

在徽州古城的晨鐘暮鼓中觸摸歷史，在新安江的百里畫廊裏對話山水，在阡陌田園間品味「歙採繽紛」的豐收喜悅……安徽歙縣，公元前221年秦朝置縣，宋設徽州府，府縣同城1400年，是古徽州的政治、經濟、文化中心。1986年被國務院命名為國家歷史文化名城。2019年入選中國地名文化遺產「千年古縣」名錄。

歙縣是徽州文化的源頭，是千年「徽商精神」的發端，是書院之鄉，見證了徽州文化的興起和繁榮。歙縣有中國傳統村落167個，數量居全國縣級第一。擁有國家級非物質文化遺產6項。享有中國徽文化之鄉、中國徽墨之都、中國歙硯之鄉、中國牌坊之鄉等美譽。獲評中國最具魅力文化旅遊名縣、2025中國縣域旅遊綜合競爭力百強縣市等諸多榮譽，躋身安徽省全域旅遊示範區。歙縣魚燈從徽州古巷游進都市夜空，成為文化頂流，入選全國非遺與旅遊融合年度創新案例。

今日歙縣，不僅是一個旅遊勝地，更是一個文化遺產的守護者。從曾經的行政區劃，到璀璨的文化符號，歙縣如同一座沒有屋頂的徽文化大地藝術館，吸引越來越多嚮往徽州的海內外朋友，走進這幅山水畫卷裏。

顧雪菲 王玉鳳 黔子漢 組稿；中共黃山市歙縣縣委宣傳部



六水回瀾地，古韻徽州間。徽風千載、歙縣新唱。艾小龍攝

# 文化優勢正轉化為發展勝勢「三新」推動全域「新新」向榮「徽州府」有請！歙縣景城相融古邑煥彩

暖陽為徽州的馬頭牆鑲上金邊，魚燈在青石板路流轉成星河……初冬微寒，歙縣如畫。

「這次安排了一天時間逛古城。從徽州古城的非遺盛宴、新安江的山水畫卷，到鄉村的特色體驗，感受非常棒。」11月22日，第三屆「團結松盃」黃山海峽兩岸暨港澳網球邀請賽在歙縣舉辦。此間，香港參賽選手張梅表示，「歙縣是一座很有魅力的城市，特別是在動靜之間感受歙縣的『文氣』與煙火氣，一天下來驚喜連連意猶未盡，我會再來！」

從產品迭代到場景煥新，從單點出彩到全域聯動，歙縣這座浸潤着千年徽文化的中國古城，以「一座沒有屋頂的徽文化大地藝術館」為願景，循着「抓住文旅、延伸文旅、不唯文旅、超越文旅」的發展思路，用創意重塑山水，用文化點亮生活，用融合激活產業，深耕新場景、新產品、新業態，正以一場場文旅新融合的精彩實踐，描繪出「出圈」又「出彩」的旖旎畫卷。數據顯示，2025年國慶中秋期間，全縣接待遊客157.1萬人次，實現旅遊總花費13.15億元（人民幣，下同），創歷史新高。

悠悠文脈，弦歌不輟，在歙縣，文化優勢正轉化為發展勝勢。這片承載着中華文明基因的厚重土地，正不斷煥發活力與生機。

## 匠心勾勒 場景推陳出新

文化如同深埋的種子，當新場景的春雨灑落，古老的土地便能迸發出超越時光的綠意。近年來歙縣以「微改造、精提升」為筆，在「雲巔、山場、江畔、田園、村落」的自然肌理上，勾勒出「景城相融、城鄉共美」的文旅新圖景。

文旅路線的多維布局，讓每一次出行都成為穿越時空的對話。歙縣深度挖掘非遺、文物、名茶等特色資源，精心打造8條「微字號」精品遊線。

老胡開文墨廠的墨香裊裊中，48家非遺傳習基地星羅棋布，笑梅剪紙館的剪刀翻飛間，傳統技藝得以代代相傳。「跟着『非遺』遊古徽州」等5條研學線路、15項精品課程，讓徽州三雕、歙硯製作、徽墨描金、魚燈製作等20類研學產品成為文化傳承的生動載體。

文創品牌持續發力，讓徽文化以更加輕盈的姿態走進生活。在「歙採繽紛」品牌旗下，大魚神燈、徽州遞鋪等主題文創店裏，300餘款創意手辦已累计帶動文創銷售額超6000萬元。「這個手機架既實用又有徽州特色，帶回去既能自己用，也能當伴手禮送人。」上海遊客吳文琪展示着挑選的「錦小鯉」手機架，該產品已入選「中國好禮產業促進計劃推薦產品」，成為歙縣將傳統元素與現代審美完美融合的生動寫照。

## 古今融匯 產品不斷上新

產品是文化的信使，當傳統與現代相擁，便能跨越千年，成為連接古今的橋樑。在歙縣，每一款新產品、每一項新服務，都是對傳統文化的致敬與創新。

初冬寒意漸濃，歙縣徽州古城卻人氣不減。近日，旅行團與攝影愛好者紛至沓來，或在徽州古城的街頭巷尾漫步，或用鏡頭捕捉着徽州初冬特有的靜謐與韻味，沉浸式體驗古城冬韻。與此同時，一系列精巧別緻的文創產品持續熱銷，成為冬日旅遊消費新亮點。在歙縣文旅部門「活化」文化資源的理念推動下，深藏於古籍的非遺民俗，正被巧妙地轉化為一件件「可帶走的徽州記憶」。

在徽州古城大魚神燈館，魚燈紋樣躍上冰箱貼，徽劇角色化身靈動玩偶，徽州意象繪入舒適文化衫……琳琅滿目的文創產品，讓遊客得以將一份看得見、摸得着的「徽州浪漫」輕鬆帶回家。

11月27日，國新辦舉行國務院政策例行吹風會，介紹工信部、文旅部等六部門聯合印發的《關於增強消費品供需適應性進一步促進消費的實施方案》。此次會上提出，將從供需兩端發力，着力在產品上新、場景煥新、活動出新上下功夫。

民俗展演引流、消費場景留客。近年來，歙縣文旅產業正朝着「文化有深度、體驗有溫度、服務有精度」的方向加速邁進。城鄉新產品、新業態、新場景不斷湧現，幸福感裝滿遊客行囊。

穿越千年，傳統文化的創新表達、非遺技藝的傳承、全域旅游的多元發展，歙縣在「守舊」與「向新」中找到了自己的發展密碼。

新舊動能轉換仍然在路上。在文旅產品的適配性上既要努力實現既滿足國內消費者需要，也得

越千山萬水，叩響每一扇通往美好的心門。近年來，歙縣以徽州古城為核、新安江為軸、和美鄉村為基，讓文旅產品既有歷史厚度，更有時尚溫度。

「一城」實力「吸粉」。徽州歷史博物館、陶行知紀念館、黃賓虹紀念館連片成群，15個文化空間錯落分布。陽和門老爺咖啡香氣氤氳，南謙樓茶館古樂悠揚，12處文旅新場景打破古今邊界。2025年，依託「徽文化·大地藝術季」品牌，全縣推出「非遺賀新春 古城過大年」「徽州古城仲夏夜·魚龍共舞奇妙游」「歙採繽紛 歡樂古城」國慶中秋歡樂周」等50活動餘場，帶動旅遊人次超70萬，旅遊總花費近4億元。徽州古城躋身「全國非遺與旅遊融合發展優選項目名錄」。

「一江」花式「圈粉」。乘船遊江，青山如黛，遊客既能在江畔感受漁舟唱晚的詩意，也能在沿岸體驗農耕文明的質樸。42家「歙縣魚燈」「徽州篆刻」主題民宿沿江而建，水天一舍、紫陽煙雨等高

青綠新安，歙採繽紛。厚重的文化、絕美的山水、優質的生態、便捷的交通、包容開放的國際化氛圍，是歙縣帶給全世界人民最美好

的嚮往。

對旅遊目的地來說，現代化交通無疑是影響遊客選擇「用腳投票」的重要因素。古城聯通大世界——2015年6月，歙縣邁入「高鐵時代」。2018年12月，繼歙縣北站之後，歙縣三陽站投運。今天的歙縣實現了與杭州都市圈一小時通達、長三角兩小時通達、京津冀

## 港商觀察

當前，國潮、文創、非遺產品的消費呈現出需求旺盛、活力十足的火熱態勢，湧現出衆多適配性強、體驗感好、深受消費者歡迎的爆款產品，在滿足消費需求的同時，增進了文化認同與精神滿足。

初冬寒意漸濃，歙縣徽州古城卻人氣不減。近日，旅行團與攝影愛好者紛至沓來，或在徽州古城的街頭巷尾漫步，或用鏡頭捕捉着徽州初冬特有的靜謐與韻味，沉浸式體驗古城冬韻。與此同時，一系列精巧別緻的文創產品持續熱銷，成為冬日旅遊消費新亮點。在歙縣文旅部門「活化」文化資源的理念推動下，深藏於古籍的非遺民俗，正被巧妙地轉化為一件件「可帶走的徽州記憶」。

在徽州古城大魚神燈館，魚燈紋樣躍上冰箱貼，徽劇角色化身靈動玩偶，徽州意象繪入舒適文化衫……琳琅滿目的文創產品，讓遊客得以將一份看得見、摸得着的「徽州浪漫」輕鬆帶回家。

11月27日，國新辦舉行國務院政策例行吹風會，介紹工信部、文旅部等六部門聯合印發的《關於增強消費品供需適應性進一步促進消費的實施方案》。此次會上提出，將從供需兩端發力，着力在產品上新、場景煥新、活動出新上下功夫。

民俗展演引流、消費場景留客。近年來，歙縣文旅產業正朝着「文化有深度、體驗有溫度、服務有精度」的方向加速邁進。城鄉新產品、新業態、新場景不斷湧現，幸福感裝滿遊客行囊。

穿越千年，傳統文化的創新表達、非遺技藝的傳承、全域旅游的多元發展，歙縣在「守舊」與「向新」中找到了自己的發展密碼。

新舊動能轉換仍然在路上。在文旅產品的適配性上既要努力實現既滿足國內消費者需要，也得

端民宿將徽派建築與現代舒適感完美結合，平均入住率達85%。「伴着江聲醒來，白天遊山玩水，晚上聽風賞月，這種慢生活太愜意了。」廣州遊客黃都在民宿露台遠眺江景，忍不住拍照分享。

2024年以來，新安江山水畫廊景區接待遊客60餘萬人次，營收近5000萬元。

「一鄉」全域「寵粉」。51個文旅項目穩步推進，國際槐塘、雲上坡山等藝術村各具特色。「POPE珀普巷」西餐廳、槐塘平價進口商品超市等近70個鄉村新業態讓鄉村旅遊更具吸引力。「賞花踏青」「田園曬秋」等800餘場四季活動，讓遊客四季有景可賞。2024年全縣鄉村旅遊接待遊客超1100萬人次。

## 深度轉型 業態煥然一新

當夜幕降臨，文旅的邊界被星光與燈火無限延伸，古老的文化便被賦予新的生命。近年來，歙縣讓文旅業態打破時空界限，實現假期與平時同熱、白天與夜晚共歡，推動旅遊模式從單一觀光向多元體驗深度轉型。

《徽州府有喜》沉浸式戲劇每晚在府衙上演，演員與遊客近距離互動，單場最高1800人觀看，累計帶動周邊吃住行等相關產業消費超1億元。魚燈巡遊轉入常態化，大魚在夜色中「擺尾」「昂首」，「太震撼了，燈光、鼓點、古建築完美融合，彷彿穿越回古代徽州繁華夜市。」澳門遊客葉青舉着相機全程跟拍。

影視遊戲跨界賦能，讓徽文化聲量更遠。歙縣與中傳環球合作成立影業公司，2024年以來已拍攝微短劇4部，《家業》《龍骨焚箱》等近10個劇組前來取景。更令人欣喜的是，歙縣魚燈實現多領域跨界，不僅亮相世界知識產權組織總部日內瓦、西班牙春節廟會，還走進熱門遊戲「江南百景圖」「問道手遊」，成為遊戲中的工坊、坐騎與道具。從支付寶賀歲片到蒙牛微電影，從時尚雜誌《費加羅》到國際雜誌《卷宗 Wallpaper》，歙縣魚燈一路出圈，成功入選2025年度IP非遺文博賽道TOP10，成為全省唯一獲此殊榮的非遺IP。

行走古城，一座座聳立的牌坊宛若數點星辰，鐫刻着古徽州人的驕傲與榮光。圖為獨一無二的八腳牌樓許國石坊。

## 千年府城百里新安 粵港澳五小時通達

及粵港澳五小時通達的便捷交通圈。不僅如此，屯溪國際機場的28條國際國內航線更是為古城增添了空中交通的便捷。

公路成網、高鐵飛馳、航線加密、新安水路風采依舊。歙縣充分做好不同運輸方式間的接駁換乘，實現讓遊客在一次歙縣之行中，既能前往坡山體驗雲海夢幻景觀，又能到深渡探尋新安江山水畫廊秘境，還能走進徽州古城與歷史對話。

長期以來，香港都是歙縣重要的入境市場。除了香港至黃山有單次航程2小時的直航正班航線外，距離歙縣北站咫尺之遙的黃山北站已開通直達香港

滿足入境消費者需要。文旅產品如何掌握「流量密碼」？如何繪就歙縣文旅融合新畫卷？

歙縣應植根在地文化，做好差異化；營造沉浸式體驗氛圍，做好場景化；強化營銷傳播與品牌塑造，做好IP化；推動可持續發展，做好規範化。

具體而言就是繼續以非遺民俗為核心，創新文旅融合形式，讓「煙火氣、徽州味、時尚感」共同成為文旅消費新活力的重要加持；打造沉浸式體驗、線上直播、數字藝術等文旅數智化新模式，打造更多引領潮流的「歙縣禮物」；持續「上新」一批知名度高、辨識性強、群眾喜聞樂見的文旅產品，同時做到服務「上心」，滿足高品質、多樣化、個性化的消費需要；落實好離境退稅政策，推廣「即買即退」措施，吸引更多境外遊客來歙。

在「中國遊」席捲全球的熱潮中，越來越多的國際友人將探索的腳步踏上歙縣這片神奇的土地。

11月15日，比利时全球知名真人秀綜藝節目《北京特快》攝製組走進歙縣，將通過國際視角向海外觀眾展現歙縣深厚的歷史底蘊與獨特的徽州文化魅力。

11月28日，「打卡中國·潮湧東方」國際傳播活動走進歙縣。外國友人通過海內外社交媒體，實時分享在歙縣的所見所聞。「『來歙縣，嬉魚燈』。這個地方有着悠久的歷史，

機全程跟拍。

影視遊戲跨界賦能，讓徽文化聲量更遠。歙縣與中傳環球合作成立影業公司，2024年以來已拍攝微短劇4部，《家業》《龍骨焚箱》等近10個劇組前來取景。更令人欣喜的是，歙縣魚燈實現多領域跨界，不僅亮相世界知識產權組織總部日內瓦、西班牙春節廟會，還走進熱門遊戲「江南百景圖」「問道手遊」，成為遊戲中的工坊、坐騎與道具。從支付寶賀歲片到蒙牛微電影，從時尚雜誌《費加羅》到國際雜誌《卷宗 Wallpaper》，歙縣魚燈一路出圈，成功入選2025年度IP非遺文博賽道TOP10，成為全省唯一獲此殊榮的非遺IP。



行走古城，一座座聳立的牌坊宛若數點星辰，鐫刻着古徽州人的驕傲與榮光。圖為獨一無二的八腳牌樓許國石坊。

## 歙縣何以作答？

的G99次高鐵，5小時28分即可到達西九龍站。香港西九龍至黃山北站的G100次高鐵11：37始發，當天17：06抵黃山北站。

而黃山北站到歙縣，車程17分鐘左右——這標誌着，旅客從香港機場或西九龍出發，晚上就能在歙縣吃上臭鱖魚、毛豆腐、刀板香等徽州美食。

及至240小時過境免簽政策加持，支付、住宿、出行、景區產品及服務的優化，各種貼心服務和產品上新、玩法多元……歙縣，正憑借豐富多元的旅遊產品、貼心入微的便利服務，承接起那跨越境而來的熱情，登上了國際遊客「願望清單」的前列。

人文風情很有吸引力，蜿蜒靈動的徽州魚燈好浪漫。等我回國後，會向所有人推薦她。」俄羅斯友人卡加表示。埃及友人桑英傑表示：「我是第一次來歙縣，這裏風景特別美人也很好，我們不僅僅是走走看看、打卡拍照，對徽州的歷史由來、生活習俗等都有了更清晰的理解。我一定會把這裏推薦給所有埃及朋友們，他們肯定會喜歡。」

如今，文旅與人工智能的深度融合正不斷催生消費新場景、新業態。如何讓千年文脈在數字時代煥發新生？11月28日，2025全國通用人工智能創新應用大賽——「AI+文化旅遊」專項賽在歙縣拉開帷幕。這場傳統與未來的對話，向世界展現出千年古城擁抱人工智能、激活文化基因的堅定決心與無限可能。

旅遊開發沒有止境，旅遊產品廣闊無邊，旅遊消費大有前景。如何以國際化視野賦能城市發展、創造價值增量，歙縣的答案仍在打磨，但相信不遠的將來，還會有層出不窮的驚喜。

只要堅持旅遊發展基本規律，堅持以服務遊客需求為第一要務，堅持以旅遊高質量發展為根本追求，文旅大縣百微之源——歙縣之未來定當風光無限。

「江南都江堰」歙縣漁梁壩始建於唐，距今有近1400年。古徽州人由此出發，破重山阻隔，順江而下，打開了興盛數百年的徽商傳奇，堪稱「徽商之源」。

「江南都江堰」歙縣漁梁壩始建於唐，距今有近1400年。古徽州人由此出發，破重山阻隔，順江而下，打開了興盛數百年的徽商傳奇，堪稱「徽商之源」。