」等多元價值要素，成都世園會的每一個場景、每一棟建築、每一場活動都可以是展示公園城市示範區建設理念的基礎紐帶，也是微觀視角下人們對「公園城市」理念與內涵最直觀的感受。

正如國際園藝生產者協會主席萊昂納多·卡皮塔尼奧所言：相信成都世園會將給遊客帶來終身難忘的記憶，來自世界各地的參觀者通過成都世園會了解成都的綠色願景，也能了解未來綠色城市的模樣。

▼2024成都世園會 澳門園



▼2024成都世園會 香港園

